

## 水电九局 再获中国文化管理协会四项荣誉表彰

日前,由中国文化管理协会主办,中国文化管理协会企业党建与企业文化工作委员会、中工网等单位联合承办的2023中国文化管理协会企业党建与企业文化年会在杭州召开。本次年会以“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更好地担负起新的文化使命”为主题,认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议主要精神,共同梳理2023年工作成果,擘画2024年工作蓝图。来自全国各地的专家顾问和会员单位、央企、国企代表600余人参加此次年会。

年会上,水电九局获得多项党建和企业文化荣誉表彰,水电九局被中国文化管理协会评为“新时代党建+企业文化示范单位”,水电九局党委书记、董事长周正荣被评为“企业党建实践创新典范人物”,党建课题《水电九局党委打造“六心九局”党建品牌赋能高质量发展的探索与实践》(作者:周正荣 肖进城 姚德文 许林军)获评“企业党建品牌创新成果特等奖”,《水电九局“双精”企业文化手册(2023版)》被评为最美品牌之声银奖代言作品,成为此次年会的大赢家。

成立65年来,水电九局党委始终高度重视党的建设和企业文化建设。一方面,扎实推进党建与生产经营深度融合体系建设,以主题教育和“双引双建”为契机,着力培育打造党建工作品牌,形成了由红心向党、忠心报企、同心创业、雄心筑梦、匠心铸魂、廉心守正组成的“六心九局”党建品牌,激发了企业发展的红色动能,拓宽了以高质量党建引领保障高质量发展的实践路径,现代化强企建设呈现出昂扬气象。另一方面,持续推进企业文化升级,在2023年建局65周年之际,水电九局党委对企业文化体系进行丰富完善,形成了水电九局“双精”企业文化体系(2023版),以“双精”企业文化持续推动发展战略落地,激发组织内生动力,提升企业发展后劲,提供文化融合方案,有效发挥了文化软实力特有的作用。

水电九局党委将进一步强化党建塑魂、文化强企,持续发挥党的领导作用、党建引领作用和文化赋能作用,聚焦“高质量发展提升年”的各项目标任务,聚全局之智、汇全局之力,奋力开创水电九局高质量发展新篇章,为集团公司建设具有全球竞争力的世界一流企业展现新担当、实现新作为、作出新贡献!

(张志远)



● 该公司职工穿上崭新的冬季工装喜笑颜开。

## 淮北矿业集团生产装备分公司 将温暖 送到职工心坎上

“最近寒潮来袭,气温下降,这冬季工装公司发放的太及时了,穿在身上,暖在心里。”

“新工装是‘海澜之家’大品牌,整体设计简洁富有朝气、简约而不简单,好看又保暖、柔软又舒适,穿上后气质瞬间飙升,倍有面子!”

1月24日,在淮北矿业集团生产装备分公司冬季工装发放现场,职工们一拿到新工装就迫不及待地试穿起来,大家你一言我一语,表达着换上新工装后的兴奋和喜悦。

为了让广大职工穿上称心如意的冬季保暖工装,该公司多方征求职工意见,精心订购“海澜之家”品牌冬季工装,期间反复与供应商协调,督促其加班赶工,第一时间将1606件冬季工装发放到职工手中。

温暖舒适的冬季工装,承载了淮北矿业集团生产装备分公司“家”文化的关怀,在提升职工整体形象的同时,将浓浓的爱意汇聚成一股暖流,流淌在每位职工的心上。下一步,该公司将持续树牢以人民为中心的发展思想,坚持一切为了职工、一切依靠职工,用心用情用力为职工办实事、做好事,着力提升职工“幸福指数”,真正让发展成果惠及职工群众。

(赵德强 王永)



## 华塑股份: 直饮机来到“家门口”

1月23日,淮北矿业集团华塑股份科技楼两名工作人员在直饮机前取饮用水。截至当日,该公司已在办公区、生活区等安装直饮机43台,方便了职工冷热自主、随时饮水。

2024年,华塑股份坚持以职工为中心的发展思想,确立了“576”(实现五大目标、办成七件大事、做实六件实事)年度总体部署,着力解决好群众急难愁盼问题,让职工生活更有奔头、工作更有保障、未来更有期待。陈春秋 摄影报道

