

中国一冶设计院“迎春游园会”乐趣多

为庆祝兔年的丰收喜悦,喜迎龙年春节,日前,中国一冶设计院举办了迎春游园会,让员工们度过了一个温馨、欢乐的团圆年。

在“趣味灯谜”现场,字谜、龙年灯谜、廉政灯谜等一字排开,员工们凭借聪明才智揭开谜底,赢得心仪的龙年玩偶。在“以糖为画”一隅,螃蟹、蜻蜓、龙、凤、蝴蝶各式造型惟妙惟肖,糖画技艺传承人管爷爷技艺高超受追捧。在“手送祝福”展台前,院领导带领大家一起写“福”,写春联,同事们相互送“福”,送春联,其乐融融。在“剪纸窗花”一角,大伙儿轮番上阵、一显身手,剪出各式各样好看、精美的窗花,体验了手工的巧妙和剪纸的乐趣。在“下午茶歇”桌前摆满水果、瓜子、热饮、各式糕点,为大伙儿补给能量。

新的一年,全体员工满怀信心,将以“能力建设强根基”为主导,以“团结奋进新征程”为目标,为中国一冶的“基业长青”做出应有的贡献。(兰春艳 杜纤)

消防技能竞赛筑牢安全防火墙

为深刻吸取近期兄弟单位火灾事故教训,提升员工消防应急处置能力,未雨绸缪做好火灾防范应对工作,日前,河北兴泰发电公司举办了员工消防技能竞赛活动,共有来自公司各基层的 100 多名员工参加了比赛。

随着一声“哨响”比赛拉开帷幕,队员们如临“战场”、沉着应对,以标准的手法甩出水带,连接枪头,冲向起火点,动作娴熟精准,一分钟內完成消防水带的抛掷、连接、收卷等,整个操作“快、准、稳”,一气呵成。比赛过程中,参赛队员都展示了扎实的消防技能水平,赛出成绩,赛出风采。

本次消防技能竞赛包括灭火器、消防水带使用两个项目,不仅是一场比赛,更是对员工消防技能的一次大练兵、大检阅。此次比赛进一步增强了广大员工的消防安全意识,切实提高了对火灾扑救的应急处置能力。(何卫东 张瑞兵)

临涣选煤厂党建品牌“A 计划”靶向目标促生产

■ 常卫宇

安徽淮北矿业集团临涣选煤厂西区机电车间党支部以党员“A 计划”党建品牌为航向标,抓工作创新、抓典型推介、抓总结提高,将党建工作精准融入到安全生产之中,支部党建工作水平得到有效提升,成为凝聚人心、汇聚力量、推动发展的“红色引擎”,党支部被集团评为第一批标杆党支部。

抓工作创新,超前谋划赶超变化。该车间党支部与时俱进,以超前的谋划赶超不断变化的工作,每个工作日召开骨干人员早例会,对当天和短期内的工作进行提前安排和布置,下发每日执行力清单,明确工作内容、责任人、完成时限等,严格考核兑现,提高全过程执行力建设。每周不定期召开晚务虚会,就当前完成的工作、取得的成绩、面临的挑战及何种原因导致的问题、如何改进提高、下一步工作安排等畅所欲言,把问题弄明白,把原因分析透,把思路理清楚,把对策定扎实。随变化定目标计划,凡计划必有落实措施,凡落实措施必有结果,凡结果必有反馈,形成良好的工作运行机制。

抓典型推介,榜样引领激发活力。该车间党支部以“内强管理、外塑形象”为目标,在强化工作执行力的同时,大力弘扬正能量,车间凝聚力、向心力、执行力和战斗力得到不断增强。支部定期将职工工作、生活、学习中的亮点通过《西机飞讯》工作简报的形式进行总结提炼和宣传推介,形成“PDCA 工作法”螺旋提升工作。为鼓励职工工作创新,支部以职工名字命名各类小发明、小创造,如“杨光”弧形筛小推车、“徐鹏飞”皮带机双层板卡、“宋新杰”筛子压板、“王四红”压风机风口弯管等,这些小改小革不仅节约了工作时间,提高了工作效率,也减轻了职工劳动强度、确保了安全效果。同时,支部通过“四树”榜样扬正气引潮流,树安全文明之星、树敬业奉献之星、树助人向善之星、树孝老爱亲之星,通过《西机飞讯》阶段性对典型人物进行榜样选树,用心用情用力讲好员工故事,弘扬主旋律。

