

新亮点促增长 “走出去”拓市场

一季度我国外贸呈现不少新亮点

■ 王文博 丁乐

船舶订单量大增,成为出口新亮点;跨境电商保持较快增长,越来越多的中国商品通过跨境电商渠道热销海外;还有很多企业正加大对多元国际市场的开拓……记者近日采访多地外贸企业了解到,一季度我国外贸呈现不少新亮点。

业内人士认为,1至2月,我国进出口创历史同期新高,但外贸恢复势头依然不稳。面对当前形势,企业在政策支持下提前布局,从产品、业态、市场等多个维度培育新的出口增长点,为外贸高质量发展积蓄新动能。

船企订单可观

培育出口新增长点

今年前2个月,我国货物进出口6.6万亿元,增长8.7%,实现了稳健开局。从结构看,部分重点产品出口快于整体,其中机电产品出口增长11.8%。中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺接受记者采访时分析,今年前2个月,船舶订单进入集中交付期,出口额以美元计同比大增173.1%,成为机电产品出口的新亮点。

这一势头还在持续。阳春三月,天气转暖,在全国最大的民营造船基地、国家级出口基地江苏泰州,各家船企正在加紧进行生产施工。在江苏扬子鑫福造船有限公司的船坞内,14艘远洋运输船舶正在同时建造。目前公司在手出口订单39艘,约644万载重吨,生产计划排至2028年。

据南京海关统计,今年前2个月,江苏省出口各类船舶总值182.4亿元,同比增长150.1%。对于船舶订单的大幅增长,南京海关相关负责人对记者表示,作为全国船舶海工产业第一大省,近年来江苏船舶产业集中度、全产业链现代化水平不断升级,油船、LNG双燃料动力船、超大型集装箱船等高端船型受到国际市场青睐。

从全国来看,我国造船三大指标国际市场份额继续全球领先。中国船舶工业行业协会数据显示,1至2月,中国造船完工量、新接订单量、手持订单量分别占世界市场份额的56.5%、69.5%和56.1%。高士旺分析,继“新三样”之后,船舶等新亮点不断出现,将为机电产品出口保持增势打下基础,也为我国外贸稳增长提供结构提供更好的支撑。

忙着“走出去”

企业开拓多元市场

除了培育优势产业,开拓多元市场也成为外贸企业努力的方向。“韩国、墨西哥、土耳其、波兰……今年是我们出国参展的第一年,公司就一口气计划参与海外的7个展览。”广东原点智能技术有限公司副总经理曾晓梅略显兴奋地告诉记者,公司今年定下了5000万元的出口目标。

原点智能是国家专精特新“小巨人”企业,聚焦高端激光数控机床及数控系统的研发与制造。曾晓梅说,国内市场验证成功后,公司就着手开拓国际市场。去年小试牛刀,成功外销了数台激光数控机床。此后公司专门成立了两个海外销售部门,今年准备大刀阔斧,加大对出口市场的开拓。

像这样的外贸企业不在少数。今年以来,企业进一步加快了“走出去”参展、见客户的节奏,不少外贸人都把行程安排得满满的。相关机构也将帮助外贸企业赴海外参展作为工作重点。例如,中国贸促会表示,2024年将大力开展“千团出海”行动,组织超过1000批次企业团组赴海外参展办展和考察洽谈。

新业态持续发力

助力国货出海

进一步激发外贸新业态、新模式的潜力也是中国外贸重要的增长点。海关最新数据显示,今年前2个月,跨境电商进出口增长近一成。跨境电商拉近了外贸企业,尤其是中小商家和国际市场的距离。同时,凭借完整的产业链和快速反应能力,越来越多的中国商品打开了国际市场,甚至营造消费热点。

智能喂食器、宠物碗、宠物颈圈及牵引带的成交卖家数同比增长超800%;施工机械设备买家搜索量同比增长49%,制造服务相关产品增长了42%……3月是传统外贸旺季,阿里国际站新贸节上不少产品走俏海外。

业界分析认为,中国跨境电商平台的App下载量位居全球前列,海外仓超过2500个,让更多商家能够快速洞察海外市场新变化,抓住新需求带来的新机会。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛指出,在外需有待进一步恢复的情况下,我国外贸依然不乏亮点。比如,船舶订单大量增长对机电出口形成拉动;跨境电商在前期培育基础上,进一步释放潜力,带动更多品牌出海;还有很多企业在加大对多元市场的开拓。

