# 人勤春来早 复工复产忙

## 川中油气矿遂宁作业区做好“三篇文章”护航节后复工复产安全

春节过后，为切实保障节后平稳正常生产，川中油气矿遂宁作业区结合实际情况，扎实做好形势目标宣讲、现场风险管控、老区稳产攻坚“三篇文章”，多措并举吹响复工复产“冲锋号”，全方位确保各项工作有序推进。

**加强思想建设，当好政策“宣传员”。**2月18日，召开节后收心会，抓实员工“收心归位”工作，强化全员安全意识，绷紧思想防线，提升管理水平。以党支部为单元，深入一线班组，开展2024年各级工作会精神及形势目标任务宣贯4次，把各级的会议精神落实到最后一公里，以“起步就是冲刺”的奋斗姿态，积极应对油气矿新形势、新挑战，鼓励大家在新的一年继续以饱满的热情和十足的干劲儿投入到各自的工作中。

**抓实风险管控，当好安全“监督员”。**作业区领导干部分别带队开展复工复产现场安全检查，按照油气矿“六个一”要求，严查复工审批手续，从前期工作、现场管理、问题审视等方面推进施工管理标准化。电子监控岗24小时连续监控安眼系统，每天对“两个现场”开展300余井次视频监控，对安全生产不达标的项目，坚决杜绝复工复产。目前，已有3个施工项目陆续复工，在始终贯彻“安全第一，预防为主”的安全方针中，各项施工作业有序推进，安全可控。

**强化责任落实，当好生产“保障员”。**组织200余名员工签订2024年度QHSE责任书及安全生产承诺书，明确安全生产职责，对磨溪气田80余口生产井进行动态跟踪与运行管控，做好各关键输气节点数据监控，确保地面集输系统平稳运行。利用静压点测井、专项试井、油、气、水样分析等多种方式，持续深化气藏特征认识、优化生产制度，强化技术和技能两级人员的作用发挥，坚持狠抓新工艺、新技术的研究应用，着力打好新时期老区稳产攻坚战。 （周俊）

# 把好开局安全关 河南油建全方位推动节后复工复产工作

一年之计在于春，为全面推进节后复工复产工作，中国石化河南油建公司以“起步即冲刺，开局即决战”的姿态，通过开展举办HSE管理能力提升培训班、开展安全培训和应急演练、组织复岗考试、排查安全隐患等措施，抓实安全生产管理工作，筑牢安全生产防线。

为提升全员安全管理能力，河南油建公司举办三期HSE管理能力提升培训班，通过理论学习、现场实操、随堂考试等形式，进一步提升全员HSE管理能力，上好“开年第一课”，培训300余人次。针对节后人员安全意识松懈、安全警惕性不高等现状，开展复工安全教育培训，观看起重、深基坑、高处作业、临时用电等事故案例视频，宣贯学习文件精神，同时针对管理人员、操作人员等关键岗位进行复岗考试，提升岗位人员安全能力素质。

深入开展“百日安全无事故”行动计划，严格落实各项冬季安全措施，做好人员、设备保暖防冻工作。加强设备维护保养，在中俄东线输江支线、济青管道提升改造工程等严寒区域项目，为车辆配齐防滑链、防冻液，确保设备运行安全。抓实临时用电、吊装作业、顶管作业等直接作业环节管控，确保各风险性较大作业的安全管控措施落实。

全方位开展风险隐患大排查，强化“三管三必须”原则落实落地，领导带头承包危大工程、高风险作业，开展设备运行、交通安全、消防安全、营地安全等安全问题130项。抓实营地安全检查，从用水、用电、用气等方面排查安全隐患，保障人员生活区域安全。开展交通事故、人员疏散、消防灭火等应急演练10余次，进一步检验应急预案的可行性及应急准备的充分性，增强员工应急处置能力。 （张艳钗）

# 全国人大代表董宏涛：守护动车安全 为技能人才建言

■ 许祖华 张斌

“作为一名一线技术工人代表，为加强技能人才队伍建设建言献策是我的职责。”全国人大代表、中国铁路西安局集团有限公司西安动车段动车组机械师董宏涛说。

走进西安动车段动车组检查库，一列列长途奔波的动车缓缓驶入。身着深蓝色工作服的董宏涛正在给几名青年技工进行技术指导，耐心传授着工作经验。春运期间，董宏涛和同事们比平日更忙碌了。

