

## 天智辰业开展“燃气安全宣传进社区”双报到志愿服务

为深入充分发挥党员的先锋模范作用，持续深化党员“双报到”活动，近日，天智辰业组织 10 余名党员进入石河子市 7 社区，开展入户燃气安全知识宣传和检查志愿者服务。

活动中，“双报到”党员与社区工作人员一起走家入户，详细核实家庭基本信息，重点对天然气安全使用注意事项、私接私改燃气设施、天然气软管不合格等常见隐患的危害等进行详细讲解和摸排检查，并向居民发放燃气安全宣传册，叮嘱居民增强安全意识，引导和督促群众提高安全防范意识和应急处置能力，做到防患于未然。

通过此次“双报到”活动的开展，切实提高居民的安全防范意识和自救互救能力，也赢得了社区居民的一致好评。（耿万庆）

## 攻坚克难 鹤煤三矿 严抓安全管控不放松

2024 年年初，河南能源集团公司鹤煤三矿以安全生产攻坚活动为抓手，不断强化安全发展政治意识、大局意识、责任意识，严格落实上级部门相关安全管理规定，毫不松懈地抓好安全管控工作，坚定不移守牢安全底线。

**健全机制抓安全。**为构建安全生产长效机制，该矿以安全“唯一负责制”和现场安全确认制为抓手，督导基层区队规范完善岗位安全责任清单、岗位安全确认方法，做到岗位安全责任细化、量化、易执行，岗位安全确认简洁、实用、易操作，进一步提升安全自主管理水平。督促各级领导干部加强现场安全监管盯防，深化安全督查包保，严格安全值班值守，加大干部安全履职监督考核力度，狠抓基层安全履职考核，修订完善安全生产责任制，落实基层区队现场安全管理责任，实施区队干部安全绩效考核，确保现场安全可控。

**隐患排查不放松。**该矿坚持从源头上消除安全隐患，持续用好安全双重预防机制，重点防控变化风险、超前治理重大隐患的易发问题，坚决杜绝重大隐患发生。坚持开展煤矿灾害超前治理，各职能部室严格落实技术保安、业务保安责任，保质保量开展系统专业的安全治理，做到“一检查、一通报、一考核”，超前防范系统性问题的产生。

**精准施策抓管控。**充分发挥群监员、班组长在安全生产现场管理中的骨干作用，不断增强干部职工的安全法律法规意识，夯实现场安全管理基础，切实提高隐患治理工作的质量。对特殊环节、关键岗位进行深度检查，特别是加强井下各薄弱环节的安全检查，及时发现问题、处理问题，确保安全检查全覆盖、无漏项、不留死角。（姜世军）



## 孙疃矿召开迎新春高校毕业生座谈会

1 月 31 日，安徽淮北矿业集团孙疃矿召开“共聚淮矿”畅想未来迎新春高校毕业生座谈会。会上，新入企及往届高校毕业生欢聚一堂，共叙发展未来。

“时光飞逝，岁月如梭。在来矿的这段时间里，让我切身感受到了煤矿的条件艰苦，体会到了职工的辛苦和不易，深知了安全的极端重要性，也更加明确了作为一名技术员，自己肩上担负的职责和使命。”正在修护准备区实习的王宇琦感慨道。

“我先后在综采二区、综掘二区实习。让我感受最深的是，无论在哪个单位，无论是单位领导、师傅还是工友，他们让我在工作、生活、学习、思想等多个方面都感受到了深深的爱和关心。我只有更加勤奋地工作，不断地学习，快速提升自己，为矿井发展作出自己的应有贡献，才能不辜负大家对我的关心和爱护与信任。”正在综掘二区实习的谢楠如是说。

当天，新入企及往届高校毕业生围绕“共聚淮矿”畅想未来”主题，谈工作收获，谈思想感悟，谈潜在的心理变化，共同畅想个人职业规划及对新一年的无限期许。

“刚刚听了大家的发言，感受很深，也再次说明，干部成长离不开三个条件。一要靠组织培养，大家要珍惜岗位，用好平台，加强历练，让自己出类拔萃；二要深入基层靠群众，到职工群众中去，把理论与实践充分结合起来，努力在一线锻造宽肩膀，勇于挑起千斤担；三要靠个人努力，就是要持续学习，不断进步，既要向实践学，向师傅学，还要向书本学，不断丰富自己、完善自己，为个人更好地成长奠定基础。”在总结讲话时，矿分管领导语重心长地说。（张雯）

凭借多元化与包容性

# 星巴克中国蝉联“中国杰出雇主”

1 月 19 日，杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)公布“2024 中国杰出雇主”认证名单。星巴克凭借在多元化与包容性、可持续发展、领导力等多方面领先优势上榜。

中国是星巴克全球发展最快、门店数最多的海外市场，当前拥有 6 万多名伙伴(员工)，计划至 2025 年达到 9.5 万多名。今年正值星巴克进入中国 25 周年，该奖项也代表了行业对星巴克“携手伙伴，扎根中国”的高度认可。

