

“中国绿茶第一市”掀起直播热

一大早，位于浙江丽水松阳的浙南茶叶市场内，一电商直播间的主播们拿着手机穿梭在交易区，带着粉丝们逛市场、看茶叶、聊价格。自 2 月 27 日开播以来，早上 8 点开播、下午 3 点下播，接着抓紧打包发货——这样忙碌的节奏已是他们的日常。

“松阳茶·香天下”，松阳是产茶大县，当地的浙南茶叶市场是全国最大的绿茶交易市场，有“中国绿茶第一市”之称。近年来，松阳茶产业直播电商蓬勃发展，不少茶农、茶商们纷纷转战第三方电商平台，通过线上“不见面、线连线、屏对屏”的营销模式推销产品，充分发挥“直播+”优势，为茶产业发展注入新活力。

“我们最多的一天能卖一两千单，主要销往山东、河北、江苏等地。春茶主要推荐绿茶，下播后会去仓库看发货情况，尽快给顾客发货。”上述直播间负责人留慧泉从事茶叶行业已有 20 年，2021 年起，他和家人试着在手机上开直播，在他们的坚持下，直播间积累了不少忠实粉丝。

在留慧泉看来，成绩的取得，除了“原产地卖茶”“价格透明”“无中间商”这些优势，更离不开大家对品质的把控，“因为从小接触，所以我们懂茶叶，知道哪种茶叶泡出来好喝，能满足顾客的需求。我们每一款茶都有试喝，顾客收到茶叶满意了才会回购，日积月累，订单量才会多，生意才会好”。

如今，越来越多茶农、茶商转战“茶主播”，以本地茶叶为主打，现场选茶、现场定价、现场打包发货，带来了不错的交易量。“95 后”青年谢文强也是其中一位。从 2020 年一个人直播发展到现在 12 个人的直播团队，他们一天最多可卖出七八千斤茶叶。

“售出的茶叶主要以松阳本地茶叶为主，包括乌牛早、龙井，还有后面会出的黄金芽、白茶、龙井 43。”谢文强说。

数据统计，2023 年，在以茶叶为拳头产品的带动下，松阳全县网络零售额达到 89.1 亿元，其中茶叶网络零售额达 50 亿元以上。截至目前，松阳全县累计培育茶叶网店 1500 余家，直播电商 400 余家，带动就业 7000 余人。

为培育扶持优质电商卖家群体，松阳积极谋划出台系列优惠政策，致力打造茶叶全产业链直播行业新业态，构建“中国茶叶电商之都”。松阳县经济商务局贸易科工作人员王苏指出，2023 年松阳县里出台了《松阳县支持电子商务经济高质量发展若干意见》，其中第八条特别指出支持茶叶电子商务供应链建设。

“还有其他奖励政策，比如支持一些公司电商直播式共富工坊建设，目的是带动城乡共富，带动村民和村集体增收。”王苏说。

(邵燕飞 周健 周晴)



2024 博鳌健康食品科学大会定调行业高质量发展

日前，龙年健康食品行业的第一盛会、博鳌健康食品科学大会暨博览会在海南博鳌举办。

本届大会以《国民营养计划(2017—2030 年)》为依据，以传播科学证据为核心，汇聚陈君石等 15 位院士、300 位报告专家、2000 余位参会代表，共话行业发展大计，探讨如何在 2035 建成“健康中国”的战略背景下，通过科技创新引领和国际交流合作，推动健康食品产业高质量发展。

在品质消费和务实消费的新趋势下，国人餐桌正加速从吃饱、吃好、到吃出健康升级，越来越多消费者愿意为有科学根据和实证效果的健康食品买单。大会聚焦健康食品设置 40 场论坛，主题涉及健康食品法规政策、新食品原料、营养保健、食药同源、特医食品等多个热点话题，注重呈现食品从基础科研、功能创新、再到产品化过程如何实现有益健康的科学证据，打造集科学交流、成果展示、产业对接等于一体的融合平台。

