

数智化赋能 领航金融科技 未来新趋势

李威

随着金融投资领域的快速发展,数字化转型正在为这个行业注入新的活力。中国金融行业汇聚着各类专业能力强、市场眼光独到的杰出人士。他们充分运用所掌握的金融知识,发挥一流的专业才能,助力中国金融投资领域高质量发展,推动中国经济持续健康发展。比肩业界精英,在这个充满挑战和机遇的时代,金融投资专家高欣致力于以自己的努力和才华引领金融科技未来新趋势。

汲取知识 夯实成长之基

2008年,高欣毕业于旧金山大学金融分析专业,后又进入芝加哥大学学习工商管理专业,毕业后他先后任职国投证券股份有限公司等国内多家著名投资公司的投资经理职务。“投资公司的工作经历不仅为我日后的职业发展提供明确的方向,还为我打下了坚实的知识基础,让我充满勇气投入金融行业发展的浪潮中。”高欣回忆道。

通过长期的工作实践,高欣在投资领域积累了宝贵的经验,对中国金融投资市场有着独到的见解,尤其对股票债券、金融衍生品等各类资产品种都有非常深入的认识。在国投证券任职期间,高欣负责公司的资金管理、资产配置、资产组合管理、权益资产的投资管理、固定收益资产的投资管理等工作,并先后参与数百个项目,一直是行业的佼佼者。但高欣从来都不是一个安于现状的人,他时刻挑战自我能力。2015年,高欣经过多番思考和准备,辞去工作,成立北京平凡私募基金管理有限公司,踏上一条新的事业发展之路。

从“零”开始 开启创业之路

“金融有其独有的特点和属性,只有很好地掌握其特点属性,金融机构及企业才能长远地发展。”高欣说道。他认为,在对金融风险的把握上,企业考虑的并不是在某一个节点或者某个过程中抓住一个机会去快速发展,而是需要持续平稳地发展。如何保持持续平稳地发展,很重要的一点就是控制风险。公司成立之初,高欣在做投资决策之时,不仅要看企业报表、金融抵押物,更要深入地分析项目企业的发展轨迹,看企业实际控制人的心态以及他对企业的管理。对此,高欣感叹道:“每次做项目我们都小心翼翼,有时候觉得如履薄冰,晚上睡不着觉。”

经历了第一个三年,公司在行业内站稳了脚跟。发展就需要转型,于是高欣决定将公司业务从机会型业务转型升级为战略型业务。高欣开始考虑企业专业化问题,制定公司未来专注的领域方向,同时要求员工具备专业能力。最后,在公司管理及业务板块,逐渐从粗放转向精细化发展。“围绕着这三个方面,我们去做好组织架构、人才配置和战略方向,一步一步走到今天。”高欣说道。

锐意进取 勇攀科研高峰

随着智能化技术的发展,高欣深知创新技术对金融投资领域的重要性,敏锐地捕捉到了数字化转型所带来的巨大机遇。他勇于探索,尝试挖掘智能化技术在金融投资中的发展潜力。高欣说,“传统的投资决策往往基于经验和主观判断,容易受到情绪和个人偏见的影响,导致投资风险增加和投资回报降低。”基于行业难题,2019年6月高欣成功研发出了“基于数据挖掘和交互技术的投资决策系统”,引起了业内的广泛关注。该系统利用数据挖掘技术对大量的金融数据进行分析和挖掘,通过处理历史数据和实时数据,识别出潜在的投资机会和风险,并通过模式识别和预测算法进行市场走势的预测,为金融机构提供有价值的投资建议和优化投资组合的决策。“基于数据挖掘和交互技术的投资决策系统”一落地便得到了市场的认可,极大地提高了金融投资的效率和准确性,同时,也为金融机构和投资顾问提供了强大的工具。

