

中铁上海局四公司召开三届五次职代会

2月27日，中铁上海局四公司三届五次职代会在津召开。来自该公司的职工代表和列席代表共计102人参会。此次会议的主要任务是，深入学习贯彻党的二十大精神及中央经济工作会议要求，全面落实中国中铁第五次(股份公司第三次)党代会、中铁上海局职代会和工作会安排部署，总结2023年工作，分析当前发展形势，部署2024年重点任务，动员全体干部职工统一思想，深化改革，强基固本，振兴发展，提升企业核心竞争力，增强核心功能，为推进公司高质量发展而团结奋斗。

会议强调，公司2024年工作总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神及中央经济工作会议要求，认真落实中国中铁上海局年初系列工作会议安排部署，坚持和加强党的全面领导，坚持高质量发展主题，锚定“效益提升、价值创造”主线，深化改革，强基固本，全面振兴，勇毅前行，奋力推进公司高质量发展。



传承雷锋精神 展现志愿风采

三月的春风暖人心，雷锋精神永相传。在第61个“学雷锋纪念日”、第25个“中国青年志愿者服务日”来临之际，安徽省淮北矿业集团生产装备分公司开展学雷锋志愿服务活动，青年志愿者以最饱满的热情投身到志愿服务、理发、环境整治义务劳动等服务中去，一抹抹靓丽的“志愿红”闪亮整个园区。图为该公司青年志愿者走进车间开展学雷锋志愿服务活动。

赵德强 王永 摄影报道



让班组长有“位”更有“为” 新疆天业能源管理公司开展班组长技术“小讲堂”

“孙伟，咱们车间‘一人一课小课堂’下次授课，你来给大家讲《油气疏水系统图》这个课题。”近日，新疆天业能源管理公司组织开展班组长技术“小讲堂”活动，为员工快速搭建学习平台，全面提升培训效果。如今，这样的“班组长安全课堂”教育已成为各个班组每周必备的学习方式。

此次培训内容主要涉及机、电、气系统及结构等内容。培训中，锅炉、汽机、电气等各专业班组长依次走上讲台，用自己的语言，把原本枯燥单一的培训内容变成人人参与、人人互动、人人参与的“小课堂”，深受员工喜爱。通过班组长“小讲堂”的强化，不断巩固公司员工理论知识，使员工职业素养得到大幅提升。

“对于安全来说，千难万险始于灾，员工现场操作的技能水平一定得提高。”讲课完毕后，班组成员踊跃提问交流讨论，分享学习心得。据悉，“小课堂”开设以来，以简短、直观、易懂等特点赢得大家一致好评，职工们普遍反映“课堂虽小但成效很大”。到目前为止，该公司已开展290余期，有效提升了“比、学、赶、超”的良好氛围，助推职工素质、技能双提升。

下一步，能源管理公司将不断创新培训机制，优化培训载体，将“一人一课小课堂”“技术大讲堂”等平台为载体，将“被动”加压”和主动“提速”有机结合，为“大工匠”密集岗位成长成才“快车道”，为公司实现高质量发展提供有力的技术保障和人才支撑。

(孙珍玉)

张博群 郑翔

初春时节，春寒料峭，大连世界博览广场内却人头攒动、摩肩接踵，一片火热景象。大连开年首场大型招聘会正在这里举行，求职者拿着简历，在心仪企业的展位前排队长队，等待着与面试官一对一交流。

3月2日，在2024年大连春季人才招聘暨大中专毕业生就业洽谈会现场，575家企业带着2万余个就业岗位前来参展，招聘范围涵盖高新技术、高科技产品研发、生产加工、技能操作、信息技术支持及软件服务、新媒体运营、财会金融、行政人事、高校毕业生实习预备等多种类型。

“上午8点我就从学校出发了，准备了20份简历，想赶早来看，找个本地工作。”

再创全国新纪录

中国重汽2月重卡出口突破14000辆

3月1日上午，“中国重汽·与世界共赢”——中国重汽2024年2月出口第14000辆重卡发车仪式在济南综合保税区隆重举行。山东重工集团党委书记、董事长、总经理，中国重汽集团董事长、潍柴集团董事长谭旭光、济南海关关长刘卫出席活动并讲话，山东重工集团党委副书记、副总经理，中国重汽集团党委书记、总经理王吉志主持活动。

上午10时，随着谭旭光、刘卫共同揭幕，50辆中国重汽重卡披红挂彩，在汕德卡C7H的引领下依次驶出济南综合保税区大门，顺利出关，标志着中国重汽重卡单月出口成功突破14000辆，再次刷新了由自己保持的国内重卡企业出口的单月最高纪录，树立起中国重汽重卡行业出口新的里程碑。

