

登山观树,感悟劲牌生存观

许强

龙年正月初八上午,笔者应邀随公司董事长吴少勋先生邀约,登黄石七峰山。刚开始,山路不陡,大家有说有笑,享受着清爽的空气。可是,爬着爬着,山势陡峭起来,前行的路上到处都是被冰雪压倒的树枝,笔者一脚踩滑了,差一点就摔倒在地,幸好用手抓住身旁的荆棘,勉强把身体平衡。

登上高处远眺,“登高望远天地间”的感觉油然而生。野山已经无路而行,冰雪压断的树枝铺满了整个山坡。吴先生停下脚步,细细地打量山体和树木,随后陷入了沉思。

“我们向何处去?要不要原路返回?”听到有人问,沉思中的吴先生回过神来,开始探路,可找了许久,眼前只有断枝和荆棘,吴先生示意大家穿过荆棘和断枝,自寻出路下山。在荆棘中穿行,笔者连滚带滑,跨水沟,越残枝,拨开拦路荆棘,脸上和双手被荆棘尖刺戳破,右膝韧带拉伤。经常爬山身体素质特棒的吴先生率先到达山下,然后又反转回来,把所有的人都接下了山。

走过艰险,所有的人都感觉此次登山意义非凡。笔者感叹,吴先生的观树感悟凸显劲牌公司的生存观——做少做小,做专做精,做强做久。



种巧妙的舍得之道,不仅是大自然的智慧,更是企业生存的秘诀。

在企业可持续发展的道路上,同样需要善于取舍的智慧,摒弃“贪杯”心态,避免盲目追求大而全,有智慧地“做少做小”,控制节奏,留有发展余地,量力而行,做减法就是减去外界的纷扰诱惑,减去内心的浮躁,减去与核心业务无关的项目。减得越多,越能聚焦核心业务,越能提高穿透力,有利于风险控制,减轻自身的负担,更好地应对市场的变化和残酷挑战,如此,企业便能避免盲目扩张的陷阱,稳健前行。

“位置高者重伤”“连根拔起的位置险”“越高树木越小”。自然现象为我们提供了深刻的启示。树木在生长过程中,位置较高的树木常常受到更多的风雨摧残,更容易受伤;而连根拔起的树木则往往处于位置险峻的环境

中,如悬崖峭壁等;越高的树木往往越矮小,这是因为它们为了适应高海拔环境,必须减少叶片和枝干以减少水分的蒸发和寒风的侵袭。

“高处不胜寒”。企业真正的成功并非在于规模和地位的提升,而是健康可持续,企业只有做“做少做小”,防止陷入高风险的经营领域,像那些扎根深厚的树木一样,屹立不倒,绽放出持久的生命力。

“做专做精”的内强思维

树木“直者胜”“平常有内伤(虫蛀),根基不稳、底子薄者覆”。这一自然现象,实际上也折射出企业可持续发展的生存之道。

“直者胜”可以理解为,在竞争激烈的市场环境中,企业需要保持正直、诚信专注的经

营原则。只有拥有正直的企业文化,专注于自己的核心业务,才能赢得客户的信赖与忠诚,从而奠定长期商业成功的基石。

“平常有内伤(虫蛀),根基不稳、底子薄者覆”则如同警钟长鸣,提醒我们要注重内部管理和研制出好产品。好产品是企业长久发展的基石,为其长远发展注入源源不断的活力。若缺乏此等基石,即便营销手段再高超,也犹如“巧媳妇难为无米之炊”,难以继。

打铁还需自身硬。若企业不能精耕细作,没有过硬的产品品质,那么,在激烈的市场竞争中,亦难逃被淘汰的命运。

“做强做久”的生长思维

那些枝叶匀称、轻盈摇曳,根脉深入土壤,针叶细密坚韧的树木,它们承载着轻盈的负担,扎根于丰厚的土壤之中,历经风雪洗礼,却蓬勃生长,生生不息。

同样,“做强做久”是企业的根本追求,为了实现这一目标,企业必须确保战略方向的正确性,坚持长期主义,顺应时代潮流,保持从容不迫的心态,不急于求成,摒弃短视行为;通过不断地接受挑战与历练,增强自身的韧性与适应性,维持内外环境的和谐平衡;构建深厚的根基,注重技术创新与积累、品牌信誉和人才储备,提高灵活应变能力;注重轻量化运营,减少不必要的负担,以不断提升综合实力 and 运营效率。只有这样,企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,实现做强做久。

