

旅游热 餐饮旺 消费火 春节消费市场“热辣滚烫”

■ 丁雅雯

部分景区现“人从众”场景、热门餐厅一座难求、消费者购买年货热情高涨……种种迹象显示,2024 年的春节消费市场“热辣滚烫”。业内人士指出,春节期间,我国消费市场呈现出巨大活力和潜力,为全年消费提升开了好头,预计 2024 年消费市场有望持续升温。

旅游消费火爆 部分小众目的地成“黑马”

2024 年春节迎来超长假期,不少旅客选择“返乡+旅游”模式过节,旅游消费迎新高。文化和旅游部数据显示,2024 年春节假期期间,全国国内旅游出游 4.74 亿人次,同比增长 34.3%;国内游客出游总花费 6326.87 亿元,同比增长 47.3%。

携程数据显示,春节假期期间,国内游、出境游、入境游多点开花,同比均大幅增长,并超 2019 年同期水平。其中,国内景区门票订单同比增长超六成,境外景区门票订单较 2019 年增长超 130%。

值得注意的是,不少消费者选择“反向旅游”,一些小众目的地成为“黑马”。

去哪儿大数据研究院统计数据显示,2 月 10 日至 12 日,以三线及以下城市“小机场”为目的地的机票预订同比增幅达到近两倍,其中,佛山增幅达到 7 倍以上,延吉达到 4 倍,鄂尔多斯达到 3.5 倍,普洱达到 3.4 倍。

“随着基础设施的完善,越来越多好吃好玩的小众地方被发掘,县城酒店生意火爆。今年春节,桂林阳朔县、惠州惠东县、晋中平遥



县等地,住宿订单量位居全国县域前十。”美团有关负责人说。

餐饮消费旺 服务消费实现“开门红”

今年春节餐饮消费同样火爆。“春节期间,我们临时决定去大同旅游,没想到当地旅游、餐饮如此火爆,稍微大一些的饭店都要排队就餐。”消费者李女士说。

美团数据显示,春节假期前 5 天,全国多人堂食套餐订单量同比增长 161%,异地消费者贡献的订单量同比增长 186%。记者在北京朝阳大悦城、蓝色港湾、簋街等商圈走访发

现,多数餐厅在午餐、晚餐时段都需排队等位,部分餐厅要排队 2 个小时以上。

其他服务性消费也迎来“开门红”。国家电影局发布的数据显示,2024 年春节档电影票房达 80.16 亿元,创造了新的春节档票房纪录,观影人次为 1.63 亿。

国家税务总局增值税发票数据显示,今年春节假期(初一至初八)全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长 52.3%,旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长,文化体育服务消费热度上升。

“KTV 里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃……多种休闲娱乐业态也丰富了消费者假日体验。美团数据显示,春节假期期间,休闲娱乐相关订单量同比增长 190%,洗

浴中心、养生按摩订单量同比增长 210%。”美团有关负责人说。

商圈客流提升 假期消费火热

商务部数据显示,除夕当天,全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长 26.9%、21.7%;春节期间,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长 8.5%,绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长 20%左右。

天津市商务局数据显示,春节期间监测的 473 家商贸流通企业累计实现销售额 20.9 亿元,同比增长 11.2%;累计客流量超 1700 万人次,同比增长 21.4%。

“春节期间,我国消费市场呈现出强劲活力和巨大潜力。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说,今年春节消费火热主要有以下三方面原因:一是居民消费意愿得到释放,叠加消费券等各项促消费政策,进一步激发了居民消费热情。二是春节是中国传统佳节,消费者往往会增加娱乐、旅游、购物等消费活动。三是经济持续向好、人们生活水平提高也是推动消费市场火爆的因素。

“今年消费市场的特点在于旅游和电影成为‘主引擎’。这两个领域的持续增长反映出居民文旅消费支出增加以及消费结构不断升级。”洪勇说。

美团研究院副院长厉基巍表示,作为国内经济发展的“毛细血管”,今年春节假期期间,吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好,为全年消费市场开了好头,也彰显了内需潜力,2024 全年消费市场有望持续升温。

金融政策密集出台 有力支持地方经济社会发展

■ 刘羽佳 李延霞

金融是经济发展的血脉,也是现代经济的核心。2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,金融领域将如何精准发力,助推经济社会实现高质量发展?

