

中铁上海局四公司多措并举强化项目党建

近年来,中铁上海局四公司党委牢固树立“一切党建工作到支部”的鲜明导向,将组织落半在项目,工作落实在项目,从严治理在项目,抓细抓实项目党建。

该公司明确“抓基层、抓大抓专”的工作理念,提出了项目党建“从严管理、深度融合”的核心任务和工作要求,坚持围绕“三抓一创”党建工作思路,从严从实把党建各项工作落落到实处,把深度融合中心工作落落到支部,保证党的根基坚如磐石。

严格落实党建工作责任制。该公司修订出台考核评价办法,对考评内容、考评环节、结果运用等方面具体事项进行明确细化,切实推动党建工作责任落实,推动党支部书记尽责“不用手”,支委委员担责“不缩手”,发挥好带头作用,让组织放心、让党员群众信赖。

该公司指导所属各单位党支部开展重温入党誓词、党员过“政治生日”、微党课、知识竞赛等活动,实现党性教育日常化,力求把教育成果转化为坚定理想信念、降低党员党性、忠诚履职尽责的思想自觉和实际行动。

(刘月)

▶▶▶[上接 P1]

透视2024年 首季中国经济

消费主引擎动能强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费增长点看,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家统计局测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

大市场“磁吸力”持续释放 为世界提供新机遇

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年企业高峰论坛研讨会举行,会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新思科技总裁盖理新说,中国是新思科技过去10年全球增长最快的市场之一,此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点,到“投资中国”首届标志性活动吸引140余名企业家和外国在商务协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余跨国公司领导密集到访中国、美国财政部长耶伦访华,“中国市场”“磁吸力”持续释放,为有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国公司企业加码在华投资。如阿特斯宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂,苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上,今年前2个月,我国实际使用外资金额2150.9亿元,虽然有所下降,但仍处于近10年第三高位。引资结构持续优化,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续以中国式新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场,第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济深度融合,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元。

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济持续增长提供助力;

第135届广交会已吸引来自135个国家和地区的3000多个品牌参展,展159届“交会”已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成注册,220多家头部企业和工商机构构成组织代表团参展,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。(据新华社)

推行“套餐式”精准培训 探索“融合型”实操教学 ——恒源煤矿“3651”培训体系构建人才队伍建设“新高地”

■ 孙晋亮

培训是助力企业持续健康发展的根基,也是企业为职工提供的最大福利。近年来,恒源煤矿紧紧围绕安全生产工作目标,坚持“人才是第一资源”的发展理念,树牢“培训不到位是最大的安全隐患”的意识,大力实施人才强企战略,持续优化培训工作机制,不断创新培训载体路径,精心打造“套餐式”精准培训模式,深入探索“融合型”实操教学方法,倾力构筑培训工作“新高地”,逐步形成了具有恒源特色的“3651”工作体系,进一步强化矿井人才队伍建设,为职工成长充电赋能,为企业发展提质增效。

精准培训

“3+6”培训套餐补足短板弱项

为夯实矿井安全根基,从根本上提升职工安全意识技能水平,恒源煤矿按照“干什么、学什么、缺什么、补什么”的原则,结合矿井实际,推出了“3+6”自主安全培训套餐,进行分类指导,实施精准培训,切实增强职工解决现场问题能力,达到进一步深化矿井安全生产自主管理的目的。

强化管技人员“3个一”自主培训考核。该矿坚持管技人员每周做一次自学、每月一次主题培训和每季一次检验考试,在加强矿井安全管理人员和工程技术人员岗位业务理论知识自主学习的同时,对科区管技人员每周做一次工作“理疗”,梳理自身存在问题,查找薄弱环节,按照自学习计划每周进行集中学习,务求学有所思、学有所得,真正查缺补漏,提升安全管理水平。同时,针对矿井管技人员法规标准执行、安全管理方法和煤矿新工艺及技术应用等方面,外委科研院校教授专家,内聘矿井相关专业人员,

川中油气矿遂宁作业区挖潜稳产“快速跑”迎来首季“开门红”

