

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 084 期 总第 11052 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 4 月 3 日 星期三 甲辰年 二月二十五

## 新闻简讯 | News bulletin

### 粤港澳大湾区经济总量突破 14 万亿元

记者从广东省大湾区办获悉,2023 年粤港澳大湾区经济总量突破 14 万亿元,以不到全国 0.6% 的国土面积,创造了全国 1/9 的经济总量,综合实力再上台阶。

广东省大湾区办常务副主任朱伟说,2018 年大湾区经济总量为 10.8 万亿元,5 年增长了 3.2 万亿元。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》深入实施,尤其是 2023 年以来,围绕“一点两地”全新定位,广东携手港澳加快建设世界级大湾区,发展最好的湾区,建设成效明显。

科技创新能力不断提升。粤港澳大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心、高水平人才高地建设全面推进,鹏城实验室、广州实验室等“国之重器”相继布局。大湾区已经拥有超过 7.5 万家国家级高新技术企业,涌现出华为、腾讯、比亚迪、美的、格力等一批科技领军企业。“深圳-香港-广州”科技集群连续四年排名全球第二。(叶前 吴涛)

### 2024 国际显示技术大会在合肥召开

2024 国际显示技术大会 4 月 1 日在安徽合肥召开,大会以“预见显示技术发展趋势”为主题,包括 18 位中外院士在内的与会嘉宾围绕显示产业未来技术发展、产业趋势等展开研讨。

本届国际显示技术大会聚焦前沿技术方向、未来产业趋势,围绕虚拟现实、混合现实及元宇宙、显示制造、电子纸及柔性显示以及印刷显示、触控与交互显示、AI 赋能成像与显示等 18 个显示技术领域,举办多场专业论坛和技术成果展示。

在开幕式上主旨演讲环节,瑞典皇家科学院和工程科学院院士 Lars Samuelson 教授,分享了通过无位错生长 InGaN 量子阱技术实现高效率亚微米尺寸绿光与红光 LED。中国工程院院士、中国建材集团有限公司首席科学家、国家玻璃新材料创新中心主任彭寿分享了显示材料产业总体发展情况,重点分析若干关键显示材料现状、需求及发展趋势,并对显示关键材料产业链、供应链创新发展提出建议。(吴兰)

### 天津出台钢铁工业转型升级行动方案

记者从天津市工业和信息化局获悉,《天津市钢铁工业转型升级行动方案(2024—2027 年)》(以下简称《行动方案》)日前正式印发,鼓励全市钢铁企业开展技术创新和装备升级,推广新应用、拓展新市场,成为转型升级的推动者、受益者。未来 4 年,天津钢铁工业将积极推动减污降碳协同治理,加快推进绿色低碳改造。

据天津市工信局相关负责人介绍,《行动方案》突出钢铁企业创新主体地位,鼓励钢铁企业结合自身实际与全市方案“一企一策”制定转型升级措施,在增品种、提品质、创品牌上发力,围绕轨道交通、能源、汽车、装备、船舶及海工等市场需求,开发圆钢、船板、高压容器钢板、高端深海油套管、光伏用钢等先进适用产品,进一步提升高技术含量和高附加值产品比例,统筹京津冀资源,鼓励上下游优势企业联合科研院所及高校,围绕新产品开发、关键共性技术攻关、生产工艺提升等开展协同创新。(周亚强 王顺琦)

### 休刊启事

本报 4 月 4 日、5 日、6 日休刊三天。

本报编辑部

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。举报电话:028-87344621 企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健 新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

## 2024 福建建博会开幕 建材企业抱团“掘金”海外



4 月 1 日,第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨 2024 福建建博会在福建晋江开幕。图为“福建大家居出海平台”项目签约仪式。孙虹/摄

孙虹

级“福建建博会”,实现展会提档扩容。

4 月 1 日,第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨 2024 福建建博会在福建晋江开幕,吸引全国各地及海外 11 个国家和地区的 200 多个品牌参展,印度尼西亚、菲律宾、沙特等国家的经销商、采购商到会参观采购。