刚刚过去的2023年，中国重汽集团全年实现营业收入1731亿元，较2022年增长44%，利润总额75亿元，同比增长131%，工业增加值191亿元，同比增长42%，整车整机销量33.5万辆，同比增长36%，连续两年问鼎中国重卡销量第一名。其中，海外市场问鼎中国重卡销量第一名，成为海外重卡产品出口为中国重汽迈向行业第一作出了突出贡献。2023年，中国重汽全年实现重卡出口13万辆，同比增长47%，实现出口收入429亿元，同比增长55%，创造了历史最好纪录，始终占据中国重卡行业出口的半壁江山，成为全球第一品牌重卡销量第一。

今年1—2月份，中国重汽重卡出口再创新高，分别达到1.3万、1.4万辆，连续刷新由自己保持的国内单月重卡出口纪录。

笔者注意到，国内一众重卡企业还处在主打低端车型出口路线的初级发展阶段，中国重汽通过不断加大研发投入，已建立起完善的“正向开发”流程，产品与技术持续领先，高端重卡出口占比逐年提升。数据显示，2023年，中国重汽高端产品出口销量突破4.1万辆，同比增长超过300%，中国重汽已经成为中国商用车领域全球第一品牌，成为中国商用车进军海外中高端市场的先行者，全面吹响了与国际一流品牌正面竞争的号角。

中国重汽国际市场的发力突破，追根溯源，得益于山东重工与中国重汽重组5年来一系列改革创新举措。三项制度改革、主辅分离改革、营销体系改革、自主正向研发、全系列商用车全球化布局，让中国重汽产品竞争力加速迈向世界一流，拥有了比同行业更强的抗风险能力。截至目前，中国重汽在全球90多个国家发展各级经销网点约300家，在全球110多个国家建立近600个服务网点和配件网点，助力全球各地的物流体系建设，在全球擦亮了“中国重汽品牌”，向全世界展示出中国品牌的强大实力。

济南海关关长刘卫表示，近年来，中国重汽重卡出口持续攀高，济南海关见证了从中国重汽出口业务创造的一个个历史性全国新纪录。未来，海关将不遗余力为中国重汽服务，做好产品通关各项工作，助力企业在国际舞台上再创辉煌。

此次中国重汽海外出口重卡突破1.4万辆，是山东重工集团迈向全球的一个缩影。今年前两个月，山东重工集团出口收入达到154亿元，同比增长27%，旗下中国重汽、陕汽重卡、潍柴集团、山推股份、中通客车等企业产品出口均取得历史性突破。其中，中通客车出口同比增长261%，挖掘机出口同比增长87%，农业装备出口同比增长47%，集团海外出口业务全面开花，国际化进程全面提升。

(钟轩)



外资企业看好京津冀协同发展

2024年是京津冀协同发展上升为国家战略十周年。按时间计算，2023年京津冀地区生产总值是2013年的近两倍。多名外资企业人士认为，十年来京津冀地区在世界级城市群建设、区域高质量发展等方面为世界贡献了中国经验，他们看好京津冀协同发展，将持续深耕中国市场。

“我们作为中国市场的一部分感到振奋，将继续在中国发展。”美国美国商会天津分会主席、天津波普复合材料有限公司执行董事马库斯·威廉姆斯日前接受新华社记者采访时表示，天津公司的持续发展体现观音对中国市场的承诺。预计未来20年中国民航业需要引进8500架新飞机，波音持续看好中国航空业。

交通区位优势是促进区域材料工业布局发展的主要因素，也是波普复合材料有限公司天津工厂的主要原因。威廉姆斯表示，天津时间

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

有港口及机场，能够保证货物运输的便捷性和时效，政府方面也对企业成长给予大力支持。

“自1999年落户天津以来，波普有幸见证中国城市开放购物街区、专业赛车场地为代表的购物娱乐商圈。

商圈投资人、威特集团董事长李学海表示，公司看好未来京津冀地区发展潜力，未来还会陆续在武清开展30多个项目。当前公司业态也在紧跟中国市场需求变化，“我们在不停学习，数字化程度也在不断升级，很多东西要一边做一边学”。

中国国际贸易交流中心首席研究员张燕生表示，以前，跨国企业打开中国市场的策略侧重于产品生产、运营治理等方面。如今，外企从研发、设计到投资、生产管理等等链条都在向中国推动本地化，这一策略已成为主要趋势。

2条城际铁路，4条城市轨道交通，1条

凝聚起高质量发展的强大信心和力量

■ 钟华论

迎着浩荡东风，“两会时间”再度开启。今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。办好今年的全国两会，乘高质量之势，集众克难之智，团结奋斗之力，必将凝聚起强国建设、民族复兴的强大信心和力量。

(一)

40天春运预计90亿人次出行，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，春节档电影票房超过80亿元，餐饮、家电、新能源车市场红红火火……龙年新春，华大地上升腾着蓬勃向上的朝气。“市面”有活力，“账面”有亮色，“人面”有神采，一台生机勃勃、热气腾腾的新时代中国步履稳健有力，阔步走向未来。

“波澜壮阔看雪梅，直与天地争春回。”过去一年，面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，在习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民迎难而上，勇毅前行，顶住外部压力，克服内部困难，付出艰辛努力，经济实现回升向好，全年经济社会发展主要目标任务圆满完成。