

## “橙”心“橙”意送祝福 江西建工安装公司 前往爱心厨房开展志愿服务

2月2日，江西建工建筑安装有限责任公司(简称江西建工安装公司)组织开展了 一次“‘橙’心‘橙’意送祝福 志愿服务暖人心”主题活动，为南昌市青山湖区学院路爱心厨房送去了 20 余箱助农脐橙。

“来来来，大家一起把脐橙搬下车放到里面去。”随着公司党委书记、董事长黄久林的一声吆喝，参加活动的公司领导班子成员、小鲁班志愿者们应声而动，将脐橙一箱接着一箱搬进了青山湖区学院路爱心厨房。

冬日严寒，但爱心厨房内却是人人来往、炉火不息，许多病患家属在这里正忙着烹饪一道道“有着家的味道”的菜肴。活动现场，公司领导和小鲁班志愿者们纷纷拆开纸箱，将脐橙送到病患家属手上，并为他们送去了美好祝福。

“暖心相伴，与爱同行”。作为爱心厨房的老朋友，江西建工安装公司今年已连续第四年前往爱心厨房开展爱心捐赠志愿服务活动，这既是引领公司广大干部职工积极投身各类志愿服务的具体举措，更是公司作为国有企业应有的社会责任与担当。黄久林表示，今后江西建工安装公司将进一步探索开展丰富多样的志愿服务活动，积极履行社会责任，在努力发展企业的同时，共同为创建和谐美好社会贡献江西建工人的力量。

(郭初雄 邱明明)



## 红豆集团邵艳峰： 平凡的工作可以创造 不平凡的业绩

理想信念是精神之钙，红豆集团“三自六化”先锋中每一名优秀党员都以自己的实际行动，践行着榜样力量。红豆童装公司电商二公司总监邵艳峰就是其中的优秀代表。

面对各种压力，邵艳峰带领团队迎难而上，坚持以产品为核心，2023 年实现销售利润逆势双增长，全年营收同比增长 35%；利润同比增长 58%；资产收益率达 69%；同时特别注重用户积累，2023 年关注店铺粉丝同比增长 513%；私域会员同比增长 120%，在红豆集团党委发起的“以‘三自六化’推进高质量发展争当先锋”主题活动中，邵艳峰荣获“红豆集团高质量发展‘三自六化’先锋”的荣誉称号。

邵艳峰于 2013 年 8 月加入红豆，先后担任红豆远东公司品牌文化部负责人和羽绒服电子商务负责人，展现出了出色的管理能力和领导潜力。2016 年，他调任到小红豆童装，成功推动了该品牌电商的快速发展。在团队的努力下，小红豆童装成功转型为红豆童装电商二公司，凭借过人的谋略和坚持不懈的毅力，从零做起，把小红豆童装电商发展起来。

作为一名共产党员，邵艳峰在工作中严格要求自己，时刻加强自身党性修养，在岗位上兢兢业业，充分发挥模范带头作用。邵艳峰多次受到红豆童装公司和红豆集团公司表彰，多次获得集团五四青年标兵和集团优秀共产党员的荣誉称号。2021 年，在红豆集团党委开展的“庆百年报党恩争先锋”主题活动中，30 多岁的邵艳峰因成绩突出被评为“党员先锋”。这既是对他个人业绩的肯定，也是对他领导的团队的认可。

“勇于尝试、接受挑战”一直是邵艳峰的工作信条。他在小红豆童装电商的初期面临着巨大的困难，但他坚持以产品为核心，带领团队逐步打开了电商的大门。在他的领导下，小红豆童装电商成功转型，实现了销售逆势增长，为后来的高质量发展奠定了坚实基础。他在团队面临转型升级时，决心从活动型店铺转变为日销型店铺。在转型之初的三个月里，店铺的销量不升反降，这让邵艳峰压力倍增。“我是一个不服输的人，越是压力大，越是激发我的斗志。”邵艳峰说。斗志来自邵艳峰不怕苦、肯学习的一股精气神。他带领团队紧跟行业标杆和集团内优秀电商公司学习，通过聚焦产品、提质增效、用优质产品慢慢赢得用户口碑，同时也注重粉丝会员的积累，用心抓住每一个用户，以品质去赢取更多粉丝信赖。5 个月 后，店铺整体情况逐步向好，也印证了邵艳峰的转型决定是正确的。这一经历不仅是对他领导能力的考验，也是对团队凝聚力和执行力的检验。

