

横向到边 纵向到底 山东玻纤勇立潮头争当数智建设排头兵

智能化、数字化是企业高质量发展的核心技术支撑。山东能源新材料公司山东玻纤在优化开拓布局、扩张产能、提高生产效率等方面持续发力,不断攻关降低劳动强度、提升生产效率的智能前沿技术,紧抓新技术、新装备、新工艺的更新迭代,持续提升现代化装备水平。

数字监控一“网”打尽

走进山东玻纤 30 万吨高性能（超高模）玻纤智造项目（一期）现场,号称智慧工厂“中枢神经”的 DCS 中央控制室内,满墙的电子屏幕实时显示着该生产线的设备运行情况,全流程智能监测监控。

1600 多度的窑炉内,采用了先进的天然气纯氧垂直顶烧技术和电助熔辅助加热技术,正在对玻璃原料进行高温熔炼;拉丝车间,智能卸纱机器人正在用自己的“360°火眼金睛”自动抓取着纱团放置纱车;AGV 智能搬运机器人背着“纱车”争分夺秒地运送至烘干炉;烘干后的纱团又由 RGV 输送至包装线;自动物流包装线上,自动贴标机、机械手、自动带料机、缠膜机正有序地打包着产品;产品运送至立体仓库储存后自动装车。各环节忙而有序的“智”能生产场景,如今每天都在山东玻纤如火如荼地上演。

DCS 中央控制室内,窑炉运行情况、产品重量、打包入库情况、自动物流包装线的视频画面尽收眼底,可谓一“网”打尽、一目了然。“12 万吨



高模量生产线的设备运行一切正常,生产线状态良好。”职工孙永胜向玻纤本部作视频汇报。

目前,该系统配备了先进的炉内监视、在线残氧检测、精密的液位控制系统,通过对原料输配送、窑炉熔制、通路燃烧控制、漏板控制、废气处理等工艺运行进行实时智能监控,已实现数字化监控管理。

玻璃纤维的飞驰“人”生

如今,在山东玻纤,职工三分之二的工作时间都在与智能化设备打交道。步入引丝现场,在恒温恒湿恒定风流的工作环境下,职工们正在有条不紊地巡检和调整作业。玻璃原料在窑炉内经过 1600 多度的高温熔炼后,将“变身”为玻璃液,经过带有许多小孔的铈铂合金漏板和高速旋转的拉丝机后,细化为直径仅有 8-20 微米的“银丝”,缠绕成纱团后实现自动“上车”,随后被 AGV 智能机器人带入烘干炉,完成它飞驰“人”生的“前半生”。

工作了多年的拉丝工刘跃,从前忙得像一只不停旋转的陀螺,而现在却悠然自得,在车间里巡检成为他的日常工作。“一个炉台一个班只‘捣鼓’那么一两次,余下的时间主要在做提升质量方面的‘细功夫’。”刘跃说。

在自动物流包装线,映入眼帘的是正在夜以继日“连续操劳”的各类设备。自动贴标机正在连续不断地为产品贴上标签,机械手忙前忙后,缠膜机无休无止地进行“爱的魔力转圈圈”。大量机器人、机械臂代替人工作业,一团团锃亮的纱团经过自动称重、自动贴标、自动缠膜、自动包装、智能输送到成品立体库的“专属货位”。产品川流不息,参观者啧啧称奇。

“现在我只要动动手指,设备便开始马不停蹄地不间断工作,产品称重、贴标、打包、入库一气呵成、‘一键搞定’。”职工张坤介绍。自动物流包装系统实现一体化控制与调度,高强度、重复、繁琐的人工操作被自动化设备取代,生产时间、产品重量、入库时间等数据自动上传自动化系统,有效降低劳动强度,提高作业效率和信息化管理水平。

“智能化、数字化建设不是‘花架子’,而是畅通经济循环的关键力量,是稳增长、调结构‘硬实力’,我们将智能化、数字化建设作为新旧动能转换的强力引擎,致力于打造‘管理信息化、生产智能化、运营数字化’的现代化智能智慧工厂!”山东玻纤党委书记、董事长张善俊信心满满。

