川中油气矿职工荣获“四川工匠”荣誉称号

■ 周俊

1月22日，从西南油气田公司工会传来喜讯，川中油气矿遂宁采油气作业区雷一1总站中心站站长陈本学,被省总工会、经济和信息化厅、人力资源和社会保障厅联合授予“四川工匠”荣誉称号。

自评选活动启动以来，油气矿工会高度重视,按照活动相关要求统筹部署、精心组织,采取个人自荐、单位推荐等多种渠道,严格把关选树标准,充分挖掘油气一线的先进典型,真正遴选出具有工艺专长、掌握高超技能、在本行业具有较高公认度并做出突出贡献的优秀工人代表,营造崇尚劳动、尊重劳模的浓厚氛围。

油气矿工会坚持在创新人才培养模式、搭建成长平台、选树先进典型、推动成果转化上下功夫。着力高技能人才队伍建设,把选树先进典型作为激励人才队伍活力的重要抓手,建立“学劳模、争先进、创典型”的榜样激励机制,在一线班组中强化学习、提升技能、探索创新,形成了一系列具有自身特色的班组管理和人才培养模式。拓宽劳模培育通道,搭建“1+N”模式的劳动竞赛大平台,大力开展走岗式培训、专业化集训、常态化竞技等素质提升活动,为职工搭建成长成才平台。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深入基层、站位一线,搜集鲜活素材,突出工作亮点,先后评推公司劳模72人、油气矿劳模248人，以先进典型的模范事迹和崇高精神激励号召广大员工形成学先进、赶先进、当先进的良好风尚。充分利用总站“本学练兵场”、劳模创新工作室等实训研发场地和“产、学、研”一体化窗口,切实发挥劳模工匠的引领传承作用,在服务油气生产、建设一流队伍的生动实践中有效发挥劳模工匠的整体合力,先后获得10余项实用新型专利与2项发明专利。

下一步,油气矿工会将紧紧围绕中心工作,不断完善劳模工匠选树激励机制，充分发挥劳模工匠的创新引领作用，持续深入开展技术攻关、管理创新、课题研究等活动,凝心聚力、开拓进取,为油气矿高质量发展、奋进新征程凝聚磅礴力量。

一场别开生面的导师带徒仪式

■ 顾家瑞

1月27日上午,中石化上海工程公司华昌化工机械厂配件加工车间举行了一场隆重而别开生面的导师带徒仪式,吸引了车间20多名工友的现场观摩。

9点,仪式正式开始,配件加工车间主任张春明高声宣布:“今日，高级技师张胜武和陈新睿结为师徒。请师傅张胜武和徒弟陈新睿上台签字……”

张胜武站起身,陈新睿紧随其后,师徒俩签字后交换了师徒文本，两双大手紧紧地握在一起。张胜武微笑着说:“小陈,从今天起,你就是我的徒弟了，我会毫无保留地把技巧和经验传授给你。工匠精神是我们的宝贵财富,精益求精是我们的信念。希望你早日成为一名优秀的工匠。”

陈新睿激动地点了点头回应:“我就早想拜您为师了。我会好好学习,争取早日学到真本领,成为一名技术过硬的工匠！”

随后,在众工友的注目下,陈新睿和张胜武一同演示了一道较复杂的切削加工工艺。张胜武示范了几个关键动作,手法熟练而精准,陈新睿则全神贯注地观摩，同时细致地记录着每一个步骤。

“陈新睿,注意这个步骤,切削角度要准确,力度要适中,动作要标准。”张胜武耐心地提示。

陈新睿认真接受着师傅的指导，紧紧注视着师傅的每一个动作,尽力去模仿。这时,张胜武师傅发现了他的动作存在一些错误。

张胜武示意陈新睿暂停，比划着指出:“小陈，你的手势和力度都有一点问题，动作不标准。每一步都需要精准而稳定的掌握,不能有丝毫的随意……”

在此后的在演示过程中,张胜武不仅传授了技术上的要领，还与陈新睿分享了自己多年来的心得和经验。他提醒陈新睿要注重细节,要保持专注和耐心，这样才能在加工过程中追求完美。陈新睿的一招一式,有样学样,还真颇有张胜武的标准样。

当陈新睿有疑问时,张胜武都会耐心解答,并鼓励他勇于尝试。

整个仪式虽然短暂，但展示了师傅和徒弟之间的默契，更突出了师徒之间的真挚情谊和相互扶持。

车间主任张春明最后表示:“下一步要根据大伙的特长和意愿,进行双向选择,签订更多的师徒仪式,特别要重视标准化动作的练习,传承老师傅精益求精的工匠作风……”

