

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 037 期 总第 11005 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 2 月 7 日 星期三 癸卯年 十二月二十八

国家发改委：2023 年优化营商环境取得明显成效

■ 钟新

国新办 2 月 5 日举行国务院政策例行吹风会,介绍营造市场化、法治化、国际化一流营商环境有关情况。国家发改委副秘书长肖渭明在会上介绍,过去一年,国务院各部门加快推进重点领域和关键环节改革,推动出台了一批切实可行、务实管用的政策举措,优化营商环境取得明显成效,市场化、法治化、国际化和政务服务水平进一步提升,为推动经济总体回升向好提供了有力支撑。

一是市场化水平进一步提升。国家发改委牵头会同有关部门,紧扣全国统一大市场建设,全面清理妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,出台反垄断配套规章和重点领域执法指南,开展工程建设招标投标领域突出问题专项治理,着力保障各类经营主体公平参与市场竞争。建立投贷联动试点合作等机制,搭建统一的民间资本推介项目平台,扩大民间投资空间。大力推广“信易贷”,出台税费优惠政策,有效降低企业融资、税负等经营成本。

二是法治化水平进一步提升。司法部、市场监管等部门对现有行政法规开展集中清理,切实减少法规“打架”的现象,持续健全法律法规体系。开展行政法规和部门规章中罚款事项专项清理,取消和调整了 33 个罚款事项,大力整治涉企违规收费,推动各地建立行政裁量权基准制度,规范公平文明执法。强化全链条监管,开展“屡禁不止、屡罚不改”严重违法失信行为专项治理,推进重大专利侵权纠纷行政裁决,依法保护经营主体合法权益。

三是国际化水平进一步提升。国家发改委、商务部等部门,立足扩大制度型开放,深入实施自由贸易试验区提升战略,试点对接国际高标准经贸规则。围绕服务保障外资外贸,推动出台粤港澳大湾区国际一流营商环境建设、横琴粤澳深度合作区放宽市场准入、进一步加大吸引外商投资力度等一系列政策举措。推出海关优化营商环境 16 条,扩大“直装直提”、“离港确认”、“组合港”、“一港通”等措施的覆盖范围,有效促进了通关便利化。

四是政务服务水平进一步提升。住建、税务等部门积极开展工程建设项目全生命周期数字化管理改革试点,深化项目环评改革,加快项目落地。扩大电子营业执照应用范围。连续 10 年开展“便民办税春风行动”,推出 5 批次 109 条具体举措。推广不动产“带押过户”。已实现全国用电报装“三零”、“三省”服务全覆盖,累计为电力用户节省办电投资超过 2000 亿元。“三零”就是零上门、零审批、零投资,“三省”是省力、省时和省钱。这些都是近年来企业特别有获得感的政务服务内容。

肖渭明指出,我们要清醒地认识到优化营商环境永远在路上。下一步,国家发改委将和相关部门一起,整体优化、多措并举、一体推进,切实增强政策和服务的针对性有效性,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,厚植经营主体成长沃土,为推动高质量发展、加快中国式现代化建设持续注入强大动力。



营商环境

责编:袁志彬 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



企业家日报网
二维码

坚定不移聚焦主业 保持战略定力 豫光集团召开 2024 年工作会暨七届二十五次职工代表大会



■ 李艳

玉舞吉祥传捷报,龙腾盛世谱华章。
2 月 7 日,龙年新春早。豫光集团召开 2024 年工作会暨七届二十五次职工代表大会,吹响 2024 年的冲锋号,擂动生产经营的战鼓,描绘新一年高质量发展蓝图,全面开启向世界一流示范企业进军的新征程。

达成共识： 聚焦主业 保持战略定力

“希望大家通过这次会议形成共识,坚定不移聚焦主业,保持战略定力。豫光的战略思想、战略思维、战略能力、战略方向不能随意偏离,要聚精会神在聚焦主业、做强主业主上功夫,在围绕主业延链补链上做文章,集中精力做好自己的事。”豫光集团党委书记、董事长赵金刚在会上发出强有力的信号。

察势者明,趋势者智。在这个会议上,“战略”一词被提及 30 次,为 2024 年经营发展工作定准基调,指明方向。

赵金刚指出,豫光作为有色工业企业的

排头兵,要进一步强化使命担当,进一步增强发展的主动性,拉高标杆,勇作示范,锚定世界一流示范企业目标,始终坚定“聚焦主业、补链强链”的战略定力,坚持科技赋能、科技创新,深入实施主业引领、延链补链、优势再造、循环经济、服务型制造业、资源保障等“六大战略”,持续推动公司高质量发展。