# 山东能源唐口煤业 “健康餐厅”飘出“幸福味道”

■ 侯化成 郭洪富 张超

山东能源鲁西矿业唐口煤业始终坚持“安全健康、文明卫生”理念,持续提升职工餐厅监管力度和服务质量,着力打造“健康餐厅”,确保职工吃得放心、吃得舒心。

### 营养求“真”保健康

该公司餐厅管理员翟淑军一直保持着早起的好习惯,每天早上提前到岗,现场抽查食材质量、检查食堂环境卫生,对食材不达标、不合格的坚决退回厂家,切实把好食材“入门关”。

“做好食材检验只是加强餐厅监管的第一步,我们还采取对从业人员定期体检、所有菜品48小时留样等举措,从源头保障食品安全。”翟淑军介绍,在日常工作中,他们采用定期与动态相结合的方式,加强从业人员健康管理,定期组织相关人员进行体检,并坚持每天对从业人员体温等健康状况进行检测,发现有感冒、发热等症状立即停止工作,杜绝传染病风险。

在此基础上,该公司组织纪委、督查办、基层车间工会人员,成立“食品安全监督小组”,每月走进餐厅备菜间、仓库等地点,督查设备安全运行状况及食品健康安全情况,确保餐厅环境安全、食品卫生。同时,在餐厅设立意见箱和意见征集登记簿,方便职工随时反映问题,由工会工作人员梳理汇总后,限期整改、督办闭环。

组”,每月走进餐厅备菜间、仓库等地点,督查设备安全运行状况及食品健康安全情况,确保餐厅环境安全、食品卫生。同时,在餐厅设立意见箱和意见征集登记簿,方便职工随时反映问题,由工会工作人员梳理汇总后,限期整改、督办闭环。

“1月份以来,征集关于饭菜加热、特色小炒、免费咸菜等方面意见建议10条,现在已全部完成整改,职工对餐厅饭菜质量越来越满意。”该公司工会副主席耿力猛说。

### 管理求“精”保质量

餐厅厨师长刘涛每日提前1小时来到餐厅厨房,对电磁炉、炉灶、搅面机等设备安全运行状况进行检查。

“工欲善其事,必先利其器”。为提升炉灶服务能力,他们对电磁炉加热板、散热器、控制器等配件及时维修更换,确保烹饪设备安全可靠。“炉灶等烹饪工具安全可靠不仅能保障人员安全健康,还能提高菜肴烹制的质量和效率,所以我每天都对其进行检查维护。”刘涛说。

在此基础上,他们加强食材供应管理,每

天如实登记食材供应情况,并组织人员围绕食材种类、质量等方面进行综合考评,采用“择优淘汰”的方式选择供应商,确保食材优质安全。“我们先后终止了4家蔬菜供应商、2家肉类供应商和3家海鲜供应商,并通过这种方式引导供应商提供更安全、更健康的食材,更好地保障职工‘舌尖上的安全’。”翟淑军介绍。

### 服务求“优”保温度

走进职工餐厅菜品售卖处,笔者发现每个菜品下面都配有电磁炉用于保温,而且附近角落整齐摆放着4个微波炉,便于职工加热饭菜。

在此基础上,该公司注重为职工科学配餐、营养配菜,他们坚持“日调整周更新”原则,用心制定包含红烧肉、锅包肉等特色美食的“百味菜谱”,每日荤素搭配制定不同的菜单,每周提前在餐厅前更新公示,方便职工选择。同时设置“少油少盐”健康饮食小炒区,方便有特殊饮食需求人群“私人定制”,确保职工吃得健康、吃得暖心。“每天饭菜不重样,比家里吃得更丰盛。”“今天中午吃了碗手擀面,



