

## 建设高素质通讯员队伍 传递企业好声音

近年来,中铁上海工程局四公司坚持以选人用人为前提,以能力培养为关键,以严格管理为基础,以发挥作用为目的,着力提升通讯员综合能力,建立了一支高素质通讯员队伍,为促进企业高质量发展提供坚强的舆论宣传保障。

该公司严把入口关,要求通讯员有思想觉悟、写作能力、责任担当,完善通讯员信息台账,真正把政治上靠得住、写作上有水平、作风上过得硬的同志充实到通讯员队伍。建立轮训制度,每年召开政工干部培训班对全体通讯员进行一次集中培训,并邀请内外部专业人士进行授课,重点讲解写作知识和技巧,不断提高政务信息、新闻报道专业化水平和稿件采用率,增加通讯员公文、信息写作内容,着力提升“想写、会写、能写、善写”的能力。

同时,该公司搭建交流平台,借助公司微信公众号等平台,推动信息宣传工作交流常态化,定期分享高质量信息稿件、好的写作思维方法以及公文写作线上课程,相互促进,提高信息工作质量。每年年初,公司面向所属各单位印发宣传思想工作要点,帮助通讯员把握写作方向。制定年度信息报送任务分解表,明确各单位全年宣传目标任务。严格信息发布流程,按照基层单位综合办公室初审、项目党支部书记审核的审批机制,层层把关,着力提高对外发布信息质量。切实加强考核奖惩,及时发放稿费,切实激发信息宣传员工作动力。

(刘月)

## 首战季度“开门红”

■ 周云勇

人勤春来早,复工复产忙。随着春节长假结束,龙年一季度所剩时间已不到一个半月,各施工企业项目迅速复工复产,掀起新春生产热潮,力争首战“开门红”。

**首战季度“开门红”,要有闯关夺隘攻城拔寨的精神。** 击楫逐浪立潮头,砥砺奋进新征程。奋战一季度、实现开门红,对完成全年目标任务至关重要,是必须打赢的一场硬仗。首战即决战,一战定乾坤,赢取开门红,成就全年红。首战要有决心,开局重在开头。新的一年,广大干部职工要迅速摆脱节后综合征,调整“生物钟”,收起“慵懒心”,落实“新目标”,以新面貌全力冲刺开门红。

在市场布局上,“首进市场、首进专业、首进业主”越来越难,企业转型愈加不易。然而,越是困难,越考验队伍的意志、企业发展的成色。按照施工企业春节前系列重要会议部署要求,我们要以“开局就是决战、起步就是冲刺”的决心和态度,以“等不起、慢不得、坐不住”的状态,以闯关夺隘攻城拔寨的精神,以务实、细致的作风,以科学可行的方法,去正视前进道路上的一个个困难,迎难而上、知难而进,跑出复工复产“加速度”,打好复工复产的第一场硬仗。

**首战季度“开门红”,要有超乎寻常与众不同的方案。**超乎寻常与众不同的方案,直接影响首季施工进度、质量、安全与环保工作。项目施工方案确定,关系着施工过程的产品质量,以及整个工程的全面管理及其经济效益和社会效益。在建设工程施工项目质量管理中,施工方案是直接影响施工质量的关键所在;对工程量大、施工难度高的建设项目来说,又对整个建设项目的完成起关键作用,甚至会影响全局的关键单项工程。

智者顺时而谋,愚者逆理而动。顺时而谋,事半功倍;逆势而动,其功难成。战场上优秀的将帅在对待不同的战役时,会根据具体的形势,采取不同的作战方针和作战策略;战役的形势包括很多因素,但可以归纳为天、地、人、物四个方面。同样,项目在组织制定科学的施工方案时,也不能照抄照搬以前的施工方案,要因时、因地、因人、因物来制定首季施工方案。因此,首战“开门红”,要根据项目实际,制定出超乎寻常与众不同的方案,方能事半功倍,先人一步,实现首季“开门红”。

**首战季度“开门红”,要有不达目的誓不罢休的劲头。** 众力并则万钧举,人心齐则泰山移。企业发展不等人,担当使命不懈怠。时间是常量,也是奋进者的变量,我们前有标兵、后有追兵,稍一松劲就很有可能被标兵甩在后面,被迫兵超越。施工方案一旦制定公布,就要迅速启动复工复产,将各项工作措施及早推进、务求实效,定下来的事情要雷厉风行,部署了的工作就要一抓到底,做出成效。