“动车检修工作关系着动车组列车安全运行，责任重大，一刻也不能松懈！”董宏涛加重了语气。

参加工作30多年来，他刻苦钻研提升业务技能，从一名普通的铁路职工成长为动车组检修领域的行家里手，练就了诊断和处理动车组“疑难杂症”的本领，守护着一列列动车的安全运行。

“每当夜幕降临，动车组机械师就要奔赴工作岗位，为动车组列车进行全方位‘体检’。我们每晚要检查数以万计的零部件是否状态良好，以确保动车组能按时交车出库。”董宏涛说。

“车在哪里，人就在哪里”“一丝不苟、追求卓越”“执着专注、精益求精”……在“董宏涛国家级技能大师工作室”里，墙上的几行大字是董宏涛和工友们一直坚守的理念。

工作室里陈列着的一个个荣誉证书、专利证书见证着董宏涛和团队的坚守和努力。

●董宏涛（中）正在给青年技工进行技术指导。 张斌 摄

从事动车检修工作17年来，他带领班组处置动车组大小故障2000多件，解决动车组疑难隐患和故障320余件，攻克了40余项技术难题、革新改造了26项动车组专用检修工具，获得国家专利25项。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。除了带领团队进行科技创新、技术攻关，董宏涛还把培养更多技能人才作为自己的工作重点，倾力帮带青年技工成长成才，带出了一批业务骨干。

2023年，董宏涛当选第十四届全国人大代表，他感到肩上的责任更重了。

在工作实践和帮带培养技能人才的过程中，董宏涛发现一线产业工人普遍存在实践经验丰富但基础理论知识薄弱的问题。“新时代的产业工人，不但要有精湛的业务技能，还需要有扎实的理论知识，这样才能不断开拓创新，推动核心技术的突破。”董宏涛说。

在2023年全国两会上，董宏涛提交了关于建立产业工人终身培训学习制度的建议，建议不断完善产业工人终身培训学习制度，通过搭建相关平台，利用各类职业教育资源，促进职业院校和企业双向互动，进一步提升一线工人的理论知识水平，培养新时代知识加技能的复合型人才。

令董宏涛高兴的是，他的建议得到国家相关部委的重视和回复，认为建议具有很强的针对性、指导性，为深化产业工人队伍建设改革提供了重要参考。相关部委表示，将以更大力度、更实举措深化产业工人队伍建设改革，不断健全完善产业工人终身学习制度，进一步提升产业工人能力素质。

针对技能人才职业发展问题，他还提出了关于尽快建立健全技能人才职业技能等级制度的建议，引导技能人才立足本职岗位，走技能成才和技能报国之路，促进培养更多的高技能人才。对此，国家相关部委回复将加大力度畅通技能人才职业发展渠道。

去年，董宏涛还多次参加学习、调研活动。“参加学习、调研，对我进一步提高履职能力和水平有很大帮助，今后我要不断加强学习，发挥好人大代表的作用，更好地履职尽责，积极建言献策，为交通强国建设助力。”他说。

今年全国两会即将召开，董宏涛表示，将继续关注高技能人才队伍发展和产业工人终身学习培训等方面的内容。

# 山东能源田陈煤矿 多措并举应对“倒春寒” 打好防寒防冻“保卫战”

连日来，鲁南地区受寒潮影响，气温短时骤降，一场“任性”的春雪令天气午暖还寒。针对这场大雪可能带来的不利影响，山东能源枣矿集团田陈煤矿立即启动特殊天气专项应急预案，全面落实各项防范措施，确保安全生产工作有序进行。

为保证矿区道路畅通、职工安全出行，广大干部职工不畏严寒，积极行动，拿起铁锹、扫把等工具，对办公楼前、矿内主要道路等区域的积雪进行清扫。经过两个多小时的努力奋战，矿区的主要出入口、广场、主干道、办公楼前等地的积雪全部铲除，清扫出一条条“温暖平安路”，确保了职工家属及车辆平安出行。路过的职工纷纷点赞：“这才刚出门，已经清扫好了道路，真是为大家办实事、办好事！”