开年以来,川中油气矿遂宁作业区紧紧围绕油气矿“135”工作路径,以“固本强基 区块破局”为工作主线,扎实开展老气田挖潜稳产工作。截至3月31日,遂宁作业区累计生产天然气1.87亿方,原油443.9吨,较计划超产天然气188.7万,原油111.2吨,油气生产“双超”,迎来首季“开门红”。

安全先行,夯实安全基础。作业区组织全员签订HSE岗位责任书,对标修订安全环保管理细则12项,重点围绕12个方面、49类隐患红线问题,逐项制定防控管控措施和考核机制,进一步加强安全制度建设。依托“专职现场监督+安服系统视频远程监督+HSE现场检查监督”的管理模式,大力开展安全环保专项检查8次,对典型突出问题严肃考核追责,切实提高作业区“两个现场”管控能力。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济深度融合,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续以中国式新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场,第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济深度融合,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元。

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济持续增长提供助力;

第135届广交会已吸引来自135个国家和地区的3000多个品牌参展,展159届“交会”已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成注册,220多家头部企业和工商机构构成组织代表团参展,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。(据新华社)



按照年度计划,每月制定一个主题、为科区管技人员补充“能量”,并通过管技人员学习之后在本单位开展相应自主培训,把新知识、新要求、新标准及时灌输给每一名职工。为检验学习培训效果,该矿职工培训中心根据各单位所学内容,由各课区科管专人负责拟定考试试题,每季度对科区管技人员进行一次针对性考试,切实调动管技人员学习积极性,实现以考促学、以学提能,以能增效,助力矿井安全生产。

据统计,该矿2023年共举办集中培训26期,安全管技人员及班队长共4424人次参加学习,组织管技人员考试5次,及格率达96.2%。

实施基层区队“6项”自主培训。该矿还持续在“学、习、练、带、述、比”六个字上下足功夫,做足文章,有效地解决根本宣教训的被动式学习、重复牌鸭式的教学培训带来的低效问题,加强了针对性和实用性,培训效果明显,实现了全员素质提升,为矿井打造出了一支技能水平高、安全素质强,能打胜仗、高效务实的

生产指标,细化计划安排,围绕“措施增产、关停复产”精准制定措施方案,提前从方案、技术、人员、后勤等方面介入,确保10井的试采工作。强化动态管理,及时调整优化生产制度,保证潜力持续带稳稳定生产,日增产气2万方;优化泡排加注制度,低压力井和易堵塞气井通过增压泵增压、优先管管加注排堵,优化泡排加注量等多举措,保证气井稳定生产,日增产气2万方;开展地面流程磨泵,实现磨017-H10井复产,恢复日增产气1.4万方。

隐患治理,对标管理提升。以完整性管理工品质提升为抓手,开展集输站场、设备设施分级工作,定期更新隐患台账,故障、维护维修、完整性检测和修复数据,为隐患排查、风险评估等数据,实现全生命周期完整性管理过程中的数据采集

与整合。同时以QHSE体系审核为契机,举一反三三三三隐患排查整改200余项,拟定井站隐患整改工作安排部署,专人负责跟踪台账,及时跟踪整改进度,严格落实相应考核措施,确保隐患整改效果。

党建赋能,助力气田稳产。作业区紧紧围绕2024年公司、油气矿和作业区工作会精神,持续深化党建“三基”建设与“三基”工作有机融合。一季度,各党支部

部分别前往雷一1总站、1号站、12号站以及磨溪16C1井等中心井站及有人值守站场,为员工进行了首轮5场次形势目标宣讲,引导职工自觉承担起举旗领航、聚人、展形象的使命任务。作业区党委大力弘扬“四下基层”的优良作风,以领导干部“驻站调研”为抓手,开展生产一线业务指导,切实解决现场“疑难杂症”10余项,为磨溪气田的持续稳产注入“红色”力量。



关进行同步测试,并根据测试的数据,对接输、回路设备进行微调,确保三相电源输出同步。”曹麒麟“机电装备项目部负责人说,为有效提高各类设备的验收质量和效率,在检修设备间旁,方便施工现场移动,验收结果也由“传统验检”向“用数据说话”转变,年创效可达20余万元。

