华荣物资公司交出“首月红”答卷

■ 马晓燕 田薇

“处置计划1730,退回计划63条,核减不合理计划10条金额90.26万元,计划管理降本38.17万元;库存较去年末下降98万元;代储物资6368万元,出库679万元,代储品名95种;处理急件8批次,进行催货24批次;处理质量争议2起,挽回经济损失5.58万元;物资采购合格率达99.74 %;物资保供率100%。”川煤集团华荣物资公司在破题开局上下功夫,满弓发力,紧盯目标强推进,实干担当求实效,交出了开年“首月红”的精彩答卷。

谋定而动。该公司拿出起步即冲刺的状态,制定了“运行费用、矿井吨煤材料消耗、入洗原煤材料消耗、储备资金、改革改制”等七项工作目标,明确了“五条线”管理思路,从改革、创新、管理入手,从安全、计划、采购等重点工作着力,把工作目标进度完成情况与薪酬激励、考评聘用有效衔接,明确责权利,为各项目标任务的推进蓄势赋能。

目标细分解。该公司各部门和5个分公司锚定目标不放松,按照签订的“经营目标责任书”,加压奋进抓落实,列出任务书、排出时间表、划定路线图,围绕“安全管理、计划管理、采购管理、经营管理、自采物资管理、物资代储、调配调剂、回收复用”等重点工作,深耕细作“责任田”,以奋进状态抓工作推进。各职能部门则加大定期促责和考核力度,每月考核目标推进情况,将考核结果与绩效薪酬联动,确保责任贯通,保障各项工作见效。

改革再深化。该公司坚持刀刃向内,持续深化细化内部改革和三项制度,啃硬骨头、涉深水区,进一步压缩管理层级、缩短管理链条,优化工作流程,确保实现效率更高、服务矿(厂)质量更优目标;大力推行“多岗融合”,进一步整合各类管理服务岗位,不断优化岗位提效能;推进减人提效,严把人员进出关,抓实“三定”工作,降低人工成本;持续深化薪酬分配,实行工资“切块管理”,保障职工权益;健全绩效考核体系,实行工作完成情况、服务质量情况、挂钩指标完成情况联动考核,调动干群主观能动性。

抓实降本降耗。该公司实施“提质提效”精益管控挖潜行动,推动成本要素精准管控到位。各分公司深入各矿、厂,对物资计划报送进行现场了解、沟通、督导,严控计划源头,降低材料消耗;每月按文件考核材料成本并通报考核结果,严格兑现奖惩,对超耗较多的单位,跟踪降耗措施落实情况。对各生产单位单位下达修旧利废指标,严格考核,力促各矿、厂材料成本可控。跟踪周、月及急需物资计划招标进度,加强与招标中心业务沟通交流,开辟各类急需、特殊物资计划绿色通道,确保重点物资及时到货。1月份,处理急件8批次,进行催货24批次。

抓细降库保供。该公司以实现华荣20对矿井和各洗选厂物资安全保供为目标,以材料成本最小化为主旨,通过对物资系统升级,实现了各片区库存数据共享,开展两级平衡利库,分解各分公司和各矿(厂)库存指标,严格考核,坚决杜绝库存反弹;推行“代储物资出库率、矿(厂)代储物资使用周期、库存情况与业务部门、分公司月度绩效工资挂钩”,代储月使用率18.72%;加大闲置物资调剂、物资验收、包矿保供“三个力度”,推动现场物资管控提档升级。1月29日,该公司采购管理部、物资达州分公司和华荣机运部深入华荣金刚煤矿,现场协调解决了金刚煤矿3113工作面刮板链断链的情况,并及时通过视频、图片等方式,将断刮板链情况反馈给生产厂家,生产厂家确认是在加工制作时因图纸弄错导致生产的刮板链质量和尺寸不相符,并同意重新发货。

抓好自采监管。该公司针对招采下沉,制定自采物资管理办法,明确权责边界,及时划分分级招采范围,建立采购信息共享平台,认真履行物资供应部管理、考核等职责;加大对各矿(厂)自采物资计划管理、数量质量验收、档案管理等检查考核;对矿(厂)自采物资的采购流程与规范进行指导,并积极做好供应商与矿(厂)之间的协调配合。

抓严内控管理。该公司推进预算分解全覆盖,杜绝管理真空;实行资金高度集中管理,加强财务核算管理,着力事前、事中、事后过程监管;深研国家税收等优惠政策,最大限度争取财税和综合利用等资金补贴。

春天的脚步,总是格外明快。踏上新征程的物资公司目标明、思路清、措施实,正以时不我待的干事劲头,强抓重点任务“牛鼻子”,以点突破,全力打好“七项攻坚战”,向着新目标奋楫出发,确保实现新征程的良好开局。