畅通融资渠道、优化融资方式、聚焦重点领域……一段时间以来,多地金融部门结合各地发展特点,紧锣密鼓谋划务实举措,一系列金融政策密集出台,有力支持地方经济社会发展。

国家金融监督管理总局上海监管局 2 月 18 日发布通知,实施“融资畅通工程”,进一步支持上海经济金融高质量发展。

通知提出了 2024 年上海普惠型小微贷款增速高于各项贷款增速,力争年末贷款余额突破 1.3 万亿元;力争 2024 年全市累计投放纾困融资 5000 亿元以上;力争 2024 年上海无缝续贷累计投放超 1 万亿元;2024 年力争实现上海重要产业链金融服务全覆盖,服务链上小微企业 2.5 万户以上等多项具体目标。

优化资金供给结构,让金融资源更多向重点领域倾斜,是金融服务实体经济和高质量发展的内在要求。

围绕促进和扩大消费,金融监管总局天津监管局出台“津 11 条”,包括做好就业市场金融服务,强化用人单位金融支持;促进智慧



型消费、数字消费、“互联网+”等消费新业态发展;围绕大宗消费、服务消费、新型消费等重点领域及新市民等重点群体,丰富优化金融产品及服务。金融监管总局北京监管局等三部门联合发文,引导银行业保险业支持持续扩大消费,助力首都消费市场蓬勃发展。

做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章,是经济社会转

型发展的迫切需要。

金融监管总局福建监管局出台《福建普惠金融与绿色金融融合发展的指导意见》,从探索建立绿色普惠金融的管理制度、探索建立绿色普惠金融统计制度、完善绿色普惠金融激励机制、探索建立差异化信贷机制、建立绿色普惠金融政银企对接机制等方面对建立健全绿色普惠金融发展体系提出明确要求;

中国人民银行天津市分行会同有关部门启动实施天津市科创金融服务能力提升“百千万”专项行动,持续强化政策引导和业务督导,力争到 2025 年,推动全市成立科技金融专营机构(团队)超百个、年均提供融资支持超千亿元、对接科技型企业 and 项目超万家(项)。

助力乡村振兴方面,金融监管总局安徽监管局出台关于金融全力服务“千万工程”,助力乡村振兴的指导意见,提出力争到 2027 年末,全省涉农贷款余额持续增长,新型农业经营主体金融服务持续强化等工作目标。

为经济社会发展提供高质量金融服务,需要加强资源统筹,形成多方合力。

金融监管总局河南监管局联合河南省工信厅等部门出台举措,结合河南 28 个重点产业链培育行动,搭建“政府—企业—金融机构”常态化对接协作机制。同时引导辖内银行、保险公司、融资性担保机构、产业投资基金等各类机构探索建立重点产业链专属金融服务模式;中国人民银行辽宁省分行联合八部门出台加大力度支持科技型企业融资的实施意见,推动构建具有辽宁地方特色的政策协同落实体系,引导更多金融资源向科技领域集聚。

一系列金融政策举措正在加快落地见效,引导金融活水流入重点领域和薄弱环节,为地方经济社会发展提供源源动力。

三地间的“手”越“牵”越紧 ——京津冀交通一体化“加速跑”

■ 冯维健 刘惟真

通勤人员乘坐定制快巴从河北廊坊出发,1 小时到达北京国贸;北京轨道交通线路正向河北延伸,未来河北三河到通州最快 9 分钟到达;京津冀路网越织越密,人享其行、物畅其流的美好愿景正成为现实。

交通一体化是京津冀协同发展率先突破的重点领域。十年来,三地着力推进交通基础设施互联互通。如今,京津冀之间的“手”越“牵”越紧,交通一体化成果正更多更好地惠及三地人民。

双城生活“同城化”

每天清晨,一辆印有“京津冀定制快巴”字样的大巴,都会从河北廊坊市市区德荣帝景站点准时出发,驶往北京国贸。“上车点就设在小区门口,上车有座,接驳地铁,轻松换乘。”乘客张辉说,到北京上班,乘坐定制快巴就像公司班车一样,很方便。

“环京地区有 75 万名跨省通勤上班族,其中仅廊坊市就有 35 万人。”廊坊市交通运输局副局长孟志猛称,为满足进出京通勤人员乘车需求,当地按照“一多支、一线多点、就近上车、便捷换乘”的思路,精心设计定制快巴线路和站点,已基本实现“点对点”门到门”发车直达和 1 小时通勤出行的目标。

