

## 德国凯士比集团首席技术官博劳斯：中国已成为技术高挑战市场

德国凯士比集团(以下简称:凯士比)首席技术官史蒂芬·博劳斯 (Stephan Bross)8日下午在上海受访时表示,中国已成为技术高挑战市场,伴随中国对新质生产力的培育与发展,凯士比也将加快中国市场的数字化布局。

凯士比成立于1871年,是一家总部位于德国的工业泵阀系统供应商。上海凯士比泵有限公司(简称:上海凯士比)由凯士比与上海电气于1994年合资成立。今年是凯士比扎根上海的第30年,博劳斯将上海凯士比形容为:从一个婴儿成长为一名自信、聪明、有主见、有许多发展机会在手、朋友很多的成人。

博劳斯第一次来中国是1996年。他告诉记者,关于中国的变化,可以这么来描述:1996年的中国,马路上是拥挤的自行车,那时的中国市场也到处是“自行车”,比如技术很基础的泵;2024年的中国,马路上是各种各样的电动汽车,在泵以及其他工业上,也是如此。

“现在的中国市场,在技术方面的挑战性是很高的。”博劳斯称。他进一步解释说,当下的中国市场,对技术的要求很高,这意味着如果想要在中国这个竞争非常激烈的市场上存活并蓬勃发展,企业要一直保持技术领先的地位。

亚洲市场是凯士比在全球布局中的重要一环。2023年,凯士比中国的销售业绩占其整个集团业绩的12%。

博劳斯介绍,凯士比在布局的各个重要区域都进行本土化发展,“比如,我们在中国市场进行本土化生产,满足中国客户的需求,同时可以帮助我们进一步辐射东南亚市场。”

在博劳斯来之前,这小半年内,凯士比还有两位高管造访中国。博劳斯说,企业高管频繁光顾一个市场,一般有两个原因:问题多或者机会多,而中国属于后者。

今年7月,凯士比计划在上海建成一个新的智能化厂房,投资额达2000万欧元。这是上海凯士比自成立以来最大的一个投资项目,展示了凯士比这家有超过150年历史的德国老牌企业对中国市场的信心。(郑莹莹)

## 宁夏彭阳做精“花经济” 万亩花田扮靓黄土高原

进入4月,随着气温逐渐变暖,中国北方处处春意正浓。在宁夏固原市彭阳县,山桃、山杏、红梅杏等共计80余万亩的山花次第绽放,烂漫山花犹如繁星,为黄土高原增色添彩。4月8日,第二十届宁夏六盘山山花节暨第十二届“梯田花海·醉美彭阳”文化旅游节系列活动正式开幕,彭阳县以花为媒、以节会友、以旅惠农,让“花经济”成为做精全域旅游、加速乡村振兴的重要资源和支撑力量。

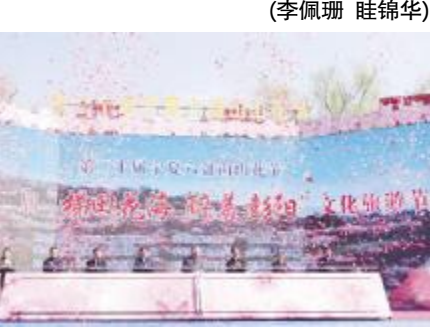
远望山花,从彭阳县城区向开满山花、层峦叠嶂的梯田仰望,原本属于黄土的梯田像是被披上了一层“粉白”的外衣。近看桃花,在彭阳悦龙山的林间小道漫步,夹道相迎的桃花、阵阵扑鼻的花香味、游客身着汉服以及时而传出的古筝、笛子演奏的声音,好像是把人带入了属于西北的“桃花源”。

站在山花前,游客们纷纷与山花合影,找寻属于自己的静谧时刻。在彭阳金鸡坪梯田公园,这枚被镶嵌在黄土高原上最美的大地“指纹”之间,山花粉白相宜,浓淡益彰,背靠大地,粉面向阳,开遍最美旱作梯田。