上海二十冶西南公司
召开2024年首次施工生产安全工作会

2月4日下午,上海二十冶西南公司组织召开2024年首次施工生产安全工作会。

会上,安监部汇报了公司2023年度安全生产工作情况,重点对体系建设、双重预防机制运行、安全培训教育等进行总结,并安排部署2024年安全生产重点工作,同时结合近期事故案例开展了安全生产警示教育。

项管部从工程管理、交竣工管理、劳务管理、节能环保、平台运行等方面对2023年施工生产情况进行总结,并安排部署2024年度重点工作。

会议强调,2024年分公司安全生产工作要紧密围绕“一目标、五坚持、九强化”的工作要求,着力抓履职、盯关键、补短板、强弱项,关口前移聚焦项目一线,压实安全责任,着力从根本上消除安全隐患;同时强化安监系统基础管理提升,紧抓安全文明施工标准化建设,力争突破区域省级安全文明施工标准化创奖。 (赵霞)

二十载砥砺前行,铸就项目管理领域传奇

■ 文芷严

从默默无闻的行业小白到项目管理领域的专家,二十年来,庞月雷秉持从业初心,扎根行业第一线,以专业技术成就在项目管理领域铸就传奇。“我始终坚定自己的目标并为之而奋斗。”庞月雷话语简短,但铿锵有力。

风雨兼程,带领团队不断前行

2002年,庞月雷毕业后正式迈进了项目管理行业,开始了属于自己的奋斗征程。从入行开始,庞月雷就一直奋斗在项目管理领域的前沿,致力于行业创新技术和创新管理方案的开发工作。深耕行业多年,庞月雷在项目管理领域一路披荆斩棘,不断锤炼自身的专业技术,并凭借出色的技术成就成为了行业内首屈一指的技术专家。

2016年,庞月雷凭借出色的专业实力在一众候选人中脱颖而出,成为了知名企业淄博祥升建筑垃圾处理有限公司的项目经理。作为公司项目板块的负责人,庞月雷在任职期间主导了公司多个大型核心项目,并推动了公司与行业内众多知名企业达成合作,有效助力公司拓宽产品服务市场,为公司的发展做出了重要的贡献。特别是近五年来,在庞月雷的带领下,公司项目收益呈指数增长,项目收益从年度1000万元增长到季度1000万元,实现了跨越式增长。

潜心钻研,以技术引领行业发展

“在进行项目实践调研的过程中,我发现,科技影响着人们生活的方方面面,并不断地冲击着各行业的发展。也就是在这个时候,我开始意识到,智能技术的运用会是今后行业发展的重要竞争力。”庞月雷表示,越早开始多元化智能项目管理技术的钻研,越容易占据市场竞争的有利地位。深悉这一点,庞月雷早早地就开始了对领域创新技术的钻研,并做了大量的基础研究和技术调研。为了能够在项目管理智能化领域实现进一步的突破,庞月雷进行了大量的基础研究,搭建了属于自己的专业知识体系框架,为深度技术科研打下了良好的专业基础。与此同时,庞月雷还以个人创新技术为支点,进行了行业内多领域资源的联动,有效推进了我国项目管理行业技术的多元化发展。

功夫不负有心人。2019年6月,庞月雷研发的个人创新性技术“基于云计算的物流成本分析系统”问世,引起了市场的极大轰动。随后,庞月雷研发的“基于跨团队协作的项目管理方法 V1.0”“基于资源分配的成本控制与优化方法 V1.0”以及“基于风险评估的项目决策支持系统 V1.0”也相继投入市场,革新了国内项目管理领域的发展进程,带领我国项目管理行业进一步走向更大的世界舞台。相关的技术成果在投入市场应用中表现优秀,不少企业都对其技术成果的使用给出了正面的反馈,众多业内专家对此也是高度赞赏。

无私分享,促进行业技术交流

“我希望能够将自己的经验分享出去,帮助国内外更多的基建企业实现转型升级,共同构建行业发展的新格局。”因为专业技术突出且行业经验丰富,庞月雷经常受邀参加行业的大型技术交流活动。对此,庞月雷表示,在全球化的发展趋势下,企业和个人的发展都离不开相互的交流合作,保持开放的心态更有利于时代的进步。

多年来,庞月雷一直秉承着发展的初心,无私分享自己的行业经验和技术研发思路,先后参加了多场行业技术交流活动。不少业内专家都表示,庞月雷对项目管理领域的见解十分具有参考价值,对自身帮助很大。

于时代洪流中默默奠基,以创新性技术推动行业向前迈步,用无私分享促进行业合作交流,作为中国项目管理行业的顶级技术专家,庞月雷以己之力,成就行业的新传奇。对于我国项目管理领域接下来的发展,庞月雷充满了期待。“前路艰辛,但是我有信心成为风雨兼程的赶路人,为行业的发展做贡献。”庞月雷如是说。