数控领域的“湘军”代表

——记湖湘军工工匠年度人物、江南工业集团关键技能带头人伍浩

■ 刘可亮 徐祥涵

近代以来,“湘军”赫赫有名。最近,被湖南国防工业工会评为“2023年湖湘军工工匠年度人物”的中国兵器江南工业集团四分厂员工、兵器工业关键技能带头人伍浩,可谓秉承“湘军精神”的杰出代表。

在数控技能人才辈出的江南集团,平时为人低调谦逊,做事沉稳扎实的伍浩,又何以匹配“湖湖军工工匠年度人物”这等称号呢?

吃得苦、霸得蛮 练就过硬本领

一打听,原来伍浩也曾荣获“中央企业技术能手”“兵器工业技术能手”“湖南省技术能手”等荣誉称号,是享受国务院政府津贴的专家,乃是江南集团数控加工领域的领军人物。

高超的技艺是锤炼出来的。投身数控岗位三十余年，他的成才秘笈离不开六个字的湘军精神——吃得苦、霸得蛮。

新时代生产制造过程中,自动化、数控化水平日益提高,但是许多制造加工工序,还是需要娴熟精湛的手工技艺完成。几十年来,伍浩积极参加各种培训,虚心学习,敢于尝试,善于观察,在制造加工领域积累了丰富的经验。经过数以千计的零件制造实践，练就了一手过硬技能，在生产制造中,发挥着“金刚钻”作用。

在成才阶段，经过长期磨砺和刻苦钻研，他熟练掌握了分厂所有的数控铣床和加工中心的操作,在数控程序编制方面得心应手,能熟练操作运用法那科、西门子、海德汉等多种控制系统,熟练完成多种立式、卧式、立卧转换及五轴联动数控机床的加工使用，能借助UG、MASTERCAM、ESPRIT等软件完成复杂零件的程序编制,拥有扎实的数控加工理论基础,具备了超群的数控编程技巧和数控机床操作技能。

扎硬寨、打硬仗 攻克技术难题

在挑战技术难度的路途上,立足岗位,发扬湘军“扎硬寨,打硬仗”的精神。多年来，伍浩完成了300多种军民品的产品程序的编制、分类和工艺编号,为企业创收经济达数百万元。他能利用五轴联动和高速加工技术，解决了一些异形类复杂的零件加工难题。

他牵头完成的多个数统产品工艺优化，数统设备的利用率从原来的40%左右提高到现在的80%以上。其中创新的“真空吸附铣削法”，解决了轻薄化板类典型零件大量的技术难题，防止零件在加工过程中变形的问题，将一次交检合格率由原先的70%上升到90%以上，装夹时间缩短6倍以上,材料节约率达23%,年节创价值11万元。

他带领技能制造团队，能针对每个零件的加工精度及难点,制定现场加工方法。有一次，分厂需要完成活塞杆零件深孔加工,在没有专用深孔机床的条件下,他结合现有的五轴加工中心，应用深孔枪钻加工技术,加工活塞杆φ28+0.1的深孔,解决了加工难题,有效保证孔的精度、直线性和表面粗糙度。该方法,提高生产效率54倍,节创价值12万余元。此举不但确保圆满完成了生产任务，还促进了公司工艺技术水平和加工能力的提高。

敢为先、能领先 创新硕果累累

敢为人先,也是湘军的标签。这一点,在伍浩身上体现得最为突出。

伍浩极为善于在实践中升华工作经验。他总结了《基于加工中心深孔加工特色操作法》《六钻柱定位双向分段深孔钻操作法》等公司特色操作法4项,参与3项技术创新,分获公司二、三等奖。在《现代制造工程》等国家、省核心期刊上发表了《起落架胀管制造工艺优化》《薄壁涨管内形数控车削专用夹具的设计》等论文15篇。拥有《一种整流片铣削分离夹紧装置及操作方法》《轮毂的机加制造方法》等发明专利2项;《一种整流片铣削分离夹紧装置》《一种轮毂的机加制造方法》等实用新型发明专利5项。

近年来，伍浩共计提出某系列产品插座壳体工艺优化、多用途产品气缸套铣槽刀具改进、产品底座加工刀具改善等合理化建议50多项。“刀具的长度补偿在四轴上的应用”“高效气动夹具的应用”“高效快进给刀具应用”等多种新技术及十几项小改小革广泛运用于生产实际中。