“这些积极迹象反映出了中国外贸的韧性和潜力,背后则是国家长期推动外贸创新发展积累的优势。”张晓涛对记者说,相信随着政策持续发力,广大外贸企业不断拼搏,将有更多的新亮点涌现,我国外贸整体竞争力也将不断提升。

第135届广交会将举办 这些亮点不容错过

■ 新华社记者 潘洁 谢希瑶 吴雨

第135届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办,线上平台继续常态化全年运营。本届广交会有哪些特点?目前各项筹备工作进展如何?国务院新闻办公室4月1日举行发布会介绍有关情况。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,本届广交会展览面积155万平方米。2.86万家企业参加出口展,其中新参展的企业超过4300家。680家企业参加广交会的进口展。

王受文说,本届广交会将更具创新活力,参展企业中的国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业数量比上一届增长20%;更趋数字化智能化,数字技术、智能制造相关的参展企业将近3600家,参展产品包括脑机接口智能仿生手、自动导

航运输设备、人工智能翻译机等;更加注重质量和标准,严把参展企业和展示产品的“质量关”,严禁发生重大质量事故的企业参展,展品必须符合出口产品质量法律法规。

作为我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易展会,广交会在助力产业链供应链稳定、服务扩大交往等方面发挥着重要作用。王受文说,创办以来,累计参加广交会的境外客商超过930万人,全球合作伙伴达到195个,有力促进了中国与世界各国各地区的贸易交流和友好往来。

中国对外贸易中心主任储士家介绍,本届广交会将举办315场新品首发首展首秀活动,涵盖工业制造、电子家电、车辆、时尚等13个行业的新产品、新技术、新工艺、新材料;首次设立跨境电商和海外仓展示区,规模达3000平方米,由11个省份组织158家跨境电商和海外仓企业参展。

储士家说,目前已有来自215个国家和

地区的境外采购商完成预注册。截至3月31日,预注册参会的境外采购商已达9.3万人。从境外采购商预注册量、广交会邀请函申请量等数据看,本届广交会境外采购商参会人数有望实现新的增长。

随着一系列便利中外人员往来举措的推出,境外客商参加第135届广交会将更便捷、通畅。外交部领事司负责人童学军介绍,境外客商仅需凭广交会电子普通邀请函即可向任何一个中国驻外使领馆申请签证,递交签证申请材料后通常可以在4个工作日内获得签证。

在便利境外采购商城市生活方面,王受文介绍,从调研看,境外采购商在广州最常用的支付方式中,现金占到52%,移动支付占到33%,银行卡占到15%。“我们将增设外币兑换机、移动POS机来满足展客商的货币兑换、数字支付、刷卡支付、移动支付、现金支付多种需求。”

信阳市政协副主席梁超莅临华英公司参观调研



■ 本报记者 李代广

3月28日,河南省信阳市政协副主席梁超一行到潢川就“坚持延链补链,壮大全市绿色食品产业集群”进行调研,并在华英公司进行调研座谈。

潢川县政协副主席祁琛、副主席黄久国,县经开区副主任刘声华,华英农业董事长、总经理许水均等陪同参观座谈。

梁超一行首先参观了华英禽类加工六厂生产线,后在会议室就绿色食品发展进行了座谈交流。许水均首先介绍了华英在绿色食品发展方面所做的工作和取得的成绩,华英目前已经形成了鸭系列为主的上下游配套产业协同发展良好格局,其产业化、集群化、规模化优势明显。华英绿色食品产业技术及科技资源丰富,目前拥有国家水禽体系试验站、国家禽肉加工技术研发专业中心、河南省家禽安全饲养及加工工程技术研究中心、河南省博士后研发基地,华英成为河南省第一个通过评估验收的

中国人民银行支付结算司负责人严芳说,移动支付是中国的一个优势,目前普及率已经达到86%。“如果外国朋友喜欢用移动支付,他可以使用支付宝、微信等绑定他的境外银行卡,就可以在境内进行扫码支付。如果是来自新加坡、马来西亚、泰国、韩国、蒙古国等国家地区的人员,其本国的电子钱包可以在我国直接扫码使用。”严芳说,据统计,今年1至2月,超过90万的入境人员使用移动支付,实现交易2000多万笔,金额达30多亿元。