[上接P1]

招聘求职人行早
“用工忙”折射经济开局稳

招聘活动密集举办
推出高校毕业生专场

春节后既是企业开工复产关键期,也是劳动者换岗流动高峰期。

记者观察到,开年以来,九部门联合部署的2024年“春风行动”全面铺开,首场线下招聘活动大年初二即举办。各地直播招、零工招、机构招同步发力,想方设法促进劳动者和用人单位精准匹配、更快更好就业。

2月20日,四川仁寿县举办2024年“春风行动”启动仪式暨返乡务工人员专场招聘会。现场人头攒动,70余家企业带来5000多个岗位,吸引了大批求职者。

“才几个小时,咨询我们公司的求职者已达到200余人,面试登记人员已有40余名。”企业招聘人员对字忙个不停。

求职者孙建兵说:“以前在外地工作,月工资是四五千,现在回家找到的工作也能到四千元到八千元,还能照顾家里。”

随着县域经济快速发展,本地企业用工需求激增。想办法留住更多人才,成为今年节后招聘的一大特点。

河南汤阴县专门建立“就业超市”,每月10日在10个乡镇同时开展招聘会;同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站点,采取上门入户、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求,推介用工岗位。

江西上饶县出台多优惠政策,引导返乡人员留下发展;接下来还将在各乡镇举办25场各类招聘会,为求职者和用人单位提供高效服务。

据人社部数据,截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个。

1月下旬到4月上旬,广东省计划组织线上线下招聘活动200场以上,累计提供超100万个就业岗位;山东青岛计划举办200余场就业服务活动,发布超12万个岗位……节后招聘即将进入高峰期。

记者注意到,与往年节后集中聚焦农村劳动力不同,今年各地依托“春风行动”热潮,将高校毕业生作为服务重点,广泛尊集适合大学生的优质岗位,多方式、多层次开展专场招聘活动。

开年以来,已有江苏昆山、福建福州、海南海口等多地举办高校毕业生专场招聘会,几乎场场人气爆棚,一些国有企业、重点企业现台前挑起长队。

据了解,自2月24日起,江苏镇江、江西南昌、河南郑州等多地还将陆续举办毕业生专场招聘会,为广大青年提供更多就业和实习岗位。

山东能源鲁西矿业单县能源
铆足“三股劲” 戮力开新局

一年之计在于春。春节复工复产后,山东能源鲁西矿业单县能源广大干部职工抢抓发展机遇,迅速从“假日模式”切换到“工作模式”,铆足干劲、韧劲、心劲,以良好的精神面貌全身心投入到各项工作中,确保起好步、开新局。

铆足干劲,拔正生物钟。该公司牢固树立“人人为自己的安全负责、人人共筑矿井安全防线”安全理念,把节后收心工作作为首要任务,党委书记、矿长苗磊讲授“开工第一课”,组织节后复工大检查,并就当前及今后一个时期重点工作进行强调和安排,压紧压实各工作专班责任,确保各项工作高效有序推进。同时,各专业、单位充分利用科务会、班前会、学习会等组织开展节后收心工作,拨正生物钟,细化目标、分解任务,制定措施,强力推动工作落地落实。

铆足韧劲,织密安全网。该公司坚持“办矿先治灾、抓大不放小”,始终保持安全“铁手腕”,从严管控、动态督察,聚焦“三薄弱”、顶板、运输等安全管控重点,持续加大安全生产监督检查力度,及时消除安全隐患点。加大安全精品工程建设力度,纵深推进“可视化+模块化”,不断夯实安全基础,改善职工作业环境,提升安全保障。

铆足心劲,提振精气神。该公司充分利用微信公众号、井口宣传栏、大厅展示屏等宣传阵地,常态化开展安全生产宣教,大力宣贯“德·创”党建品牌、“德治”企业文化,进区队、进班组、进岗位,扎实开展形势任务教育,提振精气神,广泛凝聚“一家人、一盘棋、一条心、一起拼、一定赢”共识共为。

(于树磊 罗敏玉)

迎雪保供“不放松”

近日,安徽皖北地区普降冻雨雪,并伴随低温冰冻。中煤新集能源公司板集专护区职工不畏严寒全力以赴投入生产中,锚定各项工作目标不放松,高标准加工并下支护产品,为矿井能源保供保驾护航。

