

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 080 期 总第 11048 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 3 月 30 日 星期六 甲辰年 二月二十一

新闻周讯 | News bulletin

### 2024 中国酒业 华夏奖榜单诞生

日前,2024“中国酒业华夏奖”颁奖典礼在成都城市名人酒店隆重举行,酒业专家、学者、领军人物以及知名酒企代表齐聚蓉城,共同见证2024“中国酒业华夏奖”全部榜单的诞生。

过去的2023,是不平凡的一年,中国酒业积极应对行业调整期和市场变化,在守正创新中突破,在转型升级中奋进。在这个过程中,涌现出了一批又一批优秀的酒业榜样,他们躬身前行,锐意进取,为中国酒业的发展写下浓墨重彩的一笔。中国酒业需要这样的力量,传递奋发有为的好声音;也需要向上的力量,让企业更有前进的动力。

当日颁奖典礼上,共颁发“中国酒业年度人物”“中国酒业年度风云人物”“中国酒业年度匠心人物”“中国酒业年度新锐人物”“最具标杆价格品牌”“最具投资价值品牌”“最具创意(包装)品牌”等12大奖项。他们中有知名酒企的掌舵人,有躬身耕耘的工匠大师,有锋芒毕露的后起之秀,也有名优酒特色品牌和智业机构。

(新文)

### 江西白酒展馆 美酒搭配美器

日前,第110届全国糖酒商品交易会在四川省成都市盛大开幕。由江西省工业和信息化厅主办、江西省食品工业协会承办、江西长青国际商务会展有限公司执行的江西白酒主题展馆在会上同步启动,26家知名白酒企业和8家陶瓷酒具生产企业集体亮相。李渡、四特等省内知名酒企再次登台,吸引众多市民、经销商前来围观、咨询。

今年江西白酒展馆以“酒瓷融合千年传承,特兼引领万香包容”为主题,推出全新“白酒参展+酒具相助”的项目模式,融合江西特有的青花瓷文化,美酒搭配美器,相得益彰,既能提升品牌形象,又能传播江西青瓷文化,充分彰显江西白酒品牌实力和创新力,进一步展现江西白酒“走出去”的决心,为江西白酒的高质量发展赋能提效,续写江西白酒高质量发展的新篇章。

(江文)

### 中检科创公司 纯粮固态发酵 白酒认证项目 亮相成都春糖酒盛会

日前,中检科创(北京)测试认证有限公司携旗下“纯粮固态发酵白酒认证项目”亮相春糖盛会。

“纯粮固态发酵白酒认证”是中检科创认证经国家认监委备案的《纯粮固态发酵白酒认证实施规则》,专家对生产过程中涉及的厂址环境、原辅料采购供应链管控、酿造过程全流程质量管控、HACCP食品安全管控等环节进行了全面细致的检查,对原酒产能以及储能进行核查,同时中检科创专家组对产品进行了随机抽样,用于理化卫生指标检测和纯粮固态鉴定以及感官品评。以评定企业产品是否符合《纯粮固态发酵白酒认证实施规则》的要求。

由于白酒国家标准的变化,白酒企业产品结构面临转型升级,产品包装需要更新换代。标准是认证的依据,标准的水平直接决定了认证的质量。认证一方面作为标准的采信手段,促进标准成果的转化与应用;另一方面,通过对数据指标的验证确认,也可促进标准的不断改进。中检科创测试认证有限责任公司为助力白酒新国标落地实施,为满足企业品牌推广和产品营销宣传需求,在全国率先推出的白酒产品高端品质认证“纯粮固态发酵白酒认证”。

(春讯)

**本报温馨提醒**  
凡本报工作人员必须持有效证件。  
本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621  
企业家日报社

责编:杜高孝 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
二维码中国企业家网  
二维码

# 第110届全国糖酒会完美收官 从“春糖节”模式到“糖酒会经济学”

■ 孙文东

由中粮集团主办的第110届全国糖酒会完美收官,持续17天的首届“春糖节”也圆满落幕。

本届糖酒会作为2024年“消费促进年”的重点活动之一,是国内消费相关的首个国际性、国家级超大型展会,也是国内首个在新一线城市走出展馆、全城联动,成功实现“展城融合”的专业展会。为了办好本届全国糖酒会,中粮集团与成都市政府一道,充分结合成都“三城三都”的资源优势、文化底蕴与经济活力,首次提出“过完春节过春糖”口号,将3天展期拓展为17天全城联动的盛会,成功打造促进消费的“春糖节”,在成都市造就了属于行业厂商和成都百姓共同的全新节日,也开创了国内大型展会与城市协同发展的先河——“春糖节”模式。

本届全国糖酒会暨“春糖节”的成功举办,体现了全国糖酒会作为行业产销对接平台的重要作用,展示了中国食品和酒类行业雄厚的产业经济实力和巨大的消费潜力,向“政策与活动”双轮驱动促消费交上一份优秀的答卷,助力经济持续回升向好。

