

建设高素质通讯员队伍 传递企业好声音

近年来,中铁上海工程局四公司坚持以选人用人为前提,以能力培养为关键,以严格管理为基础,以发挥作用为目的,着力提升通讯员综合能力,建立了一支高素质通讯员队伍,为促进企业高质量发展提供坚强的舆论宣传保障。

该公司严把入口关,要求通讯员有思想觉悟、写作能力、责任担当,完善通讯员信息台账,真正把政治上靠得住、写作上有水平、作风上过得硬的同志充实到通讯员队伍。建立轮训制度,每年召开政工干部培训班对全体通讯员进行一次集中培训,并邀请外部专业人士进行授课,重点讲解写作知识和技巧,不断提高政务信息、新闻报道专业化水平和稿件采用率,增加通讯员公文、信息写作内容,着力提升“想写、会写、能写、善写”的能力。

同时,该公司搭建交流平台,借助公司微信公众号等平台,推动信息宣传工作交流常态化,定期分享高质量信息稿件、好的写作思维方法以及公文写作线上课程,相互促进,提高信息工作质量。每年年初,公司面向所属各单位印发宣传思想工作要点,帮助通讯员把准写作方向。制定年度信息报送任务分解表,明确各单位全年宣传目标任务。严格信息发布流程,按照基层单位综合办公室初审、项目党支部书记审核的审批机制,层层把关,着力提高对外发布信息质量。切实加强考核奖惩,及时发放稿费,切实激发信息宣传员工作动力。

(刘月)

首战季度 “开门红”

■ 周云勇

人勤春来早,复工复产忙。随着春节长假结束,龙年一季度所剩时间已不到一个半月,各施工企业项目迅速复工复产,掀起新春生产热潮,力争首战“开门红”。

首战季度“开门红”,要有闯关夺隘攻城拔寨的精神。击楫逐浪立潮头,砥砺奋进新征程。奋战一季度、实现开门红,对完成全年目标任务至关重要,是必须打赢的一场硬仗。首战即决战,一战定乾坤,赢取开门红,成就全年红。首战要有决心,开局重在开头。新的一年,广大干部员工要迅速摆脱节后综合征,调整“生物钟”,收起“慵懒心”,落实“新目标”,以新面貌全力冲刺开门红。

在市场布局上,“首进市场、首进专业、首进业主”越来越难,企业转型愈加不易。然而,越是困难,越考验队伍的意志、企业发展的成色。按照施工企业春节前系列重要会议部署要求,我们要以“开局就是决战、起步就是冲刺”的决心和态度,以“等不起、慢不得、坐不住”的状态,以闯关夺隘攻城拔寨的精神,以务实、细致的作风,以科学可行的方法,去正视前进道路上的一个个困难,迎难而上、知难而进,跑出复工复产“加速度”,打好复工复产的第一场硬仗。

首战季度“开门红”,要有超乎寻常与众不同的方案。超乎寻常与众不同的方案,直接影响首季施工进度、质量、安全与环保工作。项目施工方案的确定,关系着施工过程的产品质量,以及整个工程的全面管理及其经济效益和社会效益。在建设工程施工项目质量管理体系中,施工方案是直接影响施工质量的关键所在;对工程量大、施工难度高的建设项目来说,又对整个建设项目的完成起关键作用,甚至会影响全局的关键单项工程。

智者顺时而谋,愚者逆理而动。顺时而谋,事半功倍;逆势而动,其功难成。战场上优秀的将帅在对待不同的战役时,会根据具体的形势,采取不同的作战方针和作战策略,战役的形势包括很多因素,但可以归纳为天、地、人、物四个方面。同样,项目在组织制定科学的施工方案时,也不能照抄照搬以前的施工方案,要因时、因地、因人、因物来制定首季施工方案。因此,首战“开门红”,要根据项目实际,制定出超乎寻常与众不同的方案,方能事半功倍,先人一步,实现首季“开门红”。

首战季度“开门红”,要有不达目的誓不罢休的劲头。众力并则万钧举,人心齐则泰山移。企业发展不等人,担当使命不懈怠。时间是常量,也是奋进者的变量,我们前有标兵、后有追兵,稍一松劲就很有可能被标兵甩在后面,被追兵超越。施工方案一旦制定公布,就要迅速启动复工复产,将各项工作措施及早推进、务求实效,定下来的事情要雷厉风行,部署了的工作就要一抓到底,做出成效。

