

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日

8

版 第 040 期 总第 11008 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 2 月 19 日 星期一 甲辰年 一月初十

经济随笔 | Economic Essay

800米的
经济文化巨变

■ 新华社记者 王立彬

寸土寸金之地也要留白增绿。给历史以空间,给人文以时间。800多米长的西单商业街像回廊,展出的是一场经济文化巨变。

商业界认为,800米是商业理想长度的上限。体验西单商业街,15分钟可以看100年。

西单北头的老佛爷百货,北京“最美书店”钟书阁,刷手机也带着书香。拱洞层层叠嵌,如梦似幻,以园林之美营造阅读空间;学习堂竹林区,玻璃天花板竹林倒映,可以感受“独坐幽篁里,弹琴复长啸”。

有人会待上一整天。来此打卡的人,不会冒昧地问网红书店可以“带动”多少消费。书香带动的是人气,是格调。

“重温西单记忆”把西单商场变成打卡点。这是一场“告别”。今年西单商场将停业改造,参与城市更新“减量”发展,完工后将设置“西单记忆 1930”街区,引入文娱体验业态。

照片墙上,是市民手写的明信片:在这里用自己第一笔收入给母亲买羊毛衫;入手第一件羽绒服、第一个变形金刚……

“改造当然影响生意,但更新需要时间……”西单商场面馆,端着肉丝豆角面的服务员都知道这个理儿。

这些年总有人在说西单“难以恢复昔日荣光”。为何非要“恢复昔日荣光”呢,难道因为明日荣光有些陌生吗?

记者在西单居住了 27 个年头,记忆如老照片,人车混杂、交通拥堵、空气污浊。商贩在货物间,居民在储物间……城市更新要医“大城市病”。

当年凌乱嘈杂的“西单动批”,变身日限流 3000 人的蒙藏学校旧址暨中华民族共同体体验馆。物与心、昔与今、闹与静,宛如人文经济的交响曲。

西单大悦城顶层的首都电影院 2023 年蝉联北京票房冠军,票房前十都是国产片。记者在此看的《奥本海默》《芭比》,但记者被触动最深的还是《年会不能停!》《封神第一部:朝歌风云》,那是我们的生活,我们的记忆。

我们正在找到自己生活的叙事方式,用自己的语言表达自己的泪与笑。

2023 年底,西单大悦城联动妙应寺白塔、历代帝王庙等,将时尚潮流与优秀传统文化融合,一个月客流同比提升 75.5%,销售提升 44.2%。

西单不是不再潮,而是自己要为潮下定义。

商业与文化边界在消失,商业与自然边界在消失。

蒙藏学校旧址暨中华民族共同体体验馆,红色展览、非遗体验,700 余件照片文物参观是免费的;钟书阁 1100 平方米空间休憩、5 万多册图书阅读是免费的;西单更新场的城市森林是免费的……黄金地段,不是每寸都要“变现”。

当其无,有之用。拉动消费的,往往是非经济环境。这样的红,这样的绿,该用哪种数学公式计入 GDP?

发展经济不能只关注经济目标,还要将非经济目标纳入经济考量范围内。我们需要的是信心,也是耐心。

城市更新不仅是物质空间提升,更要推动城市生活的复兴,面向城市的未来。

商场在更新,城市在更新,人在更新。

蒙藏学校项目改造,用了 10 年。

西单更新场改造,历时近 7 年。

对于大匠而言,不可或缺的是时间。一条世纪商业街如此,一座城市如此,一个国家不都是如此吗?

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

贵州蓝莓产业发展的澎湃动能 ——国家葡萄产业技术体系·蓝莓贵阳综合试验站助力蓝莓产业发展纪实

■ 邹元春

蓝莓作为我国开发与引进的新兴水果品种,因其富含花青素与类黄酮等辅助食疗与营养物质,其特殊功效已深入人心,消费大潮席卷全国。

20 多年来,特别是在精准扶贫与乡村振兴战略的推动下,一棵蓝莓撬动一条完整的产业链,开创了贵州蓝莓产业大省建设的新样板。截至 2023 年,贵州全省 9 个市州 70 多个县区市种植蓝莓,总面积高达 23 万亩,产量超过 10 万吨,面积和产量跃居全国之首,鲜果产值超过 21.9 亿元,带动观光旅游和深加工等产业链发展,总产值高达 30 亿元以上。

贵州蓝莓产业蓬勃发展,源自于“国家葡萄产业技术体系·蓝莓贵阳综合试验站”全体专家专业前提下的责任与担当,“二十年磨一剑”的专注和执着坚守。

一群人一棵树一辈子 成就了新产业

择一业成一事终一生,事事皆可谱华章。

贵州蓝莓产业是怎样起步的?又经过了哪些艰难与奋斗?这些已成为一代蓝莓人争论的焦点和集体回忆。

贵州属亚热带季风气候,生态环境等极为优越,非常适合蓝莓部分种群的生长。

为了优化农业产业结构,促进山区群众脱贫增收,1999 年,以聂飞等为代表的贵州蓝莓科研团队首次将 1000 株 6 个免眼蓝莓品种引入麻江县宣威镇光明村种植试验,并开启了贵州蓝莓种植追梦与筑梦的旅程。试种阶段,也是贵州蓝莓科研团队最艰难的时日,一无资金,二无技术,三无资料可查,困扰蓝莓种植的技术难题比比皆是。

