

保民生 扩内需 促创新

——各地“晒账本”圈定2024年支出重点

■ 李显佑

日前,全国多个省份纷纷“晒账本”,公布2023年财政收支情况,对2024年财政工作作出部署。记者梳理发现,多地积极稳妥设定2024年财政收入预期目标,财政支出保持适当强度,在扩大内需、支持科技创新、民生保障等领域重点发力,把钱用在刀刃上、关键处。

过去一年,我国经济回升向好,财政收入保持恢复性增长态势。财政部数据显示,2023年,全国一般公共预算收入216784亿元,同比增长6.4%。其中,地方一般公共预算本级收入117218亿元,同比增长7.8%。全国31个省份财政收入全部实现正增长。

翻开各地“账本”,多地积极稳妥设定2024年收入预期目标。其中,重庆、湖南、甘肃等地将2024年一般公共预算收入增长目标设为6%,北京、上海、辽宁、浙江、宁夏等多地区增长目标为5%左右,山东、江苏等地增长目标为4%左右,山西、安徽、广东等地增长目标在4%以下。

北京国家会计学院副院长李旭红表示,

我国正处于新旧动能转换的关键阶段,但转型通常有一定的过渡期。“地方设定合理的财政收入增长目标,有利于把经济基础进一步压实,为我国经济与财政的可持续性发展奠定更好的基础,也有利于有效防范风险,增强财政收入的‘含金量’。”

在敲定收入增长目标的同时,各地也对2024年财政支出作出安排。中央经济工作会议提出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。

“2024年财政政策中支出政策是重头戏。这就要求财政支出充分发挥逆周期调节作用,保持一定的支出强度和增速,不仅有助于直接拉升总需求,还有助于市场信心恢复和供给侧持续改善。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒说。

多地2024年“账本”显示,在“过紧日子”的同时,财政保持适当支出强度,尤其针对重点领域加码发力。

民生领域依然是各地财政支出中最显著的倾斜方向,占总预算的比例在多地高达七成以上,“教育”“社会保障和就业”相关支出金额普遍位居最前列,增长明显。例如,江苏

省安排社会保障和就业支出102.61亿元,增长42%;湖南省宣布将投入财政资金约452亿元保障重点民生实事项目,较上年增长17.6%;云南省安排教育资金291.4亿元,比2023年增加50亿元,增长20.7%,比2022年增加100亿元。

“要进一步优化财政支出结构,继续加大民生领域财政支出,财政政策重点应逐渐从重投资向消费与投资并重转变。”罗志恒说。

围绕扩投资促消费,各地财政也正加大支出力度,不断挖掘和激发内需潜力。例如,云南省安排206.7亿元,持续推进公路、铁路、民航建设发展,加大力度支持滇中引水工程建设,深入实施“兴水润滇”工程,支持城乡供水一体化等水利工程建设;黑龙江在支持扩内需方面安排233亿元,提出“继续发放政府消费券,稳定和扩大传统消费,培育壮大新型消费”。

此外,各地财政对于科技创新的支持也是一大重点与亮点。北京市科学技术支出安排445.8亿元,“主要是加快国际科技创新中心建设”“重点落实北京国际科技创新中心建

设条例,持续加大财政对科技创新投入”;广东省继续安排省级科技发展战略专项资金100亿元,推动完善全过程创新链,其中,坚持将1/3以上的省级科技发展战略专项资金用于基础研究领域。

事实上,在日前举行的国新办新闻发布会上,财政部副部长王东伟提出重点主要做好七个方面的工作,包括着力“支持加快现代化产业体系建设”“扩大国内需求”“持续深入实施科教兴国战略”“支持保障和改善民生”“支持推动乡村全面振兴”“推进城乡区域发展”“支持加强生态文明建设”。

“这些发力方向与我国推进中国式现代化、促进高质量发展密切相关。从长期发展趋势看,以上着力点应该成为财政工作今后一段时期内的重点方向。”李旭红说。

李旭红还表示,我国幅员广阔,各地的经济结构及发展特点具有一定的差异性,地方财政的工作一方面要立足于助力当地经济发展及社会稳定,用地方经济的增量服务国家宏观经济发展趋势;另一方面,也应树立全局观念,增强政策的协调性,形成政策合力。

(据经济参考报)