以经世、以致用 弘扬工匠精神

湘军将领多为“儒将”,体现在不但知识经验丰富，还普遍有经世致用的视野和眼光。

伍浩成为技能专家以来,热心于弘扬数控技艺,传承工匠精神,壮大“智造中国”技能人才队伍。2014-2023年,他多次聘为兵器技能竞赛、湘潭市数控大赛教练以及公司和各市数控铣裁判,并负责了数控铣工、加工中心、多工序操作工工种训练方案的制定工作。经常服务于湖南省职业院校及市级技能竞赛工作,成为湖南省技能人才评价工作数控技术类专家委员。2016、2018年被评为湖南省“优秀指导老师”。

作为公司高级内训师，积极参加职业技能培训工作,负责并完成了对兵器工业、湘潭市金蓝领、公司数百人次参训人员的培训工作。参与了《数控加工工艺》《UG数控编程与技巧》《典型复杂零件的编程与加工》等课程的教学,完成200多课时,得到了广大职工及学生的广泛推崇。作为一名技能大师,他积极发扬工匠精神,毫不吝啬传承技艺，做好技能人才的传帮带和导师工作。多年以来,他为公司培养了中国兵器关键技能带头人、公司技能带头人、公司技能骨干各1名,数控加工高级技师7名,以及一批名技师和高级工。他的弟子们在各项任务中发挥着重要的作用，成为公司数控加工领域的中流砥柱。

中安联合组建的产业创新研究院获批成立

■ 赵天奇

1月22日，安徽省科技厅发布第二批安徽省产业创新研究院获批立项结果，由中安联合牵头成立的先进煤基高分子材料安徽省产业创新研究院获批立项组建。

此前,安徽省发布2023年第二批产业创新研究院组建“榜单”,中安联合“揭榜挂帅”,牵头联合四川大学、安徽理工大学、江苏集萃先进高分子材料研究所有限公司等单位，聚焦先进煤基高分子材料产业创新研究院,并完成组织申报、市级推荐、形式审查、会议评审、现场考察、诚信审查等申报工作程序，为该产业创新研究院顺利获批立项奠定基础。

安徽省产业创新研究院是省级产业和技术创新平台的标杆、国家创新平台的重要后备力量。该产业创新研究院立项组建,有助于中安联合加快技术进步和科技人才培养。

根据该产业创新研究院工作规划,将联合高校、科研机构与产业链上下游企业,围绕安徽省汽车、家电、新能源、电子通讯、高端装备等主导产业领域创新发展需求,共建煤基新材料研发、中试孵化和分析测试等综合性科技创新服务平台，引领安徽煤基高分子材料产业发展，为安徽煤炭产业绿色创新发展提供技术支撑与服务。

中安联合建厂以来，高度重视科技创新工作,坚持煤化工“高端化、多元化、低碳化”发展目标不动摇,依靠技术进步不断提升清洁生产和绿色低碳水平，推进企业高质量发展。高灰煤点高灰分淮南煤高效气化、煤化工高盐废水“零排放”等创新技术实现成功应用,2023年,废水“零排放”技术入选国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录,树立了行业标杆;承担了中国石化“耦合生物质能的SE粉煤气化关键技术研发及工业示范”技术开发委托课题,完成了首轮工业试验，在行业内首次实现15%生物质掺烧,并取得有价值的试验数据;数字化、智能化在安全生产、仓储、设备等方面应用成效显著,入选工信部首批数字化转型贯标试点企业，被评为安徽省“智能工厂”称号,5G+仓储智能化获评安徽省创新应用案例。

在加强企业自身创新发展的同时,中安联合积极融入长三角科技创新体系,充分发挥安徽(淮南)现代煤化工园区龙头企业的示范与引领作用，着眼于推动地方经济转型发展,大力推进科技创新平台建设,促进先进煤基高分子材料产业快速发展,为建设“皖”美安徽、美好淮南和地方经济高质量发展贡献力量。

■ 梁莉

“工”字特色赋能 提升职工凝聚力

“感谢电力分公司领导的关心,组织的这份关爱,我一定带给我母亲……”电力分公司因病去世的职工家属，在接收到互助保险理赔时激动地说道。

今年以来，陕煤澄合电力分公司工会严格落实“我为职工办实事”及“十必贺”“十必访”制度,紧盯“践行宗旨为民造福”的目标，围绕劳实组织基础、建设文化阵地、创新教育模式,以“工”字特色赋能,提升职工凝聚力。

夯实组织基础，提高职工幸福指数

“大家好,我叫李卓峰,毕业于山西工学院能源与动力工程，很高兴能进入公司这个大家庭……”