2024 警惕健康隐性“杀手”——代谢综合征

出行有汽车，上楼坐电梯，三餐点外卖，熬夜刷手机……生活便利富足，带来久坐不动、营养过剩、作息不规律，催生了一个不可忽视的健康问题——代谢综合征。

根据世界卫生组织定义，代谢综合征是在遗传因素与环境因素共同作用下，人体蛋白质、脂肪、碳水化合物等物质发生代谢紊乱，从而出现以腹部肥胖、胰岛素抵抗、高血压、高血脂、高尿酸等为特征的病理状态。

代谢综合征诊断标准：
腹型肥胖：男性腰围≥90 厘米，女性腰围≥85 厘米；



BMI≥25，血糖高：空腹血糖 6.1 毫摩尔/升以上和(或)餐后 2 小时血糖≥7.8 毫摩尔/升，或是已开始治疗的糖尿病患者；

血压高：140/90 毫米汞柱以上，或是已确诊为高血压的患者；

空腹甘油三酯在 1.7 毫摩尔/升以上；

空腹高密度脂蛋白胆固醇在 1.04 毫摩尔/升(女)、0.9 毫摩尔/升(男)以下；

以上 5 条诊断标准，经医生诊疗判断后，符合任意 3 条或 3 条以上，可诊断为代谢综合征。

代谢综合征是大部分慢性病的根源，我国成年居民超重及肥胖率超过 50%，心血管病患者约 3.3 亿，慢性病患者超 2.6 亿，慢性病导致的死亡人数已占到全国总死亡人数的 86.6%，因此产生的疾病负担占总疾病负担的 70%。数据冰冷，事实扎心，怎么破？

如何打破

代谢综合征、实现身体长治久安？

针对这一大众普遍关切的健康问题，在植物营养素与代谢健康论坛上，南方医科大学查龙应教授、阜外医院杨进刚副主任医师、中国健康教育中心田向阳博士、安利科创中心闾君陶博士等专家，基于大量科学实验和队列研究，分别从生活方式、植物营养素、植物蛋白干预和改善代谢紊乱等角度分享了循证证据及产品研发实践。

专家们认为，人体代谢“底盘稳固”身体才能“长治久安”，养成健康生活方式，均衡膳食、按需补充，特别是合理摄取植物营养素，增加植物蛋白摄入，对于改善代谢综合征具有积极作用。闾君陶博士介绍，安利根据来自美国、加拿大、芬兰、新加坡等国多项队列研究和科学文献证据，已开发一款针对代谢综合征的创新产品，其核心原料为与人体代谢强相关的植物蛋白(鹰嘴豆蛋白、绿豆蛋白、糙米蛋白)，同时含有增强代谢的植物营养素(苹果多酚)，可从细胞层面降低总胆固醇、血脂、胰岛素抵抗性，调节糖脂蛋白质代谢平

揭示行业创新蓝图 构筑智慧餐饮管理进化之路

近年来，智慧餐饮管理行业逐渐崭露头角，成为全球商业领域最引人瞩目的热点之一。在中国尤其如此，该行业正在迅速发展，并成为国际智慧餐饮管理的引领者。

智慧餐饮管理行业的兴起得益于技术的飞速发展和消费者需求的变化。随着人们生活节奏的加快和消费习惯的转变，传统餐饮业面临着越来越多的挑战，智慧餐饮管理作为一种创新的经营模式，将技术应用于餐饮业，提供更便捷、高效、个性化的餐饮服务。通过引入互联网、大数据分析、人工智能和物联网等技术，智慧餐饮管理实现了从食材采购到营销推广的全过程数字化管理，提升了餐饮企业的运营效率和服务质量。中国智慧餐饮管理行业在快速发展的同时，不乏杰出的专家学者为该行业的进步做出重大贡献。其中，天津百事吉餐饮管理有限公司董事长韩岳作为智慧餐饮管理专家，以其深厚的学术背景和丰富的实践经验，致力于推动行业的创新发展，为智慧餐饮管理行业带来重大贡献。