朱宗楠 摄影报道

智能化引领 新能源技术发展浪潮

■ 李可欣

当前,众多企业处于智慧化转型发展阶段,我国智慧经济占据GDP的比重正不断增加。智慧化转型已成为全行业不可避免的课题之一。在这个背景下,新能源技术的智能化发展势在必得。随着全球环境问题的日益突出,对可持续发展和能源转型的需求也与日俱增。新能源技术,如太阳能、风能、电动汽车等,被视为实现可持续发展的重要路径之一。

然而,新能源技术的发展仍然面临一些挑战,例如能源的供应不稳定、能源传输效率低下等。为了应对这些挑战,智能化技术被广泛应用于新能源领域,以提高能源的可靠性、效率和可持续性,不少人为之付出了巨大努力。作为成昕慧(深圳)新能源科技有限公司的技术领导者,丁浩就是其中之一。丁浩拥有丰富的软件研发和研发团队管理经验,5年软件开发经历,10年+研发团队管理经历,5年+市场管理经历,5年公司管理经历使他精通云计算、大数据相关技术架构和解决方案,熟悉数据产业,包括数据汇聚、数据治理、数据资产和数据交易相关技术架构和解决方案,并精通新能源充电桩整体解决方案,熟悉充电桩的结构、电气、嵌入式软件开发、云端管理平台的架构。正是凭借这些技术硬实力,丁浩在公司担任研发总裁期间主管新能源充电桩解决方案研发工作,致力于公司产品和解决方案的软件硬件的研发落地和交付商用,还有新产品和新技术的预研,产业追踪、竞争分析以及技术与产品规划等。

丁浩坚信通过人工智能、大数据分析、物联网和云计算等领域的技术应用,新能源科技企业可以更好地理解和洞察市场需求,从而提升市场竞争力。因此,他在公司的发展战略中,致力于开发智能化的能源供应管理系统。据透露,该系统基于大数据分析和物联网技术,实现了对能源供应环节的实时监测和优化。通过他所研发的众多技术成果,威斯曼(深圳)新能源科技有限公司能够对能源生产、传输和消费的数据进行全面分析和预测,从而实现对能源供应链的精细管理和优化。此外,丁浩还在人工智能领域进行了深入研究,并将其应用于威斯曼(深圳)新能源科技有限公司的产品创新中。他通过开发智能控制系统,实现了对新能源产品的智能监测和控制,提高了能源系统的稳定性和可靠性。丁浩在新能源技术智能化领域的研究和贡献,不仅给公司带来了积极的影响,也为整个新能源产业的智能化发展树立了典范。他的技术创新和解决方案为企业在面临能源转型和可持续发展的挑战时提供了有力的支持,推动了新能源技术的智能化应用和推广。

在采访中,丁浩指出,智能化技术在新能源领域的应用具有多方面的优势。首先,通过智能化监测和管理,能源生产和消费的数据可以得到实时跟踪和分析,使能源系统更加智能化和高效化。其次,通过物联网、人工智能和大数据等技术,可以实现能源供应链的智能化管理和运营优化,从而提高能源利用效率和降低成本。此外,智能化技术还可以驱动新能源与其他行业的融合发展,创造出更多的跨界创新和商业价值。在我国智慧经济持续崛起的背景下,智能化发展正成为新能源技术发展的重要趋势。政府在能源转型方面采取了一系列政策和措施,鼓励企业投入智能化技术的研发和应用,推动新能源技术的创新和推广。同时,民众对环保意识的增强和对新能源产品的需求也提供了强大的市场动力。

综上所述,智慧经济催生了新能源技术智能化发展的必然趋势。智能化技术的应用将进一步提升新能源产业的竞争力和可持续发展能力,为实现清洁能源的普及和能源转型助力。同时,这也为企业和投资者提供了丰富的商机和发展空间。在智能化时代,我们有理由相信,新能源技术的智能化发展将为推动经济的可持续发展和建设美丽中国做出积极贡献。

遗失启事

四川特享达运物流有限公司所属一辆货车(车牌号:川AV7289)的中华人民共和国道路运输证(证号:川交运管成字510106004228)遗失。特此声明作废。

智慧城市的新引擎

■ 栗雅婷

扫描购物小票便可进行商品溯源、食堂后厨影像在集成终端实时呈现、养老数字图谱层层铺开……在天津市河西区,数字经济与智慧城市“双向奔赴”,一座数字化产业新高地正在崛起。

汇聚数字经济凝聚力

民生数据信息在深蓝色的电子屏幕上不停跳动,无人驾驶快递运输机器人在公共区域陈列展示……在天津市河西区网信大厦京东科技集团的办公区,处处彰显着“科技范儿”。

2019年,京东科技集团作为首批企业入驻河西区网信大厦,京东科技政企业务部天津负责人王亭亭说:“河西区一直致力于推动数字经济与智慧城市融合升级,这与我们的发展方向不谋而合。从申报注册到企业开办,从税费减免到企业服务,河西区一直在为数字经济企业提供便利。”

