

河南省市场监管局副局长郝敬红一行莅临金星啤酒集团调研

■ 本报记者 李代广

3月22日,河南省市场监管局副局长郝敬红,二级巡视员孙银辉,郑州市市场监管局党组书记、局长姚志伟,新郑市市场监管局党组书记、局长陈志安等人莅临金星啤酒集团调研并座谈。集团董事长张铁山、综合管理总部总监申拴柱、生产总监张江伟、品牌推广部总监王文艺、技术总工程师张合林等领导陪同。张铁山向调研团详细汇报了企业的生产经营情况,并系统介绍了金星的发展历程和企业文化。金星啤酒集团自成立以来,一直秉持为国人酿造一杯好啤酒的使命,匠心酿酒四十余年,不断追求卓越,逐步发展成为年产能200万吨的啤酒企业,位居中国啤酒行业前列。

在张铁山的陪同下,调研团深入金星灌装车间,了解一瓶好啤酒生产的全过程。张铁山表示,金星啤酒向来注重产品质量和食品安全,集团拥有先进的生产工艺和设备,严格的质量管理体系,确保每一瓶啤酒都是精品。同时,企业不断创新研发了一系列深受消费者喜爱的产品。

座谈会上,河南省市场监督管理局副局长郝敬红对金星运营发展情况进行了指导。“金星啤酒集团作为河南省食品饮料行业的龙头企业,一直以来在推动行业发展等方面发挥了重要作用,我们将一如既往地支持金星啤酒集团等优质企业的发展,希望金星啤酒能继续发挥自身优势,不断提高市场竞争力,为河南区域经济发展与市场繁荣作出更大贡献。”

金星啤酒集团董事长张铁山表示,企业将认真贯彻落实调研团的指示精神,继续以匠心匠心,打造精品佳酿,不断创新,满足消费者的新需求,努力打造成为拥有全国影响力的一流的啤酒上市企业。

此次调研为金星啤酒集团未来的发展提供了重要指导和支持。金星将继续秉持求实、求真、求精、求发展的创业精神,以更加昂扬的斗志,朝着更高更远的方向不断前进,在各级领导的指引下,为打造河南食品饮料行业更加美好的明天而不懈努力。



●座谈会现场



●河南省市场监管局副局长郝敬红



●金星啤酒集团董事长张铁山

酒祖杜康·小封坛助力世界级餐饮盛会

■ 本报记者 李代广

3月25日,以“新豫菜 新未来”为主题的豫菜高质量发展暨阿五创办20周年系列活动,在河南省黄河迎宾馆盛大召开。活动由世界中餐业联合会、郑州市商务局支持,中国烹饪协会、郑州文化旅游和体育集团有限公司、河南省餐饮与住宿行业协会、郑州市餐饮与饭店行业协会主办,海内外数百位餐饮行业领导、大咖齐聚中原,黄河流域九省(区)餐饮行业领军人物首次齐聚郑州,共话黄河鲤鱼文化,探讨餐饮高质量发展的创新合作路径,共同探讨豫菜高质量发展。

杜康控股作为植根河南,名扬世界的本土白酒企业,勇担传递河南餐酒文化的责任和使命,以高端豫酒典范——酒祖杜康·小封坛倾情助力此次世界级餐饮盛会。

晚宴环节,杜康销售二中心郑州大区总监徐磊受邀登台致辞,他表示:此次豫菜高质量发展盛典对豫菜发展起到积极促进作用,杜康作为豫酒代表,愿与豫菜企业一道,共同弘扬中原文化,传播中原味道魅力,做大豫味产业。形成爱河南、吃豫菜、喝豫酒的风潮。

颁奖盛典环节,洛阳杜康控股有限公司荣获豫菜发展最佳合作伙伴奖,这是对杜康的支持与肯定。

一城双展三论坛五专访六奖项名酒宝丰春糖“重要一战”打得响亮

■ 本报记者 李代广

3月15日至22日,为期八天的第110届成都春季糖酒会上,6600余家展商、40余万酒水客商汇聚蓉城,共襄盛会。

名酒宝丰更是以“一城双展三论坛五专访六奖项”重磅布局本次春糖,400余平超大展厅展现名酒实力,上千意向商深度洽谈,现场签约不断,频频得到经销商青睐的宝丰酒业,正倾力书写着全国化进阶的崭新蓝图。