作为红豆集团高质量发展的“三自六化”先锋，邵艳峰不仅在业绩上取得了显著成绩，更在团队建设和应对复杂局面中展现了卓越的领导品质。“把大事做好，把小事做细”是邵艳峰的管理理念。在他的带领下，红豆童装电商二公司在面临各种困难时，展现出强大的组织协调能 力。在困境中，邵艳峰不仅展现了过硬的业务能力，更是充分发挥了党员先锋模范作用。

(宏轩)

# 川煤绿水洞煤矿 浓厚班组文化让安全成为最大福利

2023 年以来，川煤集团华荣能源绿水洞煤矿从班组最小单元入手，强化矿井安全文化建设，达到安全文化理念内化于心外化于行的作用，提升班组职工安全意识，规范班组职工安全按操作行为，截至 1 月 19 日，矿井累计实现安全生产 3926 天，让安全成为惠及矿工最大的福利。

### 算出安全最大效益

该矿各基层班组组织职工，特别是习惯性“三违”屡犯不改的三违“钉子户”，轻伤事故 发生频率异常的轻伤“专业户”等人员定期开展“我们来算账”活动。

包括：三违、轻伤事故发生后，个人接受矿井安全处罚；安全联友、班组工友连带接受处罚；个人停工接受培训影响出勤产生的经

济损失；受伤住院，甚至受到更大伤害给个人身体健康、生活幸福指数带来的伤害，给父母妻子女儿心理带来的伤害的经济账、健康账、幸福账的清算。这些活动让班组职工明白了有了安全事事顺心，没有安全一切为零，明白做好日常安全不仅是对自己负责，更是对家庭、对工友、对企业负责，从而严守规程，远离违章。

### 感恩教育凝聚共识

“懂得感恩，不能停留在口头，要付诸行动。从日常一言一行，感恩家人、感恩工友、感恩企业。”绿水洞煤矿调度指挥中心全国五一劳动奖章获得者彭松波在井口开展班组职工感恩教育的时候语重心长地说道。

绿水洞煤矿把感恩教育作为转变职工人

生境界，提升矿井凝聚力的重要抓手来落实。矿井班子成员不定期深入安全文化包保连队参加基层班组安全文化日活动，矿井组织劳模先进、矿工会女工家属协管员深入基层开展感恩教育宣讲活动，大家与班组职工一起通过畅谈自己的人生经历，感恩企业、家人、工友对自己的提携与帮助，感恩企业给予自己的机遇与动力，激发大家的感恩之心，凝聚合力从岗位做起、从个人做起，做到与企业共进退、共荣辱，严守企业规章制度，争做企业安全典范。

### 以案为鉴规避风险

“现场作业，每时每刻都有很多双眼睛盯着你呢，掘进三班工友的前车之鉴，咱们可要深刻记取呀！”1 月 17 日中班，掘进一队生产

一班班前会，在组织班组职工看完本队掘进三班现场违章视频之后，班长如是说。

为全面提升班组职工安全操作意识，远离安全风险，绿水洞煤矿在规范矿井视频监控安装与管理，确保全矿个重点区域、重要作业场所均处于全覆盖无死角监控之下的同时，落实矿井管理人员视频查违章、查隐患责任，把查获的违章行为制作成案例视频共基层班组开展案例警示教育，基层各班组通过案例播放，违章行为分析，后果剖析，全面提升职工安全意识，规范安全行为，提升矿井安全管控效果。

班组安全文化活动的开展，全面提升了矿井安全文化建设效果，推动矿井安全生产标准化上档升级，截至 1 月 17 日，矿井今年杜绝了轻伤及以上事故，“三违”同比往年大幅减少，班组职工的幸福指数节节攀升。

(李晓波)

# 小班组自办“春晚”开心过大年

欢快的舞蹈扭起来，动听的歌曲唱起来，铿锵的快板打起来……近期，在安徽淮北矿业集团临涣选煤厂东区选煤车间各个班组会议室，一场场职工自办的“快乐班会春晚”正在上演。笔者在这里看到，“快乐班会春晚”别具班组特色，富有职工情怀，大家热情高涨，欢声笑语“年味”十足。通过职工“快乐班会春晚”这个舞台，让职工展示自己的风采，讲述身边的好故事，唱响安全生产主旋律。