大道至简,实干为要。再精密的计划没有行动也只是纸上谈兵,要始终坚持求真务实的工作作风,不驰于空想、不骛于虚声,敢于接住“烫手山芋”;牢牢掌握工作的主动权,不因春节假期而降低目标值,确保工作方向不偏不倚,在新的一年工作中披荆斩棘,在风雨中长才干,走好走实前进中的每一步,优质高效地完成每项工作。

同时,企业本部机关要坚持“一切工作为项目”的工作导向,本着“有求必应、无事不扰”的原则,主动服务、靠前服务、精准服务,助力项目部解决施工生产中最现实、最紧迫的难题,努力把项目上反映的问题办实办好,助力项目与公司实现首季“开门红”,向着更高的施工生产经营目标勇毅前行。

黄陵矿业一号煤矿 搭建“连心桥”温暖村民心

■ 倪小红 魏国力

“这桥可真结实,黄陵矿业一号煤矿真是给咱们办了一件大实事啊!如今,车辆可以直接跨河开进村,我们再也不用每天绕道转圈,方便了大家的出行!”近日,随着陕西黄陵县店头镇鲁寺村南台组新桥通车,困扰百姓出行绕路的问题得到彻底解决,村民们喜气洋洋,连声称贊危桥重建工程解了民忧。

据了解,南台桥是鲁寺村南台组周边群众和矿区职工出行的主要通道。由于长期被车辆碾压,雨水冲刷等原因,导致桥墩倾斜失稳,桥面沉陷,人员行走不安全,车辆通行困难,为群众生产生活带来了诸多不便,过河难成为村民的一个“心病”。

“原来的桥面太窄,一次最多只能供一辆小型汽车通过,每次我们开车过桥都得小心翼翼。”该村村民李雄向笔者介绍,自从旧桥变成了“危桥”,村上就把桥封了,不允许行人和车辆通行,要过桥进村只有绕道近两公里外的中学桥,村民出行很不方便。

群众利益无小事。为了医治村民的“心病”,一号煤矿主动担当作为,承接新建项目,重建生产桥,彻底解决群众出行不便的难题。

建就要建好!一定要给村民建一座更为结实的桥。为了确保修建质量和进度,施工期间,一号煤矿组成修建质量监督组,严格把控修建流程,合理安排工期计划,定期到施工现



● 捐赠援建单位黄陵矿业公司副总经理刘建伟(左三)和相关负责人为便民桥开通剪彩



● 黄陵矿业一号煤矿修建的南台桥

场查看项目进展情况,对工程质量、施工安全进行全程监督,现场协调解决相关问题,确保关系群众生产生活的“民生桥”修得快、修得好。

“南台桥长32米,宽7.5米,承载为30吨,严格按照国家二级公路标准设计,桥体美观、坚固耐用,满足行人和车辆通行需求。”一号煤矿基建副矿长张驰介绍道。

修好一座桥,造福一方人。经过六个多月的连续奋战,一座崭新、平坦的生产桥如期竣工。桥通了,村民的“心病”也好了。

2月8日,店头镇企业捐赠援建便民桥开通仪式在鲁寺村南台组举行,捐赠援建单位黄陵矿业公司副总经理刘建伟和相关负责

人为便民桥开通剪彩,正式宣布鲁寺村南台桥开通启用。

“一号煤矿这事办得漂亮,这座桥我们盼了一年多,现在新桥修建好了,道路更通畅了,我们去赶集更方便了,心也更暖了。”该村村民李红梅激动地说。

“建桥添福,路通人和。南台桥的建成,有效解决困扰我们村南台组600余名村民的生产生活难题,改善群众交通条件,这不仅是一座名副其实的爱心桥、便民桥,更是一座企地连心桥。”鲁寺村党支部书记张银峰感激地说道。

修建桥梁只是一号煤矿精准扶贫、参与乡村振兴的一个缩影。近年来该矿以“奉献社会、惠泽地方”为己任,奋力担当,善作善成。

该矿精心选派“第一书记”进驻帮扶店头镇潮塔村,为村上建成850m²的储存蔬菜冷库、66座标准化水厕、硬化乡村道路1200米,采购、消费扶贫产品300多万元,帮扶潮塔村种植各类农作物1395亩,中蜂养殖2500余箱,当地村民的年人均收入从2018年的10625元增加到现在的31067元;积极疏通富县寺仙镇太平村致富之路,在蜿蜒曲折的黄土高原沟壑上为果农修筑了288米的水泥混凝土道路,解决果农每年8000余吨苹果外运困难。如今,潮塔村产业逐渐壮大,村民定期分红,日子越过越好;太平村果农“饭碗”多起来了,“钱包”鼓起来了,“腰杆”也硬起来了,企地关系也更加和谐了。