抓总结提高,高目标推动高质量。该车间党支部结合日常检修点多面广、频次高、危险性大等工作特点,大力推进“两整两清”精细化管理。树立“减少动火作业就是减少安全隐患和安全风险”理念,最大限度减少动火频次、动火时长、动火的可能性。同时提高起重吊拉、供电安全、皮带机“四大保护”等技术管理水平,提高全员安全意识。对主厂房八米层、筛子层、旋流器层等开展安全精细化突击式提升整治,推进设备“零漏滴”、水泵层次化高标准创建和变电所、配电室供电安全精细化创建,现场精细化管理水平得到显著提升。

该车间在确保安全生产的同时,有效保障了选煤生产的连续性,主洗生产事故台时率完成 0.329 小时/万吨原煤,同比下降 0.03 小时/万吨原煤。

江南工业集团坚持党建“三抓”高质量推进各项业务工作完成

■ 徐亚群 钟大勇

中国兵器江南工业集团深入落实兵器工业关于全面推进基层党建提质增效“七抓”工程要求,聚焦基层一线全面提升党建工作质量。该公司采购仓储配送中心党支部紧密结合物资采购、运输供应、库房管理、下料配送、回收维修五大工作领域实际情况,通过“党建+降本增效”“党建+急难险重任务”“党建+安全质量”等工作方法,将党建与中心各项业务工作紧密融合推进,不断激发基层党组织活力,激励广大党员干部担当作为,高质量推进中心各项工作圆满完成。

抓“党建 + 降本增效”控制采购成本费用

采购仓储配送中心党支部深入落实江南工业集团提质增效、开源节流降成本等要求,秉承“过紧日子”的思想,从提升产品质量和降低采购成本着手,将党建工作与中心业务深度融合,深入挖掘采购环节降本增效工作,力求出实效。参与项目的全体党员统一思想,勇挑重担,调动群众积极性,党员带头启动项目。党员盛中原通过对公司印刷品、打印机维修材料进行市场调研,了解市场价格后对供应商下发降价价函进行谈价,经过多轮谈判在原价基础上按 5%比例下降,降低采购成本约 5 万元。党员梁伟通过“双流水”竞争性采购,产品电机厂点到某研究所,降低采购成本约 155.23 万元。党员柳福科经与配套件厂家反复洽谈,降低产品箱口指示开关筛选成本费用 10 万元。党员陈得建积极关注铝棒、铝棒、钛材等大宗金属材料市场价格,根据市场价格走势,在价格较低的节点,合理安排金属原材料的采购,积极进行备货,据统计共降低原材料采购成本 295 万元。党员黄胜湘通过与供应商及数控分厂多次沟通谈判协调,对合金铣刀修模再利用,节约采购成本 13.5 万元。中心党支部紧扣中心重点工作开展了党员创新工程项目,切实落实了公司“过紧日子”的要求,利用“双流水”引入竞争机制、市场低价采购、修模再利用等手段,进一步促进采购成本的降低。



抓“党建 + 急难险重任务”党员突击作用明显

聚焦中心业务工作实际需求,充分发扬党员先进性和带头作用,该中心党支部及时组建 5 个党员突击队,针对业务工作中重点、难点、堵点工作进行快速突击攻破。为了确保采购任务圆满完成,组建了采购保供突击队和保供运输突击队,充分掌握生产动态,提前预判风险要素,主动应对,加快供应商供应生产节奏,及时对接提货,确保外购件保质保量按时间节点回厂,有效推动了科研生产重点配套件的采购保供进度。为了有力破解药柱、开伞机构等关键配套件保供“卡脖子”难题,组建成立了药柱专班和开伞机构突击队,主动积极与生产厂家沟通,准确把握厂家生产动态,主动出击拿订单,及时前往厂家跟踪、协调生产,及时快速提货,有效防范了关键配套件采购风险。为降低库存,组建成立了仓储党员突击队,调配党员攻坚克难,对库房物资