● 公司食堂配备电磁炉为职工就餐服务。



● 公司做好菜品“留样”,守护舌尖安全。

味道不错。”……“百味菜谱”上线后,一张张真诚的笑容,一句句鼓励与肯定的话语,让职工餐厅充满了幸福的味道。

“下一步,我们将继续做好餐厅服务能力和平提升‘大文章’,全力打造安全餐厅、健康餐厅、温馨餐厅,真正让职工吃得有营养、有健康、有温度、有热度,持续提升职工的幸福感、获得感和归属感。”该公司党委副书记、纪委书记、工会主席秦玉良表示。

## 吴有若:初心不改,用奋斗书写青春篇章

■ 张辉

“体育精神远不止输赢,乒乓球教会了我,要始终保持一颗勇敢、坚毅的初心,在追逐梦想的路上拼搏向前。”历尽千帆、初心不改,这就是国家一级运动员吴有若。今年20岁的她不仅有着年轻人的朝气蓬勃,眼神里更是饱含着运动员特有的信念与决心。

“一个人踏踏实实走的每一步都不会是弯路。”谈及自己成为乒乓球国家一级运动员的经历,吴有若微笑着说。五岁时,在其母亲的影响下,吴有若开始接触乒乓球,从对乒乓球的一无所知到如今驾轻就熟,吴有若始终保持着对乒乓球的热爱。

六岁,她进入体校开启训练生涯,一路走来,靠的不仅仅是天赋,更是认真与努力。训练的第一年里,手和脚磨出血泡是常有的事,虽然年纪小,可吴有若从未没叫过苦、哭过鼻子,也很少请假休息。“我是一个性格倔强的人,只要是教练布置的训练任务,我一定会保证保质保量完成,直到我真正熟练掌握。”回忆起当初训练时的情景,吴有若感慨地说。

一分耕耘一分收获,付出就一定有回报。

那些刻骨铭心的磨砺都是她前进的动力,每当困难来临,吴有若都会直面困难、步履不停,她都会告诉自己:“只有不断完善提升自己,才有更多的可能。”

吴有若在2013年和2014年曾赴美国参

加过几场比赛,时隔8年之后,2022年7月吴有若再赴美国。2022年7月至2023年12月期间,虽然她在美国只参加了四次全国性比赛,但她在美国乒乓球女子排名从此前的100名之外,飙升至17,这反映了她的乒乓球技术和实力,随着她在美比赛机会的增加,她的排名无疑将会有更大的提升。

赛让吴有若记忆犹新。早上8:30开始比赛,她在发着烧的情况下,面对来自菲律宾国家队的选手,不熟悉对手的打法,加上身体原因,让这场比赛变得异常艰难。前两局,对手打法凶猛,吴有若利用软球配合落点,避其锋芒,勉强取得了领先优势。第三局,对手逐步适应她的打法,开始反击,在身体不适的影响下,吴有若逐渐失去优势,比分逐渐被对手追了上来。进入关键局,吴有若及时调整心态,强忍着身体疼痛,咬牙坚持,最后以11:8的比分赢下决胜局,获得了冠军。

荣誉背后除了吴有若踏实的付出和永不言败的执着,也离不开教练的悉心指导。她在北京队进行专业训练期间受到世界杯冠军郭焱以及国家级教练员闫永国的指导。退役前的两年里更是深受中国著名教练任国强指导的栽培,在她的心里,一直对悉心指导她的教练心怀感恩。

“赛场上,没有谁是常胜将军,没有谁无坚不摧,当遭遇失败和困境时,勇敢面对、选择坚持,才能抵达成功的彼岸。”作为一名运动员,吴有若执着、坚韧、积极向上,展现了当代青年奋发有为的良好精神风貌。