他指出,“六大战略”紧紧围绕聚焦做强做优主业、延链补链强链做文章,是豫光的战略定力。要持久保持这一战略定力,聚焦豫光的产业优势,聚焦豫光的核心技术集成,聚焦豫光的核心竞争力,聚焦科技人才队伍培养建设,聚焦科技赋能、智能制造、绿色制造,大力应用绿色技术、数智技术,紧紧围绕聚焦主业,开展产业链上游“追根溯源”、中游“强筋健骨”、下游“顺藤摸瓜”,真正做到主业毫无削弱,延链补链栉树成林,实现高标准强链、高水平延链、高效率补链。

夯实根基： 创新驱动 提升核心竞争力

锲而不舍,久久为功。豫光集团始终聚焦



提升核心竞争力,坚持“创新驱动、科技赋能”的理念不动摇,聚焦主业主责,一张蓝图绘到底,在绿色高质量发展的道路上播撒种子,深耕花开。

工作会上,除了战略,提到最多的就是创新。科技创新是未来企业发展的必由之路。赵金刚提出,要聚焦主业主责,加快科技创新,实现科技赋能,推动公司高质量发展。聚焦主业讲的是豫光集团的发展,聚焦主责讲的是豫光牵头组建的河南先进有色金属材料产业研究院和设计院等科研载体发展。要明确科研载体主责就是科技创新、科技赋能豫光高质量发展,弄清楚战略定位、组织架构、业务方向、激励导向等“四个关键词”,做到与生产厂的技术创新相结合、与公司项目发展的技术瓶颈相结合、与业内科研院所、专业团队相结合、与调动科研人员的积极性相结合等“四个结合”,加快提升企业核心竞争力,为企业高质量发展夯实根基。

“今年,我们设计院将以机制改革为契机,通过建立人才‘选、育、用、留、酬’机制,优化人才梯队,激发创新活力,进一步加强青年科技人才队伍建设,聚焦重点难点痛点、靶向

精准发力,加速科技创新策源地建设,为豫光高质量开展培育发展新动能。”设计院总工程师吴艳新对未来充满了信心。

锚定目标： 狠抓落实 加速行业领跑力

征途漫漫,唯有实干。

即将开启的 2024 年,是新中国成立 75 周年,是实施“十四五”规划的攻坚之年,是全面推进中国式现代化豫光新实践,加快推进高标准创建世界一流专精特新示范企业的关键之年。

新目标催人奋进,新征程使命在肩。围绕“锚定目标任务 狠抓工作落实,确保全年生产经营各项目标任务圆满完成”主题,豫光集团党委副书记、总经理任文艺对 2024 年公司生产经营、安全环保等各项工作进行了具体的安排和部署,给出了具体的行动指南。

任文艺指出,要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,锚定“百年豫光、千亿企业、世界一流专精特新示范企业”的宏伟目标,始终坚持“稳主业、强资源、探延链、创高新、深改革、谋合作”一条工作主线,以科技创新为引领,紧紧围绕主业引领、延链补链、优势再造、循环经济、服务型制造业、资源保障“六大战略”发展路径,密切聚焦生产板块、矿业板块、贸易板块、服务板块、管理板块、创新板块、营销板块、高质量发展“八大板块”,精心组织实施创新驱动、高效生产、数智提升、项目培育、绿色发展、产业倍增、市场和资源开发、对外开放、底线保障、党建引领为核心的“十大工程”,以更加务实的态度,更加有力的措施,更加创新的思维,咬定目标敢闯实干,努力实现 2024 年度制定的“六大目标”,加速公司行业领跑能力,确保产值规模、盈利水平、纳税能力持续保持行业领先水平,以实际行动向建国 75 周年献礼。

咬定目标不放松,锲而不舍重担当。
今天,豫光集团正向着美好明天,充分发挥产业优势、团队优势、体制优势,路上有色金属原材料强企业向先进有色金属新材料强企业转变的新征程,着力打造中国最优秀的材料供应商,谱写豫光集团可持续高质量发展新篇章。

一股咖啡香催生千亿产业链

■ 刘兆权 杨绍功 刘宇轩

长三角东部,汇聚全国六成咖啡生豆的江苏昆山,烘焙工厂里每十分钟就有新品出炉,等待销往全国各地和周边国家——以咖啡等产业链为媒介,国内国际双循环在长三角汇流。

2024 年春运伊始,记者搭乘由安徽六安始发,经江苏南京、上海到浙江温州的 G7578 次高铁列车,环长三角 1000 多公里,从大别山到浙闽丘陵,从长江岸边到东海之滨,行进式探寻长三角一体化发展的最新成果。