为进一步增加新职工对企业的了解与融入，去年9月份，分公司工会举行2023年新入职职工座谈会。座谈会上通过职工自我介绍、才艺展示、相关部室介绍企业发展情况等形式增进职工与企业之间的相互了解。2023年,分公司新增工会会员20名,使分公司在人员的年龄结构、知识结构等有了很大程度的优化。

此外,分公司工会多次组织人员深入基层车间宣讲工会知识，开展了工会干部培训班,“我的业务我来讲”比赛,达到了以讲促学,以学促干,为推动工会工作“走在前”提供有力支撑。2023年,工会干部累计下基层150余次,解决问题50项。

建设文化阵地 丰富职工业余文化生活

“小李,今天不是活动室开放日,你俩干啥啊？”“王叔,我俩打扫打扫卫生,确保开放日的时候活动室干干净净……”

为丰富职工业余文化生活,工会通过走访调研、交流座谈的形式,广泛征集广大职工的建议和意见,针对职工反映的增设建设活动器材的需要,分公司党政领导高度重视,投资3万余元建立职工活动室,并根据需求购置跑步机、乒乓球等运动器材。活动室开放以来,职工们都积极参加,激发了职工的工作热情,增强了企业凝聚力,丰富活跃了职工文化生活。

创新教育模式 发挥“娘家人”职能

分公司工会继续以女工先锋队为重要载体,组织女工先锋队员进车间、进班组,为基层一线职工进行安全知识宣讲以及安全知识提问,将“文化引领”与“安全互动”结合,引导职工树立安全发展理念。

在安全生产月及百日安全活动中,精心安排部署活动内容，协助搞好安全生产月启动仪式,以发放安全小礼品、诵读安全倡议书，提醒和警示职工树立安全工作理念。开展安全宣讲、事故预案讲述、安全教育培训、“一封平安家书”主题征文、“我为安全生产献一策”、安全漫画、职工摄影展等活动，提高广大干部职工安全认识和安全觉悟。

▶▶▶[上接P1]

践行政策性金融职责使命 为高水平开放贡献力量

加大外贸信贷投放 服务好“一带一路”建设

问：中国进出口银行如何支持外贸发展,服务好“一带一路”建设？

答：中国进出口银行是支持对外经贸投资发展与国际经济合作的政策性银行。稳外贸方面，进出口银行将加大外贸信贷投放力度,持续做好大型骨干外贸企业、优质民营企业、外贸中小微企业金融服务。挖掘贸易创新驱动潜力，加快培育外贸新动能。支持拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口,扩大先进技术、重要装备和关键零部件进口,提升贸易数字化、智能化、绿色化水平。

同时,支持港口、机场等外向型基础设施建设,加快构建内外联通、安全高效的贸易大通道,保障外贸供应链畅通稳定。充分发挥各类贸易促进平台作用,帮助企业抓订单、稳订单。加强贸易规则标准对接,推动内外贸融合发展。

服务共建“一带一路”方面,十年来,进出口银行贷款项目累计拉动投资超过4000亿美元,带动贸易超过2万亿美元;贷款支持共建国家建设铁路里程超过4000公里，公路里程超过2.3万公里,机场40余个,港口30余个以及100余个清洁能源电力项目。

进出口银行正制定相关方案,将确保3500亿元人民币融资窗口圆满落实,全力抓好第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果落实。

优化政策性金融供给 支持重点领域发展

问：对于科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业等重点领域，中国进出口银行将如何加大支持力度？

答：在科技创新领域,对于商业金融不宜进入的领域，中国进出口银行将充分发挥政策性金融特色优势,设计专门的“科创贷”产品,优化信贷资源配置、贷款投放期限和风险缓释措施，加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持。

在先进制造领域，进出口银行将及时传导国家政策要求和产业导向，支持培育未来产业。在重要关键技术研发、重点产业创新发展和重大创新成果转化等方面精准提供差异化的金融服务，有效增加先进制造业的政策性金融供给。

在绿色发展领域，进出口银行将推动绿色金融与转型金融有效衔接，支持绿色产业“补短板、锻长板”和高碳行业低碳转型。聚焦支持绿色制造、绿色贸易、绿色技术关键领域和薄弱环节突破攻关等，加快打造绿色低碳供应链。

在普惠小微领域，进出口银行将持续开展“百家小微外贸企业保稳提质专项行动”,聚焦外贸产业、外贸新业态和外贸供应链等特定场景,推进科技赋能业务发展，不断提升服务覆盖面，着力降低企业融资成本，缓解小微企业融资难融资贵问题。