2024年春节四大看点前瞻

■ 梁军 王井怀 翟翔

2024年春节即将来临。这个春节有哪些新变化、新气象、新趋势?“新华视点”记者通过一些关键热词做了梳理。

【旅游】春节带动全球旅游消费

去哪儿平台数据显示,从春节期间出发的目的地来看,国内游北京、上海、深圳、成都、广州、哈尔滨、昆明、海口、西安、重庆机票预订量较高。2月11日(大年初二)出行的预订量较高,接近节前高峰。

为迎接八方来客,全国各地景区相继送出“大礼包”。甘肃鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园免费向游客开放;广西多个景区宣布对东北三省游客实行门票优惠活动;四川阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”。

2024年春节前夕,农历新年被确定为联合国假日。农历新年被赋予更多世界性,也带动全球旅游消费进入旺季。

数据显示,2023年,中国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%。2月9日起,我国和新加坡互免签证。随着免签国家增加、国际航班恢复,中国游客的出境游热情高涨。在去哪儿平台上,泰国、日本、中国香港、马来西亚、新加坡、韩国、中国澳门、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋是热门目的地。

“我姓瑞,欢迎哈尔滨来与我相会。”瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔滨。在这个春节,北欧四国仿佛与东北三省形成情感的共鸣。在去哪儿平台上,与“十一”假期相比,挪威、芬兰、丹麦、冰岛机票预订排名均上升了10名以上。此外,卡塔尔旅游局邀请中国游客看熊猫,吉隆坡“唐人街”安排舞狮舞龙,期待春节与中国游客相逢。

【出行】新能源车自驾成风尚

今年春运,客运量同比有较大增长。交通运输部数据显示,春运首周,全社会跨区域人员流动量超13亿人次。

火车票太抢手,不少人选择自驾回乡。

包头距天津大约800公里,过去10多年,杨顺利都是从包头开燃油车回天津过年。不久前,杨顺利才知道,沿线大一些的高速服务区大都可以充电,老家天津宁河区实现了公用充电桩乡镇全覆盖。这让他有了开新能源车回家过年的想法。

日前,记者在天津周边农村走访发现,农村充电基础设施越来越常见。以宁河区为例,国网天津宁河公司累计建成公用充电桩136座,形成了一张城市、道路、村镇全覆盖的充电服务网络。

国家能源局新闻发言人张星日前在新闻发布会上介绍说,截至2023年底,全国共有6328个服务区配建了充电设施,占服务区总数的95%,北京、上海、河北、安徽等15个省份高速公路服务区已全部具备充电能力。

河北邯郸一名村民对记者说,以前新能源车“下不了乡”,现在充电问题解决了,“不仅能开新能源车返乡,春节期间还能开着去拜年、走亲戚”。

【餐饮】年夜饭也可“预制”

老字号推陈出新

美食是中国人过年的重头戏。餐饮行业推陈出新,满足了不同受众的需求。

当餐厅里的年夜饭一桌难求,预制菜开始批量登上中国家庭的团圆饭桌。在线上平台,与年夜饭有关的预制菜产品纷纷开展年货节等促销活动,预制菜年货礼盒上写着“加热即食”“速食料理”等关键词,均在各自旗舰店进入热销榜。10道菜的全家福礼盒,贴出了



●1月20日在海南省海口市拍摄的椰速充海口文体公园全液冷超充站。新华社记者蒲晓旭摄

500元以内的亲民价格。购买者纷纷给出好评,称“发货挺快,很适合假日囤一些,很方便”。

一盘盘大餐端上桌,人们不仅要吃出香味儿,更要吃出文化味儿。一些老字号匠心独运,结合当下的饮食趋势和审美需求,融入新的烹饪技术与食材,为消费者提供了新的文化体验。

上海的“中华老字号”绿波廊研发了“画龙点睛玉龙糕”,以熟咸蛋黄、肉松为馅,外面点缀以自制的玫瑰酱,为玉龙“点睛”。拥有百年历史的南翔馒头店推出了青梅酒熟醉蟹黄小笼和蟹膏鲜肉小笼。“这些美食属于非遗制作技艺,大家不只是吃美食,更是品味中国文化。”南翔馒头店厨师长游玉敏说。

春节期间,年轻一代面对频繁聚餐,更愿意赴一场养生饭局。

“90后”青年张粤华在北京延庆经营着一家温泉民宿,房间内可以泡温泉、吃饭。节前,民宿15间房子已经全部被预订一空,消费者几乎都是年轻人。

【电影】“喜剧+”唱主角 票房表现受关注

截至目前,已有《热辣滚烫》《红毯先生》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《八戒之天蓬下界》等电影定档2024年春节档。