广州市副市长谭萍介绍,广州白云机场增开了国内外热点城市航班,广州市内交通系统盘活展馆周边2万个车位,运用客流大数据,动态调整,全力确保交通运力投放充足,让宾客轻松出行、高效参展。“我们依托‘湾事通’服务平台,上线‘境外人士数字化服务专区’,出行、支付、商务等信息均可‘一机在手,一键获取’,切实提升境外客商的支付便利性。”

重庆气矿凝聚党建合力,找准开拓创新扛实保供责任着力点——党支部共建“1+1”双向赋能“>2”

■ 丁会 蓝成 郭丽

3月26日,重庆气矿卧龙河集气总站安全运行13590天,累计集输天然气973.7亿立方米,为区域经济发展作出突出贡献。

始建于1987年,曾有亚洲陆上第二大集气站之称的卧龙河集气总站,先后被集团公司和西南油气田分公司命名为“石油精神教育基地”和“党员教育基地”,为企业培养了集团公司特等劳模张敏;全国“三八红旗手”、集团公司优秀党务工作者程艳燕等一批高能人才。

周刚作为该站第五任支部书记,深知在这个相当于普通小型输气站数倍,集输气、分离除尘、计量调配、气田水处理等功能为一

体的枢纽站,取得这样的成绩,离不开“站长+支部书记”的“1+1”管理模式推行。

为传承“将支部建在连上”的优良传统,重庆气矿率先推出“1+1,将一线党支部建在站上”的管理模式,即1个党支部书记+1个中心站站长,共同管理1个中心站,让更清楚一线状况的队伍去指挥战斗。

作为气矿首批“支部建在井站”的基层党支部,集气总站持续运用中心站支部书记+站长的“1+1”管理模式,赋予党支部安全监管、绩效考核、人员流动、费用报销等行政权力,并与支部签订安全生产目标责任书,明确支部“大属地”职责,将支部工作成效与井站业绩挂钩,更好地把基层党建有机融入到班组工作中,共同确保班组安全生产。

一直以来,党支部坚持选配强党小组长,把优秀党员骨干选配到班组长岗位,持续推进党小组与生产班组“两组”融合,学习党的最新理论成果、党建基础知识与最新安全生产规章制度、岗位应知应会。并将党建工作与岗位练兵、难题攻关紧密结合,做到党小组与生产班组一体化运行。支部带动党员积极开展导师带徒、挖潜增效、“五新五小”等活动。据统计,总站类似合理化建议、小改小革被采纳和推广达100余条。

同时,建立健全奖惩机制,细化考核指标,强化考核结果运用,充分发挥支部党员工作主观能动性,全力推行成本阿米巴管理模式试点,将班组管理和阿米巴管理模式相融合,建立班组赋权管理、精细核算、考核激

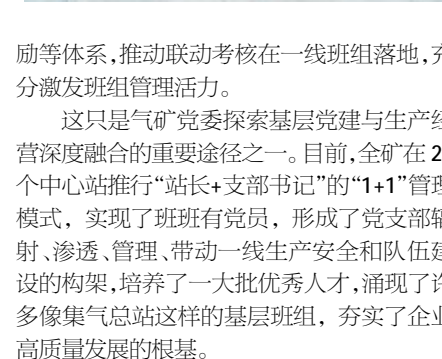
励等体系,推动联动考核在一线班组落地,充分激发班组管理活力。

这只是气矿党委探索基层党建与生产经营深度融合的重要途径之一。目前,全矿在27个中心站推行“站长+支部书记”的“1+1”管理模式,实现了班班有党员,形成了党支部辐射、渗透、管理、带动一线生产安全和队伍建设的构架,培养了一大批优秀人才,涌现了许多像集气总站这样的基层班组,夯实了企业高质量发展的根基。

无疫小区,国家第一批外贸出口高质量发展基地,第一批国家现代农业全产业链标准化示范基地。公司也是我国鸭行业生产及产品质量标准的主要参与者,先后参与了两项国家标准和四项行业标准的制定。