### 十年坚守 铸就辉煌 张川与爱适易的相互成就

过去十年,我国不断推动经济转型和高质量发展,也采取了一系列与环保科技相关的措施,从多方面入手改善居民生活质量。随着我国居民绿色环保意识的不断提高,加上厨余垃圾处理相关政策的接连出台,越来越多消费者开始深入了解并使用食物垃圾处理器这类新型环保厨房电器。其中,爱适易作为世界上最大的食物垃圾处理器销售商和制造商,顺利进入消费者的视野,引起了人们的广泛关注。如今,爱适易已成为高端进口食物垃圾处理器品牌,背后离不开爱适易中国区总工程师张川十年如一日的坚持与付出。

张川深谙企业品牌运营和管理之道,在进入爱适易公司之前,他就曾帮助和成、科勒、滨特尔等全球化企业推广旗下智能家居品牌,超额完成经销商发展和销售目标,连续多年推动企业业务的高速增长,成为品牌运营管理领域一颗璀璨的明星,受到各界的关注。

谈及如何与爱适易结缘,张川表示,2011年提出的“十二五”规划要求加强城市生活垃圾处理,逐步实现分类处理和资源化利用,各省市纷纷开展生活垃圾“源头减量,干湿分离”的试点活动,上海也不例外。同年,爱适易

获得了“清洁先锋企业”的称号,他也开始关注到这一国内最早的食物垃圾处理器品牌之一。“食物垃圾处理器作为环保行业一个标志性的新型科技产品,能从源头上完成对厨房干湿垃圾的分离,有助于减轻城市垃圾处理的负担,并有效减少湿垃圾的填埋和焚烧,为打造绿色环保的城市居住环境持续发力。但当时的中国消费者还对食物垃圾处理器知之甚少。那时候,热爱挑战的我便找到了新的努力目标。”张川说。

当垃圾分类在中国尚且处于起步阶段的时候,张川就已经意识到了厨余垃圾分类的重要性,关注到食物垃圾处理行业的巨大发展潜力,认为在这一领域大有可为。因此,2012年,在经销商团队管理、品牌推广和销售方面积累了十余年丰富从业经验的张川,以前瞻性的目光和敢于挑战新事物的魄力,选择加入爱适易公司出任高级业务发展经理,和中国区销售经理一起。张川在接管爱适易中国的经销商管理业务工作之后,就在第一

时间开启爱适易品牌的营销变革之路。在他看来,爱适易食物垃圾处理器作为高端小众的环保厨房用器,首先需要构建好合适的家居使用场景,将产品巧妙地与厨房环境融为一体,让消费者看到实际装修时的效果,进一步引发消费者兴趣。在消费升级的过程中,爱适易除保持品牌调性和一直秉承的环保理念之外,也需要加强品牌文化的宣传和企业形象的树立,向消费者传播更加直观的定位——打造高端全装修住宅,开启绿色环保新生活,才能更快打动消费者的心。

为此,张川将合作目标锁定在打造高端家居环境需求的一众房地产开发商上,带领团队一遍又一遍地规划合作目标,拜访开发商和经销商及合作伙伴,跟进合作洽谈方案的制定和实施。在张川和销售团队的不懈努力下,爱适易接连与仁恒置地、中海地产、世茂集团、融创地产、当代地产、金融街、龙湖、碧桂园等知名地产商达成合作协议,建立多年良好的合作伙伴关系,借房地产行业和

智能家居的发展之势,带动爱适易产品在全国范围内的广泛应用和快速发展。爱适易的知名度也在此过程中逐步得到大幅提升,接连获评为中国食物垃圾处理器行业最值得信赖的十大企业、2014年最受网友欢迎家居品牌、2016年度家居业信得过品牌、2017年中国家居产业智能领军品牌,奠定在中国厨余垃圾处理行业的龙头地位,得到越来越多开发商的认可和选择。

凭借在爱适易中国发展过程中的突出贡献和辉煌业绩,张川得以来自爱适易公司领导与客户的高度认可,于2017年正式升职为爱适易中国区总经理,负责爱适易在中国地区的全面战略规划和公司运营管理,带领团队推进新产品的研发和公司各个部门的数字化转型,希望借后疫情时代和数字经济下的发展契机,进一步推动食物垃圾处理行业的发展进步。