韩岳有着超过十几年的从业经历，他深

刻理解传统餐饮业面临的挑战和机遇。基于对行业的深入研究和洞察，他提出了一系列创新的经营模式和管理理念，并成功将其应用于餐饮企业的实际运营中。作为天津百事吉餐饮管理有限公司的董事长，韩岳带领团队成功推动了天津百事吉餐饮管理有限公司的数字化转型和智慧餐饮管理创新。在他的领导下，该公司通过引入互联网、人工智能和大数据分析等先进技术，将传统餐饮业与智能化相结合，实现了从供应链到营销推广的全面数字化管理。正是基于对行业趋势的准确把握和创新思维，韩岳在智慧餐饮管理领域不断寻找突破，为企业带来了巨大的竞争优势。天津百事吉餐饮管理有限公司率先推出了智能点餐系统，为顾客提供更便捷、高效的点餐体验，通过在餐厅内引入智能终端设备和移动支付系统，消费者可以自主选择菜品、自助结算，大大提高了就餐效率和用户体验。此外，韩岳还注重实践推广，积极与相关行业机构合作，推动智慧餐饮管理的标准化和规范化。

从韩岳丰富的从业实战经历中看，他不

仅注重研究消费者需求和市场趋势，更将市场营销与智慧餐饮管理相结合，为餐饮企业带来了全新的发展机遇。韩岳认识到，在当今竞争激烈的市场环境中，餐饮企业需要通过个性化的服务来满足消费者多样化的需求。为此，他利用大数据分析和人工智能应用，深入了解消费者的喜好和行为模式，这一洞察力使他能够准确预测消费者的需求变化，并提前采取相应的营销策略。作为智慧餐饮管理领域的权威专家，韩岳着眼于科技应用和市场需求，持续推动餐饮行业的发展。针对智慧餐饮管理行业未来的发展趋势，他强调了几个关键点：首先，他强调了数据驱动的决策过程。韩岳认为，通过大数据分析和人工智能技术的应用，餐饮企业能够深入了解消费者的喜好、购买行为和偏好。这将使企业能够更准确地预测市场趋势，制定个性化的营销策略，并提供满足多样化需求的定制化服务。其次，韩岳关注智能设备在餐饮企业中的应用。他认为物联网技术的不断发展为智慧餐饮带来了巨大的机遇。通过将智能设备与数据分析相结合，餐饮企业可以实现更高效

衡，改善代谢紊乱、维持代谢稳态。

改善代谢综合征 归根结底要靠健康生活方式

2023 年发布的《代谢综合征病证结合诊疗指南》显示，我国 20 岁及以上人群代谢综合征的患病率高达 31.1%，印证代谢综合征在我国的高发病率，且呈现年轻化、普遍化趋势，凸显代谢综合征对个体健康的威胁。

世卫组织研究表明，健康和寿命 60%取决于生活方式。健康生活方式，是最好的“养生”，是预防和改善代谢综合征的重要手段。

此背景下，许多大健康行业领军企业，将推广公众健康生活方式、助推我国公共卫生事业实现从治疗到预防的转变作为重要战略抓手。据介绍，安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康，更美好的生活”，公司响应“健康中国”建设的国家战略，将“全面健康推动者”作为企业发展定位。

近年来，安利持续培训赋能旗下的大健康创业者，企业线上“健康公益学院”汇聚了 270 万人；通过中国营养学会培训认证超过 6 万名营养健康顾问，由他们打造的数十万个“大健康社群”，传播科学健康知识、提供个性化健康解决方案、推动健康生活习惯的养成，从而带动公众不断提升健康素养、践行健康生活方式。安利的大健康社群经营模式，颠覆了健康行业只卖标准化产品和服务的单一商业模式，带动消费者把知识变成行动，把行动变成习惯，让一个个富有生机活力的健康社群，成为推动健康城市和健康中国建设的社会基层单元，将健康带进千家万户，带动千百万人享有健康和美好生活。

(据新华网)