同时，从防灾、防冻、防滑三处入手，全力做好雨雪、低温、寒潮、冰冻天气的应对工作。采取“定点检查+沿线巡查”“动态监察+静态登记”相结合的防控管理措施对车辆到车装置及下井前测试、车辆完好运行状况、运输路况、安全设施、规范操作等进行全面“体检”，对检查出的隐患定时间、定措施、定责任人落实整改，彻底消灭运输系统安全隐患，全力确保车辆出行安全。

加大供暖设备的维护和检修力度，组织人员对矿区供暖线路、供暖设施、供暖部位进行逐一排查，对带“病”运行的设备设施进行及时维护更换，对室外敷设管道进行保温处理，确保矿区安全高效供暖。第一时间备足冬季防冻、防寒相关物资，加强运输车辆保养，定期对供暖、供水、供电系统进行健康“体检”，确保各项防冻、防寒措施落到实处。

为最大限度降低雨雪天气给企业安全生产带来的影响，他们根据天气预报形势，对煤矿生产、煤炭销售、物资供应、职工通勤等工作安全作出了详细安排部署，多点发力确保各项安全生产工作稳步推进。结合安全生产实际，进一步加强对储煤场顶棚积雪巡察清扫工作，强化装车人员现场安全管控力度，组织专人对供电线路开展雪中特巡，及时防范覆冰、融雪对设备运行和供电线路带来的影响。同时，配合调车安排，延长销售时间，使运输车辆到矿即可装车，避免严寒天气沉降车辆滞留时间过长带来的安全影响，确保近期雨雪低温天气期间生产正常组织。

从关心关爱职工的角度出发，职工食堂、澡堂等人员密集区域，设置防滑垫，悬挂棉门帘，加强职工澡堂水温监测，确保时时都有热水，加大供暖力度，坚持做到24小时不间断供暖，保证办公区域暖气供应和职工正常更衣、洗澡、取暖。充分利用微信公众号、班前会等形式，开展交通安全提醒，要求职工在极端天气下减少不必要外出，在上下班途中统一乘坐通勤车，尽量不驾乘私家车。食堂不断梳理调整菜品种类，加大热饭热菜供应，驱寒保暖做好饭菜保温措施，为上下井职工提供免费姜茶，让职工随时喝上热汤热水，为矿井营造了一个温暖的工作、生活环境。 （梁晓彤）

▶▶▶[上接P1]

# 企业家精神永存

**三是做善事、帮助别人致富的责任。**他表示：“我曾经的梦想是姊哈哈成为一个基业长青的百年老店，我现在的梦想是让姊哈哈成为守护百姓的健康、造福千百姓的百年老店。”在2021中国企业家博鳌论坛上，宗庆后曾表示：“我们都是穷苦人出身，做企业自己先富裕起来了，现在要提高自我档次，通过做善事、帮助别人致富而受到尊重，发挥自己的责任感和引领性。”他说：“让企业的发展成果和员工共享，这是企业家精神的升格。”重庆涪陵、四川广元、新疆阿克苏、西藏拉萨、青海西宁、云南大理……姊哈哈在西部及老少边穷地区累计投资86亿元、建立72家分公司，解决当地超1.3万人就业。这些工厂，全部都能“当年投产、当年盈利”，并发展成为当地龙头骨干企业和利税大户。

**四是艰苦奋斗、勤俭踏实的作风。**这位企业家身上有着改革开放后第一代创业者共同的特质，非常能吃苦，非常低调。因时常一身黑衣、穿几十元的布鞋，他被称为“布鞋首富”。宗庆后在《朗读者》节目中，曾这样回应：“他们认为我有钱了，就应该坐比较高级的舱位。我认为不应该这样，我出差总是一个人，也不需要其他人陪着。我在创业时提出的企业精神就是励精图治，艰苦奋斗，勇于开拓，自强不息。人家看不起我们，我们要自己看得起自己，到最后要让人家看得起我们。”

