

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国酒

Chinese drinks 周刊  
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第080期 总第11048期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450元 零售价:2.00元

2024年3月30日 星期六 甲辰年 二月二十一

新闻周讯 | News bulletin

### 2024 中国酒业 华夏奖榜单诞生

日前,2024“中国酒业华夏奖”颁奖典礼在成都城市名人酒店隆重举行,酒业专家、学者、领军人物以及知名酒企代表齐聚蓉城,共同见证 2024“中国酒业华夏奖”全部榜单的诞生。

过去的 2023,是不平凡的一年,中国酒业积极应对行业调整期和市场变化,在守正创新中突破,在转型升级中奋进。在这个过程中,涌现出了一批又一批优秀的酒业榜样,他们躬身前行,锐意进取,为中国酒业的发展写下浓墨重彩的一笔。中国酒业需要这样的力量,传递奋发有为的好声音;也需要向上的能量,让企业更有前进的动力。

当日颁奖典礼上,共颁发“中国酒业年度人物”“中国酒业年度风云人物”“中国酒业年度匠心人物”“中国酒业年度新锐人物”“最具标杆价格品牌”“最具投资价值品牌”“最具创意(包装)品牌”等 12 大奖项。他们中,有知名酒企的掌舵人,有躬身耕耘的工匠大师,有锋芒毕露的后起之秀,也有名优酒特色品牌和智业机构。

(新文)

### 江西白酒展馆 美酒搭配美器

日前,第 110 届全国糖酒商品交易会在四川省成都市盛大开幕。由江西省工业和信息化厅主办、江西省食品工业协会承办、江西长青国际商务会展有限公司执行的江西白酒主题展馆在会上同步启动,26 家知名白酒企业和 8 家陶瓷酒具生产企业集体亮相。李渡、四特等省内知名酒企再次登台,吸引了众多市民、经销商前来围观、咨询。

今年江西白酒展馆以“酒瓷融合千年传承、特兼引领万香包容”为主题,推出全新“白酒参展+酒具相助”的项目模式,融合江西特有的青花瓷文化,美酒搭配美器,相得益彰,既能提升品牌形象,又能传播江西青瓷文化,充分彰显江西白酒品牌实力和创新力,进一步展现江西白酒“走出去”的决心,为江西白酒的高质量发展赋能提效,续写江西白酒高质量发展发展的新篇章。

(江文)

### 中检科创公司 纯粮固态发酵 白酒认证项目 亮相成都春糖酒盛会

日前,中检科创(北京)测试认证有限责任公司携旗下“纯粮固态发酵白酒认证项目”亮相春糖盛会。

“纯粮固态发酵白酒认证”是中检科创认证依据经国家认监委备案的《纯粮固态发酵白酒认证实施规则》,专家对生产过程中涉及的厂址环境、原辅料采购供应链管控、酿造过程全流程质量管控、HACCP 食品安全管控等环节进行了全面细致的检查,对原酒产能以及储能进行审核,同时中检科创专家组对产品进行了随机抽样,用于理化卫生指标检测和纯粮固态鉴定以及感官品评。以评定企业产品是否符合《纯粮固态发酵白酒认证实施规则》的要求。

由于白酒国家标准的变化,白酒企业产品结构面临转型升级,产品包装需要更新换代。标准是认证的依据,标准的水平直接决定了认证的质量。认证一方面作为标准的采信手段,促进标准成果的转化与应用;另一方面,通过对数据指标的验证确认,也可促进标准的不断改进。中检科创测试认证有限责任公司为助力白酒新国标落地实施,为满足企业品牌推广和产品营销宣传需求,在全国率先推出的白酒产品高端品质认证“纯粮固态发酵白酒认证”。

(春讯)

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621  
企业家日报社

责编:杜高孝 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码

## 第 110 届全国糖酒会完美收官 从“春糖节”模式到“糖酒会经济学”

■ 孙文东

由中粮集团主办的第 110 届全国糖酒会完美收官,持续 17 天的首届“春糖节”也圆满落幕。

本届糖酒会作为 2024 年“消费促进年”的重点活动之一,是国内消费相关的首个国际性、国家级超大型展会,也是国内首个在新一线城市走出展馆、全城联动,成功实现“展城融合”的专业展会。为了举办好本届全国糖酒会,中粮集团与成都市政府一道,充分结合成都“三城三都”的资源优势、文化底蕴与经济活力,首次提出“过完春节过春糖”口号,将 3 天展期拓展为 17 天全城联动的盛会,成功打造促进消费的“春糖节”,在成都市造就了属于行业厂商和成都百姓共同的全新节日,也开创了国内大型展会与城市协同发展的先河——“春糖节”模式。

本届全国糖酒会暨