进行针对性的清点、盘存,通过代用、价拨等方式,解决多余库存降低公司库存压力,有效控制、减少了库存增量。为快速响应公司下达的紧急下料任务,成立了紧急下料保供党员突击队,突击队成员带动群众加班加点,去年保质保量完成了 36 项生产科研紧急下料配送任务,累积下料 20 多万件毛坯件,确保了公司科研和生产进度。为了确保铁路专线正常运转,成立了铁路专线运行突击队,去年共完成了 17 趟次铁路专线突击任务。支部的党员突击队充分发挥了党员在急难险重任务和关键岗位中的先锋模范作用,及时有效攻坚克难解决了中心急难险重任务。

抓“党建 + 安全质量”夯实安全质量根基

中心党支部推行运用“20 防”“李党屯安全工作法”,贯彻“质量就是生命,质量就是胜算”的理念,加强党建引领质量安全,提升党员安全质量意识,全面规范安全操作,防范安全质量事故,确保达到“四个零”“三个 100%”的安全管理要求和“三个 100%、一个 95%”及人人工作质量 100 分工作要求。去年党支部

弘扬航天精神协同发力保试验

■ 夏琦

日前,航天科工 203 所接到紧急通知,某项环境模拟试验即将开展。由于试验样品需要裸露芯片,考虑产品的洁净度和防静电要求,试验样品不能太早准备。七室领导迅速组织开展试验样品生产工作,七室上下通力协作,开辟生产绿色通道,调度迅速排好生产计划,设计师快速完成微小晶片搭配裸芯片设计单,库房有序发料,成品组组长提前按小时协调好各工序生产时间,各生产岗位有条不紊、紧密衔接,有同事一边忙碌,一边打趣下一道工序的同事,“我可掉不了链子,掉链子的不会是你吧”。随着最后测试人员通知样品测试正常,试验队顺利带着样品在假期出行大堵车前赶到了机场,奔赴试验现场。

扛着三大箱试验设备,试验队在晚间落地极冷的试验地点,一出室外便感受到了与

众不同的寒气,有同事边提围巾边笑,说挺好,令人头脑清醒。试验队作为第一个赶到试验现场的单位,早早地开始搭设备、调机器和准备样品,确保试验过程万无一失。第一天的试验完成后,试验队走出试验现场,天已经大黑,又飘起了大雪,打车回酒店的路上,司机师傅开到一半只能靠边停车,因为雨刷器上已经结了冰,刷前挡风玻璃上的雪花时发出刺耳的“吡吡”声。

第二天,试验队再次精神抖擞地第一个赶到试验现场,迅速调试好设备,搭建好试验平台后,试验顺利进行,试验队员熟练地进行早已排练过的更换样品、设备加电和数据记录工作,顺利完成了试验任务。

此次试验任务的顺利完成,离不开生产绿色通道的高效性和试验队员的责任感。生产绿色通道不仅考验了七室生产队伍的快速反应能力,更凸显了七室良好的工作氛围和

党建凝心 品牌铸魂——招贤矿业公司党建品牌创建工作纪实

■ 吴琼

党建引领促发展品牌示范树先锋

基层党建品牌是党建工作的闪亮名片,也是创新创优成果的集中体现。今年招贤矿业公司党委深化“一支部一品牌”创建工作,坚持党建品牌内容设计与基层科区“三基”建设行动计划、重大灾害治理、单进水平提高和管理水平提升等重点工作相结合,把党建工作细化实化到每个工作场景,进一步推动了党建和业务工作的深度融合。