“快乐班会春晚”现场欢快的音乐、优美的舞蹈让人感受到一股浓浓的年味。大家互

相谦让，夸奖+点赞对方的优点，“金句”轮番登场，鼓舞干劲，其乐融融，“快乐班会”欢声笑语满堂，喜悦之情满怀。

“哎！闫师傅，话不多，但对生产作业质量要求高，下料准、误差小，高效作业有一套……”车间机修班组职工王工作把“搭档”同 长春的“绝活”编成了快板表演。

“我们的目标是班组和谐、安全生产、家人安康，收入增长，争取在厂班组擂台赛上再获好成绩。”车间运行四班在“快乐班会春晚”上集体表达了他们的新年愿望。

# 山东能源鲍店煤矿：践行“光盘行动” 不负美好“食”光

“勤俭节约，珍惜粮食”“光盘行动，从我做起”“厉行节约，反对浪费”……走进山东能源鲍店煤矿井口餐厅，餐厅内摆放的宣传海报格外醒目。

为坚决制止餐饮浪费行为，培养职工的节约习惯，鲍店煤矿井口餐厅采取一系列举措践行“光盘行动”，让“文明就餐”成为一种新风尚。

在井口餐厅门口，工作人员向每一位前来就餐的职工发放光盘行动宣传单。“如果觉得大份菜吃不完，可以选择小份菜”午餐时间，井口餐厅工作人员时刻提醒着就餐职工，

注意节约粮食不浪费。

井口餐厅负责人王智强表示：“前来就餐的职工，每做到一次‘光盘’就能向工作人员免费领取一份酸奶。我们希望通过这种方式，在职工中营造崇尚节约、反对浪费的良好氛围。”

“自己做到‘光盘’就有酸奶赠送，这样的活动非常好，希望经常举办。”“提倡节约是好事，我们每个人都应该自觉践行。”前来就餐的生产准备区工区职工渠慎远、邓宏表示。就餐结束后，他们向笔者展示了自己的“光盘”。

要想让顾客“光盘”，首先得先把菜做好

吃。井口餐厅着力提高厨师技术水平，每天班前会集中点评昨日菜品，每周五集中开展业务学习，每月一道精品菜讲解学习，把培训工作做深做实。班组之间开展良性营业竞争，各班组纷纷推出各自特色菜品，之前靠花样，现在靠品质，班组之间持续“内卷”，菜品品质得到不断提升。

该餐厅进一步规范“小份菜”的菜量和价格，明确“大份菜”按全价售卖，“小份菜”按半价售卖，“小份菜”价格实现全面降价，引导职工根据需求购买“小份菜”，减少过量购买导致出现剩菜。他们密切关注天气、周末、法定

节假日等对客流量的影响，梳理分时段客流变化曲线，及时为营业班组提供科学的信息支撑，精准提报明日食材计划，有效减少食材的过量准备。

一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰。“光盘行动”是一种美德，更是一份责任，鲍店煤矿通过在宣传教育、监督管理等方面全面发力，持续推进“光盘行动”常态化开展，号召全矿干部职工从一点一滴做起，争做爱粮节粮的推广者、厉行节约的示范者。

(焦超)

# 擦亮民族品牌“竹叶青” 汾酒活态文化建设有了新突破 竹叶青酒喜获“中华老字号”称号

杨仁宇

2 月 1 日，中国商务部网站发布《商务部等 5 部门关于公布第三批中华老字号名单的通知》，经企业申报、地方推荐、社会公示，商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局五部委联合评定，山西杏花村汾酒厂股份有限公司“竹叶青”品牌荣获“中华老字号”称号。汾酒成为拥有两个“中华老字号”品牌的酒类企业，千年民族品牌“竹叶青”熠熠生辉，汾酒活态文化取得新突破。

### 竹叶青酒代表了 中国保健酒的悠久历史

竹叶青酒是中国几千年保健酒中的民族瑰宝，是我国文字记载最古老的养生名酒。早在 1500 年前已盛名于世，梁简文帝萧纲赞曰“兰羞荐鼎，竹酒澄芳”之美誉，再有北周诗人庾信“三春竹叶叶，一曲鸛鸡弦”的名句盛赞。竹叶青酒在唐朝得到重大发展，盛名远播，一派繁荣景象。女皇武则天更是盛赞竹叶青酒曰：“酒中浮竹叶，杯上写芙蓉”。宋人朱熹在《北山酒经》中，记录了多种曲的制法，其中就有“竹叶青曲法”。

明清时期由于杏花村日益精湛的酿造技术和得天独厚的酿造条件，竹叶青酒亦成为了皇室贵族喜爱的名酒佳酿。《北京志·商业卷·副食品商业志》中记述，明代宫廷设御酒坊和酒醋面局，“酒醋面局约辖有酒户 330 家”“著名的御酒有竹叶青酒和长春酒”。

明末清初，著名诗人、书法家、医学家傅山先生对竹叶青酒配方进行了调制、改进、寓良药于美酒，并题词“得造花香”，使得竹叶青酒终成香气浓郁、甘甜纯正之珍品，飘香宇内，至今汾酒厂仍保留由傅山先生手书“得造花香”的碑刻。与此同时，也随着晋商的脚步逐渐走向全国。