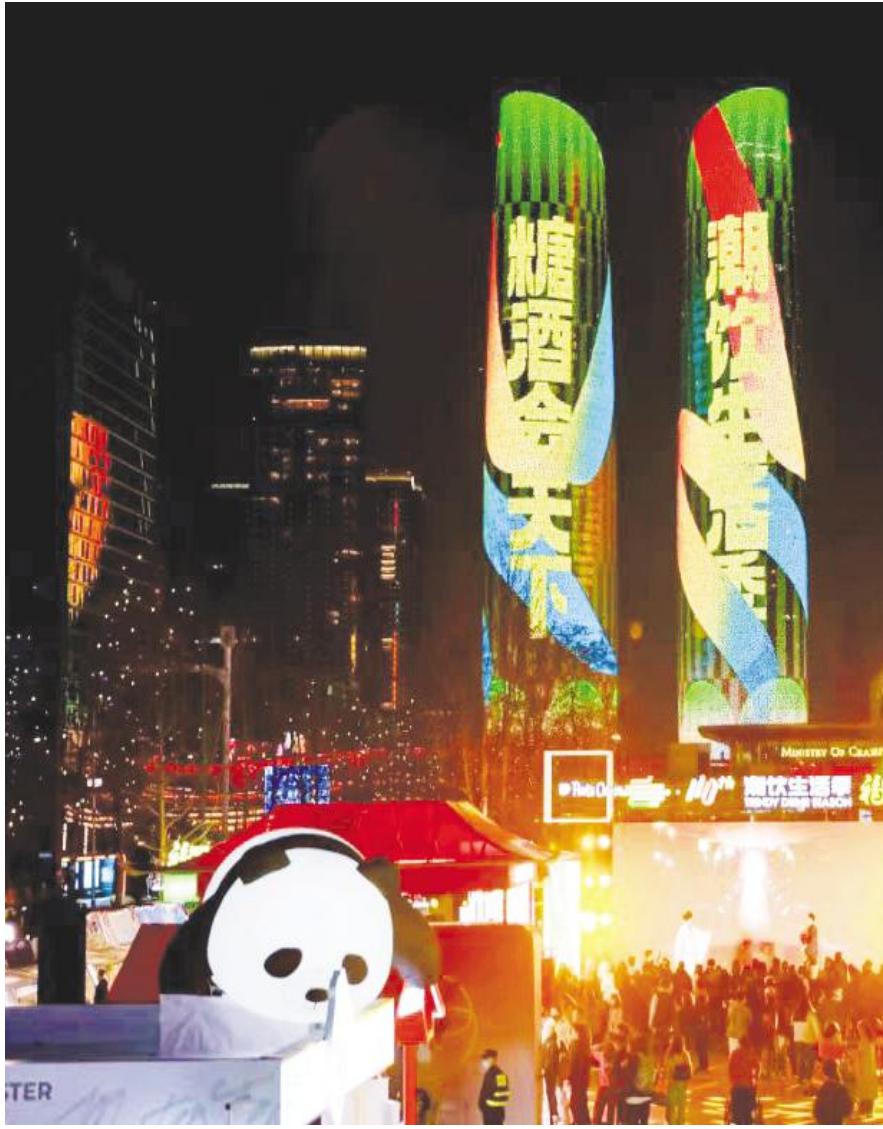
### 首创“春糖节” “以展营城”促进消费新标杆

本届全国糖酒会是第34次在成都市举办,首次突破传统展会时间与空间局限,走出展馆,深入城市,让整个城市化为参展品牌与消费者直接沟通互动的“品牌超级体验馆”,在国内会展业首次成功实践展城融合的“节庆模式”,将“春糖”化为“春糖节”。

作为世界闻名的美食与美酒之都,成都各区(市)县的展城融合活动都极富创意与地方特色。崇州“天府酒村集市”与金牛区“新酒饮嘉年华”率先拉开“春糖节”序幕,前者“油菜花田里涮火锅”,将成都春日美景与产业特色有机结合,后者充分融入潮流艺术等新元素,与威士忌、预调酒等新酒饮产业主题相得益彰;高新区的“糖酒会天下·潮饮生活季”、天府新区的“中国甜·天府秀”,依托展馆所在地的优势开展促消费活动,活动人气旺,参与人数多;武侯区“精酿世界·武动精彩”和邛崃市“琴台·邛酒舞肆”活动分别结合三国文化和卓文君故事,打造特色体验场景;青白江区打造了“亚蓉欧国家商品馆促消费”活动,新津区和郫都区结合各自在物流、现代农业及川菜产业方面的特色,打造深度产业游活动;成华区“花样时光·三巡成华”及“发现喜剧周”,聚焦“Z世代”年轻人喜欢的潮流文化活动;锦江区、都江堰市、大邑县结合自身文化资源打造的特色旅游活动;青羊区“ROCK-CANDY春糖音乐节”,由全国糖酒会出品、“福临门”亚麻籽油联合出品,作为本次“春糖节”的收官之作,实现了优秀品牌在创新场景中与年轻群体的完美互动。一系列展城融合活动的举办,通过“会展+旅游”“会展+音乐”“会展+美食”等,让广大来蓉客商和市民在明媚的春天共庆“过完春节过春糖”这独属成都的欢乐消费节日。