紧随其后,在2020年,他又成功开发了“基于人工智能和机器学习的投资交易风控平台”,平台结合人工智能和机器学习技术,可以自动分析市场数据和交易行为,帮助投资者预测和避免潜在的风险,并优化交易决策。这些创新系统的研发不仅展示了高欣的才华,也为金融投资领域带来了前所未有的机遇和变革。高欣以自己的努力和智慧,为行业的发展贡献了重要力量。“之前从未想到过我能够在金融投资领域中做出如此成绩,这些技术成果能帮助行业解决难题,我感到很自豪。”高欣兴奋地说。

随着金融投资领域的数字化转型的加速推进,高欣表示他将继续发挥自己的专业技能和创新思维,持续关注科技行业的发展趋势,扩大研究领域的覆盖范围。他计划建立更多投资模型和估值方法,以提供更精确和全面的投资分析。同时,他也将继续推动智能化技术在金融投资领域的应用,致力于开发更先进、高效的系统和工具,为投资者提供更好的决策支持。

“未来金融投资领域的发展将充满无限的机遇和挑战,作为这个领域中的一员,我将坚定地走在行业的前沿,不断追求卓越和创新,为金融投资领域带来更多的价值和成就。”高欣追求的不仅仅是实现个人价值,而且也希冀推动行业不断向前发展。

东光奥威:打好成本管控“组合拳”

为应对市场变化,降低生产运营成本,提升企业经济效益和管理水平,全面完成年度预算目标,东北工业集团吉林东光奥威汽车制动系统有限公司将2024年定为“成本管控年”,并从年初开始全力以赴打好成本管控“组合拳”,打赢经济效益“保卫战”,力争2024年经营业绩再迈上一个新台阶。

“控制成本就是创造价值。”公司总经理康建军介绍说,开展成本管控专项行动,打好成本管控“组合拳”,就是在降本增效上亮真招、下狠功、见实效,确保企业经济效益稳定增长,运营效率稳步提升,经营风险稳健可控,推动企业可持续高质量发展,并按照“业务谁发生、成本谁负责”的原则设置32项考

核指标,85项控制指标及19项降成本、创收等挑战指标。

年初以来,东光奥威上下闻令而动,财务管理部、采购部及研发中心三部门联动,率先成立降成本专项工作组,针对低毛利产品、采购及设计降成本制定工作计划,并从采购、设计及工艺、运输、包装等方面制定增利措施。各部门结合工作实际联手打出成本管控“组合拳”,决心打赢打好经济效益保卫战。

打出“强化管理拳”。建立业务财务融合模型,算着干、干中算。制定成本管控工作计划,定期召开成本管控工作例会,实时汇报降本增效和经营工作落实情况,分析研判生产经营管理问题,对经营问题及时调整。

打出“科技创新拳”。围绕高水平生产运营加大科技创新力度,解决生产痛点、难点、堵点问题,促进工艺设计降成本成果转化落地。激发创新动能,利用劳模创新工作室等平台,提升员工群众性技术创新的热情,促进工艺降本走深走实。

打出“财务管控拳”。扎实推进财务管控,加强全过程成本分析,强化财务指导生产经营作用,提高全员岗位降本意识和能力。严格全面预算管理,坚持无预算、非必要不开支原则,严控费用开支。加强“资金”管控,严格资金计划管理,精准资金管控,减少资金占用,防范资金风险,提高资金使用效率,降低资金成本。

打出“节能降耗拳”。加强生产集约化管

控,加强“水电气”的全过程管控,加强技术管理和生产现场管理,严格办公用电管理,努力降低水电气等单耗。加强设备维修和备品备件管理,提高维修速度和质量,建立合理备品备件库存,降低维修成本,坚决杜绝维修、备品备件浪费。

打出“优化组织拳”。全面梳理岗位编制,重新核定岗位编制,实施全方位的岗位能力评价,建立能上能下的用人机制,优化员工队伍,不断推进人员质量的持续提升。加强干部能力建设和青年员工培养,打造“成蝶”和“雏雁”两个培养计划,全面提升骨干人才队伍综合素质。同时,进一步减少业务外包用工。(陈凤海 费禹赫)