**五是对外开放、拥抱机遇、勇于斗争的世界视野。**1998年，非常可乐投产，1999年就占据了国内碳酸饮料10%的市场份额，总体产量超过并逼近了百事可乐和可口可乐在中国的产量。面对日益崛道的国际合作者，宗庆后也毫不畏惧，勇于斗争。在他商业之路中，绕不开的还有著名的“达娃之争”。这场被称为改革开放30年来影响最大的国际商战，29场诉讼战役背后，达能与娃哈哈为中国企业家上演了一场经典商战案例。对于“达娃之争”，宗庆后曾表示，“娃哈哈并不排除未来和外资合作，但合作肯定是要建立在双方优势互补、平衡互利合作、促进企业和国家进步的前提下。”

说到这里，突然想到习近平总书记讲到世界一流企业的标准：产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代。宗庆后每一条都对应得上，每一条都做得很出色。其实，娃哈哈的联销体正是制造业和服务业深度融合产生的新业态。宗庆后的新科技、新产品、新业态、新模式，这不正是我们当前所强调的吗？

我们还注意到一点，做企业不能不想到国家、企业、家庭与个人四个要素，当这四个要素融合在一起的时候，国家的责任、社会的责任、企业的品牌、家庭的期望和个人的梦想都结合在一起的时候，就能产生无穷无尽的动力。民营企业家和国有企业家是一样的，个人和国家结合在一起的时候，他就能闯过很多过不去的关。

中国的企业家精神是中国式现代化征程上的企业家精神。企业家精神是企业家创造的，是人民创造的。我们不能把企业家精神往西方的企业家精神里套。中国的企业家精神，正是由宗庆后、任正非、曹德旺这些企业家创造出来的。

宗庆后走了，宗庆后的女儿接班。宗馥莉高中毕业以后，宗庆后就把她送到国外去学习。2006年宗馥莉从国外回来，她从车间干起，整整干了12年。2021年12月，宗馥莉出任公司副董事长兼总经理。我们看到，对于娃哈哈的运转，宗馥莉也有自己的想法。娃哈哈2015年营收跌至495亿元，到2020年仅有440亿元，近年来稍有回升，但仍在艰难爬坡。究其原因，娃哈哈产品青黄不接、创新能力不足、品牌形象老化等内因是关键。毕竟，直到现在，娃哈哈的主力产品依旧是纯净水、AD钙奶和营养快线的“老三样”，难免让新一届年轻人“审美疲劳”。在饮料这条赛道上，近年来，农夫山泉、元气森林等新贵迅速清现和崛起，挤占了娃哈哈原来的市场空间。这些对手们的打法同样是针对性的精准营销和铺天盖地的渠道铺货，从而占据消费者心智，只是他们更能和年轻人达成默契。值得注意的是，在2024年央视春节联欢晚会上，娃哈哈的高调赞助引起了网上的热议，业内认为这一作为并不符合宗庆后的行事风格，大概率是宗馥莉所决定的。有人认为这也说明宗馥莉在娃哈哈内部已经具备自主的决策能力。在宗馥莉执掌娃哈哈期间，娃哈哈市场营销重心向线上转移明显，娃哈哈与各类IP联动，希望提高娃哈哈在年轻人中的认可度和曝光度，同时强化在多个年龄层对娃哈哈的品牌认知。新的一年，娃哈哈要在抓牢强势市场的同时，瞄准特通渠道，积极开拓新市场。宗馥莉的这一想法，正是在宗庆后既有战略上的全新开拓。这些，我们有待观察，也充满期待。

当前，我国企业特别是民营企业遇到很大的困难，怎么增强信心，度过困难？娃哈哈提供了一个榜样。宗庆后遇到的困难，丝毫不比其他企业少。饮料行业竞争异常激烈，他在这种困难之中一次一次从失败中奋起。宗庆后从来没有气馁过，坚定的信心、坚强的意志、坚韧不拔的勇气，这些中国企业家的优秀品格在他身上体现得淋漓尽致。宗庆后给我们留下的是共产党人所追求的不忘初心、敢于创造、攻坚克难、勇往直前的形象和改革开放的时代精神，是创造、勇气、信心与责任。

宗庆后、曹德旺、任正非等年龄差不多，都是在75岁到80岁之间，这一代人是中国第一代的优秀企业家。马云、马化腾、刘强东、李开复、雷军等是50岁左右，宗庆后的女儿现在才40岁出头。一代人有一代人的责任，企业家精神也是一代一代地传承。