降本增效的“智之道”

“在数字化浪潮下,企业如果不能实现数字化转型,将会面临巨大的市场竞争压力和生存危机,但数字化只是技术辅助,如何使用数字化持续降本增效才是关键。”张善俊介绍,以正在进行技改的 5# 生产线为例,由原设计年产 6 万吨提升为设计年产 17 万吨的生产线,技改后用工将减少 150 多人,每年可节约人工成本 1500 万元以上,人均产能却提高了 3 倍,技改后的智能化、数字化生产线,人时效率大幅提升,产品单耗及成本将显著下降,市场竞争力进一步加强。

目前,在山东玻纤各条生产线上,机器人智能系统占比达 85%以上,智能控制设备占比达 90%以上,从产品生产、运输到产品包装、入库,均实现了自动化。

“过去我们一条年产 6 万吨的生产线,用工接近 300 人,现在一条年产 17 万吨的生产线用工只有 150 余人,数字化的运用,让生产效率、产品质量节节攀升,在人时效率、断丝率、NE 指标、能耗强度等方面都有显著提高。”山东玻纤副总经理李金保侃侃而谈。

抢先机乘大势才能赢未来。山东玻纤大力推动智能化、数字化建设,持续攻关高端技术,突出智能高效、数字运营、科技研发,全面打造智慧工厂,致力打造玻纤行业高效生产线的标杆。(孙渤海 石桥)



宋河酒业:春酿酒花开 春风十里醉

■ 本报记者 李代广

3月8日,迎着春日的阳光,来自各地的核心客户和媒体,在宋河酒业宋河镇生产基地,共同见证了宋河酒业传承千年的酿造技艺,更通过一杯春酿,清楚地理解了古宋香型“浓香醇厚”的风味秘密。

宋河酒业生产基地所在地河南鹿邑宋河镇,处于黄淮名酒带的源头,这里不仅生态环境良好,被誉为“黄淮名酒谷”,而且酿酒历史悠久,自古便是名酒之乡。在天时地利人和的眷顾之下,宋河人与酒的故事上演了上千年。在年复一年日复一日中,宋河酒随自然而生,经寒暑而香,四时流转,众妙天成。

清晨天刚微亮,宋河酒业所有酿酒车间内早已是灯火通明,新一轮的酿酒生产已经热火朝天。

上一年冬天入窖的粮糟,经历了一整个冬季漫长的发酵后,代谢出更为丰富和协调的酸、酯、醇等香味物质。此时,宋河酒业平均长达 120 天的发酵期,更是为粮食的糖化发酵生香,提供了足够长的等待。

如果说“天时”是春酿酒的客观条件,那么酿酒工匠的技艺,则是让酒更加醇厚的点睛之笔。分层起窖、续糟配料、轻敲匀铺、看花摘酒……在热气蒸腾的酿造车间里,匠人们一铲一铲,一甑一耙,将春季、自然、酿艺等融为一体,直至清澈透亮、窖香浓郁的酒液汩汩流出……

“味道真醇,真厚呀,没有百年的窖池,没有春天的温度和湿度,断不会有如此味道!”虽然这批春酿原酒还未由国评大师最终定样,但有着 20 多年酿造经验工匠的这一番评价,足以让整个车间瞬时掌声如雷!

无论是谁,在这一刻,都会感叹于宋河酒业对天地自然的敬畏、动容于宋河酒业对细节的把控、对品质的追求。这不仅是宋河酒业的核心竞争力和发展动力,也是其作为中国“十七大名酒之一”品牌价值的根基。

2024 年伊始,宋河酒业结合最新的市场策略与品牌规划,形成了强有力的品牌声势。而通过消费人群需求梳理和画像,严控每个细节呈现出来的高质量产品,配制出宋河酒业敞开市场大门的关键钥匙。

宋河酒业制定了“三年养元固本、四年顶天立地、三年百亿腾飞”的十年增长路线。

我们相信,随着宋河酒业坚守品质主义、布局产品层面、扩展市场层面、持续唤醒消费者记忆等多层级战术的持续落地,宋河名酒复兴的速度会越来越快,“百亿目标”更不会远!

