

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 063 期 总第 11031 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 责编: 方文煜 版式: 黄健 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元 2024 年 3 月 13 日 星期三 甲辰年 二月初四

“中国绿”为外企添活力

■ 富宏宇

谈到全国两会上的热词,绿色低碳不可不提。今年政府工作报告提出“加强生态文明建设,推进绿色低碳发展”,并做出了一系列具体部署。

向绿而行的中国,孕育更多机遇。多家在华外企高管近日接受中新网采访时表示,通过融入中国“低碳”浪潮,外企获得了宝贵的发展契机。

“绿色风”吹来新机遇

当前,可持续发展是国际社会发展的共识,也是全球企业大力布局的赛道。随着绿色投资加大,企业亟需为逐渐成形的技术和产品寻找可以落地生根的新天地。

“中国市场对重视绿色环保的企业来说,是宝贵的发展福地。”在中国低碳转型活力迸发的背景下,外企高管们越来越把中国看作是绿色发展的土壤。

在这份“看好”背后,折射出中国新兴产业的腾飞。展展中国行长、行政总裁郑思祯说,中国在对可持续增长至关重要的“新三样”(即电动汽车、锂电池、光伏产品)行业处于主导地位,为未来的绿色低碳技术发展注入了动力。立邦中国区首席执行官钟中林也说,中国绿色能源等领域的快速发展为在华企业提供了更多创新探索和业务发展的空间。

另外,政府对绿色发展的支持向外企释放利好消息。今年政府工作报告提出“大力发展绿色低碳经济”、“促进节能降碳先进技术研发应用”等举措,使中国绿色动能更加充沛。

“中国政府积极推动发展方式绿色转型,与爱普生始终秉持的绿色环保理念不谋而合。此外,政府对环保和技术的重视使爱普生能更好地利用绿色技术创新产品。”爱普生(中国)有限公司董事长兼总裁深石明宏对此表示。

昕诺飞首席执行官 Eric Rondolat (洪岸礼) 也说,我们看到了中国加强生态文明建设,推进绿色低碳发展的大方向。Eric Rondolat 还举例说,中国绿色、低碳的消费新趋势,推动昕诺飞率先在中国市场实现了从传统光源向 LED 光源的转换。

除了制造业的绿色转型,中国的绿色机遇还“流淌”到更多领域。郑思祯提到,中国政府“大力发展绿色低碳经济”的表述给星展银行传递了积极的信息,星展正加大投入为中国内地企业提供高质量的绿色金融服务,推动绿色金融创新和产业绿色低碳转型,同时通过跨境金融方案推动中国与共建“一带一路”国家和地区在绿色领域的合作。

与中国“低碳足迹”踏步同行

“绿色动能”汩汩流淌,面对机遇,外企选择中国,扎根中国毋庸置疑。

但更值得一提的是,随着中国绿色产业基础越建越牢,人才、科研实力越来越强,更多外企主动把中国“升级”为企业在全球绿色创新的策源地,与中国共赴“双碳”未来。

如,看到中国绿色技术领域新的增长极,力拓集团首席执行官白睿明表示,公司在北京成立了中国技术与创新中心,以更好地连接中国领先的研究、技术和创新能力,为力拓全球的运营与战略挑战提供解决方案。

深石明宏更是将爱普生在中国成功的关键归功于与许多中国伙伴的合作。他称,在“科技+本地化”战略下,爱普生结合自身和中国市场的优势,和中国一道实现追求人类健康生活和地球和谐的愿景。

Eric Rondolat 也介绍说,昕诺飞在中国部署有全球最大的研发中心。同时,昕诺飞结合中国市场的现状与昕诺飞的技术优势,通过城乡建设、清洁能源、低碳交通、循环经济和绿色农业五个领域的照明技术转型为中国“双碳”目标做出贡献。

“绿色是当今中国高质量发展最鲜明的底色”,达索系统大中华区总裁张鹰表示,达索系统将继续秉持“在中国、为中国、与中国一起和让中国创新走向世界”的策略,助力中国转型升级,与中国一起成长。(据中新网)

设备更新和消费品换新 将如何撬动内需大市场? ——两会中国经济问答

■ 戴小河 邹多力

近期,我国提出推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,今年的政府工作报告也作出进一步安排。

实施大规模设备更新和消费品以旧换新主要基于怎样的考量?将如何助力扩大内需?落地实施有哪些着力点?全国两会期间,就这一话题,新华社记者采访了多位代表委员和专家学者。

这一轮更新换新有何考量?