党旗飘扬 党徽闪耀

——西昌钢钒炼铁厂焦化分厂第一、第二党支部党建工作融入生产创佳绩纪实

■ 何勇 文/图

攀钢西昌钢钒炼铁厂焦化分厂第一、第二党支部全体党员,坚定目标,奋勇当先,用实际行动诠释党员的责任担当。在炼焦工序、化工工序、设备点检的各自岗位上认真履职尽责,默默奉献。使命就是“不忘初心”,目标就是确保炼铁厂安全生产稳定顺行,产品品质持续优化提升。

今年以来,焦化分厂第一、第二党支部在炼铁厂党委和各级党委的指导下,立足岗位,号召全体党员职工、班组长、工会小组长、骨干在工作中积极带头,不断提高自身技术技能水平,带领班组职工立足岗位、履职尽责,为炼铁厂高质量发展贡献力量。

党建引领 稳焦保供

炼焦工序坚持抓好配煤工作,以煤资源供应及炼焦煤库存情况为基础,落实以高炉为中心的工作要求,以改善焦炭反应后强度、降低焦炭灰分、硫分等有害元素为抓手,及时调整炼焦煤配比,为高炉工序稳定顺行创造了条件。通过炉温控制,保证焦炭加热均匀,做好高效加热,降低粉焦率和小块焦率;管控干熄焦气料比,降低焦炭烧损率;通过测量焦饼中心温度及时调整标温,稳定好焦炉四大系数等措施,保证了炼焦生产的平稳顺行。



● 第二党支部组织召开党员大会

时,对于日常生产中出现的突出问题:如捣固焦炉塌煤饼、捣固焦炉炉体受损严重等,焦化分厂炼焦组协同生技室进行了专项攻关,采取了对特殊炭化室号装煤时煤饼高度及速度进行特别管控、手动推焦、强化平煤操作、积极清理炭化室炉顶石墨、及时调整结焦时间等措施,有效缓解了丢炉现象,保证了对高炉系统的供应。生产上采取精心操作,加强对炼焦关键设备日常巡检及维护等措施,干熄焦锅炉爆管、循环风机跳机等影响干熄焦运行的系列问题明显减少。

党员带头 提质创效

化工工序坚持抓好日常检修和外委施工安全管理的同时,千方百计

稳定化产收率,今年以来,外发焦油、粗苯、硫铵、氨水的产品质量合格率为100%,主要产品收率:粗苯0.96%,硫铵1.096%,化产综合收率同比提升0.05%,累计销售化产13.17万吨,跑赢行业(主流产区)63.96元/吨,累计增加利润842.06万元。

精心维护 设备保产

焦化分厂点检组设备管理坚持瞄准“运行最稳、故障最低、费用最优、效益最佳”的目标,持续优化提升设备点检维护工作,通过点检员区域履责管理等举措,落实点检员主体责任,全力提升设备运行保障力,从而为生产保驾护航。点检组通过推进设备周期管理,开展全员设备创新活动,坚持日检查、周通报、

来伊份万人团拜会举行 为实干点赞 向梦想致敬

■ 辛文

一元复始、万象更新。2月19日,在全国拥有3700家门店的“主板零食第一股”来伊份举办2024新春团拜会。活动以“燃擎跨越,聚势未来”为主题,展现对员工的深厚关怀和高度重视,表彰先进典型,发布新年展望,同时也激发公司的文化氛围,龙行好运,开工大吉。

据悉,每年的团拜会是来伊份企业文化的重要表现形式,也是备受员工期待的活动之一。由于特殊原因一度转为线上,时隔五年终于以线下的形式回归并通过对伊份社区购APP、云店小程序进行全程直播,历时四天、覆盖上海、江苏、浙江、安徽等多城,规模盛大,被赞誉为“来伊份春晚”。

新增“千人直播”互动玩法

大展科技实力

上午十点半,团拜会活动在上海张江科学会堂拉开序幕。来自全国各地的员工亲临现场,共度欢聚时光,猜灯谜、套圈圈、巧投壶、秀墨宝,绘糖画、煮汤圆……现场还邀请到多位沪上知名书法名家写福字,传福气。大家互致问候、辞旧迎新,洋溢着喜庆祥和的气氛。

特别的是,在互动玩法方面,这次团拜会新增千人直播功能。也就是说,现场的每一位参与者都可以通过进入来伊份社区购APP的直播主题页面,生成属于自己的直播间,化身“主播”向自己的“朋友圈”传递高燃现场并实现交流互动。