登山观树,吴少勋先生的感悟凸显劲牌生存观,给创业者留下了深刻的启迪。

“做少做小”的舍得思维

“断枝、落叶的树干免于断折”,在风雪中显得尤为坚韧,为什么?因为它们舍弃了繁重的枝叶,将宝贵的热能深藏在体内,在严寒来临时,减少了冰雪的重压面,存活下来。这

推动营销革新 塑造品牌未来

在数字化浪潮的冲击下,数字营销已经逐渐成为企业品牌建设和市场拓展的核心策略。面对这个信息爆炸的时代,如何利用数字工具在复杂多变的市场环境中精准定位,成为企业亟须解决的重大问题。在我国,北京宏元腾科技发展有限公司营销总监李俊博凭借丰富的实践经验与创新成果,为数字营销领域带来了全新的视角和解决方案。

作为一位在数据洞察与市场动态把控方面具有深厚造诣的营销专家,李俊博不满足于传统的营销模式,持续挑战并突破其局限性,致力于创造高效且精准的营销解决方案。她坚信,在这个信息过载的时代,唯有通过创新,品牌才能在激烈的市场竞争中崭露头角。李俊博凭借对市场趋势的敏锐洞察和深入理解的用户行为研究,成功研发出了一系列具有影响力的数字营销工具,为营销领域的技

术进步和实践创新做出了巨大贡献。她将复杂的数据分析技术与创意营销策略相结合,为企业量身定制高效的数字营销方案。

在数字化时代,用户的行为数据是企业最宝贵的资产之一,它能够反映用户的需求、偏好、习惯和行为模式,为企业提供有价值的洞察和指导。然而,如何有效地采集、分析和利用用户的行为数据,是数字营销领域面临的一大挑战。

作为公司的营销总监,李俊博将她的专业知识与实践经验相结合,转化为一系列引领行业的数字营销解决方案。其中,她研发的基于用户行为分析的营销效果实时监测系统,彻底颠覆了传统的营销评估模式。该系统能够利用大数据技术和人工智能算法,对用户在各种数字平台上的行为数据进行实时的采集、分析和优化,从而提升用户转化率和留存率,实现精

准营销和智能运营的目标。自推出以来,系统受到了行业的认可与高度评价。这是数字营销领域的一项重要创新,系统具有多方面的技术优势,如实时性、多维性、智能性和强大性。即,它能够实时采集和处理海量的用户行为数据,秒级反馈分析结果,助力及时调整营销策略和方案;它能够支持多种数据分析模型,从不同角度和维度洞察用户特征和偏好;它能够利用人工智能算法,对用户行为数据进行挖掘和建模,提供智能化的营销推荐和优化建议;它能够支持多种用户触达渠道,实现全渠道、全领域、全周期的用户触达和互动。

综上所述,这一系统的先进性和卓越性不仅体现在其对用户行为的精准追踪和实时反馈上,更在于它为企业提供了一个全面的数据参考体系。在制定产品战略规划、布局子产品线、评估市场占有率等方面,系统为企业提

提供了一种相对客观的数据支持。通过系统,市场营销人员可以根据相关数据信息判断竞争对手的战略意图和最新动向,从而随时掌握市场上的产品动态和行业趋势。此外,系统还可以帮助决策者在进入全新领域时进行全面的判断,为产品的立项和市场布局提供可靠的数据支持。

李俊博认为,数据挖掘是营销领域的研究热点,在各个行业中都展现出了巨大的潜力和应用价值。然而,数据挖掘技术也面临着一些挑战和问题需要解决。为了更好地服务于各行业的发展,数据挖掘技术仍需在多个方面进行深入研究和探索。李俊博表示,她将致力于这些重要议题的深入研究,推动数据挖掘技术的进步与应用,使其更好地满足各行业的发展需求。

