



●中广核广西防城港核电二期“华龙一号”项目现场图

中广核广西防城港核电站4号机组实现首次并网发电

记者从中广核广西防城港核电有限公司获悉,4月9日20时29分,中广核广西防城港核电站4号机组成功实现首次并网发电,标志着该机组具备发电能力,向着商业运行目标迈出关键一步。

据介绍,并网过程中,防城港核电站4号机组各项参数正常稳定,机组状态良好,后续将按计划执行一系列试验,进一步验证机组具备商业运行条件的各种性能。4号机组预计将于今年上半年实现投产。

据了解,作为我国西部地区首座核电站,防城港核电站一期工程两台机组已于2016年投入商业运行;二期工程3、4号机组为“华龙一号”示范工程,其中我国西部地区首台“华龙一号”——防城港核电站3号机组已于2023年3月25日投产发电,首循环安全可靠运行,2023年度能力因子达98.2%,创国内三代堆最优纪录。

据悉,防城港核电站三台在运机组累计上网电量已超1200亿千瓦时,与同等规模的燃煤电站相比,等效减少标煤消耗超3624万吨,减少二氧化碳排放量约9888万吨,相当于种植了27万公顷森林,对助力我国实现“双碳”目标、构建新型能源体系、优化广西能源结构、助推广西经济社会高质量发展具有重要意义。

(黄耀腾)

成渝地区双城经济圈再添交通“大动脉”

4月8日,成渝地区双城经济圈再添交通“大动脉”。起于重庆市渝北区茨竹镇、止于四川省广安市邻水县高滩镇的川渝南北大道三期项目正式通车,该道路是重庆中心城区首条延伸至市域外的城市快速道路,对于广安与重庆中心城区同城化一体化发展具有重要意义。

广安是四川距离重庆中心城区最近的地级市。2020年12月29日,经川渝两省市人民政府批复同意,广安市和渝北区携手共建全国首个跨省域共建新区——川渝高竹新区。随后,广渝两地通力合作,启动川渝南北大道三期项目工程,将“停”在渝北区茨竹镇境内的南北大道延伸到川渝高竹新区。

打通“断头路”,畅通“双城路”,沿线群众最先受益。“这条路通了,我们到重庆或去新区就更方便了。”邻水县青竹村村民李一忠表示,该村地处川渝交界处,南北大道三期通车之前,村民到重庆空港新城,要经过蜿蜒曲折的村道、乡道、省道,耗时近1个小时。如今这条路通了,半个小时就可到达。有着同样感受的,还有家在重庆、人在川渝高竹新区工作的胡秀颖。“现在每天下班都可以开车回家,‘双城’工作,‘同城’交通。”

对于川渝两地群众而言,这是一条便捷的出行路。而对于川渝高竹新区近百家家企业来说,这更是一条经济大道、物流大道,解决新区到重庆中心城区“近而不快”“通而不畅”的问题,能有效衔接达州、巴中等川东北地区,大大降低入驻企业物流运输成本。据测算,该道路年通行车辆将达到550万辆次以上,从新区至重庆,每吨货物物流成本可节约60元以上。

位于川渝高竹新区的四川渝兴宇新材料科技有限公司,所生产的产品全部发往重庆。“此前,从川渝高竹新区到重庆,需先走10公里国道才能到南北大道,路窄弯多,大件货物运输极为不便。如绕行G65包茂高速,时间长、费用多。”该公司生产主管王海成说,南北大道通车就像打通了一条“大动脉”,每年可为该公司节约物流成本近百万元。(陈地)

生日祝福

旦逢良辰,顺颂时宜,喜逢
今日闺蜜婷生辰之际,携手成
功登上珠峰。愿万事顺遂,所
念皆所愿!特此登报,亦作留念。

二零二四年农历三月三

(密友何红梅)

结婚启事

陈珈珞女士与安博涵先生于
公历2023年12月12日正式结
为夫妻,将于2024年04月12日
举行婚礼仪式。长路携手,岁月悠
悠,百年琴瑟,共赴白头。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。

(陈珈珞)

永达航天食品品牌战略暨新品发布会在鹤壁举行

本报讯(记者 李代广)4月9日,河南永达航天食品科技有限公司2024年品牌战略暨新品发布会在河南鹤壁市举行。

中国航天基金会副理事长侯秀峰,中国农业大学动物科学技术学院教授王建魁,中国食品工业协会副会长、河南食品工业协会常务副会长陈振杰,知名营销品牌战略专家、来自全国各地的经销商、媒体代表等400余人参加了发布会。