(据新华社)

中铁上海局四公司多措并举 提升党员干部素质

近年来，中铁上海局四公司党委认真贯彻新时代党的建设总要求，多措并举提升党员干部素质,着力打造一支政治可靠、素质优良、作用突出的党员队伍,取得突出成效。

该公司充分利用线上线下方式，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神等,切实做到读原文、学原著、悟原理,把员工的思想行动统一到企业的各项要求部署上来,为企业高质量发展提供强大的思想基础和动力支撑。各单位党组织广泛开展创先争优、创岗建区、党员精品工程、党员岗位能手、业务标兵等活动,有计划地安排素质高、作风好、业务精的党员干部到急难险重岗位实践锻炼,实现任务目标的快速推进。坚持从严治党、从严律己、从严带队伍,经常性开展谈心谈话和廉政警示教育，提高党员干部的廉洁自律意识和拒腐防变能力，教育引导党员干部自觉遵守党规党纪,守住底线、不碰红线，以高度的思想觉悟和严格的行为自律练就过硬作风。

(胡育松)

136亿件快递传递了什么?

——解读快递量最大城市的经济密码

■ 邬焕庆 李平 戴小河

近日，国家邮政局公布去年快递业务量前50名的城市,位于浙江中部的金华市快递业务量突破136亿件，连续四年成为中国快递业务量最大城市。

这座不靠海、不沿边的城市,为何能连续多年保持快递业务量迅速增长？在一个个发往世界各地的包裹里,传递着怎样的信息?

包裹里的“电商力”

键盘声,订单声,打包撕扯胶带的刺啦声……走进浙江金华义乌市的电商村、电商园区,这样忙碌的场景,每天都在上演。

入行电商11年之久的周东亮,是义乌吖萌电子商务有限公司负责人。他说,依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络，公司2023年的电商销售额达到2.5亿元，带动快递包裹量上千万个。“通过跨境电商,公司去年还向国外客户邮寄了几十万个快递包裹。”

“除了拥有全球最大的小商品批发市场,义乌其实还是一个电商之都。”义乌市市场发展委党组书记朱岚君表示，自2013年实施“电商换市”战略以来,义乌市电商经营主体已达到60余万户,约占浙江省电商经营主体总量的1/3。依靠这些电商经营主体,义乌平均每天寄送近3000万个包裹。

义乌市市场发展委统计数据显示,2023年，义乌市完成电子商务交易额4423.67亿元,同比增长13.22%。其中实现跨境电子商务交易额1211.6亿元,同比增长11.8%。

在义乌世贸中心四季产选的直播间内,随着摄像机、电子大屏、补光灯瞬时启动,主播“九一”开始了抖音直播,珠宝饰品轮番展示。2023年,义乌直播带货68.3万场,平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推力。”义乌邮政管理局副局长赵锋说,2023年义乌市快递业务量突破105亿件，其中国际及港澳台的快递业务量累计完成4900万件,同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市,当地近年来积极拥抱电商市场,快递业务量持续增长。数据显示,2023年永康市快递业务量完成7.3亿件,同比增长5.8%。

●这是2023年11月12日拍摄的义乌国际商贸城五区内电商直播现场。 新华社发

●2024年1月10日，义乌国际商贸中心A区电商工作人员在直播室。 新华社发

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件。“电商与快递协同持续深化,不仅驱动着消费新增量,在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市政府相关负责人说。

包裹里的“物流力”

近日，义乌市某网红直播间开售直液式水笔,2分钟销售4.7万单。与此同时,快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司内，把一批已经打包好的水笔装车,发往快递分拣中心。

近年来,为提高快递业的配送效率,金华市各快递公司一方面积极推进快递“进厂”“进园”;另一方面,大力推动信息技术和智能装备与快递业深度融合,并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运,畅通民生幸福的“微循环”。

晚上9点，义乌市昆陈云创电商产业园内依旧灯火通明、热闹非凡:前方直播间主播卖得起劲,后方仓库打包迅速。在一墙之隔的韵达快递义乌东苑公司操作部,长达1000余米的快递传送带纵横交错，大大小小的包裹被装车运往各地。“我们现在每天的收件量在35万件左右,多数都是园区内直播电商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑公司负责人左奎说。