### 投资伙伴,永无止境

一直以来，星巴克中国坚持以创新方式为伙伴创造机会。平均每 7 名伙伴就有 1 名获得晋升机会，还有机会解锁调酒师、咖啡烘焙师等更多赛道。通过“伙伴识天下”鼓励年轻人异地体验生活、“伙伴回家”将咖啡技能带回家等项目，追求个人和事业发展的无限可能。

今年 1 月，星巴克中国组织 80 多名伙伴远赴向往已久的咖啡原产地——云南，其中超过 90%的伙伴是来自门店的咖啡师。他们将深入田间地头，参观咖啡庄园、咖啡豆处理



厂和星巴克云南咖啡种植者支持中心，亲眼见证星巴克在云南 10 年扎根的丰硕成果，并将“最初十英尺”的故事分享给更多伙伴和顾客。

### 以人为本,多元创新

公司如何以创新方式照顾员工及其家人？星巴克做出了咖啡零售行业的优秀示范：向全职门店零售伙伴提供 14 薪；为伙伴父母

# 网众验房师城市培训西宁站圆满收官

由网众验房(成都)科技有限公司举办的网众验房师城市培训，农历新年前的最后一场培训近日在青海西宁圆满收官。

网众验房此次西宁之行是受西海验房的邀约，针对西海验房团队情况定制了为期五天的验房拔高集训，培训内容涵盖：技术培训、规范培训、服务培训、话术培训、后台培训、转化培训等，培训的目的是推进西海验房标准化、规划化、专业化运营发展。

网众培训师“一对一”的定制培训，得到西海验房团队的认可，受训人员操作能力得到显著提升，同时新技术、新设备、新标准和网众共享后台的加持，也让团队感受到“互联网+验房”模式高效的成果。培训结束经严格考核，西海验房团队的伙伴们均交出了满意的成绩。

自 2023 年 10 月，网众验房开放平台、开放技术以来，与来自成都、长沙、福州、珠海、汕头、东莞、厦门、烟台、西宁等地的 20 余验



房公司、80 余个人验房师签订了技术培训、运营培训、共享后台等形式多样的合作协议。扶持新验房品牌发展；帮助老验房品牌

突破瓶颈；推动个人验房的标准化、规范化，是网众验房发展到现在势必践行的社会担当。2024 年，网众验房推出了加盟网众验房品

# 紧跟时代步伐 打造电子产品智慧营销新模式

2023 年 7 月，国家网信办等部门印发《生成式人工智能服务管理暂行办法》，鼓励生成式人工智能技术在各行业、各领域的创新应用，生成积极健康、向上向善的优质内容，探索优化应用场景，构建应用生态体系。自 2023 年 8 月 15 日起施行以来，为智慧营销行业带来规范化、科技化和创新化发展方向，为行业健康发展和持续创新注入新的动力和机遇，受到业内人士广泛关注。

近日，天津富士松科技发展有限公司总经理邢旭东表示，当今市场营销所面临的挑战与机遇并存。数字技术的崛起不仅改变了消费者的购物习惯，也为品牌和企业提供了全新的推广途径。他指出，企业必须紧跟时代步伐，积极响应国家政策指引，采纳新技术、新理念，以更加精准、高效的方式与消费者互动。

据透露，我国市场竞争激烈，消费者购买行为和需求变化较快，传统的营销和客户服务已经无法满足日益增长的业务需求和市场挑战，尤其是大型集团化企业在客户数据管理、全渠道融合、高效率营销、客户个性化需求满足等方面都面临着多重问题。因此，智慧

营销行业应运而生。智慧营销指的是通过使用数字化的传播渠道来进行产品与服务的营销活动，具有较强的即时性、关联性，通过大数据、人工智能、云计算等数字化技术的支持，实现营销精准化、定制化。近几年，我国智慧营销行业发展迅猛，市场规模呈现快速增长态势。

邢旭东是电子产品领域智慧营销技术的创新引领者，他对电子产品的市场发展趋势有着敏锐的洞察能力，并且敢为人先。在电子产品市场营销的起步阶段，同行企业的主要营销手段还停留在电视、广播等传统媒体时，他就带领团队制定和执行了一系列成功的互联网营销战略，使得他所在的天津富士松科技发展有限公司在天津地区迅速崛起，成为行业内顶尖的电子产品经销企业之一。邢旭东不满足于纯粹的营销事业。日复一日，年复一年的学习与积累，让邢旭东在电子产品行业的营销中积累了丰富的运营经验。