天津市武清区位于北京城区与天津城区



● 京津冀定制快巴从河北燕郊出发,驶向北京。冯维健 摄

之间,坐落于京津城际铁路上的武清站,是观察京津冀协同发展的一扇窗口。

今年是中国铁路北京局集团有限公司武清站站长姚冰来站工作的第 13 年。这些年,他见证了这座车站的成长,也感受着京津城际铁路给武清及周边带来的变化。

“刚到这里工作时,武清站日均发送旅客仅 3000 多人次;如今,每天我们要发送旅客八九千人次,是之前的三倍左右。”姚冰说,除了上下班时间,平日里还有不少京津冀游客前来消费购物、旅游观光,“通勤流”与“消费流”让车站的活力不断提升。

项目建设“加速跑”

冬日,潮白河结冰的河面上,厂通路潮白河大桥项目正在争分夺秒加紧施工。站在施

工搭起的栈桥上眺望,河岸两侧的引桥已初具规模,向远处延伸。向东,是廊坊大厂回族自治县已经通车的厂通路;向西,则是通向北京城市副中心的通桥。

“作为京津冀协同发展重点项目,厂通路是加强京冀两地公路交通联系的重要通道。”厂通路潮白河大桥河北段项目总工程师吴国梁说,目前,厂通路潮白河大桥的下部结构基础、墩台身、盖梁已全部施工完成,总体施工进度已经完成了 70%,项目将于今年 9 月建成通车。

2023 年,北京市交通委员会、天津市交通运输委员会、河北省交通运输厅联合签署《交通一体化合作框架协议(2023-2025 年)》,明确将持续推进京津冀交通基础设施互联互通,提高京津冀交通一体化水平。

在北京轨道交通 22 号线(平谷线)河北段潮白大街站项目建设现场,第六台盾构机“奋进号”正与一旁的“携号号”并肩战斗,共同完成潮白大街站到高楼站的掘进任务。

作为“轨道上的京津冀”标志性线路,北京轨道交通 22 号线(平谷线)是京冀首条跨省域城市轨道交通线路。项目建成后,河北三河市到北京城市副中心最快仅需 9 分钟。北京城市副中心、平谷和河北三河将实现轨道交通快速互联互通,大大拉近京冀两地间的时空距离,提升群众的出行效率。

产业协同“手牵手”

2023 年 12 月,津兴城际铁路正式开通,京津冀区域的“高铁版图”再迎“新成员”。“轨道上的京津冀”更加便捷,“北京研发、津冀转化”的科创产业链加速形成。

在天津市红桥区,以天津西站为核心的“站产城”一体化枢纽不断完善,同城化效应持续显现,为周边企业带来了发展新机遇。

天津异乡好居网络科技有限公司就位于与天津西站毗邻的天津陆家嘴金融广场,公司研发中心则设立在北京中关村。“京津周边分布着多个航空枢纽,这使海外供应商来天津洽谈更加方便。”公司副总经理史毅说。

十年来,京津冀携手打通“大动脉”,不断畅通“微循环”。随着路网越织越密,三地间产业加速融合,协同创新和产业协作的“手”越“牵”越紧。

联泰集群算力(三河)科技有限公司是一家研发在北京、生产制造在燕郊的企业,去年实现投产,产值达到 5000 万元。如今,依托燕郊等地的产业基础和区位、交通优势,京津冀国家技术创新中心正在加快建设燕郊创新中心,辐射带动北三县产业转型升级。

天津市交通运输委员会副主任刘道刚表示,交通的互联互通将会使京津冀三地产业协同、人才交流、项目互动形成更加生动的局面。条条轨道上穿梭的不仅是高铁,更是思想和创造的“火花”,人享其行、物畅其流的美好愿景正成为现实。

禹州市公路事业发展中心 再次启动应急预案 应对新一轮强降雪天气

2 月 20 日,短短 10 余天,河南省禹州市再次经历寒潮强降雪天气过程,禹州市公路事业发展中心再次启动应急预案全力应对,保障所辖主干路网安全通行。

一是根据禹州市启动低气温雨雪冰冻灾害四级应急响应的通知精神,第一时间安排部署公路除雪除冰应急保通工作。

二是公路职工 100 余人,24 小时坚守岗位,并采取人员与机械相结合的方式,全力做好急弯陡坡、临水临崖、桥梁涵洞、村镇等路段的除雪防滑工作。

三是再次协调公安交警部门对省道 103 吴湾立交桥实施交通限行管控,并联合开展公路除雪工作。

四是加强路巡路查,及时恢复损毁的公路设施。

截止到 2 月 20 日下午 17 时 30 分,所辖主干路网均保持正常缓慢通行,投入 100 余人、出动除雪机械 9 台、布洒融雪剂 18 余吨、恢复隔离设施 1 处。