同样被优质营商环境吸引而来的,还有天津小橙集团有限公司。这家天津的数字化养老服务企业2021年落户河西区网信大厦。“这些年我们在大厦里搬了几次家,办公面积从30平方米扩展到了约2000平方米,公司规模从最初的10余人发展到了600余人。”公司品牌部经理朱浩然坦言,“乘着数字经济的东风,企业正在快速发展。”

随着越来越多的数字企业聚集,一座数字化产业新高地正在河西区崛起。2021年,依托数字产业聚集的办公楼宇,天津市河西区新八大里数字经济产业主题园区成立,河西区数字经济的“朋友圈”和影响力不断扩大。

●天津市河西区新八大里数字经济聚集区。新华社发

目前河西区数字经济企业共计2032家,新八大里数字经济产业主题园区现有数字经济企业331家,园区企业涉及大数据、云计算、电子商务、区块链等多个领域,数字产业正在成为河西区经济发展的新引擎。”天津市河西区委网信办主任尚凯说。

不断引入数字人才

软件开发培训、信创集成适配培训、网络安全工程师培训……在天津信创与数字产业人才培养基地,实训机房里的计算机整齐排列,学员们认真地听老师讲解着数字经济的相关课程。

基地主任郭超介绍,课程设置主要围绕信创服务职业培训、芯片制造人工智能、数字文化职业培训、智能制造职业培训四大板块,基地与天津多所高校合作,共同推动产学研用的深度融合。

“万事万业,人才为先。”天津市河西区委人才办主任赵剑锋说,数字人才的引育对数字产业发展至关重要,近些年,河西区不断引入人才,深度涵养数字产业生态圈,帮助企业解决数字人才短缺难题。

京津冀网尔法视觉科技(天津)有限公司是一家专注于VR数字孪生的企业,河西区了解到该公司存在用人缺口,主动帮助其协调北方人才市场,为企业开设用人招聘专区,畅通人才渠道。

“我们公司很年轻,河西区帮助我们对接了许多数字经济技术研发人才,整体人才政策也颇具吸引力,对公司招聘起到了极大的推动作用。”初创企业知呱呱(天津)大数据技术有限公司人工智能部负责人杜寅辰笑着说,自己也是被数字经济大潮吸引而来的数字人才,希望能在这里实现梦想。

数字经济助力智慧城市

作为天津市届家养老服务试点,河西区扎实推动养老服务高质量发展,在数字经济的助力下,养老产业变得“科技感”十足。

每天上午9点,家住河西区的李奶奶都会准时接到智能机器人“京东云言犀”的外呼电话,一分钟的时间里,智能机器人会了解老人的身体和生活情况,若两次拨打电话无人接听,智慧养老服务平台的人工智能系统就会立即通知家属或社区网格员上门查看,确保老人健康安全。

小橙集团则依托自建的养老地图和养老服务全流程数字化管理平台,根据老人需求,用智能派单的方式为老人分派适配度高的护理人员,提高了养老服务质量和效率。

河西区还和数字企业合作,搭建了“阳光食品平台”,平台借助人工智能,餐饮店、食堂的后厨情况在集成终端实时监控,一目了然。

天津市河西区副区长曹晨表示,未来,河西区将重点打造软件和信息技术服务、平台经济、智能制造、数字商贸、数字金融等产业,持续增强数字经济产业实力,进一步汇聚数字经济产业发展新动能,同时深化数字经济与智能城市融合升级,打造具有天津特色的高效能治理、高质量发展、高品质生活的数字城市“新名片”。

春节消费活力足 有望带动一季度市场平稳增长

2月22日,商务部新闻发言人何亚东在例行发布会上表示,今年春节有八天长假,消费市场年味浓、活力足、人气旺,销售较快增长,实现良好开局。他同时介绍,下一步,商务部将认真组织开展“消费促进年”系列活动,落实好各项促消费政策措施,推动消费持续扩大。在新春消费旺季和各项政策措施带动下,预计一季度消费市场将呈现平稳增长态势。

何亚东进一步介绍,今年春节消费主要呈现出以下亮点:一是活动丰富多彩。商务部举办全国网上年货节、老字号嘉年华、国货潮品贺新春等活动,指导各地结合地方特色开展形式多样的消费促进活动。各大商圈人气旺盛,全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长32.9%和36.1%。

二是商品销售亮点纷呈。春节期间,节庆商品、国货潮品、绿色智能产品等持续旺销。商务部重点监测零售企业金银珠宝、体育娱乐用品、通讯器材销售额同比分别增长23.8%、15.6%和10.4%。

三是服务消费快速增长。商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长约17%。国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%。电影票房80.16亿元,创春节档票房历史新高。