彭阳县位于宁夏南部、六盘山东麓,这座处于“大山”的小城,似乎总是会不经意间被人们忽视。其实,彭阳县历史悠久,在这里姚河塬西周城址首次揭开神秘“获国”面纱。同时,彭阳县坚持“绿水青山就是金山银山”的理念,持续开展环境卫生整治和植被保护,生态环境持续向好。截至目前,彭阳县森林覆盖率已由1983年建县之初的3%提高到20.68%,空气质量优良天数稳定在90%以上。

在生态文旅融合工程的实施中,彭阳县力促“农、文、旅”深度融合,推出了一批精品旅游景点、经典旅游线路、精彩旅游体验。如今,“中国美丽田园”彭阳旱作梯田是镶嵌在黄土高原上最美的大地“指纹”,峡谷飞瀑、彩虹公路等旖旎风光,土蜂蜜、黄酒、小杂粮等“彭阳好物”,麦秆画、十大碗、刺绣等非遗产品,吸引着八方来客。

此次山花节期间,彭阳县还将举办特色农产品展示展销暨非遗沉浸式体验、彭阳十大碗美食鉴推广、穿汉服赏山花体验、赏味山花漫游彭阳体验、音乐美食派对、梯田花海自行车挑战赛、寻美彭阳摄影短视频创作大赛等一系列活动,诚邀游客相约彭阳,邂逅浪漫花海,共赏山水美景,体验民俗风情。



(李佩珊 陆锦华)

# 甲辰龙年黄帝故里拜祖大典·供奉用酒 皇沟馥香灌礼仪式圆满礼成



●活动现场

■ 本报记者 李代广

4月8日,“甲辰龙年黄帝故里拜祖大典·供奉用酒皇沟馥香灌礼仪式”在河南永城皇沟馥香酒文化庄园隆重举行。

黄帝故里拜祖大典,是弘扬中华优秀传统文化、为中国式现代化汇聚磅礴伟力的生动实践;是凝聚海内外中华儿女力量、铸牢中华民族共同体意识的有效载体,更是坚守文化立场、传承文化基因、增强文化自信的民族盛典。

皇沟酒业党委书记、副董事长张树强在致辞中表示,近年来,通过确立“风味新样板,

文化新标杆”的品类和品牌双定位,皇沟酒业以大力推广馥香白酒为着力点,坚持创新、培养锐气、增强能力、提质增效,营销同比2023年增长75%,创公司最高纪录,实现了稳健快速的发展。以“品质为本,文化为魂,创新为先”的皇沟酒业,始终把传承弘扬优秀传统文化为己任,匠心酿造时代好酒,做大做强民族品牌,以一瓶美酒敬始祖黄帝,是全体皇沟人对天地的敬畏、对自然的感恩、对先祖的追思和对文化的尊重。

永城市副市长张彩旗表示:皇沟馥香酒首次入选并参与拜祖大典这一盛事,是大典



●皇沟酒业董事长高全友



●向皇沟酒业颁发“甲辰龙年黄帝故里拜祖大典供奉酒证书”

组委会对皇沟馥香酒卓越品质、独特风味、厚重文化的高度认可,也是豫酒品质自信、风味自信、文化自信回归的新解。希望皇沟酒业始终以传播中华文化为己任,擦亮家乡名片,匠心酿造时代好酒,做大做强民族品牌,通过皇沟馥香酒,让更多人读懂河南,让世界人民更好地了解中国。

河南省工业和信息化厅二级巡视员王高潮在致辞中强调,皇沟馥香是一个兼具历史底蕴与卓越品质和独特风味的豫酒品牌。皇沟酒业以弘扬和传承“兼容并蓄,文化大一统”的汉文化为己任,与黄帝文化同根同源,一脉相承。被

选为供奉用酒,皇沟馥香酒无论从文化历史背景,还是品质来看,都与黄帝故里拜祖大典供奉用酒的入选条件和文化诉求十分契合。

甲辰年黄帝故里拜祖大典组委会办公室协调组负责人蔡勇为皇沟酒业颁发了“甲辰龙年黄帝故里拜祖大典供奉酒证书”,皇沟酒业党委副书记、总经理胡晓鸣登台,代表皇沟酒业接收这一荣耀。

