



第十七届中国(长垣)国际医械博览会暨首届驼人医疗器械生态大会开幕

■ 本报记者 李代广

2月21日,第十七届中国(长垣)国际医械博览会暨首届驼人医疗器械生态大会在国际医疗器械交易中心开幕。

本届博览会主题为“变革·聚力·创新·共赢”。为期两天的展会吸引了来自国内的800多家医疗器械知名企业、医院、学会、科研院所、流通企业参会。

开幕式上,河南省长垣市委副书记卢立松、新乡市人民政府副秘书长马治中、中国医药保健品进出口商会会长周惠先先后致辞。

卢立松在致辞中表示,长垣现有生产企业225家,经营公司6800余家,产品涵盖医用防护用品和麻醉耗材等20大类近300个品种,医疗耗材国内市场覆盖率达65%以上,产业集聚度、行业影响力和市场占有率全国领先。

开幕式现场,21个医疗相关项目集中举办签约仪式,总投资33亿元!其中包含驼人集团Ⅱ、Ⅲ类医疗器械生产项目。

据河南省医疗器械商会会长、驼人集团创始人王国胜介绍,自2005年起,中国·(长垣)国际医疗器械博览会已经举办了十七届。在这期间,医疗器械博览会从行业的区域性展会,已发展成为参展企业超800家、现场成交金额近10亿元的国际性展览盛会。



全新小折叠旗舰 华为 Pocket2 发布 打造科技美学典范

■ 余胜海

2月22日下午,华为时尚盛典在海南三亚举行,正式发布旗下全新小折叠旗舰手机——华为Pocket2。在发布会现场,华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU董事长余承东表示:“华为Pocket2超越传统审美秩序,突破科技与艺术跨界的新高度,将奢雅美学设计与尖端创新技术结合,致力于带给消费者极致的高端科技体验。”

据了解,华为Pocket2搭载麒麟9000S芯片和超强灵犀通信,实现首款小折叠支持双向北斗卫星消息,他称该功能已经帮助实现了多次救援。

折叠屏手机自诞生以来,平整度和可靠性就一直是行业内的核心挑战。作为折叠机领域的引领者,华为多年来持续加大该领域的研发投入,并取得丰硕的成果。

华为Pocket2采用玄武水滴铰链,平整度提升62%。余承东称像直板机一样平整,使用三年后依然平整;采用超强火箭钢材质,强度提升20%;抗跌能力提升112%;支持2米IPX8级防水。与此同时,悬浮式容屏设计,配合超强火箭钢材质,提供超强防撞保护。

根据官方数据,华为Pocket2使用15天折痕仅为48.3um,使用3年后折痕也仅有55.6um。作为对比,华为P50 Pocket使用15天折痕为125.3um,使用3年后折痕150.2um,在业内遥遥领先。

可靠性方面,华为Pocket2打造业界首创的悬浮式容屏设计,在转轴与屏幕之间增加一层缓冲空间,有效降低撞击受损风险。同时,华为Pocket2突破性地将航空领域原理和材料引入消费电子领域,研制出可用于折叠铰链的超强火箭钢材质,长期高强度使用,依旧耐磨可靠。

影像方面,搭载5000万像素超感知主摄+1200万像素超广角微距摄像头+800万像素长焦摄像头+超光谱摄像头。

续航方面,华为Pocket2配备4520mAh电池,支持66W有线超级快充,40W无线快充。售价方面,华为Pocket2为12GB+256GB版本起售,定价7499元,之后还有12GB+512GB版本,定价7999元,最高提供12GB+1TB版本,定价8999元。

除了常规版本外,华为Pocket2还推出了“艺术家定制版”,除了外观设计更加华丽外,其机身还采用了第二代昆仑玻璃打造,售价10999元。华为Pocket2于2月22日18:08分开启预售,3月1日10:08分正式开售。消费者可前往华为商城及各大授权电商平台或前往华为体验店、华为授权零售门店进行体验和购买。

“天下贵州人”共赴春天之约

茅恒来了,贵州酱酒再添骨干力量

■ 赵敏

2月21日,第十一届“天下贵州人”年度盛典暨贵商总会年会在贵阳召开。来自海内外的近千名黔人贵友相聚盛会,话乡音,叙乡情,谋发展,共度新春佳节。

本次活动以“贵在有恒,让贵州与世界双向奔赴”为主题,通过开展系列活动,为推进中国式现代化的贵州实践助力。活动期间,贵州省仁怀市茅台镇茅恒酒厂有限公司作为独家冠名单位精彩亮相,向天下贵州人“焕新献礼”,其品质与文化魅力,赢得与会黔人贵友的高度评价。