华荣能源赵家坝煤矿 未雨绸缪筑牢雨季“三防”安全堤

汛期将至,华荣能源赵家坝煤矿该矿未雨绸缪,抓提前、争主动,积极采取有效措施,扎实做好雨季“三防”各项工作,筑牢安全生产堤。日前,该矿组织人员对615高压线路段进行了巡检教育,保证雨季期间机车安全运行。

早部署,层层落实责任。“未雨绸缪才能防患于未然”。该矿坚决把雨季“三防”工作提高到事关矿井持续安全生产的高度来认识,抓主动、早安排、早部署,落实机关各部门负责人和基层党政负责人的“三防”工作责任,制定雨季“三防”整改清单,对需要清理的水沟、需要检查的设备设施等,落实整改单位和整改责任人,按照时间接点有序完成,并组织人员对照整治清单进行梳理,销号管理。同时,每月由三防办组织开展1次雨季专项检查,重点对矿井井排洪沟、涵洞、柯家梁风机房山体等重点区域进行全面排查,尤其是对大雨前、雨中、雨后关键时间加强巡查次数,确保矿井安全生产。另外,严格执行雨季“三防”24小时全天候领导、三防办和机电人员联合值班制度,杜绝空班空岗现象。提前与旺苍

气象局建立汛期预警联合机制,凡是发生预警,必须立即处置执行,形成“有警必紧”的工作氛围。

早疏通,确保治理到位。该矿牢固树立“防范胜于救灾”的意识,严格落实“防、堵、疏、排、截”的综合治理措施,组织电检工对井上下供电线路进行全面巡查,清理供电线路下方和两侧的杂物和树木;对避雷装置、接地装置、绝缘装置等进行全面检查、维修,对不合格的严格整改,保证各类装置运行安全、稳定可靠;做好水情水害排查分析及预测预报,提前对矿井周围小煤窑、废弃井口、采空区、河床等进行调查,制定风险辨识和管控措施;落实人员到+115m、+340m两水平的水仓进行清掏,确保水仓无淤泥;组织人员对主排水泵、排水管路、防洪闸门进行检查维修,并按期完成矿井防洪联合排水试验,确保汛期排水系统正常运行。

早储备,做到有备无患。该矿本着“宁可备而不用,不可用而不备,宁可多备不可不足”的原则,备齐足量胶靴、铁锹、麻绳、雨衣、箩筐、手电等应急和抢险应急物资,对其实行



●员工在巡检检查避雷装置。

专库分类挂牌管理,建立专用台账,落实专人管理,做到分类存放、统一保管、专管专用。同时,不定期对雨季“三防”物资专用仓库进行

检查,对储备的各类应急物资和装备及时更新和补充,保证应急物资齐全、有效、满足应急抢修的需要。(曾春燕 文/图)

李泊:市场营销与科技创新的践行者

常云伟

在今天的商业界中,科技已经逐渐成为决定市场营销成功的关键因素。它不仅改变了我们的生活方式,也重新定义了企业如何与消费者建立和维护关系。北京诚行万奥汽车贸易服务有限公司大客户总监李泊一直坚定地走在科技与市场营销结合的前沿,持续地探索并实践着营销领域的科技创新。

多年来,李泊在科技对市场营销领域影响的研究上持续进行深入的探讨,积极推动新技术在营销中的应用,用科技使市场营销变得更加智能,进一步提升营销效果和客户体验。作为智慧营销专家,李泊的贡献在业界获得了认可。李泊荣获了中国科学家论坛组委会颁发的“十四五”市场营销行业科技创新先锋人物奖,这是对他利用科技推进营销创新上的突出贡献的一份重要认可。他成功