以樽盛酒供奉黄帝是拜祖大典的一项重要环节,仪式上,皇沟酒业董事长高全友向来宾恭读拜文后,在现场与线上观众的见证下,九只青铜龙虎足方壶被抬上仪式台,省市县各级领导及行业领导嘉宾分别将手中的皇沟馥香美酒缓缓注入其中。

本次活动,皇沟酒业现场直播灌礼仪式盛况的同时,特别邀请人文学者,原河南省文联党组书记、原河南省文艺评论家协会主席、豫酒文化大师王守国,原河南牧业经济学院校长、二级教授、河南省优秀社科专家、豫酒文化大师罗士喜,河南省人民政府资深参事、省文化产业智库专家组组长、豫酒文化大师郑泰森,以及河南省政协委员、省黄河流域生态保护和高质量发展文化组组长潘伟斌四位专家学者做客直播间。

皇沟馥香首度获选黄帝故里拜祖大典供奉用酒,是对近年来皇沟不断致力“文化战略三品”的最好认可。美酒之美,美在文化,美酒之美,美在守正创新。

未来,皇沟酒业将持续坚持“文化三品”战略,打造新时期皇沟酒业发展的“风味、文化、酒庄、产区”四大样板。力争“十四五”末实现销售规模达到30亿,将皇沟馥香打造成为“中国白酒”风味新样板,文化新标杆”,持续为豫酒振兴输入新活力、新动力、新能力。

# “亿元楼”近90幢 上海静安区将做大做强总部经济

从生机勃勃的楼宇经济集聚到链条丰富、数智赋能的产业园生态圈的扩大,从繁华的国际消费中心深化、品牌持续首发到人文休闲创业集聚带升级,近年来,上海中心城区静安区的经济和城区建设领域的亮点频频。

静安区委常委、常务副区长傅俊8日披露,静安区2023年全年引进税收千万级以上项目156个,同比增长39%;全年新增跨国公司地区总部12家、创新型总部1家;目前,全区高新技术企业累计达540家,专精特新企业累计达160家,成功入选上海市首批科技服务业发展示范区。傅俊透露,目前,在静安区,“亿元楼”数已经达到88幢,其中“月亿楼”9幢、“百亿楼”1幢。

静安区方面8日表示,该区将持续释放开放发展活力,全力推进“全球服务商”计划升级版,深度嵌入长三角创新链产业链供应链,促进本土企业出海。该区积极支持跨国公司地区总部增能挖潜,加快引进一批央企、国企、民企新业务总部、功能性总部,进一步做大做强总部经济;加快建设“专业服务贸易集聚区”,培育壮大服务贸易、数字贸易新业态,主动探索服务业扩大开放,助力静安在全球网络中占据更加重要的节点位置。

“勃发奔涌 绽放静彩”——静安区2023年度经济贡献二百强企业颁奖仪式当日举行。新晋200强企业,相关楼宇管理方出席仪式。傅俊指出,2023年静安区经济保持稳中向好的发展态势,展示出韧性强、潜力大、活力高的特点。全年实现区级一般公共预算收入287.8亿元,同比增长3%,居上海中心城区首位。这位常务副区长表示,2024年静安区将一如既往地做好企业发展的最强后盾,为企业提供全周期、全流程、全方位服务和支持,切实优化营商环境,提振企业发展信心,与企业共同绘就静安高质量发展新画卷。

当日,参会的企业负责人纷纷表示,将继续聚焦主业、提质增效,继续拓宽发展新空间、新赛道,进一步深化政企多领域合作,助力推动静安经济更好、更稳、更优发展。

在采访中,记者了解到,今后,静安区将大力激发科技创新动力;积极抢占数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端等新赛道,前瞻布局量子计算、基因技术等未来产业,加快培育新质生产力。该区将大力实施“百企成长计划”,完善本土优质企业创新加速机制,推动创新型企业家加快成长;支持各类创新主体建设研发与转化功能型平台,强化高质量孵化



器培育,完善“孵化器+加速器+产业园区+功能区”一体化创新载体链条,打造创新创业良

好生态。(陈静)

# 长三角新能源汽车共赴出海“新航道”

■ 潘晔 朱程 黄培锋

全国四成以上的新能源汽车产自长三角地区。

长三角,北起江苏连云港、南至浙江温州,其间抱江通海的深水良港串联成网:连云港港、上海港、宁波舟山港……进入今年4月,港口码头开启“春忙”模式。中欧班列到港实现海铁联运,新能源汽车“出海”进程加速,成为长三角乃至中国经济新的增长点。