宗庆后是一面镜子，是中国企业家的一面镜子，尤其是中国民营企业家的镜子。他这一辈子，遇到了多少困难，走过的路太不容易。但是他意志从来没有动摇过。一个企业家重要的不在于他的理想和愿望，更在于他的信心与意志，还有判断形势的眼光与能力，能够迎接困难、挑战困难、克服困难，有勇往直前的气概。

最近，中央提出增强信心问题，我们要像宗庆后一样，对未来充满信心，勇毅前行。信心支撑着他，优秀企业家的精神支撑着他，终于克服困难，不断开辟局面。这一点是宗庆后给我们的重要启示。



# “峰”起云涌

## ——写在第四届滕王阁创投峰会开幕之际

■ 吴亚芬 王凯丰

滕王高阁，赣江之滨。一场风起云涌的创投盛会，激起强劲的科创动能。

五年前，首届滕王阁创投峰会开幕。胜友如云，共话科技创新、共商资本赋能。

五年后，红色热土已成为一方创新“沃土”。征程再启，见证科创引领未来。

自2019年首届滕王阁创投峰会成功举办以来，江西乘势而上，坚持科技创新引领，发展壮大战略性新兴产业。一批创投大咖和机构牵手江西，一批优质企业和项目落户江西……数据显示：2023年，江西省综合科技创新水平指数提升至60.27%，综合科技进步水平居全国第16位。

### 创新潮涌赣鄱大地

“本届峰会以‘凝聚创投智慧 激发科创活力’为主题，旨在打造开放包容、互惠共享、匹配需求的交流平台，进一步汇聚创投力量、激活创投主体，实现政府、企业、资本资源高效对接，吸引更多创投大咖及创客精英关注江西，投资江西。”江西省科技厅党组书记、厅长宋德雄介绍。

纵观人类发展史，科技创新始终是一个国家、一个民族发展的不竭动力。“聚焦主导产业”“加快培育新兴产业”“改造提升传统产业”——江西着力提升科技创新“硬实力”，优化营商环境，推动创新要素聚集，加快形成新质生产力，增强发展新动能。

在南昌红谷滩区赣江之畔，约139平方公里的“科技兴赣”标杆窗口——未来科学城拔地而起。作为全省数字经济创新引领示范核心区，未来科学城已建有国家级虚拟现实制造业创新中心、求是高等研究院、中国移动VR创新中心等行业顶级科创平台，一批VR、电子通信、软件和信息服务业龙头企业纷纷落户。

“江西资源优势凸显，创新氛围浓厚，经济发展迅猛，让我们看到了发展的良好机遇。”欣旺达电子股份有限公司创始人王明旺介绍，企业在南昌投资200亿元建设了动力电池生产基地，项目一期在厂房主体交付后4个月就实现了产品下线，二期、三期也陆续投产运营。

科创平台是科技创新的重要载体。面对科技、人才资源禀赋不足的短板，江西主动对接大院大所、知名高校，中国科学院赣江创新研究院、中国中医科学院中医药健康产业研究所等一大批“国字号”重大创新平台在赣落地。科创赋能，集聚成势，澎湃的创新动能，推动赣鄱大地高质量发展继续奔涌向前。

### 金融“润泽”科创企业

企业，是科技创新的主体。金融，是科创强大的动力引擎。

“我们探索出的产学研政融用协同创新模式对于硅衬底LED技术成果成功转化是至关重要的，今天科技创新企业的成功将更依赖于创新生态的构建。”晶能光电战略发展部高级经理王琼认为，科创企业需要政策的配套、广泛生产要素的产业布局以及持续不断的资源支持。

在南昌市高新区，科创企业凭积分就可贷款。前不久，江西倍康信息技术有限公司利用企业的创新积分，成功获得银行授信300万元。据介绍，当地与19家金融机构对接合作，基于“企业创新积分”建立科技金融超市，发布了近50个信贷产品，截至目前，累计为300余家科创企业提供授信76亿元。

金融赋能产业——2023年6月，总规模达3000亿元的江西省现代产业引导基金正式落地，围绕科技创新和江西重点产业进行投资布局。以大平台引领大资本，以大资本带动大项目，以大项目汇聚大产业，助力江西加快构建现代化产业体系，推动科技与金融“双向奔赴”。