大道至简,实干为要。再精密的计划没有行动也只是纸上谈兵,要始终坚持求真务实的工作作风,不耽于空想、不骛于虚声,敢于接住“烫手山芋”;牢牢掌握工作的主动权,不因春节假期而降低目标值,确保工作方向不偏不倚,在新的一年里工作中披荆斩棘,在风雨中长才干,走好走实前进中的每一步,优质高效地完成每项工作。

同时,企业本部机关要坚持“一切工作为项目”的工作导向,本着“有求必应、无事不扰”的原则,主动服务、靠前服务、精准服务,助力项目部解决施工生产中最现实、最紧迫的难题,努力把项目上反映的问题办实办好,助力项目与公司实现首季“开门红”,向着更高的施工生产经营目标勇毅前行。

黄陵矿业一号煤矿

## 搭建“连心桥”温暖村民心

■ 倪小红 魏国力

“这桥可真结实,黄陵矿业一号煤矿真是给咱们办了一件大实事啊!如今,车辆可以直接跨河开进村,我们再也不用每天绕道转圈,方便了大家的出行!”近日,随着陕西黄陵县店头镇鲁寺村南台组新桥通车,困扰百姓出行绕路的问题得到彻底解决,村民们喜气洋洋,连声称赞危桥重建工程解了民忧。

据了解,南台桥是鲁寺村南台组周边群众和矿区职工出行的主要通道。由于长期被车辆碾压,雨水冲刷等原因,导致桥墩倾斜失稳,桥面沉陷,人员行走不安全,车辆通行困难,为群众生产生活带来了诸多不便,过河难成为村民的一个“心病”。

“原来的桥面太窄,一次最多只能供一辆小型汽车通过,每次我们开车过桥都得小心翼翼。”该村村民李雄向笔者介绍,自从旧桥变成了“危桥”,村上就把桥封了,不允许行人和车辆通行,要过桥进村只有绕道近两公里外的中学桥,村民出行很不方便。

群众利益无小事。为了医治村民的“心病”,一号煤矿主动担当作为,承接新建项目,重建生产桥,彻底解决群众出行不便的难题。

建桥要建好!一定要给村民建一座更为结实的桥。为了确保修建质量和进度,施工期间,一号煤矿组成修建质量监督组,严格把控修建流程,合理安排工期计划,定期到施工现



●捐赠援建单位黄陵矿业公司副总经理刘建伟(左三)和相关负责人为便民桥开通剪彩

场查看项目进展情况,对工程质量和施工安全进行全程监督,现场协调解决相关问题,确保关系群众生产生活的“民生桥”修得快、修得好。

“南台桥长 32 米,宽 7.5 米,承载为 30 吨,严格按照国家二级公路标准设计,桥体美观、坚固耐用,满足行人和车辆通行需求。”一号煤矿基建副矿长张驰介绍道。

修好一座桥,造福一方人。经过六个多月的连续奋战,一座崭新、平坦的生产桥如期竣工。桥通了,村民的“心病”也好了。

2 月 8 日,店头镇企业捐赠援建便民桥开通仪式在鲁寺村南台组举行,捐赠援建单位黄陵矿业公司副总经理刘建伟和相关负责



●黄陵矿业一号煤矿修建的南台桥

人为便民桥开通剪彩,正式宣布鲁寺村南台桥开通启用。

“一号煤矿”这事办得漂亮,这座桥我们盼了一年多,现在新桥修建好了,道路更通畅了,我们去赶集更方便了,心也更暖了。”该村村民李红梅激动地说。

“建桥添福,路通人和。南台桥的建成,有效解决困扰我们村南台组 600 余名村民的生产生活难题,改善群众交通条件,这不仅是一座名副其实的爱心桥、便民桥,更是一座企地连心桥。”鲁寺村党支部书记张银锋感激地说道。

修建桥梁只是一号煤矿精准扶贫、参与乡村振兴的一个缩影。近年来该矿以“奉献社会、惠泽地方”为己任,奋力担当,善作善成。

## 党旗飘扬 党徽闪耀

——西昌钢钒炼铁厂焦化分厂第一、第二党支部党建工作融入生产创佳绩纪实

■ 何勇 文 / 图

攀钢西昌钢铁炼铁厂焦化分厂第一、第二党支部全体党员,坚定目标,奋勇当先,用实际行动诠释党员的责任担当。在炼焦工序、化产工序、设备点检的各自岗位上认真履职尽责,默默奉献。使命就是“不忘初心”,目标就是确保炼铁厂安全生产稳定顺行,产品质量持续优化提升。