据悉,茅恒酒厂始创于清末,位于贵州省仁怀市茅台镇赤水河东岸,自1976年至今不间断大曲酱香白酒酿造。2021年,茅恒酒厂由贵州知名企业雨田集团全资收购,经过三年打造,于本届“天下贵州人”活动焕新推出。近年来,贵州酒业新力量蓬勃发展,以雨田集团、思念集团、史丹利集团、美尔雅集团等为代表的一批生力军崭露光芒。

精彩纷呈 更多贵州人与家乡同频共振

从2013年到2024年,天下贵州人活动坚持“天下贵州人,一生贵州情”理念,以开放姿态团结五湖四海黔人贵友,至今已成为一个交流思想情感、促进事业进步、助力家乡发展的平台,是多彩贵州文化强省建设的一个响亮品牌。

贵州省委书记、省人大常委会主任徐麟,贵州省政协主席赵永清,原外经贸部副部长龙永图,中国作家协会原副主席叶辛,贵州省委常委、宣传部长卢雍政,贵州省人大常委会党组书记、副主任陶长海,贵州省政府副省长蔡朝林,贵州省政协副主席、省工商联主席李汉宇,贵州省人大常委会原副主任唐世礼,贵州省人大常委会原副主任顾久,贵州省人大常委会原副主任何力,贵州省政协原副主席程农、黄家培等出席了会议。

盛典精彩纷呈,包括“情系家乡·共赢发展-全球贵商会长助推家乡高质量发展座谈会”,黔人贵友为家乡发展建言献策;“第三届贵州开放论坛”聚焦贵州品牌与品牌贵州,放眼世界,展现开放形象;发布2023天下贵州人年度致敬人物和2023天下贵州人年度影



●贵州总商会年会现场

响力人物;“茅恒之夜”聚焦酱酒优秀品牌,关注“世界酱香白酒核心产区”发展趋势,以品质与文化价值,引领产区高质量发展。

天下贵州人活动组委会第九任轮值主席张雷表示,举办天下贵州人年度盛典,为的是展现天地之间活力十足、魅力四射的贵州美好,提振天下黔人贵友支持贵州的坚定信心,进一步凝聚起“情系家乡·共赢发展”的贵州力量。贵州之美、贵州之路正在被越来越多的黔人贵友点赞叫好,热爱贵州、宣传贵州、唱响贵州正成为天下贵州人的共鸣共识和共同行动。

贵州乡贤、中国入世首席谈判代表龙永图分享了当年中国入世的故事,并对中国经济发展进行解读,同时他表示,此次活动展示新时代贵州的开放形象,展示天下贵州人的时代风采,对讲好贵州新故事,传播贵州好声音,提振贵州精气神起到了推动作用,进一步凝聚起“情系家乡·共赢发展”的贵州力量。

通过本次活动,许多黔人贵友达成合作共识,一批由黔人贵友牵线的项目加快落地,新时代贵州形象在国际视野中日益闪亮。

惊艳亮相 茅恒酿造至美传世佳酿

茅恒酒厂精彩亮相本次活动,其卓越产品、优异品质和深厚底蕴,在活动期间备受关注和好评。

贵州食品工程职业学院党委副书记、院长吴天祥在会上分享了茅恒酒的品质鉴赏体会。吴天祥从香气的舒适度、口感的细腻度、香和味的协调度等方面进行品鉴,最终给出了“微黄透明、酱香突出、陈香幽雅、复合香诱人、愉悦、酒

体丰满、绵柔、回味悠长、空杯留香舒适、持久,大曲酱香型白酒风格典型”的品评意见。

茅恒酒享有“茅恒老窖,中华瑰宝”美誉。上世纪八十年代初期,贵州茅恒酒取得了人民大会堂“特制酒”荣誉;2007年贵州茅恒酒作为香港回归十周年“庆典酒”;2010年贵州茅恒酒厂被联合国国际信息组织指定为世博会供应商及国际合作伙伴;2013年被中国首届酒文化收藏博览会评定为“中国白酒最具价值收藏酒”。