四是新型消费动能释放。绿色、健康消费快速增长。商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%,一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%,部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

五是农村消费活力迸发。这个春节,很多人选择返乡过年,带动农村餐饮、旅游、农产品等消费持续升温。商务部重点监测电商平台农村网络零售额同比增长16.1%。

值得注意的是,更多促消费活动已经拉开帷幕。2月22日晚,商务部联动京津冀三地,举办“2024年全国消费促进月”启动仪式。记者获悉,“2024年全国消费促进月”是春节后启动的首场全国性重点活动,将聚焦“国货潮品”主题,推出喜闻元宵、春分小食、绿色消费、智能家居、春游踏青等消费场景,举办形式多样的消费活动。

其中,北京市围绕“激发有潜能的消费”“培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”,全年以消费季启动活动为起点,实施系列促消费改策。活动期间,将发放一批京彩绿色消费券,推出批发零售业企业奖励政策,持续实施放助首店首发、支持商圈品质提升、商业步行街高质量发展改策,出台推动餐饮业高质量发展改策,“政策+活动”双轮驱动,助力国际消费中心城市建设。

天津市围绕“协同促进”和“高质量发展”,以本次全国消费促进月为契机,打造商文旅体健多业态跨界融合消费场景,以多姿多彩的会展、赛事、演出等,推动服务消费提质扩容。重点提升京津冀消费季、海河国际消费季等促消费平台影响力,营造更加繁荣活跃市场氛围。

河北省将从供给侧和需求侧两方面发力,提供更多有效消费供给,激发有潜能的消费。具体举措包括培育打造一批线上线下融合的智慧型新消费场景和商旅文体健融合的综合型新消费场景;积极培育新的消费增长点,组织“智能家居焕新潮”“国货潮品消费季”等多领域多层次消费促进活动;开展汽车市场活跃行动和汽车促消费活动、“河北美食荟”行动、“河北老字号”企业培育行动等。

活动主办方表示,“2024年全国消费促进月”旨在丰富优质商品和服务供给,推动商旅文体健和线上线下深度融合,延续春节旺季消费热潮,助推消费市场实现“开门红”。

(王文博 吉宇)

着力大数据智能化技术新特征
推动商业模式设计实现五个转变

■ 唐龙

大数据智能化技术与经济融合正以前所未有的速度与强度催生新商业模式,并通过影响观念、生活与行方塑造公众生活。然而,理论界对互联、算力和区块链等新一代大数据智能化技术的新特征及由其引导的商业颠覆性变革认知不深刻、不精准,甚至存在严重认知误区。其结果,导致对产业界实践指引有效性不足,严重影响企业商业模式设计、创新与实施的质量和绩效。针对大数据智能化核心技术的新特征,推进企业商业模式高质量设计与变革,需高度重视推动五个转变。

一、战略定位:从通道企业向平台企业转型。在非数字时代,企业是基于价值链线性价值创造体系的通道,通过从价值链某个阶段输入到另一端输出,实现产品与服务增值。数字时代,互联技术持续创新和企业供给能力相对过剩,使得依托既有资源和能力的商业模式在产品与服务规模收益的商业模式变得越来越难持续。为进一步拓展增长空间,企业不仅输出产品与服务,更是将产品作为智能终端,运用在线操作系统和应用软件串联多个供应商与消费者形成一个新交互平台,从而运用网络效应更好地挖掘价值创造潜力。我们将该现象称为企业平台化。与以产品和服务为核心的通道企业重点关注营业净收入增长有所不同,平台企业更重视互动行为及其伴生的网络效应。未来,越来越多企业会加快构建服务平台,提供更灵活的架构使得无法相像的解决方案、产品、服务和技术能依托平台开展互动。为更好释放平台网络效应带来的收益,企业需要发力通过强大产品和忠实用户吸引第三方加入平台;综合运用产品思维与平台思维发现价值创造的最佳机会;持续提供新价值推动平台转型;通过运用专有标准和使用推动合同等方式阻迅速移动。数字技术驱动的企业平台化与服务化转型,使未来业务重性提升而组织重要性下降。拥有庞大忠实客户群的企业不发出警告突然进入一个新行业成为“门口的野蛮人”,对在位企业供给生态形成重大挑战。基于价值链和供应链生态体系代替封闭企业,成为降低成本、整合资源、开发产品、优化流程的重要新策略。适应上述趋势引导商业模式设计与变革的重要变化是企业组织边界由清晰转向模糊、运营管理由封闭到开放。为此,企业组织要培育前瞻和开放思维在组织运营上发力改革创新。一是将核心资源培育的重心由“所有”转为“所用”,依托企业服务平台与预开放整合内外资源寻求降低成本、提升效率、拓展市场的新路径。二是降低企业经营重心,以项目、业务拆分和重组、提升产品智化和精细化为主线优化企业供给生态,聚焦特定技术或产品促进战略联盟创新协同、激励新兴科技初创公司与在位企业加强合作。三是在提升组织层级管理效率的同时,注重增加组织运营弹性,借助非标、普惠、个性化产品与服务等方式更好适应小规模多品种、定制化、个性化需求,培育企业新增长点。

