

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 089 期 总第 11057 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 11 日 星期四 甲辰年 三月初三

新闻简讯 | News bulletin

七部门发文 推动工业领域设备更新

记者 4 月 9 日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等七部门近日联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》,提出到 2027 年,工业领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、75%。

工业和信息化部有关负责人介绍,推动工业领域大规模设备更新,有利于扩大有效投资,有利于推动先进产能比重持续提升。此次方案明确,围绕推进新型工业化,以大规模设备更新为抓手,实施制造业技术改造升级工程,以数字化转型和绿色化升级为重点,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

方案提出,结合工业领域各类设备更新差异化需求,依靠市场提供多样化供给和服务。统筹考虑行业发展和市场实际,循序新进、有序推进。积极推进新一代信息技术赋能新型工业化,在推动硬件设备更新的同时,注重软件系统迭代升级和创新应用。

据了解,此次方案提出实施先进设备更新行动、实施数字化转型行动、实施绿色装备推广行动、实施本质安全水平提升行动四方面重点任务。其中明确,针对生产设备整体处于中低水平的行业,加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。针对航空、光伏、动力电池、生物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业,鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

保障措施方面,方案指出,加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度,将符合条件的重点项目纳入中央预算内投资等资金支持范围。此外,设立科技创新和技术改造专项再贷款,引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。

(张晓洁 张辛欣)

中国人民银行等四部门 发文进一步优化 重点文旅场所支付服务

记者 4 月 9 日从中国人民银行获悉,近日,中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局和国家文物局联合印发《关于进一步优化重点文旅场所支付服务 提升支付便利性的通知》,更好满足老年人、外籍来华人员等群体在文旅领域多元化的支付服务需求。

通知要求,各地文化和旅游部门、文物主管部门会同当地中国人民银行分行加强协调联动,确定重点文旅场所,明确重点商户,制定工作方案,从持续完善境内外银行卡受理环境和现金使用环境、提升移动支付便利性、加强宣传推广等方面,细化工作措施,做好供需对接和评估督导,共同提升文旅领域支付便利化水平。

通知明确,三星及以上旅游饭店、国家 5A 级和 4A 级旅游景区、国家和省级旅游度假区、国家级旅游休闲街区要实现境内外银行卡受理全覆盖。重点文旅场所相关经营主体应保留人工售票窗口,支持现金支付,保障消费者支付选择权。积极推进在外籍来华人员较多的文旅场所布设外币兑换业务网点,提升外币兑换服务水平。持续完善移动支付服务,优化业务流程,丰富产品功能,提升文旅场所线上、线下场景移动支付便利性。

记者了解到,下一步,中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局、国家文物局将与地方政府密切协作,督促指导金融行业及文旅行业各方共同努力,推动通知各项举措落到实处,持续优化老年人、外籍来华人员支付服务,更好服务社会民生,优化营商环境,促进高水平对外开放。

(张千千 吴雨)

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

透视2024年首季中国经济



3月24日,中国发展高层论坛2024年年会在北京开幕。李鑫/摄

■ 魏玉坤 戴小河 唐诗凝

前 2 个月,社会消费品零售总额同比增长 5.5%,货物进出口总额增长 8.7%;2 月份,城镇调查失业率同比下降 0.3 个百分点;3 月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势鲜明;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新 PMI 数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,“新华视点”记者梳理已公布的经济指标,深入实地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳 稳中有升

进入 3 月,春耕生产自南向北全面展开。

行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播种下丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至 4 月 8 日,全国春播粮食完成意向面积的 11%,春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

——从宏观经济看,前 2 个月,固定资产投资同比增长 4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长 12.3%;货物进出口总额增长 8.7%,其中出口增长 10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家对世界经济的影响力。截至 3 月末,我国外汇储备规模为 32457 亿美元,较 2 月末上升 0.62%。

——从行业表现看,前 2 个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降 2.3% 转

为同比增长 10.2%;服务业生产指数增长 5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前 2 个月,规模以上装备制造业增加值同比增长 8.6%,高技术制造业增加值增长 7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长 25.6%、41.8%,智能手机产量增长 31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航,到自主研发的 AG60E 电动飞机实现首飞,再到首台国产场发射透射电子显微镜 TH-F120 发布,今年一个个重大项目传来捷报,正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成脑卒中三期临床后在冻冻人症获得突破,目前已完成生物等效性试验,计划今年 6 月在美国 FDA 递交新药上市申请。”苏州澳宗生物科技有限公司负责人说,这款新药的另一适应症是儿童自闭症,有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看,3 月份,制造业 PMI 在连续 5 个月收缩后升至 50.8%,其中,中、小型企业 PMI 分别升至 50.6%、50.3%,均是

12 个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号:3 月份,技术创新型企业经营活力指数同比增长 27.9%,创业企业经营活力指数同比增长 14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看,中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示,对中国经济中长期前景非常乐观。

内生动能积蓄增强 发展活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游 1.19 亿人次、国内游客出游花费 539.5 亿元,按可比口径较 2019 年同期分别增长 11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进,热闹红火的出行消费场景,释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3 月份,中国物流业景气指数为 51.5%,较上月回升 4.4 个百分点。

“随着复工复产加速推进,供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总经济师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前 2 个月,营业性客运量同比增长 27.4%,货运量增长 7.5%,邮政行业寄递业务量增长 25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复,人流、物流要素流动更加活跃,有利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个 IP 涌现,消费场景持续上新。