本次春糖,名酒宝丰高规格布局,展示名酒风采,大手笔拿下“一城双展”:260平双层独立酒店展+近160平会展展厅,展示名酒宝丰的“绝对实力”与“超强底气”。

深入参与“三大论坛”:第二届中国名酒大会、2024中国酒业超商&连锁商发展大会、2024中国酒类热产品大会,与行业共同探讨发展方向,传递宝丰名酒故事。

央视领衔“五场专访”:央视网、河南广播电视台、凤凰网、酒业家、酒说等主流媒体与行业媒体纷纷聚焦名酒宝丰发出2024品牌强音。

斩获“六项大奖”:中国十八大名酒、河南



●央视网采访宝丰酒业有限公司董事长王若飞。

名酒、2024中国酒业最具代理价值产品、2024中国酒类品类典范热产品、2023年度最具标杆价值品牌、2023年度最具复兴价值品牌。

河南省人大常委会原副主任刘满仓也在春糖期间走进宝丰酒展馆调研指导,对名酒宝丰在春糖上的周密布局表示赞许,对名酒

宝丰在深耕河南市场,助推豫酒振兴的同时,作为豫酒的一张“名酒名片”全面布局全国化,让更多人了解豫酒,助力豫酒高质量发展进行肯定。

名酒宝丰以昂扬的姿态闪耀春糖,再度释放名酒魅力,为深度深入全国化注入新的

“泸州老窖·天府粮仓”上市发布会在成都举行



●泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董事长刘淼发表讲话。



●四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银发表讲话。



●“泸州老窖·天府粮仓”荣耀上市。

■ 王剑兰 于丹

好粮酿好酒。3月18日,“泸州老窖·天府粮仓”上市发布会在成都举行。发布会上,“中国名酒”泸州老窖携手四川省供销社推出“天府粮仓·纯粮原浆 V3”(简称 V3)、“天府粮仓·幸福配方 V5”(简称 V5)、“天府粮仓·品味浓香 V9”(简称 V9)等“泸州老窖·天府粮仓”系列产品。

本次发布会以第110届全国糖酒商品交易会为契机,利用这一重大展会对外开放平台,向参加本次糖酒会的嘉宾推介“泸州老窖·天府粮仓”酒品。

四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席发布会并致辞。他在致辞中表示,供销社合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织,是省委、省政府做好“三农”工作

的重要载体,也是省委、省政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量。作为服务“三农”的生力军和国家队,全省供销社系统服务打造新时代更高水平“天府粮仓”、擦亮四川农业大省“金字招牌”、推进农业强省建设,责无旁贷,必须有所作为,也必定大有可为。此次“泸州老窖·天府粮仓”酒品成功上市发布,是双方战略合作结出的“第一颗硕果”,意义重大、影响深远,必将合力推动川粮、川酒产业持续做大做强,必将有力促进扩大消费、提升城乡居民生活品质。相信在双方的共同努力、同心协作下,此次战略合作一定会取得更多丰硕成果,为推动四川城乡融合发展、打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进经济强省建设贡献更大力量。

泸州老窖集团(股份)公司党委书记、董

豫菜高质量发展暨 2024 黄河流域（九省）鲤鱼文化论坛在郑州举办

■ 本报记者 李代广

3月25日,豫菜高质量发展、阿五创办20周年系列活动暨2024黄河流域(九省)鲤鱼文化论坛在河南郑州盛大举办,海内外数百位餐饮行业领导、大咖齐聚中原,黄河流域九省(区)餐饮行业领军人物首次齐聚郑州,共话黄河鲤鱼文化,探讨餐饮高质量发展的创新合作路径,共同探讨豫菜高质量发展。

本次活动由世界中餐业联合会、郑州市商务局支持,中国烹饪协会、郑州文化旅游和体育集团有限公司、河南省餐饮与住宿行业协会、郑州市餐饮与饭店行业协会主办,中国烹饪协会正餐专业委员会、河南阿五餐饮管理有限公司承办,金星啤酒集团独家冠名。

中国烹饪协会会长杨柳、世界中餐业联合会会长邢颖、美国餐饮协会会长何德兴、法

国国际烹饪联合会总会陈建斌、欧洲荷兰中厨协会会长陈海群、澳洲华人餐饮业商会联席主席糜征孚、世界中餐业联合会副会长、新加坡同乐餐饮集团董事长周家萌、马来西亚雪隆姑苏慎忠行餐饮业公会会长何志强、英国河南商会会长王秋惠、菲律宾总商会会长蒋晓玮,来自中国香港、澳门以及三十余个省市自治区的行业协会领导和嘉宾出席活动。

中国烹饪协会副会长、郑州市餐饮与饭店行业协会终身荣誉会长、阿五品牌创始人樊胜武做主题分享《新豫菜如何高质量发展》。

郑州市人民政府副秘书长王凤霞致辞时表示,郑州是一座古老而年轻的城市,作为人口超千万 GDP 超万亿城市,优越地理位置得天独厚条件,孕育郑州包容多元餐饮文化,五味调和质味适中豫菜正餐,令人瞩目的特色小吃,创新时尚的融合菜系,都在郑州这座城