2023年春节档68.85亿元的总票房,位列历年春节档第二,让在疫情防控期间沉寂了的中国电影市场迎来全面复苏。2024年元旦档票房刷新了中国影视票房纪录,春节档作为重点档期奠定全年发展基调,上映表现势必成为市场关注的焦点。

影视行业出品人陈伟忠说,春节档这几部影片涵盖多种类型,“喜剧+”色彩明显,包括现实喜剧、讽刺喜剧,有关关注小人物命运、呼应现实问题的剧情片,也有自带粉丝的IP电影,还有主打合家欢的动画作品,满足了不同观众的口味。

“春节档影片竞争会很激烈,但毫无疑问的是,只有创作更接地气,更容易引发观众的共鸣,作品才会赢得口碑和票房。”他说。

开启碳排放权交易的法治新局面

——解读《碳排放权交易管理条例》

■ 高敬 齐琪

《碳排放权交易管理条例》近日对外公布,自2024年5月1日起施行。这部条例将如何规范碳市场发展?司法部、生态环境部有关负责人对条例进行了解读。

碳排放权交易是通过市场机制控制和减少二氧化碳等温室气体排放、助力积极稳妥推进碳达峰碳中和的重要政策工具。

两部门有关负责人介绍,近年来,我国碳排放权交易市场建设稳步推进。2021年7月全国碳排放权交易市场上线交易。上线交易以来,全国碳排放权交易市场运行整体平稳,年均覆盖二氧化碳排放量约5亿吨,占全国总排放量的比例超过40%。截至2023年底,全国碳排放权交易市场共纳入2257家发电企业,累计成交量约4.4亿吨,成交额约249亿元,碳排放权交易的政策效应初步显现。

与此同时,全国碳排放权交易市场制度建设方面的短板日益明显。此前我国还没有关于碳排放权交易管理的法律、行政法规,全国碳排放权交易市场运行管理依据国务院有关部门的规章、文件执行,立法位阶较低,权威性不足,难以满足规范交易活动、保障数据质量、惩处违法行为等实际需要,需制定专门行政法规,为全国碳排放权交易市场运行管理提供明确法律依据,保障和促进其健康发展。

条例的制定总结实践经验,坚持全流程管理,覆盖碳排放权交易各主要环节,避免制度空白和盲区。同时,立足我国碳排放权交易总体属于新事物、仍在继续探索的实际情况,重在构建基本制度框架,保持相关制度设计必要弹性,为今后发展留有空间。此外,针对碳排放数据造假突出问题,着力完善制度机制,有效防范惩治,保障碳排放权交易政策功能发挥。

两部门有关负责人表示,条例从六个方面构建了碳排放权交易管理的基本制度框架:一是注册登记机构和交易机构的法律地位和职责。二是碳排放权交易覆盖范围以及交易产品、交易主体和交易方式。三是重点排放单位确定。四是碳排放配额分配。五是排放报告编制与核查。六是碳排放配额清缴和市场交易。

排放数据真实是碳排放权交易正常进行和发挥政策功能的基本前提。两部门有关负责人表示,在防范和惩处碳排放数据造假行为方面,条例主要从四个方面作了规定:

一是强化重点排放单位主体责任。要求重点排放单位制定并严格执行排放数据质量控制方案,如实准确统计核算本单位温室气体排放量、编制年度排放报告并对报告的真实性、完整性、准确性负责,按相关规定向社会公开信息并保存原始记录和管理台账。

二是加强对技术服务机构的管理。条例对受委托开展温室气体排放相关检验检测的

技术服务机构以及受委托编制年度排放报告、对年度排放报告进行技术审核的技术服务机构行为作出规范。

三是强化监督检查。规定生态环境主管部门和其他负有监督管理职责的部门可以对重点排放单位、技术服务机构进行现场检查。

四是加大处罚力度。对在温室气体排放相关检验检测、年度排放报告编制和技术审核中弄虚作假的,规定了罚款、责令停产整治、取消相关资质、禁止从事相应业务等严格

的处罚,并建立信用记录制度。

记者了解到,为确保条例顺利实施、落地落实,有关方面将持续抓好宣传贯彻,并及时跟进配套制度,完善监管基础设施。

条例对全国碳排放权交易市场管理平台建设作了明确规定,有关方面将以条例实施为契机,统筹整合各方面力量,加快管理平台建设,提升监管的信息化、智能化水平,形成监管合力。

