

▶▶ [上接P1]

从“算力券”“电池包”
“动力煤”
透视贵州产业跃迁

今年,贵州提出要实现新能源电池材料产业和新能源汽车产业增长15%。为实现这一目标,目前当地正在招引一批生产服务的配套企业来完善产业链条,更好发挥集聚效应,减少企业生产成本,从而提高贵州制造的产品竞争力。

一块“动力煤”的重生

贵州煤炭资源丰富,素有“江南煤海”之称。作为贵州传统优势产业之一,近年来,贵州大力推进煤炭工业转型升级、煤矿规模化、机械化、智能化迈出实质性步伐,为煤炭工业健康发展注入了新活力。

走进贵州发耳煤业有限公司发耳煤矿的调度应急救援指挥中心,井下生产、通风、运输等实时画面不停地在大屏幕上跳动,工作人员不时通过电话指挥下井工作。

2018年,发耳煤矿在贵州率先建成智能综采工作面,成为贵州省第一家实现综采工作面智能化、生产辅助系统信息化的矿井。得益于5G、人工智能等新兴技术的应用,矿井实现了节能增效。2022年,发耳煤矿入选国家首批智能化示范建设煤矿。

“煤矿智能化改造后,井下的工作人员大幅减少,生产效率反而提升了47%。”贵州发耳煤业有限公司机电环保科负责人宋健说,智能化采工作面运行后,现场工作人员由每天16人减少至10人;生产辅助7个子系统现场值守员由过去的74人减少到目前的21人。他表示,随着智能化设备的投运,在集控中心远程操控,就能对生产过程中机电设备出现的故障及时发出警报提示,以便准确判断、快速处置。同时,通风机、压风机等5个系统实现了无人值守。

“现在的煤矿设备更加先进,工作强度更低,也更加安全。”在煤矿工作近20年的李孔林,亲历着智能化、机械化给煤矿带来的巨变。他告诉记者,现在不仅能在井下实现监控视频覆盖,工作起来心里更踏实了。

贵州发耳煤业有限公司煤矿智能化转型之路,是眼下贵州推动传统煤炭产业转型升级的真实写照。近年来,贵州大力推进煤矿智能化升级改造,到2020年底,全省煤矿已实现正常生产煤矿采煤机械化率、辅助系统智能化率两个“100%”,信息化、智能化还将进一步重塑这一传统产业。

华荣物资公司: 党建业务互融 共筑高质量发展路

■ 马晓燕



●华荣物资公司党建活动

组织体系是党建工作生命所系、力量所在。物业公司坚持抓党建强队伍

促机制,使党建工作有依托、有抓手,成为看得见的生产力。

融入物资保供。克服采购资金极度短缺,保持压力持续增加等困难,以精益管理厚植发展优势,以党政融合释放效能,发挥党建“双引领”作用,实行“双考核”“双监督”模式。注重行为督管,将党建和中心任务完成情况纳入公司班子履责考核,坚持问题导向、目标导向,效果导向,实现“评”有目标、“定”有规范、

“育”有成效,着力推进党支部对标提升。

各支部围绕重点工作,建立基层党组织工作台账,定期对党建工作与生产经营工作同步推进,常态化对各物资仓库、炸药库进行安全检查和隐患排查,确保安全责任落实到位,做到“零事故”。各公司从“安全质量”入手,围绕物资采购、监造、入库、出库、发放等环节,严格把关,确保每项工作都做到位,做到“零差错”。

融入降本降耗。两级党组织把降本降耗作为检验党建工作成效的标尺,加大对各项生产材料成本管控,每月通报考核结果,实行材料消耗考核闭环管理,材料消耗较去年同期明显下降。严格计划审察,一季度,核减不合理计划35

条,节约采购资金共282.94万元,退回计划11条;加大闲置物资跨片区调剂力度,调剂闲置物资10.27万元,修旧利废281.61万元,收回567.69万元,复用435.40万元,分公公司库存较上年下降10.26%,代储仓库、矿厂代储使用周期、库存情况与业务部门、分公公司度绩效工资挂钩,强化自采计划总额控制,对采购物资到

货验收和出入库管理等进行抽查监督,

保证自采物资公开、公正、公平。物资广安、攀枝花、达州、广元、宜宾分公司组织片区各矿、厂进行了自采物资计划报送系统操作培训,积极跟进片区各矿、厂汇报招标的完成情况,并全力协调供应商对已招标物资进行代储,同时积极提供场地、管理和服务支持。

●华荣物资公司:

党建业务互融 共筑高质量发展路

声明·公告

收费标准:55元/行/天[13字1行] 广告热线 133080821899 QQ:769036015 微信:133080821899

律师提示:本栏为广告发布方提供免费律师咨询,所有费用由发布方承担。客户若需咨询相关法律问题,请直接联系律师,本刊不对相关咨询及答复负责。

转让信息

由成都元元文化传播有限公司建设的

都江堰市永丰街道永丰社区《都江堰市蓝天幼

儿园及培训中心》项目,目前正在申请规划土地核

实工作,将于2024年4月7日至2024年4月13

日在项目现场进行公示,特此公告。

成都元元文化传播有限公司

2024年4月7日

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●