(陈姗姗)

四川安岳全力推动交旅融合高质量发展

四川省资阳市安岳县,这座拥有1400年历史的文化胜地,丰富的文旅资源如同璀璨的珠宝,而畅通的交通网络则是串联这些宝藏的金线。近年来,地处成渝主轴中心的安岳积极构建立体交通大格局,全力推动交旅融合高质量发展,为争创天府旅游名县当好开路先锋。

“全程高速,开车不到2小时。”3月26日下午,来自成都的游客刘先生对安岳的交通赞不绝口。他说,去年在成都宽窄巷子的一场安岳文旅推介会,让他对这座小城产生了浓厚兴趣。“这是第二次来安岳,第一次我们是

坐客轮到安岳旅游集散中心,当时还体验了安岳的主题文化公交,这次我们计划乘坐安岳的观光三轮车来场慢游体验。”

在游览景区,遇到了来自广东的游客陈先生,他兴奋地展示着手机中拍摄的石刻照片,感叹道:“这次专程飞重庆江北机场,只为一睹川渝石刻之美,没想到大足到安岳还有跨城公交,真是方便!”陈先生的旅程正是得益于“资足常乐”石刻旅游线路的开设,这条线路将重庆大足和四川资阳安岳的石刻资源紧密串联,为游客提供了更加丰富的旅游体验。

位于卧佛村的卧佛旅游景区近年来也备受

外地游客青睐,其世界最长左侧卧佛吸引了众多游客来此参观。村民王女士感慨道:“卧佛旅游景区这几年变化真的好!卧佛旅游风景道宽敞畅通,从县城到村子,一路开都是柏油路。村里有很多特色民宿和美食,还有观光车和游船,很适合度假。”日益完善的交通网络和旅游服务设施,为安岳的旅游发展注入了强劲动力。

安岳县交通运输局有关负责人介绍道:“在安岳,畅联八方的交通网络将风景之美、古今人文、美丽乡村、特色旅游等串珠成链,为安岳创建天府旅游名县提供了坚实支撑。”

目前全县境内公路总长6183.12公里,成安渝、成资渝、内遂高速穿境而过,随着成渝中线高铁、绵遂内高铁在安岳设站,以及“6高3轨11快”综合交通网络的规划建设,未来安岳的交通优势将进一步凸显。

下一步,安岳将继续以交通建设为抓手,加强与旅游的深度融合,加快优化路网布局,开发更多精品旅游线路和产品,满足游客多元化需求。同时,积极抢抓成渝地区双城经济圈建设等国家战略机遇,加强与毗邻地区的交通互联互通,构建大旅游、大交通、大市场格局。

(吴平华 潘政吉 易奎西)

为保障生产“安稳优” 河南油田采油一厂密织“安全网”

河南油田采油一厂生产指挥中心信息监控室内,电子信息巡检员们对着电脑屏幕逐项检查油井运行状况,发现问题及时记录上报,及时通知人员处置,确保全厂生产处于安全管控状态。

年初以来,该厂扎实开展“百日安全无事故”行动,狠抓关键风险管控,薄弱单位帮扶和难点问题攻关,构建“横向到边、纵向到底”的责任体系,逐级压实压紧安全生产责任,形成全方位的安全环保立体网,确保安全生产管控到位。

该厂以“安全管理提升年”行动为载体,结合油气生产专业风险隐患排查,建立责任清、界面明、全覆盖、无死角的设备管理网络,组织专业技术人员对超设计使用年限的老旧设备进行风险隐患排查,对9个重点区域现场排查出的16个各类问题,分类建立完善基础台账,进行专项风险评估,制定专项维修、停运等管控措施,及时整改问题13个,其他3个问题处于整