以创建全员创新企业为目标,曹麒麟煤矿“143”全面创新管理体系,树立“全面创新管理”理念,搭建“素质提升、技能提升、职工创新、成果转化”四个平台,全面推进“技术、管理、机制”三个平台,并建立与发展相匹配的考核评价、激励机制。

应急处置能力,培养职工严格按照流程标准化作业习惯。

在推行“五位一体”+培训深度融合过程中,该矿成立了“五位一体”+培训深度融合工作领导小组,确立了培训目标,同时强化检查考核,力求围绕现场作业“五位一体”安全风险点和操作难点,全程跟进、实时纠偏,切实提高人机交叉作业风险辨识能力和处置能力。

为加强“五位一体”+培训深度融合过程管理,该矿以基层单位党政负责人为工作的第一责任人,党支部书记负总责,对本单位的“五位一体”培训任务逐级分解、层层落实。通过制作岗位操作标准口决卡片、拍摄主要岗位“五位一体”作业标准短视频,利用单位微信群学习群、培训公众号、抖音等方式进行分享,让职工在上岗前、下班后可以随时随地地观看学习。基层班队长及以上管技人员,切实担负起“教”的责任,在井下跟班时,合理利用开工前、班中检修时间,组织当班职工进行“五位一体”岗位作业流程标准现场示范教学培训与演练,按照“七步”教学法,亲手指导,亲自示范,强化“教”的环节,解决“说”与“干”脱节的问题,切实提升职工培训质量和示范教学效果。截至去年底,共编制103个岗位工种职工口决卡片,拍摄了五位一体岗位作业标准流程操作培训短视频17部,安全视频35期。

“教练”结合 “五位一体”+ 培训深度融合 务求实效

为夯实矿井安全根基,规范职工操作行为,恒源煤矿紧贴现场实际,把理论安全知识与实操技能有机结合,把“教学、演练、实践”融为一体,通过实施“七步”教学法(“解析”培训、“心口”训练、“示范”教学、“实践”演练、“达标”考核、“推演”优化、“固化”提升),以期岗位作业风险为前提,以排查治理作业过程隐患为重点,以规范职工岗位操作为目的,切实促进“五位一体”岗位作业标准与培训深度融合,进一步提升职工现场

“世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来,随着中国经济回升向好,不少海外媒体、投资机构和外资企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号,纷纷作出评价。

在各界人士眼中,首季中国经济运行的良好态势,为各国企业发展提供了更多新机遇,为世界经济注入了新动能。



部分别前往雷一1总站、1号站、12号站以及磨溪16C1井等中心井站及有人值守站场,为员工进行了首轮5场次形势目标宣讲,引导职工自觉承担起举旗领航、聚人、展形象的使命任务。作业区党委大力弘扬“四下基层”的优良作风,以领导干部“驻站调研”为抓手,开展生产一线业务指导,切实解决现场“疑难杂症”10余项,为磨溪气田的持续稳产注入“红色”力量。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的,2024年1至2月的统计数据比去年好很多,这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会上,中外嘉宾不约而同地表达了

对中国经济的信心与期待。乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高净值指数、设备利用率指数等指标有所回升,企业预期总体乐观,总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

日前,中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示,近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

“近期,中国出口和零售数据均好于预期,表明这个�世界第二大经济体2024年将迎来光明开端。”路透社报道称。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新,培育壮大绿色、数字等新型消费,支持企业开拓多元化市场,促进跨境电商等新业态健康发展……中国扎实推动高质量发展,着力扩大内需、优化结构、提振信心、宏观政策“组合拳”协同发力,政策效应持续释放。

“5%左右的目标经过努力是可以实现的”“2023年GDP增速5.2%是在很困难的情况下完成的,2024年1至2月的统计数据比去年好很多,这是一个好开端”……在不久前举行的博鳌亚洲论坛2024年年会上,中外嘉宾不约而同地表达了

对中国经济的信心与期待。乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高净值指数、设备利用率指数等指标有所回升,企业预期总体乐观,总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