4月1日,一艘巨大的滚装船在连云港港停泊就绪。经过16小时装船作业,2408辆经陇海铁路抵达连云港的上汽名爵新车,将走水路,驶向墨西哥拉萨罗卡德纳斯港。

“从空中俯瞰,连云港港东方港务分公司码头与铁路陇海线无缝衔接。”上汽安吉物流驻连云港负责人尚锋说,这里的铁路与码头最近处仅50米,作业高效且国际航线丰富,能大大降低企业的国内运输成本,国内公铁海组成的交通网络能很好串联起上汽乘用车的多个工厂。

近年中国汽车市场向新能源快速转型,上汽集团新能源汽车紧抓出海机遇,2023年海外市场销量达到120.8万辆,同比增长18.8%。其中,旗下MG名爵品牌全球年销量超过80万辆。

尚锋说,今年国际市场仍有诸多不确定,但中国新能源汽车产业出海竞争的势头已经显现,MG名爵已根据海外客户需求量身定制了纯电动和混动多款新车,既能满足绿色环保需求,也更加适应海外应用场景,目前已



“整装待发”。

新能源汽车“出海”并不单走海上航线,依托贯穿亚欧大陆的中欧班列,不少来自中国市场的二手新能源汽车,成为中亚乃至欧洲地区的抢手货。“中国汽车凭借在电动化、智能化领域的优势,在海外一些国家越来越受欢迎。二手汽车既能符合许多国家的法律法规,出口价格也更有优势。”连云港中哈国际物流有限公司总经理葛恒学说,二手新能源汽车出口正迎来“春天”。

“铁路运输环境稳定、线路平稳,不易对新能源汽车造成损伤,更加受到客户青睐。”苏美达成套公司国际贸易事业部总经理钱有文介绍,苏美达扎根长三角,出口的二手年中

新能源车占比达60%,主要出口方向为中亚、中东和东南亚。

中国新能源汽车“出海”,以破竹之势乘风破浪。“汽车工业是一个影响广泛的产业,对锻造、加热、焊接、冲压、机械加工等设备会产生大量需求,对相关产业的发展起到重要的推动作用。”江苏省工业和信息化厅产业转型升级处处长熊斌谦说,中国汽车工业向外突破,寻找更广阔的需求空间对中国经济增长能够提供较大助力,有望成为中国经济新的增长点。

中国新能源汽车贸易月度监测报告显示:2024年2月,中国新能源汽车进出口总量为15.1万辆,同比增长18.1%。其中,出口

14.0万辆,同比增长15.4%。2024年1-2月,中国新能源汽车累计进出口总量为32.7万辆,同比增长22.3%。

伴随中国在新新能源汽车领域占据相对优势,世界产业格局加速演变。长三角“4小时产业圈”蓄能聚力,“链”上发力,筑牢基本盘,畅通内外循环,一批新能源汽车“链主”企业牵引零部件配套商陆续落户。

位于长三角中心地带的江苏省常州市,围绕新能源汽车产业已培育和集聚3400多家上下游企业,产业规模超过7680亿元。据常州海关统计,2023年常州市电动载人汽车出口41062辆,同比增长731%。

“目前常州基本形成了向上融入上海大都市圈、向东加快苏锡常一体化、向西接轨南京都市圈、向南协同苏皖区域合作、向北联动常泰跨江融合的区域协同发展格局。”常州市工业和信息化局局长严德群说,常州发展成为长三角先进制造业基地,得益于长三角一体化发展实践。以此为基础,一批企业通过在海外建立研发中心和生产基地,推动新能源汽车技术的创新和应用,进一步提升了其在国际市场的竞争力。

长三角一体化发展,势必推动长三角优势产能、优质装备、适用技术和标准更好地“走出去”。受访专家普遍认为,2024年新能源汽车“出海”将是机遇多于挑战的一年。低价与产能优势是基础,产业链安全可控是保障,技术优势与创新是口碑,中国新能源汽车“出海”将迎来新的发展机遇。(据新华社)