从现场多位参与者纷纷手持云台直播来看,这一新鲜玩法可以说是备受青睐,让团拜会氛围更加热闹的同时,尽展一家科技赋能的实业+投资双轮驱动的产品+平台型企业该

有的实力。

董事长战略解读 勾勒2024发展新图景

团拜会开场的第一个重要环节,便是大队长施永雷董事长的致辞。

施永雷董事长回顾了2023年的工作成果。来伊份全国3700家门店实现线上闭环管理,赋能一线经营;产品渗透全国30个省及18个国家;品牌形象升级,签约时代少年团,获得75亿次曝光;“北斗系统”加强精准营销,健康线和儿童线产品增长;人才供应链是永续发展的关键,启动事业部变革,开启集团化经营模式。

“过去一年,我们取得的成绩得益于大家的努力,感谢每一位家人的付出和合作伙伴的支持。”他感慨道。对于2024年,他也着重强调,“将深化经营者思维的提升,突破组织瓶颈,推进事业部制、利润中心制和合伙人制的构建。打造一支懂客户、会算账、愿担责、能交付、敢投资的经营者队伍。”

“努力会被看见” 为实干点赞 向梦想致敬

参与来伊份新春团拜会,深刻体会到该公已将“家人文化”深入人心,紧密结合于企业基因之中,涵盖至全体员工、家庭及社会关爱层面。

员工表彰事迹中,2014年入职的龙丽萍,目前工作于上海金山区万安街六店,对于出行不便的邻里街坊,她总是亲自把产品送上门。“365天勤勤恳恳,兢兢业业,用微笑和专业服务好每一位顾客。”郁瑞芬总裁肯定地说道。

努力会被看见,爱也会被回馈。“工作中有任何问题,直属领导都会及时解决,感受到



● 来伊份新春团拜会开场第一天汇聚近2000人规模

像家人一样的呵护和关爱。”龙丽萍在台上领奖时动情地说道。而像这样的优秀美食顾问在全国不计其数,他们用时刻挂在脸上的温暖笑容和发自内心的细节之举,细腻地折射出来伊份在用户服务上的高水准和用心态度。

除了一线美食顾问,物流车间的工人、前端销售人员、财务部门、品牌团队、科技部门等,全体员工共同努力,将来伊份产品推向千家万户。每一位坚守岗位、不负使命的员工都得到了应有的回报,他们荣获先进个人、优秀组织等荣誉,充分体现了年度奋进拼搏后的被认可与成就感。在这充满无限潜力的企业“家人文化”中,他们种下一颗颗闪耀的种子。

10年15年同行 “家文化”让企业与员工长久并肩

引起全场致敬和掌声的重磅环节还有10年15年感恩同行表彰。

“十年的风雨兼程,我与公司共同成长,见证了公司无数的辉煌时刻,也收获了友谊和感动,学会了坚韧不拔,感受到了企业的温暖,与家人文化的力量。内心真的很感谢公司给予我成长的机会和平台。”十年工龄员工,品牌营销中心公共关系部龚明激动地说道。

努力会被看见,爱也会被回馈。“工作中有任何问题,直属领导都会及时解决,感受到

了来伊份公司“家人文化”的核心价值。一个企业能够拥有众多忠诚的老员工,离不开企业为员工营造的优质工作环境,以及让员工感受到家人般关爱的重要前提。以此为出发点,高度重视团队凝聚力和幸福感,将此理念融入企业组织发展之中,这家企业可谓抓住了基业长青的关键要素。

值得提及的一幕,还有郁瑞芬总裁亲自登门走访了十年、十五年工龄员工家庭的温馨画面。走访记录被播放放在大屏幕上,引来全场感动。她动情展望道:“一路同行,共同历经波折与辉煌,积淀深厚。希望和大家继续前行,迈向下一个十年、十五年。”

2024年来伊份新春团拜会历时四天,遍布全国多城,活动现场不仅设有丰富且不间断的幸运抽奖环节,各部门才子佳人纷纷献上精彩表演,更有创始人一轮接一轮发放万人开工红包。此次团拜会展现了真实且温馨的来伊份企业文化,彰显出一家企业对员工的感恩与关爱。

期待来伊份以家族文化为根基,不断传承与弘扬企业内部的温馨和谐,为员工营造幸福美满的工作环境,同时树立社会责任担当的典范。深信在不远的未来,来伊份将再创辉煌,为员工和社会带来更为丰厚的福祉与贡献。