



这些领域招聘需求走高——近期就业市场观察

■ 新华社记者 姜琳

当前正值“金三银四”招聘季，就业市场有哪些变化？据权威部门及招聘机构最新数据，今年春节以来，招聘需求稳中有增，部分行业、企业及岗位用人需求明显增长，新技术、新消费、新服务带来的就业机会将持续增加。

“从2月下旬至3月下旬，随着企业复工复产，岗位需求释放，春招市场企业招聘规模逐周上涨。”智联招聘执行副总裁李强说。

据全国人力资源市场信息监测中心的大数据统计，春季招聘市场需求稳中有增，全国已累计举办各类招聘活动超3.6万场，发布岗位2900万多个。

分行业看，制造业仍是吸纳就业大户，招聘需求占全国约三成半，其中纺织服装、食品饮料、电子设备、仪器仪表等行业需求较多。服务消费拉动就业效应加快显现。生活性服务业招聘需求快速增长，占比达到全国近三成。

“节后居家服务订单多但人手紧，商圈消费、文娱休闲等火爆出圈，家政、康养护理、零售、住宿餐饮、文化旅游、交通出行等行业招聘需求相应走高。此外，金融服务、租赁服务、信息技术等行业需求也较多。”全国人力资源市场信息监测中心负责人表示。

智联招聘基于38个重点城市春节后一个月的招聘求职数据也显示，服务消费、高端制造、新能源是三大热招领域。其中，物流仓储、旅游度假、酒店餐饮行业招聘职位数同比增速位列前三，分别为28.3%、26.8%、9%；工业自动化领域招聘职位数同比增幅为5.9%。

从地区看，“杭州、武汉、成都、重庆等新一线城市成为人才异地求职奔赴的高地，对年轻人的吸引力加大，许多‘00后’求职者把简历投向了这些城市。大学生返乡就业趋势明显，三四线城市人才粘性上升。”李强介绍。

据全国人力资源市场信息监测中心调查分析，东部省份仍是吸纳就业的主阵地，其中长三角、珠三角、京津冀地区招聘需求占全国招聘量五成左右。增量上，新疆、内蒙古等省份因承接国内产业转移，河南、广西、云南、黑龙江、吉林等省份受“假日经济”带动，招聘需求随之增多。

中小企业稳就业主力军作用进一步增强。99人以下小型企业招聘需求明显增加，100至999人企业需求平稳释放，招聘占比均已达到全部企业的四成左右。各类文创工坊、民宿餐吧、买手店层出不穷，“专精特新”企业加快培育，医疗诊所正在兴起，中小企业招聘需求进一步释放。

技能人才需求涨、康养文旅人员缺，也是春招市场一大特点。

技术技能岗位需求扩“张”明显，同普工的需求结构由“三七开”变为“五五开”。技术技能岗位需求中，生产类超五成，电工、焊工、钣金工等传统工种，以及信息工程师、电气工程师等新兴工种需求多。服务类超四成，护理员、育婴师、旅居顾问、美容师、健康咨询师等需求多。

智联招聘数据显示，春节后一个月，包装工招聘职位数同比增长129.7%，排名蓝领需求首位；客货运司机乘务、家政维修、普工技工、配送理货、机械设备维修等蓝领岗位招聘同比涨幅均位列前二十职业榜单。

不过，由于今年求职总人数继续增加，求职者面临的就业压力依然不减。“春招市场平均每个职位收到28次简历投递，高于去年同期的23次。高端制造、新能源、生物医药等新兴行业潜力被看好，求职竞争较其他领域更为激烈。”李强介绍。

第四届消博会亮点抢先看

首创全岛办展模式

■ 新华社记者 谢希瑶 唐诗凝

记者27日从国务院新闻办公室举行的新闻发布会上了解到，以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南省举行。这是2024年我国首场重大国际性展会，也是商务部“消费促进年”活动的一场“重头戏”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍，本届消博会各项筹备工作已基本就绪，招展工作基本完成，境内外展商踊跃参与。和往届相比，本届消博会有首创全岛办展模式、规模再创历史新高、活动更加丰富多彩三大亮点。

首创全岛办展模式 体现消费新场景

盛秋平介绍，本届消博会发挥海南自贸港区位优势，汇聚全岛优质资源，创新实践“1+N全岛办展”。除继续在海南国际会展中心

中心设置主会场外，在海口、博鳌等地新增帆船游艇、免税购物、国际健康3个分会场，充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利，体现消费新场景、新领域、新亮点。

全岛办展的第四届消博会将掀起“国际范、国潮热、海岛风”，新型消费场景成为最大亮点。

本届消博会首次开设3个分会场：帆船游艇分会场充分展示体育休闲生活方式，推出船艇展演、品牌推广、驾乘体验等活动；免税购物分会场打造沉浸式体验新场景，举办新品发布、时尚走秀等活动，带来更好的购物体验；国际健康消费分会场设置了明眸健康、调理养护、深度养愈等多条旅游观展推荐线路，满足多元消费新需求。

规模再创历史新高， 展览面积超往届

盛秋平说，作为亚太地区规模最大的

消费精品展，本届消博会预计室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积均超过往届。将有来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家将首次组团参展。目前，签约参展的世界500强和行业龙头企业57家，数量已超上届，84个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国家和地区的采购团和100余名全球头部企业高管将到会参加洽商和签约等商务活动。

海南自贸港与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国贸易往来具有独特优势。盛秋平说，将有来自11个RCEP成员国的318个品牌参展，展位面积超3000平