地将先进的科技应用于市场营销实践中,以此指引全行业向未来转变。除此之外,李泊凭借其开创性的技术成果“基于大数据分析的智慧营销决策支持系统”,荣获了2021市场营销行业科技创新优秀发明成果奖项。这款系统改变并优化了传统的营销模式,为行业提供了创新的思路 and 方向,标志着营销领域在利用先进技术、特别是大数据分析进行决策方面取得了重要突破。

据悉,利用集成的大数据能力,“基于大数据分析的智慧营销决策支持系统”可以全面而实时地捕捉和理解消费者的购买行为。通过对海量、多样化的数据进行综合分析,系统揭示的购买模式与行为特征,为市场分析提供了详尽而精准的依据。这些数据并非孤立的,而是通过系统连续更新、实时输入,进一步丰富和完善数据模型。这样一来,信息的流动性和实时性都得到了极大的提升,提供

给营销人员的每一份报告、每一次决策都基于最新、最准确的数据反馈。该系统还能基于已有的消费者行为数据,对市场趋势进行有效预测,为营销活动的策划提供科学依据。

系统的智能化分析和预测功能,可以在我们在依赖经验和感觉进行决策的同时,也能让数据和科技助力,使得决策更为精准。利用这种系统提供的信息和分析,营销人员可以深入了解消费者的需求和行为模式,提炼出更有效的营销策略。每一份报告都可能揭示未被觉察的市场机遇,每一次决策都根据最新数据进行微调和优化。在实施营销策略时,这样的系统能够帮助营销人员有针对性地制定策略和行动方案,帮助企业实现精细化、个性化的营销,确保营销工作的高效执行。这种基于大数据分析的营销决策支持系统,正在为营销人员提供真实、全面的消费者画像,引领营销领域走向更深更广的可

能性。

目前,市场营销与科技的结合对营销行业的影响日益深远。对于企业来说,利用大数据推行智能营销使其能够更准确地理解消费者的需求,并通过预测市场趋势提前捕捉潜在的市场机会,从而显著提高营销活动的效果。对于消费者来说,智能营销的引入极大地改变了他们的购物体验。个性化的服务和精准推荐将更能满足他们的独特需求,使他们在购物过程中能够享受到更好的服务,从而提升整体的消费体验,是一种更个性化、更精准、同时更为人性化的新营销模式。李泊的成果彰显了她的创新精神和对市场深刻的理解。大数据、AI技术的应用,赋予了行业新的可能性,也对未来的市场营销行业提出了新的挑战和机遇。在推动市场营销与科技的完美结合的征程上,他将持之以恒地探索和创新。

煤矿智能化开新局 探索新技术竞未来

杨欣彤

2020年2月,国家发展改革委、国家能源局、国家煤矿安监局等八部门联合印发《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》。这一政策提倡智能化技术与煤炭产业融合发展,鼓励具有严重灾害威胁的矿井加快智能化建设,并明确要求到2025年基本实现大型煤矿和灾害严重煤矿智能化,形成煤矿智能化建设技术规范与标准体系的目标。政策出台4年来,不仅为煤矿电气行业带来了规范化、科技化和创新化的发展方向,也为行业的健康发展和持续创新注入了新的动力和机遇。

日前,就相关话题,北京前海领创科技有限公司技术总监孙宇表示,煤矿智能化是支撑煤炭工业高质量发展的核心技术。她强调了将人工智能、工业物联网、云计算、大数据、机器人等技术与现代煤炭开发利用深度融合的重要性,构建全面感知、实时互联、分析决策、自主学习、动态预测、协同控制的智能系统,实现煤矿各个环节的智能化运行,包括开拓、采掘、运输、通风、洗选、安全保障和经营管理。这一智能化进程对于提升煤矿安全生产水平和保障煤炭稳定供应具有重要意义。

孙宇研究矿井系统积累了多年经验,对煤炭智能化发展有着深刻的认识。她指出,近年来,随着人工智能和物联网技术的迅猛发展,矿井数字化和自动化已成为产业转型升级的必然趋势。这不仅可以提高生产效率和工作安全性,还符合可持续发展的要求,为矿井行业的可持续发展提供了有力的支持。然而,我国在信息化、自动化生产工艺、信息基础设施建设、企业信息网络规模和管理模式、信息人才等方面与世界主要产煤国家存在较