科创引领未来——江西持续引导金融活水流向科创领域，累计发放“科贷通”贷款超125亿元。截至目前，全省培育以独角兽企业为代表的高成长性科技型企业457家，有效期内高新技术企业6100家以上，走出一条创新链、产业链、人才链、政策链、资金链深度融合的发展路径。

“滕王阁创投峰会促进科技资源与创投资本的融合，能够帮助更多的科技创新型企业、高成长性企业打通融资渠道。”江西省地方金融管理局副局长万良顺表示，通过搭建高层次交流平台，吸引企业、项目、技术、人才和资本向江西集聚，为建设“创新江西”提供有力支撑。

### 峰会凝聚创投力量

“滕王阁创投峰会举办至今，影响力、辐射力和带动力不断扩大，已成为全国创投行业颇具名气、颇负声望的年度盛会。”江西省科技厅高新处处长刘忠认为。

“创”有所成、“投”有所获。第四届滕王阁创投峰会如约而至，正是江西大力实施创新驱动发展战略，积蓄创新动能、挖掘优势潜力的生动写照。

回顾峰会历年主题，关键词从“科创新崛起”到“智能新江西”，从“启航新征程”到“激发科创活力”。滕王阁创投峰会见证江西抢抓发展机遇、打造科创“强磁场”，释放发展“新活力”的奋进历程。

不久前，中央经济工作会议部署做好2024年经济工作，“以科技创新引领现代化产业体系建设”列为九项重点任务之首。本届峰会紧密结合江西实际，聚焦创新引领提升产业链发展，邀请了上百位创投大咖、创投机构和科创企业家齐聚南昌，共同奏响“凝聚创投智慧 激发科创活力”最强音。

把准时代脉搏，坚定发展信心。全国创投行业的目光再次投向赣江之滨，以行业全视角、交流多维度的形式分析产业机遇，研判行业发展。吸引投资行业目光聚焦江西，借资本之力，促产业集聚集群发展，着力打造高质量发展“强引擎”。

雄州雾列，俊采星驰。千里逢迎，高朋满座。以“创投”之名，赴“峰会”之约，看绿水青山间，如何掀起“创投热潮”。

# 义乌老板娘的新本领

■ 袁震宇

“你好”“Bonjour”“Hola”……网上热传的一段视频里，浙江义乌的老板娘张吉英无缝切换各国语言，如数家珍介绍自家商品。

在义乌市场做了20年雨伞生意，张吉英从没想过，自己可以流利“说”出那么多种外语。支撑她的，是义乌国际商贸城推出的商品贸易领域大语言模型和新升级的Chinagoods AI智创服务平台。

商户将录制好的中文视频上传平台，可转化成30多种语言的版本，输出时还会根据发音调整嘴型。这是“买全球卖全球”的义乌在AI技术赋能传统贸易上的最新探索。

用这一平台做了1分钟的视频，却火爆出圈，张吉英在三个月内新增五六十位外商伙伴，还有不少三四年没联系的外国客户来要求发新商品。

早期在义乌做外贸，中外语言不通、交流要靠计算器上按数字。“现在他们会用各种数字化工具获客、报价、接单。”一名德国客商感叹于生意伙伴的新面貌。

这项技术投入应用之前，产品行销100多个国家的义乌，商户没法精通每种语言，交流不畅一定程度上妨碍了业务拓展。面对复杂多变的经济形势和迅猛发展的数字经济，义乌的传统经营模式正面临越来越大的挑战。但正如历史上每一次迎接挑战，义乌的回答都是：不断创新探索。

人多地少、土质不宜种植，义乌人便以经商为生存之道，用当地产的红糖交换商品，是为“敲糖帮”。改革开放以来，有形的义乌经历了小商品市场的五次迭代，无形的义乌见证了从一般贸易到旅游购物贸易再到市场采购贸易的发展历程。

21世纪初，面对中国加入世贸组织的机遇，义乌的大多数商户却不懂外贸、不会电脑。再加上全国与之类似的市场非常多，同行竞争激烈，以至于有人断言义乌市场活不过新世纪的头十年。

这“成长的烦恼”，突出反映在体制机制的不适应——外国人居留、商户融资、出口通关，义乌这个县级行政单位的治理能力如何跟上发展的步伐，亟待改革破局。形象的比喻是，得“给成长快的孩子换上一件大衣服。”