永达集团董事王光灿、永达航天董事长郑远东等企业高层管理人员出席活动。

活动现场,中国航天基金会正式授予河南永达航天食品科技有限公司“中国航天事业合作伙伴”称号。

侯秀峰在讲话时表示,自古以来,探索宇宙、飞天揽月便是中华民族的梦想。如今,中国航天正在由航天大国向航天强国迈进,正以崭新的姿态屹立于世界舞台,成为国家综合国力和高科技发展的重要标志。这离不开无数航天科技工作者的奋斗与拼搏,也离不开社会各界的支持和参与。

侯秀峰表示,永达食品从2010年开始先后承担了“神八”至“神十七”10次航天食品的研发、生产工作,发扬工匠精神,高标准、高质量、零缺陷及时完成国家航天中心下达的各项任务,受到国家航天中心4次表彰,被授予



“国家航天事业突出贡献奖”。

陈振杰表示,永达食品大力发展食品制造业新质生产力,以科技创新为引领,摆脱传统食品产业的增长方式和生产力发展路径,成为河南食品产业高质量发展的重要标志和新标杆。建议公司抓住省政府大力发展新型工业化战略部署契机,坚定不移地把食品制造业高质量

发展作为主攻方向,再造河南食品竞争新优势,促进全省食品工业再上新台阶。

郑远东介绍了企业的发展情况和远景规划,他表示,永达是一家集“种鸡孵化、肉鸡养殖、屠宰加工、商业配送、贸易出口”为一体的全产业链食品企业;鸡肉出口连续14年居全国前五、河南肉类出口第一。公司现有淇县、

鹤壁市区、汤阴、滑县4个产业基地,带动就业近万人。

目前,公司产品出口日本、美国、韩国、俄罗斯、蒙古、加拿大等多个国家,销售分布涵盖全国23个省、5个自治区、4个直辖市和香港特别行政区。

郑远东表示,为顾客创造价值是一个公司、一个品牌安身立命的根本,今后,公司要面向全球,高举航天食品大旗,优化产品结构、打造拳头产品,加快探索实施企业数字化、平台化转型,稳健经营快速发展。

中国航天基金会发展事业部部长杨爱民与永达航天董事长郑远东代表双方签约,中国航天基金会副理事长侯秀峰向永达食品授牌,郑远东接受授牌。

中国农业大学教授王建魁与永达航天技术中心主任徐清芬签约,共建中国农业大学教授工作站暨乌鸡生命科学与营养技术研究合作项目。

活动现场,还对获得最佳成长奖、最佳忠诚守护奖、卓越成就奖的客户代表进行了表彰。

客户代表河南云联牧场食材供应链管理有限公司董事长吴会华、荆州市康恒商贸有限公司董事长胡兵进行了精彩分享,永达公司市场产品总监付强进行了新品发布。

第七届进博会企业展已签约超过200家世界500强和龙头企业

记者从中国国际进口博览局了解到,第七届进博会企业商业展签约面积已超24万平方米,签约企业数量超过600家,包括200多家世界500强和龙头企业。

“进博会是展示新质生产力的平台。”中国国际进口博览局副局长吴政平在第七届进博会汽车、技术装备展区交流推介会上说,六年来,进博会致力于打造世界新品、精品进入中国的“首秀场”,累计10000多家境外企业参展,发布2400多项新产品、新技术、新服

务,促进了科技成果的分享和合作,推动了技术创新与产业发展的深度融合,为新质生产力的培育和发展提供了强有力的支持。

即将第七次参展的江森自控亚太区市场部总监蒋薇说,在过去的六年里,江森自控每年都带来新产品、新技术。“通过进博会的大平台,我们得以与首艘国产大邮轮‘爱达·魔都号’结缘,为其提供暖通、防火系统。”

佛瑞亚亚洲区战略与发展副总裁李京诚说,多年的进博会之旅,让企业加深了对中国市

场的了解,通过拓渠道、搭平台、建空间,增强了企业继续深耕中国市场的信心,“我们将在上海临港新片区设立汽车内饰新工厂”。

上海市外商投资协会会长黄峰表示,进博会的幕后是中国的超大规模市场,进博会本身已成为外商投资企业首发首展新产品、新技术、新服务,拓展中国市场机遇的一个重要平台。

目前,第七届进博会各项筹备工作已经全面铺开、稳步推进。

(周蕊)



●在上海举行的第七届进博会汽车、技术装备展区交流推介会。

中国新能源汽车的国际竞争优势来自哪里?

