

超 15 亿元生物医药产业项目落地上海自贸区保税区域

记者 26 日从上海自贸区保税区域产医协同发展大会上获悉，多个中外医疗企业和创新型企业 在保税区域落地研发中心、总部、生产基地等 9 个高能级生物医药产业项目，计划总投资额超 15 亿元(人民币，下同)。

据此间官方表示，当日签约的项目涉及基因编辑、脑机精准医疗、高端创新医疗设备等新赛道，将为保税区域培育发展生物医药产业新质生产力提供新动能。

当日现场，多家医院与企业签约产医合作项目，将在 AI 数字孪生教研赋能平台、特许供药、细胞治疗药物临床研究、动物试验领域智库建设、移动药房机器人等方面开展深入合作。

以上海三大先导产业之一的生物医药产业为例。外高桥从生物医药、医疗器械产品的进出口贸易起步，在贸易集聚和保税功能的双重优势基础上加速拓展生物医药研发、检测、生产等产业链。上海自贸区管委会保税区管理局副局长赵宇刚表示，保税区域生物医药产业已经从药品器械等进出口贸易为主，向贸易和研发制造共同发展。

官方数据显示，目前，上海自贸区保税区域已集聚了 848 家生物医药企业，涵盖研发、检测、生产、仓储、贸易、供应链管理、医疗服务、临床试验等全产业链环节。数据显示，2023 年，保税区域生物医药产业规模达到 3060 亿元，比上年增长 7.3%，占上海市的近三分之一。

赵宇刚表示，下一步，上海自贸区保税区域将聚焦制度创新、产业创新、生态创新，加快打造具有国际竞争力的生物医药、智能制造等战略性新兴产业集群，使保税区域成为发展新质生产力的重要阵地。

(李姝微)

市场监管总局鼓励优化食品包装标签

针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局 26 日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

目前，市场上销售的预包装食品，包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机，和消费者玩起“躲猫猫”；有的生产日期标注文字大小、字体不规范，让人很难辨识；有的生产日期标注玩“隐身”，透明包装印灰字、紫色包装印黑字，考验消费者的“眼力”；有的保质期需要计算判断过期日期，考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面，公告鼓励食品企业使用最小高度不小于 3 毫米、高度与宽度之比不大于 3:1 的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

(赵文君)

汾酒茅台再聚首，共商白酒行业发展大计

■ 杨仁宇

阳春三月，微风轻拂，桃李竞放。在这如诗如画的季节，汾酒集团党委书记、董事长袁清茂于近日率队访问了茅台集团，与茅台集团党委书记、董事长丁雄军举行座谈。双方共叙友谊、共话发展，并就推动中国白酒文化建设、国际化发展以及酒企间加强交流合作实现合作共赢等进行了深入沟通交流。

茅台集团党委副书记、总经理王莉，党委委员、副总经理涂华彬；吕梁市副市长郭宏波，汾酒集团党委委员、副总经理刘卫华出席座谈。

会前，袁清茂一行在丁雄军等陪同下，参观了茅台包装车间、中国酒文化城、茅酒之源、勾贮车间等地，实地了解茅台的企业历史文化、传统酿造技艺、科技创新和文旅建设等情况。

座谈会上，袁清茂表示，茅台和汾酒作为中国白酒行业的引领者，要以更长远的策略、更有效的措施，凝聚行业力量，实现美美与共、合作共赢。他提出，双方应共同打造白酒行业的美好生态，传承弘扬中国白酒文化，推动中国白酒国际化发展。

丁雄军对袁清茂一行的到访表示欢迎，并表示茅台非常重视与汾酒的友好交流，双方见证了彼此的成长，也缔结了深厚的情谊。在未来发展中，希望双方持续推动企业自身和中国白酒实现更高质量发展。

从双方的会谈内容可以看出，“合作共赢，促进白酒和美好”仍是主旋律。在此基础上，双方就如何推动行业发展达成了新的共识。一方面，要共同当好中国白酒美学的倡导者和践行者，以美的产品、美的服务和美的文化满足人们对美好生活的向往。另一方面，要推动中国白酒科技创新发展，加强在科技创新方面的探索和交流，努力打造新质生产力，用科学的力量永葆产品品质。

值得注意的是，在当前白酒行业正处在深度调整阶段，汾酒和茅台的互动交流，对于双方企业以及整个白酒行业都具有重要意义。

两家企业过去几年中都取得了显著的成绩。汾酒在国际市场上的积极拓展，大放异彩；茅台在科技创新和可持续发展方面的努力，都为行业树立了标杆。

这次访问进一步加强了两家酒企的交流与合作，双方就市场趋势、品牌建设、产品创新等方面进行深入探讨，共同探索适应市场变化



●袁清茂（左前二）在丁雄军（左前三）陪同下参观茅台中国酒文化城。



● 汾酒董事长袁清茂（左）和茅台董事长丁雄军（右）在座谈会上。

的发展策略。特别是这样的高层互动提升了两家企业在行业内的知名度和影响力，展示了企业的实力和开放合作的态度。为行业内的良性竞争和共同发展奠定了基础，将引领行业朝着更加健康、可持续的方向发展。