在深入调研基础上，国家层面和浙江省均出台一系列政策，蹄疾步稳扩大当地经济社会管理权限改革，助推义乌持续实现超常规快速发展。

打“创新脚”、走“开放路”、吃“改革饭”，终于成就这座小城从“鸡毛换糖”到“世界超市”的蝶变。2023年，义乌进出口总额达5660.5亿元，进口出口逆势双增长。

当前，义乌在全球范围运营布局海外仓210个，正从国际贸易全链路入手建设数字贸易平台，提供一站式数字化选品、交易、通关、结算等服务。

有了科技赋能的新本领，谈起龙年的发展，义乌老板娘自信满满。张吉英希望借助AI数字老板娘的功能，进行全天24小时的多语种直播，与客户沟通的渠道更通畅，市场机会更多。

义乌虽小，可观世事。这是中国经济改革创新永不停步的一个例证。

# 场景焕新 业态融合 服务升级

## ——元宵节新消费增长点一线扫描

■ 白田田 陈爱平 付敏

“不出十五都是年”，各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到，传统与时尚“碰撞”下的场景焕新，商旅文体业态的深度融合，提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

### 传统与时尚“碰撞”

上午10时许，一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门和平码头缓缓驶入鹭江，两岸一边是繁华的现代化高楼，另一边是世界文化遗产鼓浪屿，游客目之所及，美不胜收。经过规范升级的“厦门海上游”项目，自今年春节全新亮相以来，受到人们追捧。

来自四川的刘先生一家首次体验“厦门海上游”项目。他说：“乘船看海上风景，还可以观赏船上具有闽南特色的布袋木偶戏表演，真是一次难忘的旅游体验。”

“我们推出了多个主题产品，比如在有的游船提供独特的闽南海上年味早午茶；随着哈尔滨冰雪旅游火爆出圈，我们在主题船上营造‘海上看雪景’氛围，让来厦门海上游的游客也能感受飘雪美景。”“厦门海上游”项目运营负责人严劼说。

严劼介绍，与以往产品相比，今年推出的海上游项目更具闽南特色，与市民游客互动性更强。元宵节将延续春节期间的国潮风格，深度挖掘闽南文化与海洋文化，在厦门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的“碰撞”，成为多地元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心广场，不仅有民乐演奏等传统节目，还有摇滚乐、街舞等潮流表演；在上海海昌海洋公园，“打铁花”等非遗演出烘托欢乐气氛，超过千架无人机在空中打造数字“巨龙”，公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8米的“东方神龙”冰雕，与憨态可掬的企鹅形成反差，吸引众多游客拍照……

湖南一家知名“网红”餐厅负责人说，在传统元宵佳节，不同元素“碰撞”形成的反差让消费者获得不一样的感受，特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

●“厦门海上游”项目闽南复古龙船造型游船行驶在鹭江。 马大宝 摄

### 商旅文体深度“互动”

在湖南长沙湘江新区，长沙京东MALL一改传统电器商城模式，化身为“超级体验店”。元宵节期间，顾客可以在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物，还可以在电竞体验区畅玩游戏。

长沙京东MALL副店长陈永亮说，商场设置了烘焙、咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区，并在线上建立专业社群，9名专职体验师为顾客进行指导，打造产品和体验结合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节，越来越多的消费者从“吃吃吃”变为“游购娱”，越来越多的商家从“卖货带货”变为商旅文体深度“互动”。

今年春节以来，上海徐家汇商圈首次整合10余家商场和商户，联动上海体育馆、徐家汇书院等资源，推出徐家汇年货节、百年新“汇”骑行活动等系列促消费活动。厦门市商务局牵头启动新春嗨购消费季，推出上百场富有节日特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为，传统商圈、商场正在转型，纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、沉浸体验等新业态上做文章，增强消费吸引力与体验感。

### 暖心优质服务“护航”

近日，记者走进长沙美食地标“文和友”，看到5层楼高的巨大空间里顾客川流不息，市民游客品尝美食、拍照“打卡”，感受老长沙的市井热闹。元宵节当天，长沙文和友举办内容丰富的“喜乐会”，顾客还可以品尝到长沙特色的“橘露汤圆”。

