

詹军豪认为,2024 年零食行业性价比消费趋势有可能继续延续。消费者的购买习惯和需求在不断变化,随着消费者对性价比的重视程度不断提高,在购买零食时可能会习惯性看重产品的性价比,倾向于选择价格适中、物有所值的产品。其次,市场竞争也是影响消费趋势的重要因素。如果零食行业继续保持激烈的竞争态势,企业为了吸引消费者可能会不断推出性价比更高的产品,这种竞争态势可能会进一步推动性价比消费趋势的发展。