

## 上海浦东率先推出企业许可经营范围登记改革新举措

■ 李姝微

上海浦东简政放权再推新举措。19 日,上海市浦东新区颁出首批优化证照信息记载后的营业执照。这意味着浦东在全国率先实现非主营、许可经营范围登记零跑动、优记载、自主选。

经营范围变更是企业涉及较多的营业执照登记事项之一。根据原有法律法规,企业一旦发生经营范围调整,股东对变更事项作出决议并完成章程修改后,企业还需要携带营业执照原件到登记机关办理变更登记,从企业内部准备申请材料到领取新的营业执照,至少需要 2 至 3 天。

2024 年出台的首部浦东管理措施——《浦东新区进一步深化企业经营范围登记改革若干规定》(以下简称《若干规定》)施行。

据此间官方表示,《若干规定》对标国际先进经验和做法,首次明确了“企业仅需将许可经营项目及主营项目向登记机关申请经营范围登记,其他经营项目由企业通过‘一网通办’平台或者‘上海企业登记在线’平台自主展示。自主展示的经营范围发生变动的,由企业主动调整展示信息,无需向登记机关申请变更登记。”今后,如果企业打算增加的经营项目不是公司的主营项目,也不涉及许可事项,企业只需登录相关申报平台,在线勾选需自主展示的经营项目,一键提交,足不出户就能完成经营范围的调整。

过去有些企业的营业执照照面密密麻麻,记载了多达上百个、千余字的经营范围。尽管如此,有的企业仍然消解不了内心的“焦虑”:万一想做的行业漏登记了怎么办,会不会因为“超出经营范围”受罚?

上海市浦东新区市场监督管理局局相关负责人介绍,事实上,将经营范围与企业经营能力、行为能力绑定,是企业与大众对“经营范围”功能的常见误解,背离了企业自主经营的理念与初衷。

为了缓解企业的“焦虑”,《若干规定》优化了照面记载方式。今后,由浦东新区市场监管局及中国(上海)自由贸易试验区市场监管局登记管辖的新设或变更经营范围的企业,所有经营项目都将浓缩到照面上的一个二维码——“经营主体身份码”中,扫码就能对企业“立体精准画像”,让企业“无保留展示”。

以“身份码”为枢纽,企业、政府部门、社会第三人等可以通过扫码第一时间了解企业最新经营范围等信息。

“身份码”还打通了综合监管功能,目前,浦东餐饮行业内的“身份码”已汇集了多部门的监管数据。下一步,还将向更多行业发展,不断建立跨部门综合监管应用场景,助力打造更为稳定、透明、可预期的营商环境。

近年来,经营范围登记规范化改革实现了登记规范和登记标准的全国统一,然而在实际操作中,有的经营主体对经营范围存在一些个性化需求。为此,《若干规定》首创了特色项目一键展示服务,明确“在经营范围规范表述目录的基础上,编制特色经营项目表述目录”。选取数字经济、绿色低碳、元宇宙、新终端、制造业和“3+6”产业体系等纳入首批试点行业,共计 91 项项目纳入首批试点目录。(据中新网)

## 浙江金华以城市之名褒奖企业家 释放拼经济强烈信号

■ 钱晨菲

19 日,浙江金华召开民营经济高质量发展暨十条重点产业链推进大会,释放一往无前推进政企同心拼经济的强烈信号。现场,126 家先进单位受到表彰,37 个重大制造业项目集中签约,总投资 603.5 亿元。

民营经济是推进中国式现代化的生力军。作为浙江民营经济发祥地之一,民营企业贡献了金华 78% 以上的地区生产总值、89% 以上的规上工业增加值、98% 以上的外贸出口、57% 以上的投资,为推动经济稳中向好、快中提质发挥了中流砥柱作用。

今年以来,该市 GDP 首次突破 6000 亿元,出口、固投、地方级税收收入总量均实现进位突破,分别增长 11.3%、18.5%、10.3%;市场主体超过 183 万户,增速居浙江全省第一。

当日,金华市委、市政府以“千人大会”形式召开龙年首个大会,以城市之名褒奖企业家、支持实干者,彰显一以贯之重视民营企业的鲜明态度。为进一步优化营商环境,推进民营经济高质量发展,金华当日推出政策“大礼包”,制定《进一步推动经济高质量发展的若干政策》,配套出台《加快推进新型工业化的政策意见》及政务服务增值化改革举措。