茅恒酒厂位于中国酱香白酒核心产区初始3.6平方公里范围内的核心地带,是世界酱酒核心产区生态价值的典型代表。

基于品质和文化的高端稀缺价值,茅恒酒提出“以稀有,敬挚友”的品牌主张,以美为媒,以美为愿,让更多人通过茅恒酒相逢相知、互信互敬,共享幸福时刻和美好生活。

在亮相本次天下贵州人活动之后,茅恒酒厂将全面启动市场,顺应酱酒消费转型升级趋势,致力打造成为酱酒高端品牌新代表。

雨田赋能 增强贵州产区骨干力量

茅恒酒厂焕新亮相,背后是贵州知名企业雨田集团的三年沉淀酝酿。

雨田集团历经三十余年成长淬炼,已发展成为一家实体业务与投资经济相结合、传统产业和新兴产业相依存的多元化产业集团,业务覆盖现代化工、酱香白酒、地产开发、医疗健康、基础能源、商旅酒店等实体产业。雨田集团自成立以来,紧跟政策脚步,紧扣时代脉搏,是贵州本土企业中响应政府号召、引领本土经济发展的排头兵,多次获得“中国诚

“智慧 + 精密制造”热潮掀起 资深管理专家揭秘行业趋势

■ 黄荷丽

随着互联网、物联网、大数据、人工智能、3D打印等信息技术与制造业深度融合,以“互联网+精密制造”为特征的智慧精密制造体系建设正加快推进,成为精密制造行业发展的新趋势。对于精密制造行业的发展,国内精密制造领域的管理专家叶晴提出了自己的看法。他表示,“智慧+精密制造”是现代精密制造行业的发展方向,它在多个环节实现信息化、自动化和智能化处理,能够大幅提高精密制造产业运行效率、降低精密制造基础成本,促进产业升级发展。在数字经济大发展的背景下,精密制造业正逐步从“汗水精密制造”向“技术精密制造”发展,精密制造高端智能技术的投入和应用正在成为精密制造企业的竞争关键,也进一步推动着精密制造技术服务业务生态的发展。

据悉,叶晴从2002年开始进入精密制造行业,至今已经拥有超20年的行业经验,目前是宁波昱辰汽车零部件有限公司的总经理。深耕

精密制造行业多年,叶晴凭借着自己超乎常人的行业理解力和丰富的企业管理经验,带领公司于激烈竞争中突围,顺利登上行业高地。宁波昱辰汽车零部件有限公司是我国著名的精密制造企业,相关技术领跑全国,是国家认定的高新技术企业,在行业内拥有巨大影响力。据了解,公司拥有多项自主开发的精密制造智能化创新技术专利,是行业内多个大型精密制造技术科研项目的主导者,目前拥有超过一万平方米的生产基地。“信息化智能化大加速、技术升级到产业快速发展、中国精密制造参与到全球精密制造搭建是未来精密制造的增量赛道。智能技术的发展将成为精密制造行业实现转型升级的关键因素。”叶晴如是说。

近些年来,我国智慧精密制造市场规模呈现阶梯式增长,规模非常大。如果到2035年人均GDP翻一番,制造业占GDP的比重保持不变,我国制造业在全球占比可能达到40%甚至50%。“当前,智慧精密制造行业正迎来重要发展机遇期,由于行业市场需求增大,国家出台鼓

励政策和发展规划,积极推动智慧精密制造发展。精密制造企业想要在发展中不被抛下,就需要紧抓发展机会,实现转型升级。”叶晴提醒道,依托人工智能、大数据等新一代信息技术,我国的精密制造技术及装备的后发超越可能性极大,相关企业切莫错失发展良机。

当被问到如何才能更好地抓紧发展机遇,跟上行业发展步伐时,叶晴提出了自己的观点。“中小型的精密制造企业想要寻求更进一步的发展,需要首先在理念上进行转变,认识到智能化技术对行业发展的重要性。只有给予足够的重视,才有可能在相关技术上投入更多的精力,从而实现企业整体的转型升级。”叶晴说道,中小型企业想要在激烈竞争中实现超级发展,就需要突破关键技术带来的局限。此外,他认为,在任何一个企业的发展中,管理都非常重要。高层管理人员是企业发展的掌舵手,从发展方向、发展目标、市场定位、企业制度、管理规范到体系构建,这些涉及企业发展的重要内容全部都由管理人员

决策。因此,一个成功企业的诞生,离不开一个具有实力和行业前瞻性的高层管理人员。

“想要决策具备行业前瞻性,就要学会解读行业的发展政策。”叶晴表示,对于刚入行的新人而言,了解精密制造业的市场情况非常重要。国家的相关政策往往包含了对市场状况的概括和对未来行业发展的导向,对最新的政策进行细致的解读能够让管理人员在对同行的发展情况有所了解的同时了解行业的下一个热点。