根据《中国酒业“十四五”发展指导意见》数据显示，到 2025 年，白酒行业规模以上企业销售收入预计将达到 9500 亿元，比“十三五”末增长 62.8%。业内预测，到 2025 年，行业前 10 名、前 20 名的企业将会出现集体性的高质量发展。

集体性的高质量发展，需要更和谐的良好竞合发展生态，这是中国白酒文化建设与发展的使命，也是中国白酒国际化发展战略的需求。

和谐的良好竞合发展生态，不仅仅是相互间深厚情谊的展示和开放合作态度的表白，更重要的是在头部企业的引领下，真抓实干，挖掘行业内潜，纵向讲好故事，横向比学赶帮，以“美美与共”的姿态，共同推动白酒文化的建设与发展以及中国白酒可持续发展的国际化发展进程，实现中国白酒行业高质量发展下合作共赢之“和美好”。

袁清茂对茅台、汾酒实现美美与共、合作共赢提出了强化“五个引领”和实践好“三个共同”的重要战略思路。

强化“五个引领”的具体内容是：
方向引领：就是合力做好方向引领，把握时代大势。行业发展的时代大势就是高质量发展。

品质引领：就是合力做好品质引领，坚守匠心工艺。当前，守正创新是整个白酒行业的共识，传统工艺与现代化装备的有机统一已经成为了时代主流。

文化引领：就是合力做好文化引领，坚持深挖活化。以弘扬中国白酒文化为己任，强化

文化联合，构建长期有效的文化价值载体和消费者沟通机制，进一步提炼、践行新时代的中国白酒产业核心理念，构建中国名酒新的文化价值表达体系，开创白酒文化的新局面。

竞合引领：就是合力做好竞合引领，要拉紧合作纽带，引领行业在竞合中实现高质量发展。当前行业“竞合”氛围越来越浓，发展的局面越来越好。汾酒和茅台都拥有强大的国际化发展势能，双方要把握中国文化走出去的机遇，向世界讲好中国白酒文化，讲好中国白酒品质，不断开拓中国白酒的市场新边疆。

品类引领：就是合力做好品类引领，彰显行业担当。汾酒和茅台作为清香和酱香的代表，要以美美与共的理念定标准，以各美其美的理念树个性，引领品类文化进行特色的价值表达、情感表达、时代表达，推动、带动清香和酱香品类乃至整个白酒行业健康、可持续发展。

同时，还要实践好“三个共同”：
一要共同打造白酒行业美好生态。双方要一如既往把维护消费者合法权益作为践行企业社会责任的重要内容，进一步加强在知识产权保护、打假维权等方面的工作，互鉴好的经验、好的做法，强化双方的良性互动，共同推动中国白酒行业美好生态永久常青。

二要共同传承弘扬中国白酒文化。双方要加强文化交流，率先提炼白酒文化精髓，树立典范，带动中国白酒产业核心价值观的凝练、传播，共同构建中国名酒新的文化价值表达体系，推动品饮文化升级、产业形象提升。

三要共同走好白酒国际化发展道路。要树立起中国白酒“走出去”的典范，树立大合作观，不断凝聚开放、信任、团结的共识，加强交流互鉴，共同宣传好中国白酒文化，坚守好中国白酒品质，提供国际化服务，共建百花齐放的中国白酒整体形象。

丁雄军表示，在未来发展中，希望双方在

五个方面持续发力，推动企业自身和中国白酒实现更高质量发展。

一是共同当好中国白酒美学的倡导者和践行者。始终坚持“美”的价值理念，持续挖掘和塑造中国白酒“美学”，不断以美的产品、美的服务和美的文化，更好满足人们对美好生活的向往和追求。

二是共同推动中国白酒科技创新的发展。持续加强在科技创新方面的探索和交流，坚持守正创新，用科学的力量永葆产品的卓越品质，塑造企业的品质核心竞争力，携手以科技创新赋能中国白酒产业发展。

三是共同推动 ESG 在中国白酒的生动实践。充分发挥头部企业的引领示范作用，共同推动构建人与自然和谐共生的产区生态，持续履行好企业社会责任，为合作伙伴、投资者、消费者和社会持续创造更大价值。

四是共同推动中国品牌和 中国酒文化走向世界。主动担负起推动中国酒文化、中华优秀传统文化走向世界的使命和担当，在国际化发展上加强沟通交流，共同为中国白酒的国际化发展贡献更多力量。

五是共同构建更加和谐良性的竞合发展生态。持续在推动行业竞合发展和健康发展上作表率，形成“各美其美、美美与共”的更强合力，共同推动中国白酒在传承与创新中不断创造新的辉煌。

两年的交流学习，两年的互帮互鉴，两年的深入探讨，本次的“茅汾会”相较于 2022 年 6 月丁雄军率队访问汾酒的“茅汾会”，双方的座谈内容更具象化了，目的更明确了，目标更可见了，思路也更清晰了。