招贤矿业公司现有员工 1400 余名,党员 217 名,14 个党支部。呈现出党务干部兼职多、专职少的特点。随着企业发展,传统党建工作模式和载体已不能适应新时代党的建设总要求。招贤矿业公司党委以党支部建设提升行动为抓手,全面提升党建工作质量。在全面总结分析各党支部党建经验和不足的基础上,深入推进“一支部一品牌”党建特色品牌创建工作,着力提升新形势下基层党支部的创新能力和开拓意识,切实叫响“一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一个堡垒”,力争达到创立一个品牌、树起一批典型、带好一支队伍、实现一流业绩的目的,为推进矿井高质量发展提供强大动力源泉。

为了更好地了解党支部建设情况,招贤矿业公司党委每月召开一次政工例会,通过

月度党支部书记比成绩、晒亮点、找不足等方式,启迪思路、激发活力,形成你追我赶、争先晋位的工作氛围。精心设计、周密策划,制定“全员参与、支部提炼、党委审定”的创建程序,引导各党支部找准方向、精准定位。各党支部通过召开班前班后会、党员大会、员工大会,开展问卷调查,组织党员讨论,发动职工献计献策,让广大职工积极参与,奠定党员自豪、职工满意的党建品牌基础。党委层面组织召开专题讨论会议,党委书记亲自审核把关,党群系统各专业负责人积极参与、集思广益,最终提炼形成了各党支部的特色品牌。为了确保工作取得实效,公司党委利用政工例会组织开展“支部品牌开讲啦”活动,支部书记讲特色做法,基层支部书记、党群各专业代表、团支部书记代表现场评分,并组成考核组,深入现场对职工精神风貌、干部作风、工作业绩等进行综合考核。

一花独放不是春百花齐放春满园

招贤矿业公司党委“一单位一品牌、一支部一特色”工作格局已基本形成,切实推动党建工作与生产经营深度融合。通防党支部把“追风逐梦 五星争光”作为支部党建品牌,以“四比四争”为抓手。“四比”即比学习、比技能、比安全、比奉献。“四争”即争做优秀党员、争当“党员模范示范岗”、争创学习型组织、争创创新型团队。努力实现瓦斯零超限、煤层零自燃、监控零误码“三零”的目标。



各岗位齐心协力、拧成一股绳儿的战斗力,发扬了“有问题共同商量,有困难共同克服”的协同精神。试验队员的责任感,也是七室所有同事特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、

特别能奉献的缩影。正是因为弘扬航天精神,坚持航天报国、科技强军使命,七室才能团结一致,连续多年完成年度工作目标,为所科研生产和经济目标作出了贡献。

该支部注重发挥党员突击队作用,通过深入现场,专项跟班,齐抓共管,形成合力,实施创新防火技术应用,严格落实防火措施,1302 工作面收作实现了安全收作,获得了矿“特别贡献”奖励 50000 元;掘进一部树立“一二三快掘先锋”品牌,针对“四新”技术应用、现场施工条件变化异常、关键性制约因素等问题,组织党员技术骨干进行“集中会诊”,开展技术难题重点攻关。采用两掘一修台阶式施工法、实施逐排掘进施工法、喷浆与进尺等工序平行作业,帮部锚杆施工与综掘机检修平行作业等施工工艺,大幅度提高单进水平。

掘进一部一队连续三个月掘进进尺保持较高水平,平均月进尺 150m;掘二党支部紧紧围绕“党建引领+千群务实促生产”品牌,开展“三三工作法”充分发挥党员先锋模范作用,推动党建与中心工作深度融合发展;掘进五队岩巷综掘进尺 128m,掘进六队煤巷综掘进尺 251m;技术党支部以“党建引领聚合合力共治灾害当先锋”为支部党建品牌,深入研究新工艺、新技术,加快科技成果转化,委托安徽理工大学开展《1303 工作面采放比超过 1:3 安全回采可行性论证》。该工作面通过放煤,较原计划多回收资源 83.66 万吨,增加效益 4 亿元,缓解了 2306 工作面接替困难的局面。同时开展巨厚泥岩段大垂深投料运送系统设计,经过升级改造后的辅助运输系统,缓解了材料用量大、运输紧张问题。

在 980m 大巷浇筑每圆班投料达 114 胶