米。“消博会已经成为RCEP各成员国共享中国开放机遇、开展经贸国际合作的重要平台和有力见证。”

活动更加丰富精彩， 为国际消费季“打头阵”

盛秋平说，商务部将于二季度启动“国际消费季”系列活动，本届消博会将为国际消费季“打头阵”，充分发挥全球化优势，举办爱尔兰主宾国、“英国品牌日”等系列国别活动，还将开展全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。海南也将举办国际消费季配套促消费活动，营造“惠购全球”的热烈氛围。

陈怀宇说，将围绕旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等热点话题举办6场主题活动。同期，策划举办新能源汽车众测环岛赛、消博之夜嘉年华、“观消博、游海南”等8场特色活动，营造浓厚的全岛办展氛围。



……”该厂设备室相关负责人介绍说，今后，板材厂以“综合集成、融合创新”为建设智慧板材思路，通过信息化平台达到集控、操控一体化管理，实现安全、生产、设备、绩效全信息联动，为生产运营提供大数据支撑。

西昌钢钒板材厂 开启天车“无人驾驶”新模式

■ 高飞 唐峰

“只闻机械声，不见驾驶人。”3月27日，西昌钢钒板材厂酸轧后库的6台大型天车嗡嗡作响，开启“无人驾驶”新模式，整个现场看不见一名工人。这是攀钢发力智能制造技术，在西昌钢钒公司实现首个成功投运的无人驾驶天车和库区智能管理系统。

改造前，西昌钢钒公司没有天车无人化运行案例，该公司板材厂信息化工程技术人员会同施工方人员，通过调研选型决定在酸轧后库推进智能化改造工作。他们针对酸轧后库6台由人工操作的天车，在冷轧卷入库、上料、出库操作过程中，存在收发错误和人工找料时间长等缺陷，采用行车位置跟踪，吊卷防晃，天车防碰撞技术，与冷轧生产执行

（MES）系统，冷轧产线一、二级系统衔接，打通了工厂内部、外部物流和信息流，有效提高天车作业效率。通过新建酸轧后库智能管理系统，改造相关配套设施设备，使原料钢卷收料、上料等工作流程，实现无人化、智能化、精准化、高效化，酸轧后库达到智能化管理。

“无人天车、智能钢卷库，晚上可关灯作业，为厂里实现‘黑灯工厂’建设打下基础

潍柴动力举行上市20年改革创新成果学术研讨会

■ 本报记者 赵健

3月26日上午，潍柴动力上市20年改革创新成果学术研讨会在山东潍坊市成功举行。国务院国资委原党委副书记、副主任，第十二届全国人大财政经济委员会副主任委员邵宁；中国企业改革与发展研究会会长、国务院国资委原党委委员、秘书长彭华岗；山东省国资委党委书记、主任满慎刚；潍坊市委书记刘运；陕西省西安市副市长孟浩；中国上市公司协会党委书记、执行副会长柳磊；清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵；清华大学经济管理学院教授宁向东；前海股权投资基金首席执行官合伙人，前海方舟资产管理有限公司董事长靳海涛；山东重工党委书记、董事长、总经理，潍柴动力董事长谭旭光出席会议，共同交流和研讨国企改革创新发展的新路径、新模式。

近年来，特别是潍柴集团充分借助国际国内资本市场资源，大力开展跨国并购，扎实推动国际化经营，为高质量发展打下了坚实基础，为其他国有企业改革提供了有益借鉴。要深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，大力弘扬企业家精神，加强国企领导人员队伍建设，积极支持企业家树牢顶峰意识、专注创新发展、敢干敢闯敢投，踏踏实实做强做优做大国有企业。

邵宁在致辞中回顾了潍柴动力20多年来的国企改革路径和成果。邵宁认为潍柴动力的个案基本可以反映出国有企业改革全貌。潍柴动力时刻牢记习近平总书记殷切嘱托，在各级党委、政府的大力支持下，在谭旭光同志带领下，心无旁骛攻主业，改革创新谋发展，科学管理决策，深化自主创新，推动



战略转型，强化人才培养，成功跻身世界一流企业，打造了国企改革发展的成功样本。他指出，潍柴成功核心因素，一是持续有效改革，二是发挥企业家的作用。潍柴改革是中国国有企业改革的标准路径，第一，企业内部的三项制度改革。第二，分离消化各种非主业负担。第三，推进公众公司改革。邵宁强调，潍柴的实践表明，推进内部三项制度改革、卸掉历史包袱，这条国企改革的路子是可以走得通的。

满慎刚表示，在省委、省政府正确领导下，潍柴动力实现了上市20年持续高质量发展，成为国内领先、具有全球重要影响力的工业装备跨国公司，是省属国资国企改革创新的优秀代表，充分体现了潍柴心无旁骛攻主业、坚持创新发展的战略定力。近年来，省国资委高度重视利用资本市场推动省属企业高质量发展，省属国资国企先行先试、敢闯敢拼，一大批核心主业突出、竞争优势明显、产业带动强劲的国企加入上市赛道。当前，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，资本市场已经成为检验企业核心竞争力的试金石。希望潍柴充分

发挥科技创新引领作用，以新质生产力激活企业高质量发展新动能，全力打造独具特色的国有企业高质量发展新范式，在现代化强省建设中走在前、作表率。

会上，山东重工集团党委书记、董事长、总经理，潍柴动力董事长，中国重汽集团董事长谭旭光作《成长·价值·未来》的主旨演讲。谭旭光在演讲中指出，20年间，潍柴动力营



甲辰年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……