“十多年来,爱适易见证了我的成长,我也见证了爱适易在中国的发展,我和爱适易的成长,是我们相互成就的过程。”张川说,他也会和同事们继续推动公司核心技术智能功能的升级,不断追求更加卓越的产品,运用环保科技的力量带给千家万户绿色环保的高端生活品质,更好地帮助消费者解决厨余垃圾带来的烦恼。

## 借助信息技术推动税务透明化

■ 聂常庆

随着数字化的推进,税务管理领域迎来一场变革,未来的税务工作将更加透明。这是未来税务管理的主要趋势之一。“公众和税务机关都渴望了解企业更多的税务信息,税务透明将成为企业声誉和品牌认知度的重要因素。”华为云计算公司全球税务总监王轶群说道。这种透明化犹如一把双刃剑,不仅带来了挑战,也让企业有机会展现其责任担当和诚信原则。真诚透明的理念以及科技的进步,正在逐步打造一个新的税务管理世界。

近期的一项调查数据显示,有七成企业税务负责人预测,未来三年内,税务机关的权限将扩大,他们可以有更多的机会直接访问企业的系统。王轶群认为,在面临逐渐透明的税务管理模式时,税务负责人需要充分利用信息技术来管理和整理他们的税务工作。这个过程不仅包括对数据质量的密切关注,还

需要实现数据处理的自动化。此外,为了适应新的税务环境,税务管理也需要审查和优化企业的运营模式。

借助信息技术推动税务透明化,能够既增加公众对企业的信任度,又可以让税务机关更加直观地了解企业的经营情况。关注数据质量和实现数据处理自动化,无疑将使税务流程更加高效和精确。审视并优化企业运营模式,不仅有助于应对日益开放的税务环境,也可能为企业在未来的运营中找到新的提升点。这样,税务工作不仅成为企业内部的一部分,更成为社会公众和税务机关的一个透明窗口。

王轶群指出,新一代的企业资源规划(ERP)系统以及财务转型项目的发展为解决税务数据的质量问题,尤其是推动税务信息透明化方面提供了强大的助力。这些新兴的税务管理模式时,税务负责人需要充分利用信息技术来管理和整理他们的税务工作。这个过程不仅包括对数据质量的密切关注,还

提出的“双支柱”方案,以及日益流行的数字化税务监管趋势。她认为,这些领先的全球税收政策和专业的数字化工具正引领着税务工作进入新时代,它们为企业税务部门的信息化投资提供了重要的依据,使得企业在更大范围内、更深层次上,更有效地推动和处理税务问题。通过有效利用这些先进的方案和工具,企业税务部门可以根据它们的具体需求,为其信息化投资制定出更加合理有效的商业诉求。这不仅提高了数据处理的效率,同时也带动了税收治理的透明度,进一步提升了社会对企业行为的认可度。

面对税务转型的背景和趋势,王轶群坚信,企业转向新一代ERP平台以及税收征管数字化的快速推进将是未来的趋势所在。她说:“借助智能技术的应用,税务部门将会拥有更丰富的资源,也能够为其他部门提供更具战略性的建议。”

在华为云计算公司,王轶群作为全球税

务总监,正带领她的团队积极应对这一趋势,肩负起了保持税务管理现代化并遵循透明化原则的重大责任。在王轶群的领导下,这个优秀的税务团队正在利用先进的数字化工具,如企业资源规划系统和新的财务管理模式,来改善和优化数据处理流程,以求提高数据的质量和增加税务信息的透明度。此外,王轶群和她的团队也正在致力于建立一套以ETR管理为核心的税务策略,以便合理地分配和管理公司的利润,以及设定有效的管理策略。专业的工作方式以及自身的专业知识使得他们能够为华为云计算公司提供最专业的税务策略解决方案,从而为公司的业务发展提供有力的专业支持。

“数字化转型对于税务管理来说,是一把双刃剑,既带来了前所未有的挑战,也催生了趋势下的新机遇。”王轶群表示,“我们将利用这些机遇,为企业的持续发展提供更全面、更精准的税务支持。”