据统计,本次“春糖节”,在14个区(市)县搭建会展消费特色场景103个,举办促消费活动248场,促消费活动参与商家1382余家,参与市民游客约775万人次。3月14日至21日,新增外省漫游来蓉手机人数249.76万人,平均每日新增31.22万人。3月8日至22日,成都地区酒店预订量403.8万单,较去年同期增长10.6%。

本届全国糖酒会带动城市服务业综合增长102.5亿元,较去年春季糖酒会增长25.8%。其中,拉动会展业直接收入11.3亿



元,带动餐饮住宿、交通运输、商贸购物、文化旅游、旅游业等相关服务业增收91.2亿元。

“春糖节”改变了会展产业链生态,探索了以展营城的新模式,以会展为领头羊,带动城市各行业提升表现,为各区域注入消费活力,实现全域联动和发展。未来的“春糖节”,被赋予了加深业界和消费者沟通的全新功能,将更好地推动中国食品和酒类行业从量变到质变,满足人民群众对美好生活的向往。

### 头部展会引领作用凸显 连续五年列全球食品类展会榜首

本届糖酒会展览部分使用了成都世纪城新国际会展中心和中国西部国际博览城的全部室内场馆和部分室外场馆,展览总面积达32.5万平方米,再度刷新全国糖酒会历年纪录,也让春糖连续第五年,成为全球规模最大的食品类综合展会。

在精心设置的双馆十一大展区里,共有来自45个国家的6600家企业携超30万件展品参展。其中,食品饮料企业2575家,酒类企业2014家,调味品企业769家,食品机械、包装及技术服务企业1242家。食品饮料企业参展增速迅猛,展商数量比上年同期增长28.8%,从一个侧面反映出随着拉动消费政策的持续出台与市场环境的加速提振,作为高频消费的民生商品,中国食品饮料行业或将成为快消品市场的主要增长点之一。

展期三天,参观总人数近40万人次,突破疫情前的观展纪录。据统计,展会举办期间,展场附近高星酒店预订间数,同比去年增长85%;低星酒店同比去年增长139%,扎实的经济数据也客观反映了本届全国糖酒会的火爆人气。国内外行业人士齐聚一堂,交易氛围火爆热烈,彰显行业头部展会对于提振行业信心、交流产业动向、繁荣消费市场、促进经济发展的重要平台作用。

### 从“春糖班列”到“大使带货” 糖酒会是“中国的”也是“世界的”

随着来自荷兰蒂尔堡、老挝万象的“第110届全国糖酒会班列”在会前顺利抵达成都,“春糖”开启成为全球食品行业交易盛会的新篇章。

本届全国糖酒会上,琳琅满目的展品来自全球45个国家。法国、日本、西班牙、意大利、格鲁吉亚、葡萄牙、德国、加拿大、捷克、阿根廷、澳大利亚、比利时、秘鲁、新西兰等国组团参展葡萄酒和国际烈酒展区,美国、泰国、韩国、新西兰、印度尼西亚、马来西亚、荷兰、加拿大、新加坡、斯里兰卡等国组团参展进口食品展区。其中,捷克和荷兰均为首次参展。

加拿大驻华大使梅倩琳专程来到糖酒会上,为加拿大国家展团直播带货。本届全国糖酒会共有20家左右的加拿大企业参展,也是加拿大组团参展以来的最大规模。格鲁吉亚、法国、意大利、新加坡等国外商务官员也纷纷驻扎在各国家展团展位,化身“销售”卖力推介自家产品。

除了展商“卖卖卖”海外食品以外,来全国糖酒会上“买买买”的海外采购商数量也创了历年之最。本届会上,共有来自63个国家和地区的1872名全球采购商到会,按人数排序,分别来自马来西亚、法国、韩国、美国、泰国、越南等国,彰显全国糖酒会对全球食品行业人士与日俱增的吸引力,也展现了成都作为引领时尚的国际消费中心城市的魅力。

### “人气旺”背后是“交易火” 糖酒会坐实“成交大平台”

“产销对接”作为全国糖酒会的核心功能,在本届盛会上得到了充分展现。国内外食品和酒类行业代表性的名企和大商,在本届全国糖酒会上齐聚一堂,让全国糖酒会成为

## 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

## 千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司  
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司  
服务热线:18586361133 (沈先生)  
13608529997(张先生)

广告