快递入园进厂,配送效率明显提升。“韵达快递进驻之前，包裹经常拖延至第二天发货,容易造成部分订单流失。快递公司进驻园区之后，从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆陈云创电商产业园负责人吴厚金说，越来越多的快递企业已不仅限于简单提供产品寄递服务,而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节,成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示,2023年中国跨境电商出口1.83万亿元,增长19.6%。跨境电商快递发展的背后，离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说，此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道,跨境货物要先到杭州,再搭乘货机,有时甚至要从广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至马尼拉等地的国际货运航班以来,公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”,既满足了国内消费者多样化、个性化需求,又助力中国产品通达全世界,成为外贸发展重要动能。据了解,中国正加快完善面向全球的运输网络，力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司，是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业,2023年公司单品牌电动晾衣架销售突破20万台,同比增长150%。

“爆单的背后是我们产品的创新。”公司品牌部负责人说,相比传统晾衣架,隐形晾衣架具有更好的美观性和空间利用率。由于产品切中消费者需求,去年“双十一”期间,产品电商销售数量达5万台。

作为最早一批品牌出海的企业家之一，从事美甲行业23年的徐华说:“我们的设计师团队以‘90后’‘00后’为主,每天都会上新几十款美甲产品，正是有了这样一个高频率的产品迭代速度，公司的美甲产品才能畅销世界各地。”

4年前抓住直播电商风口，转型做直播电商供应链的周连忠直言，给电商供货的特点是节奏快、拿货频次高、品质稳定、花样翻新……为此，他投入大量的研发资金在产品上下功夫。比如2023年,当一款名叫“光腿神器”的连裤袜一度因为过紧被消费者吐槽时,公司迅速推出更具舒适性和亲肤性的“水光袜”,产品一上市就成为爆款产品,快递单量也相应增加60%以上。

将防腐枪卖往世界各地的浙江哈雷动力机械有限公司负责人童建成说，优质优价和出货快，是中国制造受全球消费者青睐的重要因素。

海关总署数据显示,2023年，我国自主品牌产品的出口增长了9.3%,占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看,我国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区。

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一件件如约抵达的包裹……小包裹折射着中国经济的澎湃动能，而凭借强大供应链和物流体系，中国商品也为全球消费市场持续注入新活力。

(据新华社)

长三角科技创新共同体建设成效初显

■ 董雪

记者从上海市科委获悉,《2023长三角区域协同创新指数》报告于1月31日正式发布,长三角区域协同创新指数从2011年的基数100分增长至最新的262.48分,其中2018年以来的年均增速高达11.17%,长三角科技创新共同体建设成效初显。

该报告由上海市科学学研究所联合江苏省科技情报研究所、浙江省科技信息研究院、安徽省科技情报研究所共同发布。上海市科学学研究所党总支书记、副所长(主持工作)陈海鹏介绍,长三角一体化发展上升为国家战略五年多来,长三角努力建成具有全球影响力的科技创新共同体,在前沿科技突破、科技投入稳步增长、创新辐射提质增效等方面表现突出。

根据报告,长三角正在成为推动我国科技经济发展的重要驱动力,呈现出创新资源加速汇聚、科学技术加速融合、产业创新加速发展的特点。

数据显示,2022年，长三角研发经费投入达到9386.30亿元,每万人拥有研发人员76.20人年,技术合同成交额达共13351.22亿元。

陈海鹏分析,上海具有全球影响力的科创中心建设为长三角科技创新共同体建设提供了强有力的支撑,两者紧密相连,相互促进。

多地优化楼市调控政策 市场反应如何?

■ 王浩明 郑钧天 陆浩 赵紫羽

近日，广州和上海等城市先后优化楼市调控政策。广州取消120平方米以上住房的限购政策，上海允许符合条件的单身非户籍居民购房。

各地购房政策调整,市场反应如何?

多地优化楼市调控政策

上海放宽单身限购、广州不限制改善性住宅交易……近日,部分楼市“风向标”城市继续根据自身情况优化调控政策，以支持刚性和改善性住房需求释放。

1月30日，上海市住房城乡建设管理委、上海市房屋管理局联合印发《关于优化本市住房限购政策的通知》,规定自1月31日起，在上海市连续缴纳社会保险或个人所得税已满5年及以上的非户籍居民，可在外环以外区域(崇明区除外),限购1套住房。

上海中原地产市场分析师卢文曦分析认为,此前,非沪籍人士在上海购房需要以家庭为单位。政策优化后,可以覆盖更多城市新青年,增强城市活力和竞争力。此外，上海产业主要分布于外环外，不限制在外围区域购房可更好实现职住平衡。“政策不是‘一刀切’,有较强的针对性。”