第 110 届糖酒会将于 3 月 20 日在成都开幕 展城融合活动长达 17 天

第 110 届全国糖酒会展览部分将于 3 月 20 日-22 日在成都市举办，相关展城融合活动部分将于 3 月 8 日-24 日连续 17 天在成都市 14 个区市县举办。

本届全国糖酒会首次发布春糖品牌口号“过完春节过春糖”，标志着春季糖酒会这一行业盛会，正式升级为激发成都全域经济活力的“城市节日”，通过形式多样的展城融合活动，让全国糖酒会的影响力走出展馆，深入城市，为往来客商与成都市民创造丰富体验场景，全方面促进城市消费力提升的同时，也为糖酒会参展企业创造更多消费互动场景和品牌推广机会。

3 月 1 日，第 110 届全国糖酒商品交易会暨展城融合活动新闻发布会在成都召开。全国糖酒会组委会、成都市博览局、商务局、文旅局、青白江区相关负责人出席发布会介绍有关情况并答记者问。

节日来啦，“春糖节”应运而生

全国糖酒会组委会常务副主任、中粮糖业党委书记、董事长李明华在发言中提出，本届“春糖”将全面升级，以“春糖节”的全新面貌与天下客商和广大市民见面。商务部确定 2024 年是“消费促进年”，各地积极开展各具特色的消费促进活动，优化消费供给、创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求，占“天时”；成都作为世界文创名城、旅游名城、赛事名城、国际美食之都、音乐之都、会展之都，“三城三都”的深厚历史文化底蕴、独特资源禀赋、生活城市特质和兴旺的城市经济活力，占

“地利”；全国糖酒会即将第 34 次于成都市举办，成都市老百姓熟悉糖酒会、喜爱糖酒会、认同糖酒会，每年春季糖酒会对于广大市民而言就像过节一样。而参展的众多厂商对于全国糖酒会的高度肯定，已经让全国糖酒会成为每年一度的“行业盛会”“粉丝节日”“美食美酒爱好者的狂欢节”，占“人和”。在“天时、地利、人和”共同作用下，独属成都的“春糖节”应运而生。

第 110 届全国糖酒会将创新性突破时间与空间局限，不局限于展馆内的客商与观众的展览和交易活动，而是将范围扩展到整个城市，深入到成都的每一个角落，链接到成都的每一位市民，进一步激发城市活力，助力成都经济发展。时间上，从 3 天的会期延长至 17 天；空间上，从传统会展场馆扩展至覆盖全成都的特色主题街区、A 级景区、酒品产区、铁路港；内容上，涵盖新酒潮流、川酿佳肴、食品饮料、艺术市集、非遗体验、音乐视听，搭建餐饮、艺术、旅游等会展消费特色场景，吸引更多消费者参与互动，培育消费多元业态。以特色造节庆、以节庆引流量、以流量促消费、以消费促发展、以发展添特色，形成良好的正向循环。

规模来啦，展览体量创新高

本届糖酒会展览总面积达 32.5 万平方米，创糖酒会历届之最。预计将有超 6000 家展商，携来自 45 个国家和地区的近 30 万件展品盛装亮相，超 40 万人次专业观众观展。

全国糖酒会组委会秘书长、中粮会展董事长施东燕介绍，本届糖酒会的一大特点是以展

团形式参展的客户数量多，质量高。北京、江西、甘肃、广西、重庆等约 30 个国内展团及法国、日本、西班牙、意大利、韩国、泰国、捷克、比利时、荷兰、新西兰等 24 个国际展团将在会上与广大观众见面，反映了经济上行的有利因素在不断凝聚，多方力量共筑行业大舞台。

本届糖酒会将设置十一大展区及十四个特色专区，其中包括首次设置的乳品及冰淇淋、中国白酒金三角产业链及创新配料等特色专区。茅台、五粮液、汾酒、泸州老窖、剑南春、郎酒、习酒、蒙牛、中茶、首农、亲亲、好丽友、全聚德、紫林醋业、吉香居、太太乐、郫县豆瓣等各品类知名企业将悉数参展。

