

■ 何晓曦

■ 林丽丽 孙冰

■ 郑宇

破“六”背后

国货为何“火”起来？

■ 郑宇

国货该怎么“潮”下去？

此消彼长

鲁秀琼认为，宠物行业从业者应共同努力，保持对爱宠的初心，打造品牌发展引擎，实现行业共赢。通过制定行业标准，推动宠物行业的可持续发展，为广大宠物爱好者提供更优质的产品和服务，从而实现中国宠物行业的繁荣共赢。

以“国”之名，字重千钧。“国货”渐成“优质+时尚”的代名词。这背后，是老字号“复兴”中不忘拥抱新潮流的态度，也有新国货崛起里保持品质的“定力”。看似大道至简，却有着新、老国货怎么继续“火”下去的清晰答案。

淘汰赛早已开始,自 2022 年以来,讴歌、三菱、广汽菲克、宝沃、雷诺、铃木相继退出中国市场。目前,在华发展处于淘汰边缘的合资品牌依然在少数。

2024 年刚刚开年,又一轮价格战已经“卷”起。在这样巨大的产业变革下,被“卷”的也不仅仅是外国品牌,中国品牌同样也在经历大浪淘沙,在中国汽车品牌市场份额不断提升的同时,越来越多的弱势品牌将被淘汰。