1月27日，广州市政府办公厅发布的《关于进一步优化我市房地产市场平稳健康发展政策措施的通知》提出,在限购区域范围内,购买建筑面积120平方米以上住房,不纳入限购范围;在限购区域范围内,居民家庭将自有住房用作租赁住房并办理房屋租赁登记备案手续的，或者在广州存量房交易系统取得房源信息编码并挂牌计划出售的，购买住房时相应按减家庭住房套数。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,在需求端,广州楼市新政减少了限购区域内的大户型购房限制条件,支持“卖一买一、租一买一”,这都有利于推动改善性需求适时入市，也符合中心城区改善性需求占比大的特征。

●1月10日，两位市民在彭湃新村地铁站出站天桥上观看一建设工地。 新华社记者 方喆 摄

以天河区为例,2023年该区新房交易套均面积为峰套130平方米。松邻对大户型商品住房的限购政策，有助于在消化楼市库存的同时，推动刚需和改善性住房需求的置换链条运转、新房和二手房市场的良性循环、租赁和购房交易的梯度消费。

市场反应如何?

广州新政落地后的首个周末，不少楼盘销售中心的看房人数和成交情况相比之前都有了明显提升。

广州市荔湾区一个新楼盘的销售负责人介绍说,下雨、降温等天气因素并未影响看房人的热情。“周末前来楼盘咨询的客户超过20组,相比新政前的周末有小幅提升。现场成交三套房,都是此前就咨询过的老客户,新政出台后他们就不再观望了，可能担心未来会有更多竞争者加速入市。”

“总体而言,政策出台后,客户的咨询量有所提升，一些是有改善性需求的本地客户,还有一些是此前没有购房资格的外地客户。”该负责人表示,政策效果有望在2月至3月体现。

1月30日晚上海楼市新政出台后,外环外的新楼盘集体“踩动”。位于远郊松江区的万科“海上印象”表示深夜不打烊,且现有折扣倒计时31小时。有的开发商直接锚定目标客户,如保利发展打出“单身上车首选”,中国铁建地产打出“非本地未婚客群,5年社保即可置业外环外”等宣传标语。

事实上,此前上海已率先在金山区、奉贤新城、青浦新城、中国(上海)自由贸易试验区临港新片区等远郊区域放宽购房政策，允许单身非户籍人才购房。以1月13日将符合条件的购房人群范围由居民家庭调整为个人的奉贤新城为例，政策优化后首周成交面积即突破2万平方米。

“1月13日出台新政策后，这3个周末，我们项目每天都要接待约60组客户，大部分都是单身人才。在附近产业园区工作的年轻人，一下子就有了购房机会,很多周末跑来看房。”上海一个远郊楼盘的置业顾问说。

楼市利好政策也传导至二手房市场。

第三方机构数据显示,广州新政出台后,120平方米以上二手房挂牌房源的带看次数明显增加。广州市白云区某住宅小区里,一套总价375万元的房源在近一个月内带看次数为14次、最近一周就有6次。代理该小区二手房销售的中介经纪人告诉记者，新政出台后，前来咨询120平方米以上房子的客户有所增加。

上海中原地产分析认为，虽然是传统的淡季,但随着楼市暖意不断释放,市场信心有望提振,节后楼市值得期待。

因城施策 楼市活跃度有望提升

1月26日,住房城乡建设部召开城市房地产融资协调机制部署会。会议要求,坚持因城施策、精准施策、一城一策,用好政策工具箱,充分赋予城市房地产调控自主权,各城市可以因地制宜调整房地产政策。

业内人士认为,住建部强调“因城施策”后,广州、上海等城市及时调整限购措施,有利于进一步释放购房需求,稳定预期、提振信心,促进房地产市场平稳健康发展。

据克而瑞研究中心统计,2024年以来,已有广州、东莞等50多个城市调整和优化了房地产政策,涉及住房公积金、房贷利率、调整限购、契税补贴、购房补贴等方面。一系列政策对进一步提升楼市信心有积极意义。

中山大学管理学院教授陈珠明认为,各地楼市调控政策的优化实施将显著增加有意愿、能力和资格的购房群体,对市场预期的稳定起到积极作用。

卢文曦表示,去年9月以来,楼市政策多次优化,释放刚需和改善性需求,房地产市场总体保持了平稳运行。各地楼市政策进行优化,是立足支持合理住房需求,因城施策、精准施策,既是对前期效果的巩固,也能进一步强化市场信心和预期。“市场对政策有清晰认程,叠加前期政策利好还在稳定释放中,政策效应积累会带来更大变化。”

易居房地产研究院研究总监严跃进分析说,短期市场关注度会有所提升,政策效应会在春节期间积蓄,可能在节后释放,“小阳春”行情值得期待。一旦2月至3月的交易数据明显反弹,购房热情将进一步升温,为上半年楼市稳中向好发展奠定基础。