■傅云威 欧阳阳

近期,欧盟发布通知,对从中国进口的电动汽车进行海关登记,未来可能对相关车辆征收“追溯性关税”;英国、美国准备对中国电动汽车进行反补贴调查或国家安全风险调查。中国电动汽车出海遭遇“逆风”,一方面反映了有关国家以“公平竞争”“国家安全”为名搞保护主义、贸易壁垒,违背市场经济原则和世贸组织规则,另一方面也折射出中国新能源汽车产业日益增强的国际竞争力。

记者近期实地走访调查发现,中国新能源汽车产业的国际竞争优势绝不是靠补贴来支撑保护,而是源于供应链完整度和产业集聚度高、充分的市场竞争以及超大市场规模快速促进技术迭代等因素。中国新能源汽车不仅为全球消费者提供多元化消费选择,也在助力更多国家实现绿色低碳转型和可持续发展。中国汽车业向新能源转型的先发优势正在转化为带动全球汽车业转型的新动能。

供应链完整

产业集聚度高

中国拥有全球最完整的产业体系,制造业规模连续十多年居全球首位。这一优势体现在新能源产业上,就是拥有涵盖从材料研发、工程设计到制造管理、总装集成的全产业链,形成了一批契合“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”要求的汽车产业集群布局。

国内一些新能源汽车产业发展迅猛的地区,基本上形成了区域产业链供应链体系,打造了由整车企业带动、配套先进智能网联产业链以及优越产业政策环境的产业生态。

在安徽省合肥市,新能源汽车整车布局全面,形成了包括国有企业、民营企业、造车新势力企业和外资企业在内6大整车企业,产业链产值超千亿元的产业聚集。整车企业愿意落户合肥,主要原因之一在于当地产业链和汽车产业关联性非常强,拥有较强显示屏、芯片、人工智能、电池等相关产品生产能力。比如,合肥的芯片、集成电路产业从无到有发展非常迅猛,去年相关企业数量超过400家,集成电路产值超过500亿元。

动力电池是江苏省常州市在新能源汽车产业上竞争力最强的一环。常州市政府提供的信息显示,如果把动力电池产业链拆解为32个主要环节,常州聚集了其中31个,产业链完整程度接近97%。从正负极、隔膜、电解液到电芯,常州有30多家全国乃至全球细分领域的龙头企业,产业规模超过1700亿元。

新能源汽车产业链供应链的完善和聚集,以及充电设施等配套基础设施的建设,为中国新能源汽车发展壮大提供了有力支持。2022年2月,中国新能源汽车生产累计突破



●广东肇庆小鹏汽车智能网联科技产业园内的总装生产线

邓华 摄

1000万辆,2023年7月突破2000万辆。从第一辆到第1000万辆,耗时27年;而从第1000万辆到第2000万辆,仅用了17个月。

蔚来联合创始人、总裁秦力洪认为,最终决定研发工时数和质量的是人,而应用型研发人才最富集的是中国。“研究一款电机投入10万工时,我们研发的单工时成本和西方存在数倍差异,新能源汽车领域研发正在往中国聚集。”

2023年,德国大众集团将德国总部以外最大的研发中心落户合肥。大众汽车集团近年来在合肥持续加码布局,成立整车制造基地、设立独资研发公司、建设电池系统工厂,致力于将合肥打造成除德国之外的新能源汽车先进生产、研发和创新中心。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,大众正在全面融入中国的产业生态。“在充满活力的市场环境中,高速发展是保持竞争力的关键。”

瑞士《新苏黎世报》日前发表评论文章称,全面禁止中国科技的做法不符合自由市场原则。来自中国的竞争对手能给西方带来好处,他们会激发西方企业动力,例如“德国大众并不是平白无故地到合肥开设一个巨大的研发中心”。

业内人士指出,智能电动车超过40%零部件是燃油车没有的新品类,三电系统、智能驾驶、智能座舱的诸多零部件只能通过创新供应链实现。

电动汽车供应链企业、比利时材料高科技术企业优美科公司首席执行官马蒂亚斯·米德赖希表示,中国电动汽车足够好,能够吸引消费者。

中国商务部部长王文涛4月7日在法国巴黎举行的在欧中资电动汽车企业圆桌上表示,中国电动汽车企业依靠持续技术创新、完善的供应链体系和充分的市场竞争快速发

展,不是依靠补贴取得竞争优势,美欧等关

用车环境,为新能源汽车技术研发、迭代升级提供了土壤。无论是售价几万元的代步车,还是几十万元的主流“国民车”,各级别的新能源汽车都能找到发展空间。同时,由于中国消费者对汽车智能化、新技术的接纳程度更高,不少车企都将新产品、新技术率先投放在中国市场。