二、价值主张:从产品交付转向新价值挖掘。局域网、互联网、移动互联网到物联网的每一次技术迭代,对商业变革的突出影响是进一步通过“数字邻近”替代“物理邻近”拓展经营主体商业空间,使得在位成熟企业因过度竞争导致的利润下滑可由互联空间流量增加进行对冲。去掉价值链冗余、创造或利用与客户新型交互方式、构建或重塑实体与零售网络正极大改变商业面貌。基于大数据智能化技术的新特征及由其引导的商业颠覆性变革认知不深刻、不精准,甚至存在严重认知误区。其结果,导致对产业界实践指引有效性不足,严重影响企业商业模式设计、创新与实施的质量和绩效。针对大数据智能化核心技术的新特征,推进企业商业模式高质量设计与变革,需高度重视推动五个转变。

一、战略定位:从通道企业向平台企业转型。在非数字时代,企业是基于价值链线性价值创造体系的通道,通过从价值链某个阶段输入到另一端输出,实现产品与服务增值。数字时代,互联技术持续创新和企业供给能力相对过剩,使得依托既有资源和能力的商业模式在产品与服务规模收益的商业模式变得越来越难持续。为进一步拓展增长空间,企业不仅输出产品与服务,更是将产品作为智能终端,运用在线操作系统和应用软件串联多个供应商与消费者形成一个新交互平台,从而运用网络效应更好地挖掘价值创造潜力。我们将该现象称为企业平台化。与以产品和服务为核心的通道企业重点关注营业净收入增长有所不同,平台企业更重视互动行为及其伴生的网络效应。未来,越来越多企业会加快构建服务平台,提供更灵活的架构使得无法相像的解决方案、产品、服务和技术能依托平台开展互动。为更好释放平台网络效应带来的收益,企业需要发力通过强大产品和忠实用户吸引第三方加入平台;综合运用产品思维与平台思维发现价值创造的最佳机会;持续提供新价值推动平台转型;通过运用专有标准和使用推动合同等方式阻止竞争对手加入。

二、价值主张:从注重产品与服务功能完善向基于新一代大数据智能化技术驱动转变。对过去基于连续性技术变革的价值主张注重确定世界产品与服务功能完善有所不同,以大数据、互联网、区块链3大新一代大数据智能化核心底层技术驱动的商业模式设计与变革更重视针对不确定世界的复杂性、颠覆性和分散性特征提出新价值主张。

基于大数据分析提出新价值主张重点从3个方面发力。一是聚焦数据流和非结构化信息领域,通过分析数据、提出可行见解、支持智能流程、发现新数据或以新方式利用数据等方式,升数据转化为有效企业资产的能力。二是围绕企业决策管理、营销优化与组合、网络分析、客户画像、销售人员规模调整与优化、个性化与差异化定价、风险分析与防范等关键环节,依托大数据模型优化业务流程和提升智能决策支持能力。三是开发基于大数据智能化技术支持的产品、服务和解决方案,如使用专有算法和技术提供定制服务、发力社交互动开发直播营销、利用大数据分析协助产品设计和精准营销。

聚焦物联网和移动互联网推动的商业模式设计与变革更重视价值主张。在基础设施端,重点推动可识别的嵌入式设备与传感器互联扩大数据收集范围与规模,推动企业基于机器学习辅助智能决策,展客户行为分析与市场预测。在应用端,重点以新商业应用场景引导产品开发,改进行业潜在游戏规则、优化渠道和流程,在信息实时检索、远程监控、在线购物、业务发现与交付等多个领域释放新价值创造方式。

发力解决两方或多方存在交易需求尚未实现的交易潜力、交易执行效率低下或完全不可能两类突出问题设计和创新基于区块链技术的应用场景。以商业场景应用为牵引,基于区块链技术在加强客户身份识别管理、信息资产运营、产品追溯、推动点对点交易、利用智能合约衡量生产要素贡献和分配收益等方面创新价值实现方式。