“建材产业是晋江传统优势产业,建陶产量常年位居全国前三。”晋江市市长王明元指出,伴随晋江建材产业的发展壮大,中国(晋江)国际家装建材博览会也不断提质升级。

据了解,此前福建尚无建材全产业链的展会平台。因此,今年展会由“晋江家博会”升

级“福建建博会”,实现展会提档扩容。本届展会以“隐形冠军齐聚共推产业发展”为主题,展览规模 3 万平方米,范围涵盖全品类瓷砖、建材材料、门窗五金、藤铁竹木、建材原辅材料、机械设备、设计定制等,设置福建陶瓷展区、全国建陶展区、原辅材料及装备技术展区、材料美学馆、设计展区、建陶展区、家居五金制品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆等八大主题展区。

为更好地协助建材企业拓展海外市场,“福建大家居出海平台”项目于此间签约,展会现场还设置了“出海指南”展位,搭建服务企业链接全球市场的综合营销服务平台。

“建材行业在创新驱动下,借助各种展会抱团并通过‘互联网+’模式走向海外市场,是一个良好的趋势。”福建省建材行业协会会长陈久榕表示,福建建材产品性价比高,拥有定制化、柔性化、创新性生产能力强等特点,在海外市场颇受欢迎。

据悉,福建建材企业将于今年 5 月组团赴印尼商务考察,并参与下半年举办的印尼·中国五金建材及家具展览会暨印尼亚洲国际电商交易会、菲律宾国际建材家具五金交易会,以及越南国际家居建材装饰及花园户外用品博览会等多个家居建材领域专业海外展,深入当地考察市场、挖掘商机。

从红砖、青瓦、木雕、琉璃、构件等传统古建筑材料,到砖雕、石雕、发泡陶瓷等新型建筑装饰材料,展出面积 1000 平方米的建陶展区吸引众多观众驻足。展区内,高级工艺美术大师、中国工艺美术大师、福建省工艺美术大师等工艺美术大师和非遗传承人带来的艺术作品展示,全方位展示建陶产业链系列产品,借此促进建陶技术创新和产品活化应用,满足现代建筑的多样化和个性化需求。

此外,磁灶陶瓷品牌生活馆以古建筑为载体,将非遗文化与现代展览形式相结合,使与会观众近距离沉浸式感受非遗传统技艺,为与会观众带来了一场视觉与文化的盛宴。

“1500 多年前,磁灶就开始烧制陶瓷了,有着深厚的文化底蕴。”晋江市磁灶镇副镇长乔莉梦介绍,“我们将致力于把建陶陶瓷、非遗技艺和文创融合创新,例如将古构建绿釉栏杆做成摆件、将滴水兽做成筷子架等,深度挖掘磁灶窑文化价值,让更多人了解喜欢磁灶。”

为期 3 天的本次福建建博会还将举行“福建省陶瓷行业协会和晋江市建材陶瓷行业协会联合会”“晋江市磁灶镇副镇长乔莉梦”“我们将致力于把建陶陶瓷、非遗技艺和文创融合创新,例如将古构建绿釉栏杆做成摆件、将滴水兽做成筷子架等,深度挖掘磁灶窑文化价值,让更多人了解喜欢磁灶。”



海外采购商在 2024 福建建博会参观采购。(晋江市委宣传部供图)

## 站上 30 万亿元 长三角引领示范再突破

王永前 陈芳 何欣荣 陈尚营 陈刚 魏一骏

站上 30 万亿元! 2023 年,长三角三省一市——安徽省、江苏省、浙江省和上海市,以不到 4% 的国土面积,创造了中国近四分之一的经济总量。

拥有 9 座 GDP 万亿城市,数量位居全国前列;高铁里程突破 7000 公里,陆域所有地级市都有动车通达;集聚全国约 30% 的高新技术企业,现代化产业体系加快建立……

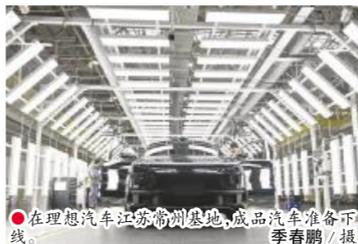
作为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,看长三角,也是看发展全局。

“紧扣一体化和高质量两个关键词”“更好发挥先行探索、引领示范、辐射带动作用”——牢记党中央嘱托,35.8 万平方公里的土地上,处处“新”潮澎湃,奏响“春之曲”。

实力更“强”: 不到 4% 面积创造全国 24% GDP

“万亿之上,奔赴山海”。今年 2 月下旬,“常州—上海经贸交流和创新合作活动周”正式启动。现场签约新能源、集成电路等领域 25 个重大项目,总投资超 280 亿元,让人们见识到江苏常州这座新晋“万亿之城”的拼劲。