一开始,贵州蓝莓科研团队在气候、环境、土壤、季节、品种等方面反复研究,反复试验,逐一解决了试种过程中出现的各种问题,在引入品种中筛选出一些具有种植前景的品种,并在水肥管控等各个环节数据和技术积累的基础上,确立了引领蓝莓产业发展的种



● 文光合作技术推广



● 国家葡萄(蓝莓)产业技术体系专家深入企业指导

植技术研发路线。至 2009 年,贵州蓝莓科研团队共引进蓝莓品种 35 个,筛选出 14 个适宜在麻江与贵州全境推广的蓝莓品种。

种苗是蓝莓产业的芯片,牵一发动全身。

“大田种苗快繁技术”是事关贵州蓝莓产业能否成功发展的首要问题。由于技术匮乏,团队繁育的几千株种苗仅成活了几百株,最终还是铩羽而归。在科研初期,无论寒冬腊月,还是三伏暑天,团队科研人员经常通宵达旦在麻江蓝莓引种基地工作,每天轮流在大棚中照看繁育的小苗。

经过无数次科学试验和技术失败,在不断总结的基础上,贵州蓝莓科研团队在漫长的探索中,改变传统育苗方式,逐步掌握了蓝莓半木质化软枝扦插、组培瓶苗、砧苗和幼苗生长所需的环境、温度、湿度,成功自主研发出“蓝莓大田种苗快繁技术”和“超强幼苗根系生长液”等多个核心技术,有针对性地解决了各个蓝莓品种蘸苗与死苗的难题,并筛选出先进的幼苗移栽方式,成功构建国内最先进的免眼蓝莓系列品种育苗集成体系,一举攻克了贵州蓝莓产业发展的第一道难关。现在,贵州蓝莓科研团队指导的育苗企业,成活率高达 90% 以上,出苗周期缩短至 30 天左右,实现了蓝莓种苗高效繁育。



● 贵州万亩蓝莓基地鸟瞰图

锁定目标不松劲

攻克“大田种植技术”。贵州属于立体性气候,非常适合多种类蓝莓栽培,如果在海拔 400m-2300m 区域合理布局,可提供 5 个月鲜果上市期。由于不同海拔区域气候和区域位置不同,更增加了科研与技术研发的难度。

灰霉病是影响蓝莓产量最主要的问题之一,但它的发生规律、传染途径无人知晓。为破解这一难题,从 2016 年开始,贵州蓝莓科研团队连续 7 年在田间地头观察灰霉病发病机理、传染过程与演进形式,最后攻克了灰霉病防治技术。

为了更好地适应科研和开展蓝莓种植技术研究工作,贵州蓝莓科研团队早期在麻江建立了一个 200 亩科研试验种植基地,一个 400 亩商品化种植基地,并在省科技厅、农业农村厅和贵州科学院大力支持下,2015 年率先建立了中国南方第一个蓝莓工程技术研究中心——“贵州(麻江)蓝莓工程技术研究中心”,该中心对贵州蓝莓产业发展发挥了巨大推动作用。依托这两个基地,贵州蓝莓科研团队围绕蓝莓产业开展了一系列科学试验,取得了“蓝莓土壤调酸技术”“蓝莓田间管理技术”“蓝莓水肥管控技术”“蓝莓病虫害防治技术”“山地蓝莓品种筛选利用”“山地蓝莓标准化栽培技术”和“山地蓝莓提质增效技术”等多项蓝莓栽培与管理技术成果,为蓝莓产业在贵州大规模发展打下了坚实基础。

充满力量的科技创新行动,引领贵州蓝莓产业稳步发展,实现了一个又一个崭新目标,到 2022 年贵州已拥有数十个百亩蓝莓种植片区和数个千亩种植蓝莓片区,亩产已高达 1400 斤以上,部分蓝莓品种鲜果花青素含量高达 350mg/100g,是加拿大蓝莓栽培品种的 1.9 倍,日本蓝莓的 2.6 倍。贵州蓝莓科研与技术创新积累为产业发展注入了强大的动能,并提供了更大的想象空间。

据统计,目前贵州全省从事蓝莓产业的企业、合作社、种植大户等已发展到 200 多家,联农带农覆盖人口超过 200 万人以上,引起了国家和地方领导人的高度重视。2011 年,时任贵州省委书记、省人大常委会主任的栗战书,2016 年,国家科学技术部部长王志刚、国务院副总理胡春华等先后视察麻江,对麻江蓝莓产业发展与科技创新给予了高度肯定与大力支持。

特别是贵州省财政厅、科技厅和农业厅对贵州蓝莓产业发展给予了贴心的关怀,谋划了长久之计。

[下转 P2]