改中,杜绝设备设施“带病”运行。

为了抓实承包商和直接作业环节监管,该厂以促进HSE与专业管理融合、突出问题整治和信息化提升为抓手,不断强化作业安全风险管控,抓实关键环节风险管控,加大承包商分级分类考核评价管理力度,监督承包商严格执行工艺纪律、操作纪律和劳动纪律,助推承包商标准化作业、规范化管理。

在扎实推进“百日安全无事故”行动中,

该厂组织全员参与“辨风险、查隐患、反三违”活动,全员密织“安全网”;通过“今天我当安全员”“班前安全教育5分钟”“安全隐患随手拍”等方式,鼓励员工积极查找岗位安全隐患,及时上报异常生产问题;每周对及时发现事故隐患、及时排除险情有重大贡献的个人,按照险情大小,给予表彰奖励。目前,已有31人受到表彰奖励。

(庞先斌)

河北沧州工业职业学院开工建设

4月1日,由河北省沧州市建设投资集团有限公司投资建设,中铁上海工程局承建的沧州市工业职业教育园项目首根工程桩施工完成,项目建设由此正式拉开帷幕。

沧州工业职业学院项目位于沧州市区东北部,北至永济路,南至规划支路,东至开城街,西至开泰街,总建筑面积163331.06平方米。地上建筑面积151387.69平方米,地下建筑面积11943.37平方米,其中人防建筑面积10613平方米,包含1栋教师教学楼、3栋联体实训楼、2栋单体实训楼、1栋综合楼、1栋食堂、3栋连体学生宿舍、1栋教师公寓、1栋风雨操场、1栋配套服务用房及配套工程。

为确保首桩顺利开钻,项目团队精心组织,提前谋划工程前期各项工作,积极与地方政府、业主等单位开展沟通,快速打开工作局面,使前期各项工作快速推进。每日召开碰头会,协调解决各类现场问题,组织现场管理人员及一线施工人员开展专项培训教育和安全技术交底,确保安全高效推进项目建设。

沧州工业职业学院是沧州市重点园区的二期项目,是沧州市委、市政府的重点建设工程。项目的建设对促进沧州市职业教育高质量发展,建设现代化经济强市,满足新时代人民群众接受优质职业教育需求具有重要意义。(汪贵忠 周颖)

北徐楼煤矿举办2024年职工乒乓球比赛

3月18日至19日,山东丰源远航煤业有限公司北徐楼煤矿2024年“融创杯”职工乒乓球比赛激情开赛,来自各基层工会的20多名运动员同场竞技,顽强拼搏,共同为全体员工献上了一场精彩绝伦的乒乓球盛宴。

直拍、横拍、扣球、旋转球、弧线球……选手们挥洒汗水,使尽浑身解数,激烈比拼,战至力竭。接发球抢攻、大力扣杀、左右摆挡……选手采用多种战术轮战,或用假动作迷惑对手,或精准进攻,或巧妙防守。每一局精彩对决,每一次巧妙挥拍,都彰显出北煤乒乓球健儿在竞技场上的坚韧毅力。“好球!漂亮!再来一个!”加油声、喝彩声此起彼伏。为期两天的比赛,为春日矿山掀起一股运动的热潮。经过激烈角逐,前三名脱颖而出,公司对他们进行了奖励。

“举办这次乒乓球比赛,不仅可以活跃员工工业余文体生活、推动全民健身活动深入开展的具体行动,更是诠释丰源集团企业文化理念、展示北徐楼煤矿员工精神风貌的生动实践。”比赛组委会主任、北徐楼煤矿党委书记、工会主席靳晓锋说。

通过开展乒乓球比赛,丰富和活跃了职工的业余文化生活,营造团结协作、拼搏进取的浓厚氛围,进一步引导广大员工把赛场上不畏强手、奋勇争先的体育精神转化为“走在前、作标杆”的磅礴力量,为实现首季“开门红、开局稳”注入动力,为推动煤矿安全高质量发展汇聚合力。(黄永峰)