今年以来,焦化分厂第一、第二党支部在炼铁厂党委和各级党委的指导下,立足岗位,号召全体党员职工、班组长、工会小组长、骨干在工作中积极带头,不断提高自身技术技能水平,带领班组职工立足岗位、履职尽责,为炼铁厂高质量发展贡献力量。

### 党建引领 稳焦保供

炼焦工序坚持抓好配煤工作,以煤资源供应及炼焦煤库存情况为基础,落实以高炉为中心的工作要求,以改善焦炭反应后强度、降低焦炭灰分、硫分等有害元素为抓手,及时调整炼焦煤配比,为高炉工序稳定顺行创造了条件。通过炉温控制,保证焦炭加热均匀,做好高效加热,降低粉焦率和小块焦率;管控干熄焦气料比,降低焦炭烧损率;通过测量焦饼中心温度及时调整炉温,稳定好焦炉四大系数等措施,保证了炼焦生产的平稳顺行。同



●第二党支部组织召开党员大会

时,对于日常生产中出现的突出问题:如捣固焦炉塌煤饼、捣固焦炉炉体受损严重等,焦化分厂炼焦组协同生技室进行了专项攻关,采取了对特殊炭化室号装煤时煤饼高度及速度进行特别管控、手动推焦、强化平煤操作、积极清理炭化室炉顶石墨、及时调整结焦时间等措施,有效缓解了丢炉现象,保证了对高炉系统的供应。生产上采取精心操作,加强对熄焦关键设备日常巡检及维护等措施,干熄焦锅炉爆管、循环风机跳机等影响干熄焦运行的系列问题明显减少。

### 党员带头 提质创效

化产工序坚持抓好日常检维修和外委施工安全管控的同时,在生产组织中,千方百计

稳定化产收率,今年以来,外发焦油、粗苯、硫酸、氨水的产品质量合格率为 100%,主要产品收率:粗苯 0.96%,硫酸 1.096%,化产综合收率同比提升 0.05%,累计销售化产 13.17 万吨,跑赢行业(主流产区)63.96 元/吨,累计增加利润 842.06 万元。

### 精心维护 设备保产

焦化分厂点检组设备管理坚持瞄准“运行最稳、故障最低、费用最优、效益最佳”的目标,持续优化提升设备点检维护工作,通过点检员区域履责管理等举措,落实点检员主体责任,全力提升设备运行保障力,从而为生产保驾护航。点检组通过推进设备周期管理,开展全员设备创新活动,坚持日检查、周通报、

## 来伊份万人团拜会举行 为实干点赞 向梦想致敬

■ 辛文

一元复始,万象更新。2 月 19 日,在全国拥有 3700 家门店的“主板零食第一股”来伊份举办 2024 新春团拜会。活动以“燃擎跨越,聚势未来”为主题,展现对员工的深厚关怀和高度重视,表彰先进典型,发布新年展望,同时也激发公司的文化氛围,龙行好运,开工大吉。

据悉,每年的团拜会是来伊份企业文化的重要表现形式,也是备受员工期待的活动之一。由于特殊原因一度转为线上,时隔五年终于以线下的形式回归并通过来伊份社区购 APP、云店小程序进行全程直播,历时四天、覆盖上海、江苏、浙江、安徽等多城,规模盛大,被誉为“来伊份春晚”。

### 新增“千人直播”互动玩法 大展科技实力

上午十点半,团拜会活动在上海张江科学会堂拉开序幕。来自全国各地的员工亲临现场,共度欢聚时光,猜灯谜、套圈圈、巧投壶、秀墨宝、绘糖画、煮汤圆……现场还邀请到多位沪上知名书法家名家写福字,传福气。大家互致问候、辞旧迎新,洋溢着喜庆祥和的气氛。

特别的是,在互动玩法方面,这次团拜会新增千人直播功能。也就是说,现场的每一位参与者都可以通过进入来伊份社区购 APP 的直播主题页面,生成属于自己的直播间,化身“主播”向自己的“朋友圈”传递高燃现场并实现交流互动。

从现场多位参与者纷纷手持云台直播来看,这一新鲜玩法可以说是备受青睐,让团拜会氛围更加热闹的同时,尽展一家科技赋能的实业+投资双轮驱动的产品+平台型企业该

有的实力。

### 董事长战略解读 勾勒 2024 发展新图景

团拜会开场的第一个重要环节,便是大家长施永雷董事长的致辞。

施永雷董事长回顾了 2023 年的工作成果。来伊份全国 3700 家门店实现线上闭环管理,赋能一线经营;产品渗透全国 30 个省及 18 个国家;品牌形象升级,签约时代少年团,获得 75 亿次曝光;“北斗系统”加强精准营销,健康线和儿童线产品增长;人才供应链是永续发展的关键,启动事业部变革,开启集团化经营模式。