(张国锋 本报记者 李代广)

温州立法 助推民营企业科技创新

浙江温州市十四届人大四次会议近日表决通过《温州市民营企业科技创新促进条例》,民营经济重镇温州通过立法,优化民营企业科技创新环境,激发民营企业科技创新活力。

条例共六章 33 条,主要包括创新能级提升、创新要素集聚、创新平台建设、创新生态优化等四个方面,明确政府和科技主管部门以及其他有关部门、科协、行业协会等的工作职责。

创新能级提升方面,条例提出构建高能级创新体系,形成温州国家自主创新示范区、环大罗山科创走廊、瓯江实验室、世界青年科学家峰会和大鹏化集群等“一区一廊一室一会一集群”的创新格局。细化实施企业梯度培育工程,提升科技型民营企业占比,同时将研发相关指标纳入招商引资项目评审评估,优化区域科技创新发展布局。

创新要素方面,围绕民营企业在科技创新中的人才、土地、项目、资金等急难愁盼问题,条例提出支持民营企业根据国家、省有关企业职业技能等级认定要求,自主评价认定职业技能人才。发挥政府产业基金引导、放大作用,固化提升温州“科创指数贷”运作模式,鼓励担保、保险等科技金融支持。

温州的小微企业量大面广,且大多聚集在传统产业。条例着力推动民营企业科创平台建设,发挥科创平台引擎推动作用。支持民营企业设立内部研发机构,同时鼓励企业组建创新联合体、技术创新联盟。通过引进、优化整合等方式推动设立新型研发机构,支持产业链主导民营企业联合新型研发机构开展协同创新。

在创新生态优化方面,条例提出鼓励技术转移转化机构和专业技术人员队伍建设,支持民营企业创新产品的规模化应用,推动科技创新应用场景建设。同时,构建鼓励创新、宽容失败的科技创新容错机制。

浙江长兴:“民宿圈” 撬动县域发展“经济圈”

上午 9 点,浙江省湖州市长兴县水口乡一家民宿厨房外,民宿业主林瑞华正将刚做好的腊肉香肠端出,放在冬日暖阳下晾晒。

“土猪肉晒成咸肉、腊肠,加上山上产的冬笋,拿这些特色菜招待客人,餐餐‘光盘’。”林瑞华笑着说,不仅如此,他们还新添置了围炉、烧烤等工具设备,为客人提供多样化的休闲体验。

近年来,湖州市长兴县凭借良好的生态优势、旅游优势、区位优势,走出了一条以民宿产业发展促进城乡增美、产业增效、百姓增收的发展之路。目前,全县共有民宿(含农家乐)750 余家,2023 年营业收入超 15 亿元,同比增长 78.6%,以“民宿圈”带动“经济圈”繁荣。

近年来,煤山镇依托生态优势和红色资源,带动乡村旅游发展,民宿产业逐渐成为一项富民产业。走进煤山镇仰峰村,家家门口盆景错落有致,篱色小院干净整洁,分布在村庄道路两旁的民宿建筑白墙黛瓦,格外醒目。

民宿业主韩晓杰正忙着检查刚刚收拾好的房间。原本在杭州从事汽配工作的他,看到村里的红色旅游资源被越来越多人知晓,于是回乡开起民宿,一年多来吸引了不少长三角地区的游客。

目前,煤山镇有民宿 45 家,在民宿片区周边,还配套建成相关景区,引进一批红色文旅产业项目。

“我们有规划、有抓手、有落实,一定能让红色山区释放更多绿色能量。”煤山镇人大副主席成守江说,民宿产业的发展能带动乡村振兴,实现旅游业态多元化发展。

小浦镇生态旅游办主任郑经范告诉记者,通过“微改造、精提升”,当地不断完善基础设施建设,挖掘本土文化,让游客更好地在山野间体会风土人情。

(郑梦雨)