长三角世界级企业在国际竞争中崭露头角

■ 刘巍巍 马殊瑞 王辰阳 顾小立 汪海月

迪拜哈利法塔的水泥,巴西美丽山水电站的硅砖……全球数不清的工程、产品、服务背后,印刻着长三角企业的名字。

眼望乾坤,脚踏丘壑。当前,长三角世界级企业和细分行业隐形冠军涌现,创新活力释放,产品迭代出新,一批企业开始在国际市场崭露头角。在《财富》杂志2023年公布的世界500强企业名单中,长三角共25家企业上榜。

图强,势不可挡

走进恒力集团有限公司大连长兴岛石化产业园,映入眼帘的不仅有炼化装置、金属管道,还有绿草如茵、花卉缤纷,工业文明与自然景致交相辉映。

世界500强企业恒力集团诞生于苏州,目前已在全国5省建成6大产业园区,2023年销售收入超8000亿元。公司董事长、总裁顾建华说:“恒力建设世界一流企业,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展,力争2至3年内实现年销售收入超万亿元。”

恒力集团是长三角许多企业创新发展的缩影。在长三角30多万平方公里土地上,越来越多的企业开始在国际竞争中崭露头角。

世界500强企业安徽海螺集团有限公司曾是皖南一家小水泥厂,如今实体投资遍布17个国家和地区,向美国奥克兰海湾大桥、迪拜哈利法塔等地标志性工程输出产品和服务。

质量技术精益求精,建章立制取为

海外视角看 2024年首季中国经济

■ 潘洁 谢希瑶

“世界第二大经济体2024年迎来光明开端”“信心正在持续恢复”……近段时间以来,随着中国经济回升向好,不少海外媒体、投资机构和外资企业捕捉到中国经济开局良好的积极信号,纷纷作出评价。

在各界人士眼中,首季中国经济运行的良好态势,为各国企业发展提供了更多新机遇,为世界经济注入了新动能。

多项数据“好于预期”

3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间。

“在中国制造业采购经理指数过去一年来的最高值后,投资者对这个世界第二大经济体的看法变得更为乐观。”彭博新闻社网站日前发布报道称。

“好于预期”,是近期不少海内外媒体对中国经济的一致看法。

主要生产需求指标稳中有升、人流、



刘巍巍 摄

人先。从巴西美丽山水电站,到中东经济走廊默拉直输电项目,再到北京冬奥会绿电保障工程,世界500强企业中国宝武钢铁集团有限公司生产的硅砖产品广泛应用于这些代表性工程。公司首席科学家李国保说,中国宝武已开发出4个系列58项高等级取向硅钢产品。

求新,披荆斩棘

关键核心技术是国之重器,对推动经济高质量发展、保障国家安全具有战略意义。长三角世界级企业瞄准科技前沿,提升创新能力,在基础科技领域作出自主创新、在关键核心技术领域取得大突破。

世界500强企业盛虹控股集团有限公司江苏连云港石化产业园内,由其自主研发、年产13万吨的PETG装置一次性投产成功。

海外视角看 2024年首季中国经济

达了对中国经济的信心与期待。乡村生活火热、城市绿地变多等十大民生新变化丰富居民日常生活,新场景和新模式助力数字、健康、绿色等新消费崛起,高净值指数、设备利用率指数等指标有所回升,企业预期总体乐观,总体来看一季度物流运行实现平稳向好开局。

日前,中国、美国、俄罗斯、加拿大、印度五国智库合作发布的《大国复利:中国高质量发展与2035年趋势畅想》报告显示,近几年来中国在新民生、新消费、新制造、新基建、新服务五大领域的高质量发展成果显著。

“面对近年来的多重困难和考验,太古仍作出了多项长远投资的承诺并稳步推进各项投资计划。”太古(中国)有限公司董事长郑卓平说,太古不仅持续关注对地产、航空、饮料等领域投资,也关注新的业务发展机会,用实际行动表明深耕中国市场的决心坚定不移。