新春消费集中释放 三大市场持续火热

■ 农冠斌

春节作为我国重要的传统佳节,也是居民消费旺季。业内人士认为,春节各类市场的热闹与红火,是中国消费迸发活力的生动表现。

影院开足马力 “连刷”电影不罕见

春节期间,广西南宁青秀区一影城内,龙年主题的装饰布满大厅,影片海报被摆在显眼位置。

为最大限度满足市民假期的观影需求,该电影院开足马力,排片大幅增加,营业时间也有所延长。“我们每天上午 10 点开始营业,第二天凌晨 4 点左右闭店休整。”该电影院一名工作人员说,有的热门电影一天排片 30 场以上,这种情况是近年来较为少见的。

春节看电影,已经成为不少家庭具有仪式感的新年俗。南宁市民主雷刚刚带着家人一起观看了《熊出没·逆转时空》。“正月前几天的票都不好买,好时段都被抢光了。我们现在习惯春节看一些合家欢题材的电影,不然感觉这个节过得不完整。”王雷说。

新春伊始,我国电影市场迎来开门红。灯塔专业版数据显示,截至 2 月 16 日 12 时 53

分,2024 年春节档(2 月 10 日—2 月 17 日)档期总票房(含预售)突破 70 亿元。《热辣滚烫》《飞驰人生 2》《熊出没·逆转时空》暂列档期票房前三位。

一天“连刷”多场电影成为越来越多年轻人的过年方式。南宁民族影城一名工作人员说,今年有不少观众会一次购买两场或两场以上电影票,计算好观影时间后连续观看多场电影。《飞驰人生 2》和《热辣滚烫》这两部电影我和朋友都非常喜欢,一个下午看完两场,大为满足。”南宁市民欧毅说。

记者了解到,今年春节档影片涵盖喜剧、爱情、科幻、动画等多个类型,满足不同年龄段人群喜好。“大部分影片的上座率都很不错,预估整个春节假期我们店的观影人数应该有十几万人。”南宁青秀区万达影城一名工作人员说,有的热门电影一天排片 30 场以上,这种情况是近年来较为少见的。

春节看电影,已经成为不少家庭具有仪式感的新年俗。南宁市民主雷刚刚带着家人一起观看了《熊出没·逆转时空》。“正月前几天的票都不好买,好时段都被抢光了。我们现在习惯春节看一些合家欢题材的电影,不然感觉这个节过得不完整。”王雷说。

新春伊始,我国电影市场迎来开门红。灯塔专业版数据显示,截至 2 月 16 日 12 时 53

分,“春节期间,这里晚上很热闹。我们的臭豆腐卖得不错,期待新的一年生意红红火火。”摊位老板杜家文说。

在南宁亭子码头,升腾的烟火气环绕着街区,来自天南地北的美食抚慰着市民游客的胃。“晚上来我们店打卡拍照、吃烧烤的人很多,每天都有近 300 人到店消费。”今邕烧烤亭子码头店店长邓永宇说。亭子码头相关负责人雷明介绍,码头节假日日均人流量 10 万人次左右。

在南宁青秀山,景区门口和景区内观光车候车区都排起长队。游客市民在此白天赏花,晚上赏灯,热热闹闹过龙年。据介绍,南宁青秀山风景区初一当天接待游客突破 20 万人次,再创历史新高。“广西的生态非常好,我从没见过冬天还到处是绿油油的植物,青秀山还有很多花开放,太幸福了。”来自辽宁沈阳的游客王女士说。

部分景区因游览人数过多,不得不实行限流举措。不久前,广西贵港北帝山旅游区紧急发布通知,称该景区游客量较大,周边交通局部出现滞留情况,景区采取限流措施。

旅游一头连接着经济社会发展,一头关系着人民群众对美好生活的热切期盼。中国联通智慧足迹大数据显示,从腊月二十三至今,全国重点商圈的客流总量同比增长 73%,人们出游的热情高涨。

门店堂食火爆
外卖“大菜”成亮点

除夕至初七,广西安宁一些特色餐饮店“一桌难求”。主营广西桂林菜品的瑞王府,年夜饭早早便已订满。餐馆负责人介绍,春节期间有不少来自北方的游客,从预订情况来看,多家门店直到元宵节都会很火爆。“我们是专程来喝油茶的。”来自内蒙古的赵女士说,她早就听闻桂北油茶的大名,“既有茶叶又有姜,喝起来别有一番滋味。”

不仅吃美味更要“吃”氛围。去年,“科三”表演火爆全网。南宁一家海底捞门店负责人介绍,应消费者需求,春节档继续保留此节目同时,门店还增加了一些自编舞蹈表演,给春节增添更多娱乐气氛。

除了堂食火爆,春节期间的年夜饭外卖订单数量也较为可观。“除夕那天外卖一直到晚上 9 点多还有人下单。”南宁一家主营海鲜的餐馆老板何先生说。记者从美团等平台了解到,为讨龙年好彩头,不少商家推出了“龙”年定制特色菜品吸引消费者。“龙马精神”“龙腾虎跃”“龙飞凤舞”等龙年主题套餐位居年夜饭订单量前列。

美团相关负责人表示,年夜饭消费火爆也折射出餐饮业的向好态势,预计 2024 年餐饮业将持续回暖,品质化、高性价比发展、线上线下进一步融合都将成为趋势。



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告