例如,按照“全面承接、应出尽出、能优则优”的原则,把更多政策、资金、要素用到发展最关键、企业最关注、群众最关切的领域,今年预计安排资金支持总额 272.65 亿元。《加快推进新型工业化的政策意见》则包括 8 方面 30 条政策,在智能制造、专精特新、企业创新等重点领域加大支持力度,并对政策兑现方式进行优化,42% 的政策条款可以通过“免报即兑”的方式拨付到企业。(据中新网)

# 春节消费点亮中国龙年经济“开门红”

■ 王丰

旅游消费多项指标创新高,电影票房和人次破纪录,免税、餐饮、汽车、家电等消费亮点纷呈……春节假期,国内消费市场迎来爆发,点亮龙年经济“开门红”。

专家表示,我国消费“马车”势能充足,未来将不断助力经济社会高质量发展,为龙年中国持续添彩。

## 消费市场火爆点亮经济“开门红”

龙年春节,消费市场迎来爆发,出行旅游、餐饮购物、电影、文艺演出等各个领域都一派火爆场景。

城乡居民出游意愿高涨,带动旅游消费多项指标创历史新高。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期 8 天全国国内旅游出游 4.74 亿人次,总花费 6326.87 亿元,同比 2023 年、2019 年均大幅增长。

从细分市场来看,东北三省冰雪游、“山河四省”历史文化游等掀起了新一轮的文旅热潮。在黑龙江哈尔滨,8 天接待游客超千万;大年初一,“山河四省”旅游订单同比增幅均超 15 倍……

旅游火热也带动整体消费持续向好,国家税务总局增值税发票数据显示,今年春节假期,全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长 52.3%,旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长。

“这哪是在过节,这是在‘打仗’!”来自成都吼堂老火锅的一位店长在朋友圈如是感慨,她所在的门店有 71 张桌子,平均每天翻台九到十轮以上,更是在美团平台上呈现每天排队等位超过 3000 桌的火爆态势。

春节档电影票房和人次破纪录。国家电影局发布的数据显示,2024 年春节档电影票房为 80.16 亿元,观影人次为 1.63 亿,相比 2023 年同期分别增长了 18.47% 和 26.36%,均创同期档新纪录。在春节档票房的带动下,截至目前,我

## 从微信支付宝等平台数据看春节消费特色

■ 张千千

春节带来了返乡出行的人潮,也带来了支付消费的热潮。盘点微信、支付宝等平台发布的数据,我们不难发现,今年春节期间,我国线下、线上消费均火热开展,各地特色经济百花齐放,展现出消费新活力。与此同时,跨境消费也十分火热。

## 返乡出行热 各地特色经济百花齐放

今年春节假期(2 月 10 日至 17 日),全社会跨区域人员流动量累计 22.93 亿人次——2024 年综合运输春运工作专班的数据,展现出龙年春节的返乡出行热潮。

出行热带来消费旺。微信发布的数据显示,春节期间,重庆、成都、西安成为除北上广深外消费最活跃的三个城市,线下消费增速最快的城市是临沂、石家庄、哈尔滨、郑州与南阳。

春节期间,各地特色经济百花齐放——冰雪旅游热度不减。同程旅行数据显示,春节期间,哈尔滨、长春、沈阳等地成为冰雪

## 归属感叠加成就感 粤港澳大湾区发展赋能青年创业

■ 郭雨祺 李寒芳

《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式公布五年来,宏伟蓝图一步步变为现实,大湾区发展的东风吹遍各行各业。

行业脉动离不开年轻血液。近年来,一批批青年怀揣梦想,在粤港澳大湾区的澎湃浪潮中书写创业故事,为湾区建设增添能量,也在区域发展进程中收获财富和成长。

## 双向赋能

三年前,在加拿大学习、生活了七年的钟文圣回到广州。因专业主攻商科,一直对投资感兴趣,他加入股权投资平台澳创时代,致力于为澳门、内地及国际科创人才提供创业支持,公司在澳门和横琴设有孵化基地。