华兴化工启动硫酸一期装置设备大修

为确保硫酸生产系统安全稳定高效运行,3月24日,安徽省铜陵市华兴化工公司硫酸一期生产装置按计划停车大修。此次设备大修计划25天,大修费用预算532.943万元,主要以静电除尘器检修为主线,重点项目包括炉底风机转子做动平衡、沸腾炉炉墙检查、炉顶边缘箱体更换等。此次设备大修共计清理项目33项,设备检修项目71项,电气仪表检修项目32项。

图为该公司硫酸一期静电除尘器大修现场。钱桂森 摄影报道

声明·公告 收费标准: (55元/行/天(13字1行)) 广告热线: 13308082189 QQ: 769036015 微信: 13308082189

转让信息 本人有收藏的玉器翡翠等实物,因家有变故,急需转让,有意者请联系安先生。联系电话:16608751772

刘紫莹遗失身份证,身份证号:33060219980623****,特此声明。 李连成、母林香、孩子李梦麟遗失出生证明,性别女,2022年9月30日出生,出生证编号W520120001,声明作废。 魏善行遗失身份证,身份证号:320381199410154433,特此声明。

吴晓宇遗失身份证,身份证号:36102220020219****,后续若有冒用与本人无关,特此声明。 张宏逸遗失身份证,身份证号:321088199411225108,特此声明。 陈后仕遗失身份证,身份证号:44152219930929****,特此声明。 陈德顺遗失身份证,身份证号:342623198512191917****,特此声明。 温江三妹牛肉面店公章(编号:5101150086311)、发票专用章(编号:5101150086312)遗失,声明作废。 赖丽身份证遗失,证号:510923199912258528,自见报之日起不承担他人冒用而引发的法律责任,特此声明。 陈睿星遗失身份证,身份证号:350702199802011329,特此声明。 许志高遗失身份证,身份证号:35062319860520305X,特此声明。 李梦莹遗失身份证,身份证号:360425199902211723,特此声明。 刘大雅遗失身份证,身份证号:44088219960108****,特此声明。 李超遗失身份证,身份证号:350623199810294517,特此声明。 李梦莹遗失身份证,身份证号:360122199108137225,特此声明。 马钰涛遗失身份证,身份证号:370602199403252916,特此声明。 杨永强遗失身份证,身份证号:130683199502133318,特此声明。

刘思敏遗失身份证,证号:430503199611261021,本人已申领新证,旧证作废,如有不当行为非本人操作,特此声明。 胡天山遗失身份证,身份证号:452229197706040023(有效期:2022.10.09-2042.10.09),特此声明。 翰松蓉,2024年3月31日遗失身份证,身份证号:4452199205075687,特此声明。 冉胜高遗失身份证,身份证号:130929198504188498,特此声明。 李超遗失身份证,身份证号:410502200212080077,不承认被冒用承担的一切责任,特此声明。 李安乐于2024年4月1日遗失身份证,身份证号:36230200307064637,作废,不具备法律效力,特此声明。

陈家宝遗失身份证,身份证号:61010320010721****,如有不当行为非本人操作,特此声明。 张宏逸遗失身份证,身份证号:321088199411225108,特此声明。 陈后仕遗失身份证,身份证号:44152219930929****,特此声明。 陈德顺遗失身份证,身份证号:342623198512191917****,特此声明。 温江三妹牛肉面店公章(编号:5101150086311)、发票专用章(编号:5101150086312)遗失,声明作废。 赖丽身份证遗失,证号:510923199912258528,自见报之日起不承担他人冒用而引发的法律责任,特此声明。 陈睿星遗失身份证,身份证号:350702199802011329,特此声明。 许志高遗失身份证,身份证号:35062319860520305X,特此声明。 李梦莹遗失身份证,身份证号:360425199902211723,特此声明。 刘大雅遗失身份证,身份证号:44088219960108****,特此声明。 李超遗失身份证,身份证号:350623199810294517,特此声明。 李梦莹遗失身份证,身份证号:360122199108137225,特此声明。 马钰涛遗失身份证,身份证号:370602199403252916,特此声明。 杨永强遗失身份证,身份证号:130683199502133318,特此声明。