自 2019 年起，邢旭东就陆续推出了“基于大数据分析技术的电子产品数字营销平台”“一种可视化的电子产品销售管理系统”“基于区块链的创新生产销售平台”以及“基

于云运算的品牌口碑监测系统”等多项技术成果。这一系列令人瞩目的技术成果的市场反响热烈，受到了多家知名电子产品企业的青睐，为市场营销带来了更多的创新和可能性，推动了智慧营销向着更加智慧化和高效化的方向迈进。其中，“一种可视化的电子产品销售管理系统”的表现尤为突出，该系统利用大数据分析和可视化技术，敏锐地感知市场变化，帮助销售团队迅速了解销售情况、市场趋势等关键指标，助力营销团队监控销售数据、分析渠道效果、评估产品表现。目前该系统已经成为国内外相关行业最重要的销售管理系统之一。在技术成果市场表现出色的同时，邢旭东的能力和才华也得到了业界广泛认可，他于 2021 年凭借“一种可视化的电子产品销售管理系统”获得了 2021 年智慧营销数字化先锋技术成果奖，并且被授予了 2021 年智慧营销互联网技术创新人物的荣誉。这两项行业大奖充分反映了他在创新技术方面的卓越贡献和在智慧营销领域的杰出成就，将邢旭东推向行业前列。

邢旭东对电子产品智慧营销的贡献不止于此，他不仅关注自身的提升，更拥有行业引

提供重疾保险“父母关爱计划”、行业鲜有的“咖啡豆股票”、覆盖流感和 HPV 疫苗、宠物关爱等内容的弹性福利等。

星巴克的多元文化孕育了最安静的创新门店类型——手语门店，为听障群体提供职业发展路径，更好融入社会。目前，星巴克在全国 14 个城市开设了 16 家手语门店，为听障人士与健听人士提供交流平台。

### 环境向绿,树立标杆

咖啡零售品牌践行环保议题，星巴克始终走在最前沿。2021 年，星巴克在中国落地了全球首家环保实验店“向绿工坊”及“绿色门店”认证体系，还落地了咖啡行业首个“水补偿”项目，在千岛湖流域探索可持续农业和湿地恢复，提升水质和生态环境。

2023 年 9 月，投资 15 亿元的“星巴克中国咖啡创新产业园”正式落成投产，这也是星巴克全球最绿色节能的生产基地。产业园同时按照国际 LEED 铂金级认证和中国绿色建筑三星认证标准设计建造，可持续理念贯穿了产业园设计、建设、运营的方方面面，刷新了中国咖啡行业的可持续发展标杆。（钟鑫）

牌、验房公司入驻、个人入驻三种合作模式，给予合作方品牌赋能、发展扶持、平台使用、后台管理、资质背书、资源嫁接、数据共享等支持举措。网众验房专业运营团队帮合作方定制发展方案，塑造前瞻思维，降低人工成本，实现线上移动管理，通过网众大数据分析轻松获悉经营状况，激活品牌生命力。

据了解，网众验房是一家全国性专业验房机构，总部位于四川成都，深耕行业 13 年，是西南最早做验房的专业机构，也是目前全国服务体量和数据承载最大的验房机构。公司核心业务有精装房验收、毛坯房验收、工装验收、企事业单位建筑质量验收、CMA 专项检测等，多方面高纬度满足各类型验收需求。公司通过平台打造和数据产能转化开创了“互联网+验房”的新业态模式。网众验房始终致力于推动验房标准化、规范化、规模化、产业化发展进程，并坚持党建促发展、党风立规范，打造有技术实力、创造力和社会责任感的行业标杆。（盛远）

领者的使命担当。他关切行业的发展，鼓励更多的营销从业者进行营销技术的创新和营销思路的开拓。为此，他的身影常常活跃在各大智慧营销技术创新大赛和营销行业盛会中，为行业的发展出谋献策，致力于推动技术交流和创新。此外，他还常常利用自身的影响力，促进营销技术研发人才与企业的合作，其中最令人印象深刻的一次当属邢旭东在“智慧之星：电子产品智能营销技术应用评选赛”中担任专家评审，以专业独到的眼光为来自全国各地的营销技术研发年轻人们提供意见和指导，推动了具有发展潜力的营销技术项目的落地。

在当前政策背景下，邢旭东认为，科技创新将是驱动营销行业发展的重要引擎。未来，他将继续致力于发挥领军人物的作用，引领着电子产品行业营销技术的创新发展，为智慧营销的蓬勃发展贡献自己的智慧和力量。同时他期待着在这个变革的时代中，能够与更多的企业共同成长，携手迎接智慧营销的新挑战，创造更加辉煌的未来。（温晓敏）

## 扬子石化聚烯烃系列产品实现“开门红”

今年以来，扬子石化紧紧围绕安全环保再上台阶、生产经营扭亏脱困这一中心，通过生产经营过程优化、产品结构优化调整、节能降耗降本减费增效等措施，全力打好安全攻坚战和效益翻身战。1 月份，聚烯烃盈利产品产量大幅增加，其中锂电池隔膜料增产 28%，EVA 增产 22%，氯化聚乙烯增产 8%，产品质量全面达标，实现全产全销。

扬子石化聚烯烃生产装置聚焦全面能效，在原料、助剂等方面优先满足盈利产品生产的需求，加强生产运行管理，注重标准化操作实操培训，深化内外操数据比对分析，打牢装置稳定生产基础，生产异常同比下降 60%；组织力量对影响产品质量的瓶颈进行技术攻关，通过对产品熔融指数等关键参数的精确控制，从原料、指标调整、颗粒外观实时监控等各个环节把好关，提高每个批次产品的质量稳定性。（达军）

（任锁生）