许水均说,在市县党委、政府的坚强领导和大力支持下,重整后的华英,经过一年多的发展,产能已经全面恢复,公司盈利能力和整体情况持续向好,已步入良性发展轨道,目前正在按照既定的战略发展规划,坚持绿色发展的理念,全力发展食品和羽绒两大全产业链,进一步将企业做大做强。

梁超副主席对华英重整后快速恢复产能步入良性发展轨道和企业所具有的产业优势以及绿色食品发展模式给予了充分肯定,鼓励华英公司贯彻落实好绿色低碳的新发展理念,把华英鸭产业做大做强做精,培育新质生产力,推动高质量发展,为信阳食品品牌出彩全国贡献新的更大力量。



安徽芜湖:立法护航“东数西算”



●安徽省芜湖市鸠江区清江路芜湖大数据产业园,航拍中国电信长三角(芜湖)智算中心。(无人机照片)

■ 王玉实

4月1日,《芜湖市建设算力中心城市促进办法》正式施行。这是全国范围内第一部直接以算力命名、聚焦算力全生命周期发展的市政府规章,将为安徽省芜湖市全力打造全国算力中心城市和智算中心提供立法护航,激发各类经营主体的内生动力和创新活力,促进加快发展新质生产力。

《芜湖市建设算力中心城市促进办法》共七章三十四条,重点对算力基础设施建设、算力应用、算力产业培育、算力安全和服务保障等进行了规范,并聚焦建设算力中心城市、数据要素创新示范区、算力公共服务平台等,实施一系列创新性做法;清晰回答了算力中心城市以什么原则建、谁来建、建什么、安全怎么保障、如何服务支持等难点、堵点问题。

芜湖市从2023年5月开始,经过起草初稿、征求意见、合法性审查、公平性审查等环

节,循序渐进制定《芜湖市建设算力中心城市促进办法》。2024年1月15日,经芜湖市政府第60次常务会议审议通过。2024年2月7日,《芜湖市建设算力中心城市促进办法》以芜湖市政府令第69号正式印发。国家“东数西算”工程战略部署得到落实,纳税人权益得到保护、企业发展需求得到满足三方面,开展系列利企惠企活动,持续优化税收营商环境,不断提升纳税人、缴费人满意度和获得感。

座谈会当天,江西省第33个税收宣传月也正式启动。据介绍,税收宣传月期间,江西省税务局将开展丰富多彩的宣传月活动,更好支持和促进服务高质量发展,培育壮大新质生产力,为推进中国式现代化税务实践作出更大贡献。

打造“税联会企”服务品牌 江西助力民营经济快速发展

■ 熊锦阳

“建议在支持民营企业税收政策享受方面,进一步提升精准度”“建议加强对民营企业涉税风险防控方面的指导”……4月1日,以“税助发展 向新而行”为主题的江西省“税联会企”三看三访三问专项活动座谈会在江

西南昌召开,8家民营企业代表就如何进一步优化税收营商环境、壮大民营经济,向税务、工商联部门代表现场建言。

税务和工商联部门现场予以答复和回应,并表示针对民营企业反映的新情况、新变化以及普遍性、行业性问题,将及时研究推出更加务实管用的政策落实机制和服务举措。

据了解,此次座谈会通过看企业市场供需链条、总体经营情况、财务状况;访企业法定代表人、财务负责人、办税人员;问政策落实情况、系统操作情况,优化税收营商环境建议等系列活动问需问计问效,助力企业纾困解难,让各项税费支持政策和创新服务举措及时惠及经营主体,持续优化税收营商环境。

江西省工商联党组成员、副主席谢松岳表示,江西省工商联将以“税联会企”服务制造业重点产业链“1269”行动计划为重点,聚焦江西省百强等民营企业,推动各项税费优惠政策应享尽享,助力民营企业做优做强。

“优化营商环境,服务企业,只有进行时,没有完成时。”国家税务总局江西省税务局党委书记、局长范扎根表示,江西省税务局将围绕税费政策得到落实,纳税人权益得到保护、企业发展需求得到满足三方面,开展系列利企惠企活动,持续优化税收营商环境,不断提升纳税人、缴费人满意度和获得感。

座谈会当天,江西省第33个税收宣传月也正式启动。据介绍,税收宣传月期间,江西省税务局将开展丰富多彩的宣传月活动,更好支持和促进服务高质量发展,培育壮大新质生产力,为推进中国式现代化税务实践作出更大贡献。