全球最大对冲基金桥水基金创始人瑞·达利欧日前在社交媒体上发文章称,关注中国市场对于了解世界和多元化投资至关重要,他将持续投资中国。

“我几乎一直在参与中国市场。”达利欧在文中表示,如果不投资中国,他将无法实现理想的多元化投资。市场关于在中国投资有风险的担忧,都比不上投资中国的理由。

“霸王条款”是消费者碰到的常见问题,如“订单不退不换”“注册即为同意”“管辖权不平本地化”等“霸王条款”。

况旭表示,条例对“霸王条款”予以了重点关注,如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议,选择其他经营者的商品或服务者等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍,最高人民法院正在就网络打赏、网络直播营销,在侵权定、个人信息保护等问题开展调研,下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大为消费者权益的司法保护。

完善解决机制

发生消费纠纷怎么办,这是消费者关心的现实问题。况旭说,条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责,体现了“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”“谁首管谁维权”的取向。消费者有权直接找销售者、服务者,有关政府部门受理投诉后,经营者和消费者应共同协商解决。

此外,条例还规定了投诉的受理条件,时限、委托调解、鉴定检测等制度,比如重大、复杂、涉及众多不特定消费者权益,可以纳入政府的抽查检测、“鉴定一次、解决一片”,这也缓解了消费者经常反映的鉴定难、鉴定难的问题。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

70余个。

谋势,集火成炬

在世界级企业带动下,长三角越来越多企业加快培育新质生产力,在细分领域脱颖而出。

宁波帅特龙集团有限公司早年为汽车厂商生产碳纤维盒,如今公司已拓展形成10个系列的汽车配件品牌。

做配件,不意味着当“配角”。帅特龙成立博士后工作站,牵头起草机动车手柄行业标准,产品广受海外客户欢迎。

前有标兵,后有追兵。好孩子儿童用品有限公司打造智慧工厂,推动精益化、自动化、数字化、智能化转型。

“企业以人工智能、大数据、物联网等科技赋能儿童用品行业高质量发展,去年公司生产的儿童安全座椅全球销量达400多万台,今年预计可达500多万台。”公司董事局主席宋那说。

优质企业崛起,全球经济地图版图中的“长三角坐标”更加清晰。

2023年12月,合肥国轩高科动力能源有限公司泰国工厂首批电池产品下线。作为一家从事锂电池研发、生产、销售的企业,国轩高科已布局形成8个全球研发中心、20个电池生产制造基地、8个材料基地。公司国际业务板块执行总裁程认为,对技术的持续研究和开发,是企业立于不败之地的奥秘。

新能源汽车领域近半个世纪的波司登集团目前关键生产环节自动化率达90%。集团董事局主席兼总裁高德康说,波司登链接2000多家上下游企业,未来将进一步带动和支撑中小企业数字化转型,推动产业链整体升级。

针对一些APP过度采集使用个人信息的问题,国家网信办网络法治局负责人尤雪云表示,网购时人脸识别属于个人信息过度收集,经营者不得随意收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

破除痛点和堵点

针对预付式消费、直播带货、“一老一小”“霸王条款”“订单炒信”“大数据杀熟”、自动续费、强制销售等消费痛点,条例作出了专门的规定。

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示,针对直播带货的特性和突出问题,条例作出多方面规范,如直播带货必须说清楚“谁在带货”“谁准的货”,明确平台、直播间和主播“人人有责”,直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度,严格落实身份核验和日常营销管理,明确消费争议解决机制。

预付式消费种种乱象成为放心消费的堵点。况旭说,条例首次明确了消费者合同解除权,经营者退还是不仅仅是退消费款的余额,还要根据合同履行情况和违约情况来定。

条例对押金也有了相应的规定,不得对退还押金设置不合理条件,符合条件的要及时退还。消费者违约时,经营者扣除押金全当以实际损失为标准,而不是简单的“全有全无”。此外,条例为预付式消费设立了专门罚则,明确由有关行政主管部门,对于预收费用后卷款潜逃的,还将列入严重违法失信名单。

“霸王条款”是消费者碰到的常见问题,如“订单不退不换”“注册即为同意”“管辖权不平本地化”等“霸王条款”。

况旭表示,条例对“霸王条款”予以了重点关注,如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议,选择其他经营者的商品或服务者等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍,最高人民法院正在就网络打赏、网络直播营销,在侵权定、个人信息保护等问题开展调研,下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大为消费者权益的司法保护。