市扎根绽放,大放异彩。真诚期待更多企业家在郑州开展战略布局,同各位携手走向世界,融入全球。

樊胜武表示,河南位于中原腹地,是中华文化重要的发祥、荟萃之地,与河南历史相伴而生的豫菜,也成为中华饮食文化的瑰宝。豫菜融合了南北东西之物产、四面八方之技艺、中华各民族之口味,形成了讲究“中和之道”、寻求“五味调和、质味适中”的菜系特点。

对于消费升级、豫菜的未来在哪里?樊胜武表示,新豫菜要有新食材、新技法、新呈现、新体验、新使命。

樊胜武表示,我们要从以下几个维度做起:重视品牌打造,提升企业竞争力;专注聚焦,突出特色;传承不守旧,创新不离宗;追求高品质,提升客户体验;构建命运共同体,共创餐饮新时代。



●2024黄河流域(九省)鲤鱼文化论坛



●中国烹饪协会副会长、阿五品牌创始人樊胜武



●凤凰网专访宝丰酒业有限公司副总经理兼首席品牌官许英杰。



●河南省人大常委会原副主任刘满仓走进宝丰酒展馆。

动能,春糖“重要一战”打得响亮!也再次表明了名酒宝丰“剑”指全国的决心!

事长刘淼在致辞中介绍道,泸州老窖与四川省供销社系统携手合作,以“好粮酿好酒”的方式,推动农业产业链条延伸、创新创效,凸显四川优势、展现四川特色,“泸州老窖·天府粮仓”应运而生。此次,双方深度携手,通过整合四川省自然禀赋和产业资源,用天府好粮酿出健康好酒,必将在助力乡村振兴、推动经济发展、服务城乡群众等方面发挥重要作用。泸州老窖也将着力为“天府粮仓”合作伙伴、渠道终端赋能服务,共同创造财富、实现价值。

发布会上,蔡邦银、刘淼等领导登台,为“泸州老窖·天府粮仓”产品上市发布按下启动按钮;四川省供销社与泸州老窖签署战略合作协议仪式,天府粮仓酒业经销代表分别上台签约。

四川省供销社重点打造的天府粮仓集团,是服务新时代更高水平“天府粮仓”的省级骨干龙头企业;作为中国浓香白酒和品牌川酒代表的泸州老窖,是首批入驻天府粮仓集团、使用“天府粮仓”品牌的名酒企。此次四川省供销社与泸州老窖联手推出“泸州老窖·天府粮仓”重磅品牌,是泸州老窖与四川省供销社供销体系流通服务网络优势与泸州老窖品牌优势双重叠加,也是泸州老窖与“天府粮仓”双品牌优势的叠加。

作为天府之国的两大金字招牌,泸州老窖与四川省供销社合作社充分发挥优势互补、强强合作,此次“泸州老窖·天府粮仓”酒品上市发布,正是双方实现协同发展的务实举措,将有力促进川粮、川酒品牌文化传播,提升川粮、川酒品牌影响力,丰富农村消费市场,带动农民增收致富,助推新时代更高水平“天府粮仓”建设。

连续 16 年担任老子祭典献爵用酒宋河酒以“名酒 + 超级 IP”再出圈

■ 本报记者 李代广

3月24日,农历二月十五,为纪念老子诞辰2595周年,第九届中国鹿邑·河南省非物质文化遗产(传统戏剧)展演开幕式暨国家级非物质文化遗产代表性项目“老子祭典”展演在老子故里鹿邑举行。

宋河粮液,再一次代表老子家乡美酒,连续16年作为老子祭典唯一指定献爵用酒和相关活动用酒,以一杯美酒敬献祖师老子,款待四方宾朋。

从2006年鹿邑恢复“老子祭典”活动以来,宋河酒便作为老子家乡最负盛名的中国名酒,一直是老子祭典的唯一献爵用酒,也是老子文化节相关活动的指定招待用酒。粗略统计,这已经是宋河酒连续16年(除疫情暂停两年)参与到这一超级文化盛典当中来。

从2024年开始,宋河酒业再次手持老子文化这一“超级 IP”,紧扣文化主题,以一系列丰富多彩的活动持续维持品牌曝光,加深消费者的认知,将独有的“豫东平原,古宋河畔”的区域文化、“老子故里,孔老问礼”的超级 IP 优势和宋河酒“中国 17 大名酒”的品质优势,叠加转变成新的品牌优势。

宋河酒业在2024年聚焦于“宋河粮液”品牌本身,并逐步加大对老子、孔老问礼、八皇拜谒、李白苏东坡等唐宋超级 IP 的解读,正是顺应了这种大势所趋。一方面暗合了宋河酒“始于春秋,盛于汉唐,兴于大宋”的传承基因,另一方面,也是宋河作为中国名酒对出生、生活或活跃在河南的超级 IP 的又一次致敬!