值得一提的是，青白江区管理局专职副局长、成都国际铁路港经开区管委会主任雷庭在发布会上介绍，部分来自欧洲和东南亚的展品，是从原产地搭乘亚蓉欧铁路“第 110 届全国糖酒会专列”万里来蓉的。专列将在 3 月 14 日到达。搭乘专列而来的红酒、太妃糖等产品在接车时将在青白江区国际铁路港现场展示。

交易来啦，千亿级成交可期

本届全国糖酒会将充分发挥中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”作用，聚焦展会“促进产销对接、强化经贸交流”等属性，深度聚合食品酒类行业上下游产业链，激活展会的交易功能，实现展商、采购商、消费者多方共赢的生态循环，引领市场潮流、展示创新成果，为企业拓展市场、提升品牌影响力提供支持，预计参展厂商意向成交额将突破 1000 亿元。

展会期间，组委会邀请首旅集团、沃尔玛、

罗森、麦德龙、物美集团、华润万家、永辉超市等超 150 家全国糖酒会 VIP 采购商俱乐部成员到会，并邀请马来西亚、法国、泰国等海外采购商到会，聚焦展会的核心交易功能，为行业提供高质量的供采对接机会，将更多全球优质商品和服务品牌“引进来”，同时推动中国自主品牌“走出去”。

此外，组委会将于 3 月 20 日举办 CFDF 全渠道采购商选品会，汇聚糖酒会百家展商的优质新品，并成立以郑州百菜市场、湖南高桥大市场、临沂华丰市场、石家庄华北食品城为基础的 CFDF 大市场联盟，旨在为糖酒会展商寻找更多优质采购商，以提升交易额，进一步增强展会成效。

信息来啦，行业机遇面对面

展会期间，将陆续举办 CFDF 饮食产业发展大会、CFDF 全球酒商大会、全渠道采购商大会、川酒成都产区投资合作推介大会、全国糖酒会家年华·泸州老窖窖主节等 10 场重点活动，并将组织 2024 全国糖酒会酱酒大会、第 12 届调味品行业创新发展论坛、“金产品、新渠道”食品经销商高峰论坛、“智在创新，智在升级”论坛等近 50 场细分领域专业论坛活动，以及大师班、主题研讨会、供采对接会、闭门会、推介会、现场体验活动、新品发布会等，此外，还将联合多家头部直播平台举办近 50 场线上专场直播活动，就宏观经济环境、行业发展现状及趋势等话题展开讨论，分析行业发展方向，为行业人士拓宽思路，提供珍贵的价值，让第 110 届全国糖酒会进一步成为行业思想

交流、信息沟通、产品体验的重要平台。通过展示交流、合作共赢和政策指导等方面的影响，向社会输出经济发展的积极信号，带动产业发展，推动经济繁荣。

方便来啦，便捷服务惠多多

潘雪松表示，成都市委、市政府高度重视糖酒会服务保障工作，坚持将高标准、严要求作为服务保障糖酒会的工作原则，从加强组织保障、优化服务举措、规范市场秩序、营造良好氛围等多个方面着手，全力推动展会顺利举办。

为此，成都市委、市政府提前部署、精心组织，细化任务分工，提升展馆周边酒店、道路、环境等硬件质量，制定周密的交通保障方案，优化通信网络和供电保障，完善人、车分流机制，配套优质的场馆餐饮服务，加强消防安全检查，确保企业和观众以最好的体验参加展会。

成都市商务局中日项目办专职副主任李玉萍表示，为服务好来蓉的八方来客，市商务局将聚集美食协会、酒吧协会、零售商会等商业资源，面向客商提供便捷化美食潮购指南，协助开展展城融合活动，组织进口商品消费及供应链对接活动，并整合市场资源，组织高德地图等平台企业推出“糖酒会专属打车券”等消费权益，会同各方全面保障好本届全国糖酒会暨展城融合活动的高标准呈现，服务好市民和客商朋友们的高品质体验。

(来源：中国网)