三、组织运营:由清晰转向模糊、由封闭到开放。数据智能化新一代技术创新使企业与客户、供应商和竞争者的界限变得更加模糊,其边界随时间、地理位置甚至技术发展不断变化。数字技术驱动的企业平台化与服务化转型,使未来业务重性提升而组织重要性下降。拥有庞大忠实客户群的企业不发出警告突然进入一个新行业成为“门口的野蛮人”,对在位企业供给生态形成重大挑战。基于价值链和供应链生态体系代替封闭企业,成为降低成本、整合资源、开发产品、优化流程的重要新策略。适应上述趋势引导商业模式设计与变革的重要变化是企业组织边界由清晰转向模糊、运营管理由封闭到开放。为此,企业组织要培育前瞻和开放思维在组织运营上发力改革创新。一是将核心资源培育的重心由“所有”转为“所用”,依托企业服务平台与预开放整合内外资源寻求降低成本、提升效率、拓展市场的新路径。二是降低企业经营重心,以项目、业务拆分和重组、提升产品智化和精细化为主线优化企业供给生态,聚焦特定技术或产品促进战略联盟创新协同、激励新兴科技初创公司与在位企业加强合作。三是在提升组织层级管理效率的同时,注重增加组织运营弹性,借助非标、普惠、个性化产品与服务等方式更好适应小规模多品种、定制化、个性化需求,培育企业新增长点。

四、价值实现:从产品交付转向新价值挖掘。局域网、互联网、移动互联网到物联网的每一次技术迭代,对商业变革的突出影响是进一步通过“数字邻近”替代“物理邻近”拓展经营主体商业空间,使得在位成熟企业因过度竞争导致的利润下滑可由互联空间流量增加进行对冲。去掉价值链冗余、创造或利用与客户新型交互方式、构建或重塑实体与零售网络正极大改变商业面貌。基于大数据智能化技术的“以客户为中心”价值实现推动客户体验、供求对接、客户画像、渠道触点创新。上述趋势导致企业价值实现重心逐步从产品交付转向新价值挖掘。一是着眼于客户终身价值挖掘以多环节全链条价值增值替代一次性买卖提升价值实现能力。二是完善企业产品与服务社区,优化网络与平台设计,充分运用平台开源和应用商城划引供需主体高频交互、运用分享、互动、适时监测等方式维系和增强用户粘性,发现价值实现新机会,构建合作共赢的商业应用场景。三是持续挖掘价值实现的新渠道,对已有业务通过去中介化、优化流程、调整组织与运营方式、降低成本挖掘新价值;致力于非结构化数据库开发个性化、定制化服务。

五、赢利模式:追求规模收益转向追求生态体系整体价值。随着行场规模扩张空间变小与成熟产业标准化产品溢价能力变弱,依托单一企业通过扩大价差实现高利润变得越来越难。为寻求新利润增长点和提升企业赢利能力,联合并协调相关机构共同创建模块化解决方案,形成共同为消费者特定需求提供高价值服务的生态体系(B2B2C)成为挖掘利润新增长点的重要来源。依托生态体系提升企业赢利能力,理解生态体系的内外关系和获得成功的关键因素至关重要。为推动企业赢利模式从追求规模收益转向追求生态体系整体价值转变,重点从三个方面发力。其一,从控制稀缺和有价值资产转向利用交互网络推进资源整合。其二,从基于业务链优化组织与资源创造更多价值转向关注生态系统整体价值创造,重视吸引更多参与者加入互动平台。其三,从基于线性思维最大化产品与服务的单个客户终身价值转向基于循环、交互、反馈驱动最大化生态系统整体价值。

(作者系重庆科技大学教授,长江产业经济研究院特聘研究员)

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息服务平台,所有信息均为刊登者自行提供,客户交易前请查验相关手续和证照,本刊不对所有信息及结果承担法律责任。

●蒋爱文遗失身份证,身份证号码 131102200404232246,特此声明。
●冯菊珍遗失身份证,身份证号码 42282219980926504X,特此声明。
●尹树早于2024年2月2日遗失身份证,身份证号码 350622200307292755,特此声明。
●陈延超遗失身份证,身份证号码 412308031994111402,特此声明发布日起所有与本人身份证有关事情概与本人无关,特此声明。
●李丽遗失身份证,身份证号码 370282200109234****,特此声明。
●朱益群遗失身份证,身份证号码 500234199104170965,特此声明。
●李梅秋遗失第二代身份证,身份证号码 51 ****,特此声明。
●李凯遗于2024年2月2日在公交车上遗失身份证件,证号:152024198311274536,现声明作废。
●田玉遗失身份证,身份证号码 422802200302061734,特此声明。
●李鹏遗失身份证,身份证号码 445281200101035328,特此声明。
●郭敏遗失身份证,身份证号码 530121200212131122X,特此声明。
●王仲艳遗失身份证,身份证号码 131122200412143121X,特此声明。
●邓保锋遗失身份证,身份证号码 412824200312052420,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。
●刘丽遗失身份证,身份证号码 452730199202313825,特此声明。