在苏州,记者发现长三角的一件新鲜事——在高铁列车上也可以喝着咖啡“谈生意”。

1 月 30 日下午,车到苏州,昆山的创业者和当地干部走进列车,手中咖啡的香气迅速充满了狭小的餐车。

作为舶来品,咖啡原来只出现在长三角对外开放程度较高的城市里。常乘高铁奔波于昆山和上海之间的宁波人唐旭凯说,现在坐在长三角的高铁上也可以喝到咖啡,外带、现磨、速溶,选择多且方便。

几年间,唐旭凯的转型似乎猝不及防:他放弃金融业进入食品业,与之前开奶茶店的合伙人一起做起了咖啡生意。他的理解是,在



长三角这样一个开放度高、与国际接轨度高的区域,咖啡的需求前景可能更大。然而,创业初期,他按照星巴克旗舰店标准装修的上海、南京门店却很快草草关门。

“竞争太激烈,对行业太乐观,高昂投资回不了本。”唐旭凯说,被一线城市浇了一盆冷水后,他把门店都开在了二三线城市。这两年,他的诺丁顿咖啡已在昆山开了十几家店,全国门店有近 200 家。

创业者浮沉之间,昆山已逐渐崛起一条千亿级的咖啡产业链,支撑着唐旭凯“三线包围一线”的经营模式快速复制。

昆山综合保税区管理局局长吴韬拿出一本宣传册,照片里的亚太咖啡生豆分拨中心是全国首个专业化、标准化的生豆分拨中心,吸引了法国路易达孚、日本三井物产、瑞士苏可菲纳等多家知名从事咖啡生豆贸易的企

业。2023 年,昆山综保区全年进口咖啡生豆 6.69 万吨,货值 21.25 亿元。

吴韬说,当年,昆山人拆开一台笔记本电脑,对着零件逐个去把制造企业招引过来,最终形成了一条完整的笔记本产业链。现在,昆山人以同样的精神和毅力打造一条咖啡产业链。

星巴克中国咖啡创新产业园 2023 年在昆山投入使用。目前,星巴克在中国已经实现了“从生豆到咖啡”的垂直产业链规模化整合,意味着其在中国基本可以实现从种植到销售的全产业链覆盖。

“这得益于长三角一体化的深入发展和全国统一大市场的构建。”吴韬说,云南是全国最大的咖啡生豆供应场,上海是全国最大的咖啡消费场,而昆山已经集聚了全国六成的进口咖啡生豆、六成的生豆烘焙。吴韬信心满满:“外资企业的整合度都这么高,我们国内的整合度应该提升得更快。”

昆山熠果国际贸易有限公司的咖啡生豆中心储存着来自全球 15 个国家的 1.5 万吨咖啡生豆。公司负责人黄正浩一手拿着一袋咖啡豆,介绍起来:这一款是商用拼配豆,口味比较稳定;这一款是单品豆,带着特定的原产地风味。单品豆价格和品质都更高,也为企业带来更好的利润回报。

“立足昆山,我们不仅把全球的咖啡豆引

进国内,还将把国内的咖啡豆分拨到国外。”黄正浩谈到的未来前景引发了餐车里的头脑风暴:

“都说甘蔗没有两头甜,但是咖啡可以以内外香。”

“东南亚、中亚、日韩等周边国家,都有很大市场。”

一颗咖啡生豆映照着长三角一体化。长三角已经成为国内国外双循环的枢纽,我国的国内大市场、国内企业架起的外销新供应链正吸引着国外的资源和企业涌入这个枢纽中来。

昆山经济技术开发区管委会副主任石颖说,咖啡只是昆山高端食品产业的一个代表、一种打开方式。当前,昆山开发区高端食品产业除日益壮大的咖啡产业链外,高端休闲食品、有机健康食品、食品设备等多个类目多点发力,已汇集统一、星巴克、太古可口可乐、瑞幸、丹尼斯克、利乐等知名品牌及供应链核心企业。

“欢迎来参观我们的智能化生产,现在咖啡烘焙几乎无人化了。”下高铁时,石颖向餐车里的人们发出了邀请。他自豪地说,智能化生产正逐渐成为昆山食品制造的典型场景。长三角正崛起世界级产业集群,而大型集约化、智能化的食品产业是其中不可或缺的支撑。(据新华社)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福祿寿

万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



GUIZHOU MAOTAI ZHEN

广告