钟文圣称自己是“创业型人格”,享受推动一个想法“从零到一”实现的过程。在大湾区从事投资,他体会到成就感——“实打实解决一些问题,给粤港澳发展添砖加瓦”。

“澳门是国际自由港,横琴深合区交通方便、经贸往来成熟,有非常好的经商环境,而且人文上几乎没有地域差异,沟通效率高。”钟文圣说,他可以一天往返多地,上午在横琴办公,下午到澳门跟进项目,傍晚回珠海,感觉所到之处像同一个城市。

他还谈到,澳门、珠海社会环境非常和谐,无论是本地人的包容程度还是政府和企业的联合程度,都会吸引优质项目,他自己也能感受强烈的归属感。



●2 月 18 日,小朋友在贵阳市云岩区益田国际影城选购电影票。陶亮 / 摄

国 2024 年电影总票房已突破 110 亿元。

## “亮点 + 新意”迭出 推动经济提质扩容

今年春节,我国消费市场可谓亮点纷呈、新意十足,突出个性需求、文化特色、智能发展、健康理念的各种新型消费蓬勃发展,成为消费增长的重要引擎。

商务部发布的数据显示,春节期间,龙元素饰品、新中式服装鞋帽销量翻倍增长,国潮、国韵、国货大放异彩;县域市场里,国产洗地机、洗碗机等智能家居产品的销量增长六成以上;绿色有机食品销售额同比增长 20% 左右……

“给家里买了拖地机器人。”大年初二,黑龙江鹤岗工农区居民何堂回家,教母亲如何用手机操作拖地机器人。

旅游消费方面,除了冰雪消费、文体消费格外火热外,探索小城年味、景区提灯夜游等个性化需求引领消费下沉,成为激发假日经



●2 月 13 日,人们在南京夫子庙景区游玩。孙忠南 / 摄

旅游主要目的地,广东、江苏、浙江、福建、广西等地为主要客源地。支付宝统计数据显示,具有“流量加持”的哈尔滨最受广东、浙江、上海等地游客青睐,消费金额排名前三。

岁末年初,影视剧《繁花》热播,剧中一些“同款”美食吸引了不少消费者。支付宝数据显示,黄河路年夜饭在除夕夜前一周就已一桌难求,消费金额相比去年增长了 8 倍。

微信数据显示,今年春节期间,洗浴保健消费比去年增长超 20%。支付宝数据显示,爱洗浴消费的人超六成是“90 后”和“00 后”,沈阳洗浴服务消费金额领跑全国。

此外,网红城市也备受关注。同程旅行数据显示,一些网红城市春节期间搜索热度增长幅度较大,对比节前一周,洛阳、淄博、西安

## 归属感叠加成就感 粤港澳大湾区发展赋能青年创业



●澳门(前)与珠海横琴。陈显耀 / 摄

与大湾区“双向赋能”是钟文圣心中的愿景。“澳门吸引内地优秀的企业,带来更多创新产业,首先能够做到的就是赋能粤港澳青年,作为年轻人我们拥有更多机会。”未来,他期待自己发挥所长联络海外,依靠澳门“一国两制”优势和国际城市地位,推动科创企业落地和出海。

## 机遇宝贵

对澳门青年许豪杰而言,回到大湾区创业既是巧合也是注定。

在美国加州读本科的他,原计划继续读研。一次内地参访项目的经历成为他创业的契机。在参访深圳企业时,他直观感受到技术迭代的速度,意识到留下来投身机器人产业是难得的机会。他给了自己半年时间创业,创立了“MoBot 机器人”。

作为土生土长的澳门人,许豪杰了解澳门的市场需求和痛点。他看好人工智能进步对机器人技术发展起到的催化作用,认为将内地技术引入澳门,对接具体应用场景,会有很大价值,相关技术也可以出口海外。

谈到大湾区的创业环境,许豪杰说自己

济增长的新引擎。在浙江嘉兴,水上年夜饭、乌镇长街宴等吸引五湖四海的游客齐聚一堂;在安徽黟县,古村落宏村旅游市场火热,让当地酒店、民宿一房难求……

此外,传统文化不断出新出彩,新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客新春出游的重要选择;多地文博场馆围绕龙年主题开展“博物馆里阖家游”“春节游览学知识”等特色活动……