长沙文和友总经理孙平说，面对春节以来的庞大客流，如何优化服务是巨大考验。为此，长沙文和友优化了13个服务步骤，比如在中庭有员工举着“问路找我”的牌子为顾客指路，在就餐区有20多名持证“剥虾师”为有需要的顾客提供服务。

“通过优化服务，我们希望进店的顾客不只匆匆吃一顿饭，还能更好感受长沙的烟火味。”孙平说。

不只是长沙文和友，“网红长沙”核心区域天心区推出了一系列温情服务举措，如借导有条件的商场开展免费停车、免费寄存行李等服务，提供长沙好玩地点路线指引、“暖宝宝”、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所，有关部门提前做好应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所有关负责人介绍，随着客流量增大，九曲桥广场蛇形通道将会打开，整个园区实行大的单向循环，以保障游客安全游览。

暖心优质服务“护航”，消费者更安心舒心。在上海田子坊，红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。正在拍照“打卡”的重庆游客王女士说：“春节假期后、元宵节前‘错峰’来上海玩，尽管这几天阴雨绵绵，但很多景区仍在举办灯会等活动，此次出行非常开心。”

# 新办法来了！“外卖小哥”权益将有更多保障

■ 姜琳 叶昊鸣 王聿昊

针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题，人力资源社会保障部官网2月23日公布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。

记者就此采访了业内专家和部分平台企业。

### “外卖小哥”被纳入最低工资保障，法定节假日可获更高报酬

“将从事网约配送、出行、运输、家政服务等的新就业形态劳动者纳入最低工资保障，是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示，此前八部门联合发布的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》已就此提出了较为原则的规定，这次细化为更有操作性的实施办法，将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引，不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新就业形态劳动者，适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新就业形态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外，保障指引明确，新就业形态劳动者在法定节假日工作的，企业应向劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升？记者了解到，在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格，是部分平台企业鼓励接单的常见做法。平台往往也会“自掏腰包”，以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期，为激励司机多出车，滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段，多家网约车平台进行了市场化调价，加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者，近年来美团在重要节假日投入专项补贴，确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季，美团配送在全国投入17亿元补贴，保障骑手低温天气配送劳有所得，元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

### 指导企业科学确定工作量，防止劳动者过劳

针对“超时工作”这一新就业形态劳动者面临的突出问题，相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度，做出了具体细化指导。

保障指引首次引入觉放时间的概念，明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上，需适当考虑劳动者必要的在线等单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示，新规一方面保障了劳动者休息权，另一方面也符合新就业形态的用工特点，不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则，无论是“外卖小哥”的计件制，还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定，劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此，保障指引明确，企业与工会或新就业形态劳动者代表协商合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的，系统应推送休息提示，并停止推送订单一定时间，以保障劳动者获得必要休息时间，防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍，外卖订单具有显著的波峰波谷特性，骑手一般会根据当前工作量灵活安排跑单和休息时间。为进一步保障骑手休息权，美团已经在探索结合订单峰谷及骑手配送在途、等餐、无单等状态，对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预，防止骑手疲劳配送。

2023年7月，饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同，就包含了“乘持‘算法取中’，合理设置送餐员配送时间”等条款。饿了么有关负责人也表示，接下来将持续探索，与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

●2月20日，一名外卖员在北京市大兴区都花园二里小区内骑行。 李鑫 摄

### 制定修订劳动规则 要向劳动者公开征求意见

这次发布的《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》明确，平台企业要向依托平台就业的新就业形态劳动者公开订单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算法规则及其运行机制等。

在沈建峰看来，包括算法在内的平台规则，决定了“外卖小哥”、网约车司机们的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则，模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新就业形态劳动者的知情权和参与权，有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引，平台企业制定或修订直接涉及新就业形态劳动者权益的劳动规则，要提前通过应用程序弹窗等显著方式，向劳动者公开征求意见，充分听取工会或劳动者代表的意见建议，将采纳情况告知劳动者。确定实施前，至少提前七日向劳动者予以公示。

美团外卖有关负责人表示，文件为保障新就业形态劳动者权益提供了清晰指引，美团将在有关部门指导下继续落实各项政策要求，持续完善骑手权益保障体系。

“我们会按照指引，持续推动规则的公开与透明，为劳动者提供更加公正、友好的工作环境。”饿了么有关负责人说。