时值新经济的风口,各层级的精密制造企业不约而同地开始谋求业务升级和转型,既有合纵连横的市场拼抢,亦有奋力一跃的阶层跃迁。而随着精密制造行业的不断升级,推进行业发展智能化已成为大多数国家的共识。相信以叶晴为代表的中国智慧精密制造行业资深专家,将更好地优化配置资源,以技术发展为引领推动建设一个全新的智慧精密制造体系,加速全球精密制造行业的智能化演进与模式革新。

抢进度 赶订单 忙生产 ——制造业大市苏州生产一线见闻

■ 刘巍巍

新春伊始,制造业大市江苏苏州涌动着百舸争流的发展热浪。记者近日深入当地多家企业生产一线,询订单、聊耕耘、话未来,深切感受到企业抓生产、抢开局、赢先机、强信心的饱满热情。

正月十二,细雨、微凉,苏州美昱高分子材料有限公司生产车间内一派红火景象:机器轰鸣,流水线高速运转,员工们神情专注,产品快速成型。

这家位于苏州浒墅关的新材料企业研发、定制环境友好型聚合物改性材料,产品应用在电线电缆、医疗器械、轨道交通、汽车零部件等行业。

“自正月初六起,浒杨路和永安路两个生产基地的生产线全面开启。”公司行政负责人张伟告诉记者,企业春节前有一部分面向国内医疗、新能源行业的订单尚未完成,春节后新订单纷至沓来,“抓生产、保交期”是当前主

旋律。

苏州集聚着13500多家规模以上工业企业,2023年规模以上工业总产值达到4.43万亿元,增加值增长3.6%。

时不我待。新春以来,大批企业快马加鞭谋发展。

江苏沙钢集团有限公司拥有4条超薄带生产线,年产能约200万吨,是全球重要的薄带铸轧生产基地。车间内,马达飞转,钢花四溅。江苏沙钢钢铁有限公司超薄带二车间主任陈卫刚对记者说,生产订单已经排到3月中旬,为保证产量,春节期间沙钢有万余名员工坚守岗位,马达鸣响,信心高涨。

距离沙钢120多公里的奥科宁克(昆山)铝业有限公司生产车间内,一台台大型轧机高速“飞驰”,工人们各司其职,有条不紊地配合机器作业,开足马力抢进度、赶订单、忙生产。

成立于2006年的奥科宁克研发、生产铝基复合热交换器材料,目前订单稳定,运营良好,预计一季度可实现产值3.88亿元,同比增

长超过20%。

抢产不失速,保供不断档。

春节以来,为保障民生供应,新希望双喜乳业(苏州)有限公司的生产线一直在运转。“所有一线人员错峰休假,17条生产线全部开工。”公司副总经理樊利介绍,春节到元宵节期间,企业生产车间每天保障约60人到岗,日产量达200吨。

新希望双喜乳业前身为20世纪50年代成立的苏州市牛奶公司,其生产的“双喜”牌鲜奶伴随一代代苏州人成长。“春节期间,企业每天有300多名送奶员负责全城鲜奶配送到家,确保所有奶亭足量供应。”樊利说,企业还在同步进行生产线自动化改造,预计6月全面投产。

苏州市水天堂食品生产有限公司主营食品生产与销售、食品技术研发,服务对象是大型餐饮连锁企业和相关平台企业。春节期间,水天堂迎来订单高峰。企业正月初六开工,水产、肉类、点心、预制菜4个生产车间“火力”全开。“春节

前接了一笔4000多盒的大单,一月销售额再创新高,预计今年一季度成绩单比去年同期更亮眼。”公司总经理主任徐海侠笑着说。

人勤春来早。眼下,苏州企业自发抢抓“黄金生产期”,努力开好局、筑好基。

在江苏新美星包装机械股份有限公司吹瓶总装调试车间,工作人员对一台吹灌旋一体机进行出厂前调试。这台机器即将发往可口可乐某国外生产工厂。

作为全球领先的液体包装解决方案供应商,近年来新美星依托高效研发体系及高端测试平台,推进产品迭代与创新,使得2200多条生产线在80多个国家和地区顺畅运转。公司总经理助理、总调度姜琨说,今年市场竞争压力不小,但企业订单依然可观,生产计划已经排到下半年。

日以保月,以月保年。一幅幅“热辣滚烫”的生产图景,一张张生机勃勃的忙碌脸庞,彰显出苏州企业与时俱进、全力奔跑的激情与速度。