完善解决机制

发生消费纠纷怎么办,这是消费者关心的现实问题。况旭说,条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责,体现了“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”“谁首管谁维权”的取向。消费者有权直接找销售者、服务者,有关政府部门受理投诉后,经营者和消费者应共同协商解决。

此外,条例还规定了投诉的受理条件,时限、委托调解、鉴定检测等制度,比如重大、复杂、涉及众多不特定消费者权益,可以纳入政府的抽查检测、“鉴定一次、解决一片”,这也缓解了消费者经常反映的鉴定难、鉴定难的问题。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”“小过重罚”。

消费者权益保护法实施条例7月起实施,有哪些亮点?

■ 赵文君

消费者权益保护法实施条例将于今年7月起实施。在新修订4月9日举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局、最高人民法院、司法部、国家网信办等部门有关负责人介绍了条例有关情况。今年是消费者权益保护法实施30周年,条例作为配套行政法规,有哪些亮点,将带来哪些影响?

坚持问题导向

市场监管总局副局长柳军介绍,条例坚持问题导向、系统观念,明确要形成经营者守法、行业自律、消费者参与、政府监管和社会监督相结合的共同治理体系,重点在细化经营义务、国家担保体系、完善争议解决等方面作出了一系列规定。

柳军说,围绕保障消费者人身财产安全,规定除了一般的商品售后服务,赠品也要安全,“免费不免责”。围绕真实披露信息,列举了虚假宣传的常见情形,还规定了不得举荐或者夸大治疗、保健、养生等功效诱导老年人消费、诱导消费者讨好养老钱、围绕保护消费者安宁权,规定不能擅自发送“推销信息”,也不能擅自拨打“推销电话”。通过一系列更清晰的合规指引和更明确的法律责任,让市场更加有序,让经营更加规范,预防市场失序、减少消费侵权。

司法部立法二局负责人郭晋文说,条例聚焦当前消费者关注的痛点难点问题,如细化和补充消费者权益保护法的有关规定,完善网络消费相关规定,规范预付式消费经营活动,强化政府消费者权益保护职责,明确了消费者协会的履职要求等。

针对一些APP过度采集使用个人信息的问题,国家网信办网络法治局负责人尤雪云表示,网购时人脸识别属于个人信息过度收集,经营者不得随意收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

“霸王条款”是消费者碰到的常见问题,如“订单不退不换”“注册即为同意”“管辖权不平本地化”等“霸王条款”。

况旭表示,条例对“霸王条款”予以了重点关注,如规定经营者不得利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者的责任或者限制消费者依法变更或者解除合同、选择诉讼或者仲裁解决消费争议,选择其他经营者的商品或服务者等权利。

最高人民法院民事审判第一庭庭长陈宜芳介绍,最高人民法院正在就网络打赏、网络直播营销,在侵权定、个人信息保护等问题开展调研,下一步将通过适时发布典型案例、制定司法政策等方式不断加大为消费者权益的司法保护。

完善解决机制

发生消费纠纷怎么办,这是消费者关心的现实问题。况旭说,条例完善了消费争议的解决机制。

条例要求经营者落实首问负责,体现了“谁销售谁负责”“谁服务谁负责”“谁首管谁维权”的取向。消费者有权直接找销售者、服务者,有关政府部门受理投诉后,经营者和消费者应共同协商解决。

此外,条例还规定了投诉的受理条件,时限、委托调解、鉴定检测等制度,比如重大、复杂、涉及众多不特定消费者权益,可以纳入政府的抽查检测、“鉴定一次、解决一片”,这也缓解了消费者经常反映的鉴定难、鉴定难的问题。

况旭说,消费者和经营者都是市场的重要参与者,双方都要秉持诚信信用原则,在法治轨道内开展民事活动。条例规定,投诉举报应当遵守法律法规有关规定,编造捏造、敲诈勒索等要承担民事责任乃至刑事责任;惩罚性赔偿、行政处罚制度要准确适用,避免“小错大赔”