相比传统汽车,新能源汽车对发动机、变速器等传统动力总成的技术要求弱化,转而需要的是电池、电机、电控等“三电”技术和零部件、充换电基础设施等,汽车业正迈向电动化、智能化、网联化和数字化。相较于西方传统车企,中国车企具有包袱轻、顾虑少、掉头快等优势。经过近二十年实践,中国新能源汽车产业形成了创新思维和创新能力,实现了跨越式发展,在核心技术方面不断进步。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福说:“比亚迪有技术‘鱼塘’,里面有各种各样的技术,市场需要时,我们就会捞一条出来。”

中国新能源汽车产品得到市场认可,还得益于智能化技术赋能,如智能驾驶、智能座舱等技术。从全球来看,中国企业在量产水平和迭代速度上均展现出优势,迭代创新周期更快、更高效。

业内人士指出,智能电动车超过40%零部件是燃油车没有的新品类,三电系统、智能驾驶、智能座舱的诸多零部件只能通过创新供应链实现。

电动汽车供应链企业、比利时材料高科技术企业优美科公司首席执行官马蒂亚斯·米德赖希表示,中国电动汽车足够好,能够吸引消费者。

中国商务部部长王文涛4月7日在法国巴黎举行的在欧中资电动汽车企业圆桌上表示,中国电动汽车企业依靠持续技术创新、完善的供应链体系和充分的市场竞争快速发

展,不是依靠补贴取得竞争优势,美欧等关

“产能过剩”的指责毫无依据。中国电动汽车产业的发展为全球应对气候变化和绿色低碳转型作出了重要贡献。

为消费者提供多元化选择 助力全球汽车业转型

依靠在全球市场竞争中形成的科技创新和过硬品质,中国新能源汽车在欧洲广受欢迎。英国《金融时报》日前报道说,欧洲环保团体“运输和环境组织”一项研究显示,2024年在欧盟销售的电动汽车将有四分之一是中国制造,明显高于去年的19.5%。其中,中国品牌电动汽车将占欧盟电动汽车市场的11%,到2027年这一比例将增至20%。报道援引该组织政策总监茱莉娅·波利斯卡诺娃的话说:“关税无法长期保护传统汽车制造商。”

德国《经济周刊》近日发表题为《芯片制裁——我们可不能向美国学习》的评论文章称,贸易保护主义几乎总会扭曲市场关系,毫无成效且代价高昂。

欧洲新车评价规程秘书长米希尔·范拉廷根表示,随着越来越多中国新能源汽车进入欧洲市场,欧洲消费者有了更多选择。中国车企在欧洲取得的成绩与其在技术创新、安全保障、绿色环保、质量提升上的进步直接相关。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯表示,英国消费者对于越来越多的中国汽车品牌进入英国市场持开放态度。更多中国汽车品牌进入英国市场对消费者和汽车行业都有好处——良性竞争既降低了电动汽车价格,又促进了行业创新。

在法国北部上法兰西大区建设中的“电池谷”,中国新能源汽车产业链上下游企业的参与备受关注。在“电池谷”中部的吕茨,中国敏实集团与法国雷诺集团于2023年联合投资的两条电池盒生产线已启动生产。雷诺吕茨厂区经理让-吕克·布瓦告诉记者,生产线不到三个月就安装完毕,合资公司正在加紧为雷诺新款电动车生产电池盒。

法国北部投资促进局首席执行官扬·皮托莱说:“中国企业在电池技术和电动汽车领域取得了真正的领先优势,我们真心希望与中国企业建立伙伴关系,从其拥有的先进技术中获益。”

今年2月,小鹏汽车和大众汽车签订加速电动汽车开发合作协议,标志着双方自去年7月建立的合作关系又往前迈了一步。大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,通过与小鹏的合作,他们不仅加快了研发速度,还提高了效率并优化了成本结构。

联合国环境署可持续交通部门负责人罗布·德容近日表示,中国是电气化以及电动汽车推广方面的领导者,希望中国向全世界特别是全球南方分享经验,用中国技术向世界推广可负担的电动汽车。