茅汾这对中国白酒业的新旧“老大”，正以前所未有的姿态，引领行业深度合作，携手共进，向着中国白酒全方位的高质量发展迈进，奋力书写中国白酒新的传奇！

和路雪推动冰淇淋产业高质量发展，冰淇淋更“绿色”

3 月 13 日，江苏省太仓高新技术产业开发 区与和路雪太仓冰淇淋工厂签署了绿色发展战略合作协议，太仓高新技术产业开发 区管委会主任李刚会见了联合利华北亚冰淇淋供应链总监雷一行，并共同见证签约。

企业构建绿色能源体系并最大化使用清洁能源是实现可持续发展目标的关键步骤，对于维护地球环境、促进社会可持续发展具有深远影响。根据协议，和路雪太仓冰淇淋“灯塔工厂”将与太仓高新技术产业开发 区深化合作，进一步聚焦能源低碳转型，推动工厂绿色清洁能源使用和开发建设，合力打造绿色低碳标杆工厂。

李刚表示：“企业是经济发展的基石，也是绿色低碳发展的关键主体。和路雪作为联合利华旗下重要的冰淇淋生产工厂，自 1995 年落地太仓以来，始终保持了良好的发展态势，为高新区的经济发展作出了积极贡献。今天的媒体开放日以‘绿色’冰淇淋为主题，体现了和路雪进一步践行绿色发展理念，助力绿色制造的决心，而太仓高新区也将发挥自身主导作用，与公司达成绿色发展战略合作协议，帮助公司尽快实现绿色低碳转型，推进高质量发展，实现碳达峰碳中和目标。”

联合利华和路雪代表徐宇淙对太仓高新

区一直以来给予联合利华太仓工厂发展的 大力支持表示感谢。徐宇淙表示：“我们将可持续发展视为企业的责任和战略核心，推进绿色能源发展是履行企业社会责任的重要一步，在国家积极推行‘双碳目标’的当下，和路雪期待与政府加强合作，共同探索绿色能源发展的新路径，加速和路雪太仓工厂的绿色能源使用。”

加速可持续能源体系转型 实现 100%可再生能源覆盖

当前，和路雪太仓工厂主要通过三个举措提高能效降低排放：

一、通过向电网企业购买绿色电力产品，用于工厂在生产运营上的电力供应，该类产品一般来源于风力、太阳能、垃圾焚烧等产生的电力，因此相较于化石燃料焚烧发电更加环保。

二、通过自动化、5G 物联网、AI 模型等技术的应用，工厂可以实现众多系统和设备在 不分昼夜、自主高效地运行着，整个作业流程可以无需过多人工的参与，因此工厂也被称作“关灯”工厂。

三、工厂通过数字化技术实现智能调度，通过广泛采集生产线上的水、电、气等与能源 相关的数据，借助大数据的监测和分析手段，



可以实现对各项能耗指标的可视化管理，根据能耗高峰和低谷进行调优，对生产全过程产生的各项能耗指标进行持续改善，把各个环节的碳排放降到最低，避免资源浪费。

与此同时，和路雪太仓工厂也在加快部署光伏发电屋顶，并引入天然气作为驱动生产的能源，通过一系列能源项目推动工厂的能源体系向高效、清洁环保、可再生的方向转型，助力实现 100%可再生能源覆盖的目标。

覆盖产品全链路的可持续行动

和路雪在减少碳排放上，采取了一系列举措，覆盖了一根冰淇淋从原料、生产、包装、终端销售全周期的可持续行动。在原料采购端需要满足可持续的要求，如梦龙巧克力中的可可

原料源自可持续农场，需符合雨林联盟的认证要求。

在生产上，和路雪以国际 LEED 绿色建筑体系最高等级为指导标准建设工厂，和路雪太仓“灯塔工厂”于 2022 年 7 月荣获绿色建筑 LEED 铂金级认证。该认证是全球最广泛使用的绿色建筑认证系统之一，铂金级别则代表该建筑在能源利用、水资源管理、环境卫生等多个方面都达到了高度可持续的标准。在能源利用方面，和路雪太仓工厂使用清洁能源作为“绿色电力”来源，并充分利用当地垃圾焚烧蒸汽等可再生能源，助力循环经济的发展，现已实现碳排放减少 83%以及能源和水消耗减少 14%。

和路雪还与上游供应商合作，推出了适用于冷链储运和陈列的纯纸张花盒，这种纸张材质成功使用荷叶效应疏水光油实现防水功能，将覆膜材质变成可回收利用的纯纸张材质，解决了传统冰淇淋彩盒使用塑料覆膜对纸张回收再利用造成的影响。通过这项创新设计，可爱多棒棒家产品的塑料使用量减少了 91%，2022 年 11 月，和路雪获冰淇淋行业首张“双易标识”认证优秀评级证书，多款产品包装塑料包膜的实现易回收、易再生的评级，充分助力了产业链的可持续发展。

(据新华网)

甲辰年
公益广告

低碳节能 绿色出行

让都市生活多一些绿色，多一些畅通，多一些健康，
因为建设绿色森林城市是我们共同的愿望……