2023 年 12 月召开的中央经济工作会议和今年 2 月召开的中央财经委员会第四次会议,都对“大规模设备更新和消费品以旧换新”进行了部署。3 月 1 日召开的国务院常务会议对此进行了细化安排。

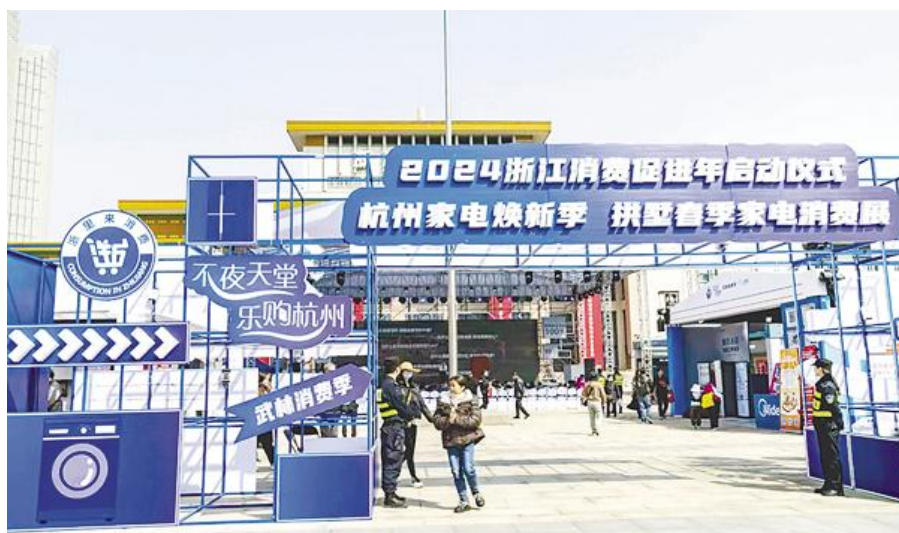
在当前经济形势下,我国推出大规模设备更新和消费品以旧换新举措有哪些深层次考虑?

全国人大代表、辽宁大学校长余森杰说,推出这一举措的目的在于扩大有效益的投资,激发有潜力的消费,形成投资和消费相互促进的良性循环。

消费是一切生产的最终目的,是经济循环的终点,同时也是新的起点。在国际循环存在干扰的情况下,消费之于经济回升的支撑作用更加突出。

国家统计局数据显示,2023 年我国社会消费品零售总额增长 7.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到 82.5%。

“这一轮更新换新体现了‘从存量中产生增量’的宏观经济政策新思路。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,当前我国经济已由高速增长阶段转向高



质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,不能简单地扩张规模做增量,而是要提升存量的质量效益,在提升过程中产生增量。

陈丽芬说,更新换新不仅能“从存量中产生增量”,而且可以将投资和消费统一起来;不是孤立地刺激投资或者消费,而是放眼长远,畅通从生产到消费的循环,实现“1+1>2”的政策效果,体现扩大内需的系统性。

消费旺,市场兴。

“迈入新发展阶段,不断扩大大内需是促进经济高质量发展行之有效的重要战略。”全国人大代表、四川长虹电子控股集团董事长柳江说,顺应消费升级趋势,全力推动政策落地,将有效撬动存量和增量两个市场,推动消费增长势头持续走强,还能以绿色智能产品替换高能耗高污染的旧产品,从而助推我国生产和消费的高质量转型。

中央财经委员会第四次会议强调,实行大规模设备更新和消费品以旧换新,将有力促进投资和消费,既利当前、更利长远。

“实施这一轮更新换新体现了社会主义市场经济体制的优势。”柳江代表表示,面对总需求不足的经济运行现状,“看不见的手”和“看得见的手”都要用好,努力形成市场作用和政府作用相互补充、相互协调、相互促进的格局。

在全国政协委员、中国能建董事长宋海良看来,更新换新不仅是设备和消费品的升级换代,更是一场系统的生产力变革。推动新旧动能转换、培育新质生产力,要求大规模的设备更新,而大规模的设备更新也将推动新质生产力的加快形成。

更新换新的市场需求从何而来?

“消费变得低迷”“无力升级基础设施”

……近期,有海外媒体质疑更新换新的市场动力。

那么,我国市场更新换新需求是否迫切?空间有多大?

从现实来看,我国设备更新的需求很大。国家发展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大二次会议举行的经济主题记者会上说,2023 年我国工业、农业等重点领域设备投资规模约 4.9 万亿元,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,初步估算将是一个年规模 5 万亿元以上的巨大市场。

全国政协委员、中国航天科工二院二部研究员魏明英认为,我国工业设备存量庞大、能耗比较高;智能制造设备需进一步提高普及率;锅炉等重点用能设备要大力提升先进能效标准。随着技术进步,企业在生产效率上的竞争日趋白热化,在高端化、智能化、绿色化、数字化等方面都存在主动更新需求。

全国人大代表、海尔集团董事局主席周云杰说:“对企业自身而言,一些设备效率较低已无法满足当前需求,我们将对其进行更新,以适应加速推进新型工业化的要求,提高工厂的智能化、自动化、信息化程度。”

“依托数字化管理系统,我们工厂的单位制造成本降低 28%,产量损失减少 43%,交货时间缩短 84%,能耗也降低 20%。”全国人大代表、隆基绿能董事长钟宝申说,近年来的设备更新升级让工厂实现从“制造”向“智造”的飞跃。