“过去一年,我们取得的成绩得益于大家的努力,感谢每一位家人的付出和合作伙伴的支持。”他感慨道。对于 2024 年,他也着重强调,“将深化经营者思维的提升,突破组织瓶颈,推进事业部制、利润中心制和合伙人制的构建。打造一支懂客户、会算账、愿担责、能交付、敢投资的经营者的队伍。”

### “努力会被看见” 为实干点赞 向梦想致敬

参与来伊份新春团拜会,深刻体会到该公司已将“家人文化”深入人心,紧密结合于企业基因之中,涵盖至全体员工、家庭及社会关爱层面。

员工表彰事迹中,2014 年入职的龙丽萍,目前工作于上海金山区万安街六店,对于出行不便的邻里街坊,她总是亲自把产品送上门。“365 天勤勤恳恳、兢兢业业,用微笑和专业服务好每一位顾客。”郁瑞芬总裁肯定地说道。

努力会被看见,爱也会被回馈。“工作中有任何问题,直属领导都会及时解决,感受到



●来伊份新春团拜会开场第一天汇聚近 2000 人规模

像家人一样的呵护和关爱。”龙丽萍在台上领奖时动情地说道。而像这样的优秀美食顾问在全国不计其数,他们用时刻挂在脸上的温暖笑容和发自内心的细节之举,细腻地折射出来伊份在用户服务上的高水准和用心态度。

除了一线美食顾问,物流车间的工人、前端销售人员、财务部门、品牌团队、科技部门等,全体员工共同努力,将来伊份产品推向千家万户。每一位坚守岗位、不负使命的员工都得到了应有的回报,他们荣获先进个人、优秀组织等荣誉,充分体现了年度奋进拼搏后的被认可与成就感。在这充满无限潜力的企业“家人文化”中,他们种下一颗颗闪耀的种子。

### 10 年 15 年同行 “家文化”让企业与员工长久并肩

引起全场致敬和掌声的重磅环节还有 10 年 15 年感恩同行表彰。

“十年的风雨兼程,我与公司共同成长,见证了公司无数的辉煌时刻,也收获了友谊和感动,学会了坚韧不拔,感受到了企业的温暖和,与家人文化的力量。内心真的很感谢公司给予我成长的机会和平台。”十年工龄员工,品牌营销中心公共关系部龚明激动地说道。十周年、十五周年感恩同行纪念奖,体现

该矿精心选派“第一书记”进驻帮扶店头镇潮塔村,为村上建成 850m³ 的储存蔬菜冷库、66 座标准化水厕、硬化乡村道路 1200 米,采购、消费扶贫产品 300 多万元,帮扶潮塔村种植各类农作物 1395 亩,中蜂养殖 2500 余箱,当地村民的年人均收入从 2018 年的 10625 元增加到现在的 31067 元;积极疏通富县寺仙镇太平村致富之路,在蜿蜒曲折的黄土高原沟壑上为果农修筑了 288 米的水泥混凝土道路,解决果农每年 8000 余吨苹果外运困难。如今,潮塔村产业逐渐壮大,村民定期分红,日子越过越好;太平村果农“饭碗”多起来了,“钱包”鼓起来了,“腰杆”也硬起来了,企地关系也更加和谐了。

### 劳模匠心 励精图治

值得一提的是焦化分厂第二党支部的杨林劳模和工匠人才创新工作室。杨林非常注重团队建设,平日工作中,针对学习领悟能力较弱的职工,他总会不厌其烦地反复讲解设备原理,直到对方彻底理解为止。面对不同设备,他也会给大家讲解设备点检维护要点与难点,使大家对设备维修工作有更直观的感受。在他的带动下,无论是哪个班组,学习氛围都非常浓厚,各方面工作也取得了非常理想的成绩。今年,由杨林主创的《提高干熄焦关键环节稳定运行的措施》获得鞍钢集团创新工作室创新项目一等奖。

一个党支部就是一座堡垒,一名党员就是一面旗帜,齐心协力就是生产力。焦化分厂第一、第二党支部的每一位党员始终冲锋在前、勇挑重担,哪里有困难,哪里就有他们的身影,他们用实际行动诠释新时代、新攀钢的独特魅力,在高质量发展的征程中唱响了钢铁赞歌。