民国时期，竹叶青酒就开始出口海外。1948 年，汾酒厂恢复竹叶青酒生产，并在 1949 年登上了新中国的“开国第一宴”。1955



女皇诗篇 传唱千年的竹叶青酒

年竹叶青酒成为我国的出口免检产品和重要的创汇产品，20 世纪 80 年代，销售区域遍及世界五大洲 60 多个国家和地区，更是蝉联三届“国家名酒”称号，是国家卫生部认定的唯一中国保健名酒。

### 竹叶青酒代表了 中华民族生生不息的工匠精神

竹叶青酒凝聚了中华民族特有的哲学智慧与精神力量。2009 年竹叶青酒泡制技艺入选了省级非物质文化遗产名录。从 1948 年恢复生产开始，一代代竹叶青的传承人始终坚持“报国、诚信、创新、开放、坚韧、儒雅”的汾酒精神，跟随着中华民族伟大复兴的勇毅征程。

竹叶青酒之精神信仰，亦是竹之风骨。自傅山先生定型工艺的的 300 多年来，一直以口传心授、师徒相教的方式代代传承。从民国

时期义泉泳酒坊的一代宗师杨得龄，到建国后竹叶青酒技艺的主要传承法人——郝承万，再到现在竹叶青酒泡制技艺的传承人、国家级技能大师工作室负责人、全国人大代表郝持胜，以干一行、爱一行、专一行、精一行的敬业精神；以守专长、制精品、创技术、建标准的工作态度，不断研究、完善形成现代竹叶青酒的配制工艺，始终保持匠心和品质追求。

竹叶青酒的配制工艺在人类千余年的历史动荡中，传承有序，不断改良，经久不衰。从药材的选择、除杂及清洗、到原料粉碎、溶媒及提取，再到浸泡、储存及勾调，每一个环节都是传承人亲力亲为，力求做到极致、完美。郝持胜大师曾说道：“配制竹叶青酒的秘方，从古到今都在不断改良与创新，以适应人体的需求，竹叶青酒具有不可替代的稀贵价值。”2004 年竹叶青酒生产工艺曾荣获“国家科学技术进步二等奖”，成为中国酿酒业的唯一。

### 竹叶青酒代表了 中华优秀文化的源远流长

诗酒千年，文以载道，文人与酒总是难舍难分。在竹叶青酒 1500 多年的传承史，无数文人墨客留下了众多灿烂的诗篇。在唐代，饮用汾州竹叶青酒大约已经相当普遍。初唐诗人王绩在《过酒家三首》中写道：“竹叶连糟翠，葡萄带曲红”；徐锐有诗句云：“漫思竹叶倾鸛鹑(指酒杯)”；李峤也有诗句曰：“临风竹叶满，湛月桂香浮。”著名诗人白居易也为饮竹叶青酒而作诗：“倾如竹叶盈樽绿，饮作桃花上面红。”

金代元好问《续阳平十爱》诗有云：“色笑榴花重，香兼竹叶醇。”诗人赞赏阳平酒兼有竹叶青酒的香味。到明代，有南阳人惠迪吉重阳节游杏花村附近鸛鸣古洞长春观时，登高赋诗“独怜华表千年阴，竹叶清樽乐与同”两句，其中的“竹叶清”，即今之竹叶青酒。清代李汝珍《镜花缘》、袁枚的《随园食单》中均有竹叶青酒的赞誉。

竹叶青酒更是经常出现在现代武侠巨著当中。《笑傲江湖》一开篇福威镖局郑镖头就吼了一声：“先打三斤竹叶青上来”；《入狱》一章中更是写到：“众兄弟，我有半瓶百年以上的竹叶青，你若不尝一尝，甚是可惜”……一代文豪金庸先生在他十四部小说里多次提到山西汾酒、竹叶青酒，字里行间无不透露出偏爱。

守正，知所来；创新，明所往。正是竹叶青酒悠久的历史底蕴，世代传承泡制技艺，鲜明的中华民族传统文化，得到了无数消费者的广泛认同，形成了自身独特的文化内涵和历史价值。未来，汾酒将以党的二十大精神为指引，践行汾酒复兴纲领，以“实事求是、少说多做、大局为重、以果为本”十六字为要求，高举“中国酒魂活态文化”大旗，深挖历史传承，活化文化内涵，擦亮千年民族瑰宝“竹叶青”的这一中华老字号招牌，推动汾酒高质量发展跨上新台阶。