踏上新征程,必须全力以赴打好高质量发展这场硬仗。包括常州在内,长三角三省一



在理想汽车江苏常州基地,成品汽车准备下线。季春鹏/摄

市一步一个脚印、一年一级台阶,不断向上突围、向新蝶变。

——看总量。2023 年,上海 GDP 达 4.72 万亿元,江苏 GDP 达 12.82 万亿元,浙江 GDP 达 8.26 万亿元,安徽 GDP 达 4.71 万亿元,区域经济总量突破 30 万亿元大关。

上海财经大学城市与区域科学学院院长张学良分析认为,2023 年长三角经济总量已与德国、日本相当,人均 GDP 超过 1.8 万美元,世界级城市群地位进一步提升。

——看结构。最近五年来,长三角的经济结构不断优化,集成电路、生物医药、人工智能的产业规模分别占全国的 3/5、1/3 和 1/3。

位于上海西郊的青浦区华新镇,过去是一个农业镇,有人形容这里“飘着有机肥味”。搭乘长三角一体化的东风,近年来华新镇“长出”了包括“三通一达”在内的 7 家上市公司,快速物流产业规模达到千亿元级别。

——看速度。围绕今年经济工作,长三角多地提出“奋力一跳”的新目标,高质量发展力争走在前列。

“忙不过来!”开年以来,安徽合力股份有限公司总经理周峻带队参加了多场国际物流

展会,展示氢能和锂电叉车等新产品。今年 1 至 2 月份,公司外贸额同比增长逾 40%。

合力股份所在的合肥是安徽首个 GDP 突破万亿元的城市。2024 年,合肥提出,地区生产总值增长 6% 左右。

动力更“新”: 加快建设长三角科创共同体

长方形的黑色小盒子,只有一本书大小,却是卫星的智能“大脑”——今年 2 月,位于浙江杭州的之江实验室自主研发的“极光 1000-慧眼”星载智能计算载荷随卫星进入太空。

与传统遥感卫星拍摄图片要传到地面处理不同,搭载“极光 1000-慧眼”后,卫星在天上就能直接进行“云判”、压缩以及目标识别。“我们将不断激发智能计算对产业变革的跨越式推动作用。”中国工程院院士、之江实验室主任王坚说。

“上海和长三角区域不仅要提供优质产品,更要提供高水平科技供给”“长三角区域要加强科技创新和产业创新跨区域协同”……习近平总书记的重要讲话精神,指引着长三角做实科技创新共同体,持续培育壮大新质生产力。

以科技创新塑造发展新优势。最近几天,位于江苏南京的紫金山实验室的工作人员正马不停蹄地筹备即将召开的 2024 全球 6G 技术大会。从追赶到并跑,再到如今 5G、6G 力争引领创新,中国移动通信技术的迭代史,也是一部创新史。

“现在研发 6G,就是为未来的智能化信息社会提供超强连接能力。”中国科学院院士、紫金山实验室主任尤肖虎表示。

长三角科创共同体建设办公室的数据显示,包括上海光源等在内,长三角建成和在建的重大科技基础设施共计 28 个,每万人拥有研发人员 76.20 人年,是全国平均水平的近 2 倍。

用制度创新激发科技创新活力。今年一季度,上海复宏汉霖生物技术股份有限公司携手华东理工大学、江苏百利科生物科技有限公司,开启了联合攻关计划“抗体药物的国产制造关键技术开发和产业化”项目。这项合作,源自长三角的“揭榜挂帅”机制。

根据科技部与三省一市联合印发的《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制》,复宏汉霖在“长三角一体化科创云平台”上发布了技术需求。经过多轮对接论证,由华东理工大学和江苏百利科共同揭榜。

如今,三省一市累计发布“企业出题”的 48 项重点揭榜任务,全国揭榜单位数量超过 380 家,研发投入超过 10 亿元。2021 年揭牌的长三角国家技术创新中心,通过探索“项目经理制”“团队参股”“拨投结合”等创新举措,构建起一套企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。

磁力更“足”: 从中国的长三角到世界的长三角

内畅外联、通江达海。生机勃勃的长三角,不仅是经济发展的热土,也是改革开放的高地。

从上海“五个中心”建设,到三省一市共同打造的虹桥国际开放枢纽;从自由贸易试验区战略,到共建“一带一路”高质量发展……中国推动高水平开放的进程中,留下了深深的长三角印记。 [下转 P2]

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福禄寿 万家海葫芦

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)