再来看消费品换新的市场需求。郑栅洁介绍,2023 年底我国民用汽车保有量达到 3.36 亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过 30 亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

高品质供给也将激发新的需求,创造更为广阔的市场空间。 [下转 P2]

两会声音

全国人大代表、山西汾酒郝持胜：建议加大对露酒酿造技艺的工艺传承与保护

■ 杨仁宇

甲辰三月,春潮涌动,万象更新。近日,全国两会已完成了既定议程,在雄壮的国歌声中胜利闭幕。会上,两会代表为实现新征程新梦想履职尽责,为创造新成就新辉煌建言献策。

今年的政府工作报告中,将加快发展新质生产力列为 2024 年的首要政府工作任务。新质生产力和传统生产力既存在替代关系,也存在互补关系。新兴技术必将替代传统产业中的落后技术,同时为传统产业注入新的科技基因。

习近平总书记强调,要深刻把握中华文明的突出特性,深刻理解“两个结合”的重大意义,更好担负起新的文化使命。

文化遗产蕴含着中华民族的民族精神,凝聚着中华民族的智慧与情怀。许多文化遗产已经成为中华民族的代表性符号和中华民族的重要象征。怎样有效保护现存的中国宝贵的文化遗产,使其得到更好的传承,并进一步转化为现代文化成果,成为当下社会发展重要课题。

两会期间,全国人大代表、汾酒集团竹叶青酒泡制技艺的传承人郝持胜带着开发保护



传承露酒的使命,提出了关于推动中国传统文化及工艺的传承与保护的议案。

露酒酿造工艺的传承最重要的是理念与文化的传承。无论是“药食同源”的核心理念,还是精益求精的工匠精神,都是露酒传承的重中之重。自古以来,露酒的饮用文化十分丰富。尤其是在中国的传统节日,端午饮用雄黄酒、中秋饮用桂花酒等等,其核心本质都是追求一种健康、舒适的饮食文化。随着传统露酒酿造工艺的发展,健康、养生的独特物质和文化内涵逐步凸显。

近年来,虽然通过行业的整体努力,从物质层面,基本明确了露酒的功能属性、风格特征和工艺特色,但是,如何深入挖掘其中蕴含

的精神价值、文化价值,使之成为坚定文化自信、建设文化强国的强大动力,还需要下大功夫去探索。中国露酒乃至中国传统文化及工艺的传承与保护无疑成为了发展新质生产力的时代课题。

为了做大做强民族品牌和传统优势产业,做好竹叶青露酒等非遗的保护、传承与创新,郝持胜提出三点建议:

一是精心守护,加大对竹叶青酒等传统酿造技艺申遗的支持力度。希望政府、社会各界能加大对竹叶青酒等露酒酿造技艺申报国家级非物质文化遗产的支持力度。并以此为契机,全面整理历史及当下的传统工艺要诀,系统梳理技艺,做好工艺规范、技法构成、技艺步骤等经验的整理。同时,能以相关学术研究作为保护实践的支撑,对有关工艺技法和经验构成进行知识谱系的梳理和研究。

二是挖掘价值,升华蕴含的文化内涵及精神价值。中国传统文化及工艺蕴含着中华民族的民族精神,凝聚着中华民族的智慧与情怀。建议充分挖掘中国露酒背后的多重价值,让传统露酒文化活起来,从物质生产向文化建构深化,向精神层面积淀与升华,通过深挖历史传承、匠心精神与技艺品质,聚焦历史

事件、着眼具体人物、解读关键细节,形成独特的价值表达。同时结合新时代需求,在传统饮用文化的基础上,构建更加科学的饮用文化体系。

三是与时俱进,构建系统、完善的传承体系。中华文明具有突出的创新性,这一点在中国露酒上体现得淋漓尽致。建议露酒行业在政府指导下,深刻领悟“两个结合”的重大意义,与传统中医药的传承与发展紧密结合起来,非遗传承,关键是在传人。懂露酒的传人,一定要具备中医学知识。要依托于中医药的传承与发展,建立相关课程群,完善教学内容,细分知识,剖析缘由,明确精髓,丰富露酒酿造工艺传承的知识基础。

随着时代的发展,竹叶青酒赢得了越来越多消费者的认可。前不久,山西杏花村汾酒厂股份有限公司“竹叶青”品牌又荣获商务部等 5 部门授予的“中华老字号”称号。千年民族品牌熠熠生辉,汾酒活态文化生机勃勃。

新时期山西汾酒必将秉持更积极昂扬的态度,以品质为基,以市场为媒,以文化为魂,为竹叶青酒品牌持续赋能,焕发更广泛而又持续健康雄厚的新质生产力,共同推动汾酒集团全系列产品的高质量发展。

责编: 方文煜 版式: 黄健
新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com





双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)