大差距。因此,实施企业信息化、利用信息技术和高新技术建设高产高效矿井,是当前煤炭企业面临的战略抉择,也是我国电气工程师在这一领域面临的重要任务。

为了应对这一挑战,孙宇提出了煤矿电气工程师应当积极投身于矿井数字化和自动化的研究与实践,并着手改进矿井的信息基础设施建设。孙宇主张在矿井内部建设高速、稳定的数据传输网络,以支持大规模数据的传输和处理。并推动矿井与外部系统的互联互通,实现更高效的信息共享和管理。同时,她还特别关注矿井生产过程中的自动化控制系统,致力于研究和开发先进的传感器和自动化设备,实现对矿井生产环境和工艺的实时监测和控制。通过引入智能算法和机器学习技术,她致力于提高矿井的生产效率和工作安全性。

在过去的岁月中,孙宇曾在中煤邯郸设计工程有限公司和中煤天津设计工程有限责任公司工作多年,期间她主持开展了十多项复杂的工程设计项目,积累了丰富的工程设计经验。她以设计煤矿的电气系统和自动化控制系统为专长,为煤矿行业的发展做出了贡献。孙宇说:“阳泉煤业(集团)有限责任公司寺家庄矿井综合信息系统是我从业以来参与的一个最重要项目之一,对实现我国矿井工程智能化具有里程碑的意义。系统建成后实现了资源共享、信息互通,提高了自动化水平和安全生产水平,可发挥综合监控和协调作用。在矿井灾害发生时,安全生产监控系统会发出灾害报警信号,相关设备监控系统可连锁、互动,进行模式控制,调度监控中心大屏幕会调出事故处理预案,弹出救灾路线图。并可以向矿井管理系统提供准确实时的各种

安全、生产信息,实现管控一体化,达到和改善矿井安全保障的目的。”由于该工程的卓越性,孙宇获得了煤炭行业(部级)第十七届优秀工程设计奖二等奖。

孙宇在工作中展现出卓越才能,致力于推动电气工程的创新与进步。她不断探索新技术,积极参与技术研发项目,取得了显著的突破,为行业的发展做出了自己的贡献。孙宇认为,随着科技的不断发展和社会的进步,电气自动化控制系统将在现实生活中得到更广泛地应用。了解该系统的功能,科学合理地分析电气自动化系统的功能 and 设计思路,可以最大程度地利用自动化控制系统,为社会的发展、科学的进步和人民生活水平的提高做出贡献。鉴于电气工程行业的现实需求,孙宇将输煤栈桥系统与自动化系统相结合,创新研发出了“一种输煤栈桥智能监控自动冲洗系统”。该系统通过自动化控制和智能监控

技术对输煤栈桥系统进行智能化的监控和自动冲洗,进一步实现了煤炭运输和储存过程的自动化和智能化。

弘扬工匠精神,潜心技术创新。尽管孙宇已在电气工程领域工作了18年并因其杰出贡献而获得多项奖项,但她对于自我进步的追求从未止步。她一直坚守匠心,追求精益求精,带领团队完成一项项大型电气工程项目;在科研项目方面,孙宇把先进的技术融入电气工程技术创新当中,为煤矿电气工程行业提供多个优秀的解决方案。孙宇以求真实、勤奋进取、勇于奉献的工作作风,秉持坚持不懈的钻研精神,在行业中取得了出色的成绩。她表示,在以后的日子里,会将一如既往地继续在矿井电气工程行业进行技术创新的探索,一步一个脚印,持续钻研科技,不断推出优质的产品和服务,全面助力矿井电气工程建设。



山西特产 霍州年馍
中国年馍之乡
舌尖上的美食 指尖上的艺术
联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

广告