[下转 P2]

从上市银行资金流向看中国经济脉动

■ 李延霞 吴雨 韩昊鹏

上市银行资产规模占我国商业银行总资产的八成左右,是银行业支持实体经济的主力军。

上市银行 2023 年度业绩报告已陆续出炉,记者研读年报发现,科技创新、先进制造、绿色发展、个人消费等领域贷款增长明显。上市银行的信贷投放总量增加、结构优化,正有力支持着经济社会高质量发展。

聚焦实体经济 贷款投放力度加大

工商银行境内人民币贷款新增 2.9 万亿元、同比多增 3555 亿元,农业银行新增贷款 2.85 万亿元,中国银行境内人民币贷款新增 2.28 万亿元,建设银行新增贷款 2.66 万亿元……2023 年,多家上市银行的贷款投放力度持续加大。

“落实国家的政策导向,针对实体经济恢复发展过程中的资金需求,我们适度靠前,统筹把握投融资投放的力度、节奏和重点,服务实体经济质效不断提升。”工商银行副行长王景武说。

新增贷款主要投向哪些领域?研读年报可以看出,各家上市银行将金融资源配置到经济社会发展的重大战略、重点领域和薄弱环节,科技创新、先进制造、绿色发展、民营小微等领域资金供给持续加大。

制造业贷款已成为上市银行信贷投放的重点。截至 2023 年末,农业银行制造业贷款余额 2.95 万亿元,增速 28%;中国银行制造业贷款余额突破 2.5 万亿元,较上年末增长 28.05%。

科技型企业正获得越来越多的资金青睐。截至 2023 年末,建设银行科技贷款余额 1.53 万亿元,较上年末增长 24.13%;光大银行科技型企业贷款余额较上年末增长 50.6%。

加大对民营企业的信贷投放也是一大趋势。截至 2023 年末,建行和农行的民营企业贷款余额均突破 5 万亿元,中行的民营企业贷款余额较上年末新增超 7900 亿元。

“今年前两个月,我行新发放民营企业贷款增量近 3000 亿元,增速高于全行贷款平均水平。”农业银行董事长谷澍表示,政府工作报告提出提高民营企业贷款占比,农行将加大资源配置力度,创新产品和服务模式,确保民营企业贷款稳定增长,占比持续提升。

专家表示,瞄准经济转型和高质量发展方向,信贷资金加速流向国民经济重点领域,为经济回升向好提供有力支持。

激发消费潜能 个人消费贷款保持较快增长

信贷资金不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在扩大内需、提振消费背景下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场潜

力释放,为推动经济回升向好注入动力。

年报显示,截至 2023 年末,农业银行个人消费贷款余额 3409 亿元,增量 1471 亿元,增速 75.9%;建设银行个人消费贷款余额 4216.23 亿元,较上年末增长 42.71%。

农业银行副行长林立表示,农行将支持和扩大消费金融服务作为重中之重,立足于稳定和扩大传统消费,精准对接新型消费金融需求,积极融入绿色消费、健康养老、新能源汽车、智能家居等消费场景,不断加大个人消费贷款投放力度。

除国有大行,股份制银行的个人消费贷款也保持较高增速。截至 2023 年末,招商银行消费贷款余额 3015.38 亿元,较上年末增长 49.11%。

专家表示,要进一步发挥金融对消费的积极支持作用,推进消费信贷管理模式和产品创新,加大对新型消费重点领域金融支持,满足居民合理消费信贷需求,助力消费市场持续恢复向好。

信贷需求回升 贷款投放将“稳量提质”

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。金融为经济发展提供更精准有力的支持,有着重要意义。从多家银行业绩发布会释放的信息看,2024 年银行业将保持贷款投放稳定增长,持续优化信贷结构,努力做

到金融供给与产业转型升级同频共振。

“今年经济运行将保持回升向好态势,银行信贷需求和储备进一步增强。我们将统筹把握好总量均衡和结构优化,提高信贷投放质效。”谷澍说。

有效信贷需求是否充足,是衡量经济恢复发展情况、企业投资信心的重要指标。“在国家大力推进现代化产业体系和加快发展新质生产力政策的推动下,科技创新、绿色转型发展,以及高技术制造等领域的贷款需求依然比较旺盛。”建设银行副行长王兵表示,预计全年对公贷款能够实现两位数的增速。

从各银行关注的领域来看,科技创新、先进制造、民营小微、绿色发展等领域仍将是信贷投放的重点。一些银行对重点业务单列了信贷增长计划,确保资源支持精准有力。2024 年,农业银行计划县域贷款增长 1.3 万亿元以上,力争人民银行口径普惠金融领域贷款增长 8000 亿元,计划人民银行口径绿色信贷增量达到 1 万亿元。

中国银行副行长林景臻表示,将着力提升消费贷款的增长贡献,积极满足刚性和改善性住房融资需求,助力拓展新型消费场景,有效支持促消费、稳投资、扩内需。

值得关注的是,多家银行把服务新质生产力放在更加突出的位置,正在进行积极布局,加快形成对新质生产力的综合服务生态。“下一步将深入探索金融服务的新模式、新路径,助力新质生产力的培育和壮大。”王景武说。



广告



广告