中国十九冶集团公司界首市安置区项目 “三个重点” 成功打造“绿色工地”

■ 亓双 谢树立

近日,笔者从安徽省住房和城乡建设厅获悉,中国十九冶集团公司承建的界首市复兴苑安置区(二期)项目获得安徽省省级“绿色工地”试点称号,此项荣誉是该项目继获得安徽省省级“红色工地”“智慧工地”试点称号后的又一突破。

在建设过程中,该项目部坚持将低碳环保、绿色建造理念贯穿始终,打造绿色文明工地。以

节能降耗为重点,通过设置适量蓄水池、布设环形排水沟对基坑降水进行回收利用,成功开辟第二水源,并采用集中充电房、空气源热泵热水器等降低资源、能源消耗;以智慧赋能为重点,依托信息化管控平台,加强扬尘监测、升级喷淋系统,对施工过程中的尘、水、光、声开展综合治理,最大限度减少对环境的负面影响;以精益管理为重点,采用永临结合的方式,合理规划施工现场平面布置,推进现场临建设施、安全防护设施定型化、工具化、标准化,极大地提高了材料

周转效率与资源利用率。

“该项目是 2023 年界首市实施的重点民生类项目,备受社会关注。房地产发展中心作为项目业主单位,树立大抓项目和建设精品工程的鲜明导向,全力推进项目建设提速提质提效。施工过程中落实‘一线+闭环’工作法,强化项目调度,优化组织管理,严格合同管理,高效实施项目建设,在项目质量和安全文明施工等方面取得显著成效;优化营商环境,抓环境保障和突出问题解决,凝聚各方合

系列活动彰显中铁上海局四公司女职工风采

■ 朱晓丹

近日,中铁上海工程局四公司组织开展“铿锵玫瑰 竞绽芳华”庆“三八”国际劳动妇女节系列活动。活动进一步丰富女职工文化生活,激励女职工发挥“半边天”作用,展现女职工实干担当、奋勇争先的时代风采。

3月7日,“三八”国际劳动妇女节前夕,



该公司机关 8 名女职工参与生态城群团工作部举办的生态城女职工趣味运动会,取得第四名的好成绩。运动会设置“摸石头过河”“球行万里”“障碍穿越”“旱地龙舟”“连体战士”等集趣味性、娱乐性、协作性于一体的团体项目,营造了活泼健康、拼搏向上的良好氛围。全体女职工在赛场上铆足劲头、默契配合、奋勇争先,上演了一场“速度与激

河南皇沟馥香2024郑州新春客户答谢会圆满举行

■ 本报记者 李代广

3月6日,“皇沟馥香 2024 郑州新春客户答谢会”在河南郑州召开,500 余位客户代表共鉴新发展、共谋新未来!

皇沟酒业党委副书记、总经理胡晓鸣在致辞中表示,2023 年,皇沟酒业以“开局即是决战”的姿态躬身发力,一年间,通过确立“风味新样板,文化新标杆”的品类和品牌的双定位,以大力推广馥香风味为着力点,坚持创新、培养锐气、增强能力、提质增效,营销同比去年增长 75%,创公司最高纪录,跑出了加速



皇沟酒业党委副书记、总经理胡晓鸣

度,实现了新跨越。

过去一年,皇沟坚定“新省酒”战略不动

摇,以“郑商周一体化”为抓手,重点市场重点做。2023 年,商丘市场持续增长,省会郑州市场战略战术有序推进,品牌声量持续放大,组织结构更加完善,为“新省酒”奠定了坚实的基础。企业以品质为本、文化为魂、守正创新。

未来,皇沟酒业将继续坚持“文化三品”战略,打造新时期皇沟酒业发展的“风味、文化、酒庄、产区”四大样板,将皇沟打造成为豫酒新标杆,将皇沟馥香打造成为中国白酒风味美学的样板。