(据新华社)



新年工业企业 开足马力赶订单

新年伊始,江苏靖江市工业园区企业不断提升钢铁材料产品订单兑现率,以满足国内外制造企业跨年度需求,力争实现首月“开门红”。图为日前,大明金属科技有限公司的工人正在赶制一批石化装备订单产品。

杨木军 摄影报道

安徽16条举措 激发科技创新活力

■ 陈源贵

近日,安徽省科技厅等7部门制定出台16条激励举措,从激发企业、科研单位、科技人才的创新活力与动力三个方面发力,旨在深入实施科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略,下好创新“先手棋”,支撑高水平创新型省份建设。

激发企业创新活力与动力的举措包括完善科技领军企业引领机制,完善国有企业创新考核与激励机制,完善科技型企业培育机制,完善金融支撑企业成长机制,完善企业牵头重大攻关机制,打造“科大硅谷”企业最优孵化地。

激发科研单位的创新活力与动力的举措包括推进科研事业单位章程管理,开展综合授权改革试点,扩大职务科技成果赋权试点,改革绩效评价考核机制,培育新型研发机构。

激发科技人才的创新活力与动力的举措包括实施科技人才分类评价,扩大科研经费自主权,加快海外高层次人才集聚,加强青年科技人才培养,切实减轻科研人员负担。

16条举措聚焦制约企业、高校、科研院所、人才等科技创新主体的体制机制障碍,进一步转职能、补短板,通过放权、松绑、减负、激励等办法,激发科技创新活力与动力。

聚焦企业关切 广西多措施促进民营经济高质量发展

■ 黄艳梅 许丽媛

广西壮族自治区官方5日介绍,广西围绕民营企业发展,坚持问题导向,从促进公平竞争、强化要素支撑、加强法治保障、优化涉企服务、营造良好氛围等方面提出了20条企业急盼、务实管用、近期见效的重点政策措施,支持民营经济最大限度释放活力潜力。

广西壮族自治区发展和改革委员会副主任、新闻发言人罗陈娟日在新闻发布会上介绍,民营企业已成为支撑广西发展的重要力量。目前,广西民营经济总量占全区GDP比重达6成,税收、规模以上工业增加值、进出口总额约占六成,提供城镇就业岗位超过八成,经营主体超过435万户,涌现了盛隆冶金、南方金属、桂林力源、贵港钢铁等一批中国民营500强企业。

广西官方日前正式印发了《广西促进民营经济高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》),提出要持续破除市场准入壁垒,集中解决一批民营企业反映涉及地方保护、所有制歧视等问题;开展行政审批、许可、备案等政务服务事项前置条件和审批标准清理规范工作;支持民间资本参与重大项目,向民间资本推介清单项目、发布应用场景能力清单,做好服务对接,加快项目落地实施。

《若干措施》提出,多渠道为民营企业提供融资支持;建立健全普惠贷款风险补偿机制,进一步鼓励金融机构加大对民营小微企业信贷投放力度;增强民营企业科技创新支撑,继续实施激励企业加大研发经费投入的财政补贴政策,引导企业持续强化研发投入;强化人才服务和用工保障,赋予民营企业职称评审权,畅通人才向民营企业流动渠道。

据罗陈娟介绍,广西将聚焦企业关切,优化涉企服务。广西将强化经营主体诉求响应服务,在12345政务服务便民热线平台设立经营主体反映问题响应处置专区,打造联系服务经营主体的“总客服”;强化“无事不扰、有求必应”服务企业工作理念,推动监管执法向主动服务型转变,减少政府对企业的干扰;强化实体经济调研服务,持续跟踪督办各类企业反映问题协调解决。

广西将深入实施中小企业梯度培育“三个一”工程,健全对中小企业服务体系;强化民营企业应急援助服务,积极帮助民营企业克服困难、走出困境;加强政策沟通和预期引导,让企业对现有政策应知尽知、应享尽享。

广西鼓励亲清政商交往,落实党政干部与各类所有制企业交往正负面清单制度,严肃查处在涉企服务中懒政怠政、不作为为慢作为等问题。广西将大力培树“桂商”民营企业家先进典型,依法严厉打击以民营企业负面舆情为要挟进行勒索等行为,降低企业维权成本。

(据中新网)