(据新华社)

探寻这些“金名片”背后的就业密码

■ 新华社记者

“平陶防水工”“潜江裁缝”“盱眙龙虾厨师”……近年来,一批有着鲜明地域标记、过硬技能和良好口碑的劳务品牌,成为人们就业增收的重要载体。记者近日在北京、河南、湖北等地采访调研,探寻这些“金名片”背后的就业密码。

岁末年初,北京房山一间出租屋里,来自河南平舆县的防水工老刘正在盘算:“再把手头两个项目干完就回家过年。”

“一提到平舆防水,在建筑行业都是响当当的,不愁活。这几年我们工资涨了不少,干一天基本能拿到400多元。”老刘自豪地说。

平舆县是传统农业大县，也是历史上的经济穷县。从几个人走街串巷修屋顶，到2000多家防水施工企业规模发展,平舆县因势利导,把“小特长”做成了“大产业”。

在此基础上，平舆县大力开展技能培训,让从业人员“以技增收”。如今,近30万平舆防水大军遍布全国各地,人均年收入超8万元。

平舆县往北100多公里的河南太康县,四通锅炉有限公司车间内,焊机与钢板间火花闪耀。护目罩后,田景德全神贯注,手下的焊缝黏合均匀。

记者从太康县人社部门了解到,现在像田景德这样的熟练焊工在就业市场上很紧俏，他们做一天工能拿到300多元。从脱贫户到电焊工,田景德的生活发生大变化。

太康县依托近40家锅炉生产企业广泛开展培训，不仅为农村富余劳动力找到了出路,更让“太康锅炉工”成了一块金字招牌。

树一张名片，带一片就业。河南仅“林州建工”“鄢陵花工”“遂平家政”等10多个规模较大的劳务品牌,从业人员就达200多万人。

在湖北，劳务品牌截至目前已有202个,实现“一县一品”,甚至“一县多品”,带动了400多万人就业。

记者观察到，劳务品牌发展已经从纯劳动力输出,逐渐变为技术技能输出,甚至带动产业壮大。其中关键的变量,是技术。让工人变能人、甚至带头人,需要政府加大支持,行业广泛参与。

“防水是门技术活,现在对施工质量要求越来越高，早已不是拿个沥青壶就能随便浇出来的。设备加过培训的,我都不敢带出来干。要想承包工地,就更得懂材料、有技术。”老刘说。

也正因为如此，河南省加快品牌升级步伐，出台人力资源品牌建设的实施意见,认定首批50个区域品牌;把农村劳动力培训作为劳务品牌建设的重点工作,2023年全省培训农民工超86万人次。

湖北潜江则借助教育资源，与大专院校合作培养人才，实现劳务品牌快速发展。

湖北奥瑟夫制衣有限公司研发设计师移情倩是,一名新时代“潜江裁缝”,从江汉艺术职业学院毕业不到两年，她就成了公司业务骨干。“在学校时就经常到这家公司的生产现场学习，相当于提前进入工作状态。”

“潜江裁缝”以“看体裁衣”和“一刀剪”技术闻名。由于服装企业普遍缺乏设计人才，江汉艺术职业学院开启订单式培养模式，向全国企业输出一大批升级版“潜江裁缝”。

江汉艺术职业学院还创建了龙虾学院,开设餐饮管理、市场营销、烹调等专业方向,培育餐馆经营者、龙虾厨师等,让“潜江龙虾工”人才供给更加丰富。截至目前,“潜江龙虾工”从业人员达到20万人,其中创业人员4.6万人,带动就业作用凸显。

新职业、新业态蓬勃发展,也给劳务品牌培育带来了新的机遇。记者了解到,部分地区瞄准新兴产业用工需求，加快打造新一代信息技术和数字经济职业群。

河南提出围绕人工智能、大数据、5G等培育“数字工匠”,到2025年底新增持证30万人次;围绕零工经济、快递行业等培育“跑男”,到2025年底新增持证10万人次。截至2023年底,河南“数字工匠”培训已突破15万人次。

北京打造的“中关村程序员”品牌,经过近3年发展,已带动7.8万人实现灵活就业。江西、山西等地着力培养“数智”工匠,为智能化转型提供人才支撑。

聚焦新兴产业，深入挖掘细分行业工种的用工需求，打造中高端技能型劳务品牌，正在成为更多地区稳就业的新方向。

(姜琳 王聿昊 王自宸 翟渭 彭美琪)