河南省餐饮与住宿业协会驻会副会长蒋辉,河南省酒业协会副会长、总工程师赵书民

参加活动并致辞。

皇沟酒业市场部部长赵创业以“品类新机遇 财富新选择”做郑州市场发展报告,他表示,皇沟酒业将持续坚持品质自信、品类自信、品牌自信和文化自信“四个自信”;坚持以“文化三品战略”为抓手,践行全省化、高端化、数字化“三化”发展的“三品三化”战略;打造有素养、有能力、有纪律的“三有”营销铁军,让打胜仗成为一种信仰;秉承服务用心、服务贴心、服务耐心、服务细心、服务暖心的“五心”服务,力争在十四五末郑州市场实现销售规模达到 2 亿元且争创更高目标。

情系超净洗涤 创造无尘之美 ——记上海百瑞洗涤设备有限公司

■ 王颖

近日,在工业洗涤领域卓有建树的专家周斌在百忙中接受了笔者的采访。

2003 年,周斌创办上海百瑞洗涤设备有限公司,自此走上一条自主创业和科技创新之路。周斌带领团队主攻工业洗涤设备中的特殊分支——超净洗涤设备。周斌凭借杰出

研发和领导才能带领上海百瑞一路披荆斩棘、开拓创新,相继开发出一系列超净工业洗涤设备,如隔离式洗衣机、超净干衣机、超净洗脱烘一体机等产品。上海百瑞是国内专业从事洁净室超净洗涤和烘干设备研发,生产的高新科技企业,公司拥有多项隔离式超净洗衣机的国家专利。

上海百瑞洗涤(BWE),外界看似名不见经

传的一家企业,在行业内却有着极高知名度。因上海百瑞在超净无尘设备领域取得的成功和行业影响力,创始人周斌曾受邀参与北京小汤山医院移动式软器械医疗消毒供应中心的设计与研发工作。公司研发生产的卫生隔离式洗脱烘一体机作为核心关键设备参与国家级科研项目移动式卫生消毒供应中心建设,用于预防新冠疫情扩散应急处置。周斌凭借杰出研发才能和过硬专业技术能力,为项目提供了专业建议和指导,为一线防疫工作提供了有力支援,此举在业内引起了广泛关注和反响,后被 CCTV 大型电视纪实类《非凡匠人》专栏节目报道。

一台先进的工业洗涤设备,是自动控制技术和精湛制造工艺的完美结合,从设计水平和制造工艺、外观、性能、环保、节能到售后服务能力,无不考验领头人的管理水平。周斌具有坚实的机械理论基础,丰富项目管理经验,扎实实践动手和技术研发能力。周斌带领上海百瑞不畏困难,不断探索研发,创造出多款自有品牌超净无尘洗涤设备,为推动国内工业洗涤行业发展积极贡献力量。2017 年,周斌和其领导的上海百瑞以科技创新、技术开发,成果转化、推广应用等方面作出的突破性成果和突出贡献以及在行业领域的影响力在第十四

届中国科学家论坛上分别获得“科技创新创业先进个人和先进单位”。

周斌具有卓越的营销才能和商业眼光,带领上海百瑞积极参加关于医疗、生物制药、微电子等应用行业的中国国际大型展会,积极拓展公司业务范围,提升品牌知名度和影响力。周斌带领上海百瑞向国内外用户提供高性价比的专业产品和完整洁净室洗衣房设备供应和方案支持,赢得了众多国内外客户青睐,产品畅销中国,出口多个国家。在全世界范围内,超万台上海百瑞洗涤设备正在世界各地的洗衣房工作。在第十九届中国诚信企业家大会暨第五届中国品牌大会上,周斌和其领导的上海百瑞凭广泛市场认可度、专业至诚服务态度、出色产品创新能力、知名的品牌影响力分别获“诚信品牌·2023 年度品牌影响力先锋人物和先锋企业”。

周斌告诉笔者,上海百瑞情系超净洗涤设备 20 余年,但激情始终未减,就是因为热爱这个产业。他这样评价自己的团队:“一是热爱,二是专业,三是专注。”公司成立至今,他们做的所有事均与超净洗涤设备相关,并努力将其做到极致,创造无尘之美。正因有这份热爱和专业、专注精神,上海百瑞才能在大浪淘沙中不断前行。