2 月 18 日,微信联合同程旅行发布的《龙年春节消费“新意”观察》也展现了多个“新意”:过年“新方式”,运动健康、咖啡馆消费量分别同比增长超过 60% 与 40%,出行经济带动快餐、小吃增长明显;出行“新潮流”,香港居民北上过年成为新流动方向,内地游客出境游全面复苏……

## “活力 + 潜力”彰显 助力经济乘势而上

业内人士认为,龙年春节假期消费火爆,

## 从微信支付宝等平台数据看春节消费特色

搜索量增幅分别达 188%、176%、111%。

## 线下线上齐发力 消费展现新活力

今年春节,我国线下、线上消费均火热开展,并展现出不少新特色、新活力。

增值税发票数据显示,今年春节假期全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长 52.3%,旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长,文化体育服务消费热度上升。

微信数据显示,今年春节期间,餐饮和酒旅类小程序订单量分别比去年增长 36% 和 19%;快餐、小吃的线下消费量增幅分别达到 59%、35%,高于以往过年团聚人们常选择的正餐;健身、运动装备购买量较去年增长 63%。与此同时,随着人们生活习惯的改变以及年轻人返乡,咖啡消费也渐成年俗“新习惯”。今年春节期间,咖啡馆的消费量比去年增长超 40%。

在线上支付方面,今年春节从除夕到大年初八,网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易 26.3 亿笔,金额 1.25 万亿元,相比去年春节期间,日均分别增长 18.6% 和 8.0%。

网络直播间展现线上消费新动向。据了

彰显了我国消费市场的潜力和经济发展的活力,也为新一年经济的乘势而上开了个好头。

“消费是中国经济发展的一面镜子,春节市场供需两旺折射出中国经济持续回升向好的态势。”南京大学商学院产业经济学系主任吴福象说,“要进一步增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”

美团研究院副院长厉基巍认为,春节假期,吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好,同时各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促进消费方面的效果愈加显著,“餐饮+”“文旅+”等跨业态联动的场景大量涌现,平台线上线下营销手段不断翻新,2024 全年消费市场有望持续升温。

展望 2024 年,更多促消费措施正在路上。商务部副部长盛秋平近日表示,商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动,办好系列消费促进活动,具体来看,主要包含以下五方面举措:办好“消费促进年”系列活动、稳定和扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费、优化消费环境。(据新华社)

## 从微信支付宝等平台数据看春节消费特色

解,今年支付宝年货直播间的纸巾、酒水、黄金销售等生意火热。数据显示,除夕前两周,直播间的纸巾销售额涨了 3 倍、酒水销售额实现翻倍、黄金销售额涨了 2 倍。

## 春节期间跨境消费火热

中国人民银行召开提升境外来华人员支付服务水平工作动员部署会、北京首都国际机场和大兴国际机场境外来宾支付服务示范区正式启用……近年来,我国支付环境的持续优化和境外来华人员支付体验的不断提升,带动着消费的增长。

支付宝数据显示,今年春节期间,境外游客来华消费金额比去年增长 500%,与境外游客做生意的商家数同比增长 560%。

微信数据显示,今年春节期间,香港居民内地消费(含线上及线下)交易笔数与去年春节相比增长近 5 倍、金额超过 3 倍。其中,线下餐饮行业消费交易金额增长最快,超过 30 倍。

境外游客走进来,内地游客走出去。数据显示,今年春节期间,微信支付的境外支付笔数较去年增长近 2.4 倍;支付宝用户境外消费金额较去年增长 140%,其中东南亚地区消费金额增长 580%。(据新华社)

## 归属感叠加成就感 粤港澳大湾区发展赋能青年创业

策,自己可以借助环境顺势而为,有所收获。“体育产业会发展得越来越好,我如今而在立之年,想为下一代做些铺垫,给他们探探路。”余子兴说。

朝阳洒向横琴口岸,钟文圣、许豪杰、余子兴和许多与他们相似的年轻人又将开启忙碌的一天。珠江口如同往日一样平静,东西两岸涌动的新质生产力,也在迎接新的五年。

结婚启事

※※※※※※※※※※※※※※※※

新娘张茹

新郎普全

于 2024 年 2 月 5 日正式结为

夫妇。同心同德,如鼓琴瑟。

特此登报。

敬告亲友,亦作留念。