



## 富而思源， 回报社会的“国民闺女” ——记衢州玉金其科技有限公司 执行总裁张白鸽

■ 张向凯 本报记者 罗红耀

张白鸽，1997 年 5 月出生于河南省洛阳市伊川县鸭岭镇，现任衢州玉金其科技有限公司执行总裁。她自幼家境贫寒，生活十分困难。家境的贫寒使张白鸽从小过早地体验了生活的艰辛，也造就了她质朴、坚毅的性格。

高中毕业后，为了自立，不让老父亲再出去干活受累，张白鸽踏上了艰苦创业之路。她摆过地摊儿、做过收银员、服务员、装配工人，吃尽了各种苦，但她从不向命运低头，经过几年的打拼，张白鸽手里渐渐有了些积蓄，生活也一天天好了起来。

2017 年，正是我国电商行业发展的风口，张白鸽抓住机遇，直播带货，卖化妆品，短时间内她的生意做得如火如荼，但她不满足于现状，她想让更多的家乡人富裕起来，2021 年她组建自己的公司，致力于打造新型互联网电商直播公司，构建以短视频+直播+培训+运营为一体的业务体系。

她过人的胆识与吃苦耐劳的本色使得事业如日中天，她不仅实现了自己富裕，同时也带动了家乡人民与当地许多青年实现了致富梦。

富而思源，回报社会。富裕之后的张白鸽致力于公益事业，热心参与“阅读阅中国”融媒体公益活动，为“520 爱心图书室”公益活动的实施做出爱心贡献。2022 年被列为“雏菊行动”公益支持单位；2022 年 11 月抗击疫情与家乡同在，捐助 50 万元物资助力抗疫；2023 年 11 月张白鸽重返河南向家乡学校伊川县鸭岭二中捐赠了 60 台空调和 420 套洗护用品，让学校师生倍感温暖。同日，她还向鸭岭一中捐赠了一批学习用品，为该校 40 余名品学兼优的困难学生每人发放了 2000 元助学金，慰问了一名特困教师，累计资助金额共计 10 万余元。

2023 年 12 月在甘肃地震中第一时间积极响应，为灾区捐款 20 万元人民币资助灾区人民。她的事迹被国内 93 家媒体报道传播，被全网称为“国民闺女”。

2024 年 1 月 21 日，第三十六届大地之光征文活动在北京国家会议中心隆重举行，衢州玉金其科技有限公司执行总裁张白鸽，被评为第三十六届大地之光“十佳新闻人物”。

## 中央引导地方科技发展 资金管理办法发布

■ 唐嘉雨

为规范中央引导地方科技发展资金管理，提高引导资金使用效益，推进科技创新，财政部、科技部 1 月 31 日对外发布中央引导地方科技发展资金管理办法。

办法所称引导资金，是指中央财政用于支持和引导地方政府落实国家创新驱动发展战略和科技改革政策、优化区域科技创新环境、提升区域科技创新能力、推动区域协调发展的共同财政事权转移支付资金。实施期限根据科技领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案等政策相应进行调整。

根据办法，引导资金支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设、科技成果转化、自由探索类基础研究。其中支持重大科技任务、区域科技创新体系建设、科技创新基地建设、自由探索类基础研究的资金，鼓励地方综合采用直接补助、后补助、以奖代补等多种投入方式；支持科技成果转化资金，鼓励地方综合采用风险补偿、后补助、创投引导等财政投入方式。

结婚启事

\*\*\*\*\*

新娘赵思敏

新郎王云凯

于公历 2024 年 2 月 2 日正式  
登记结为夫妇。

特此登报。

敬告亲友，亦作留念。

# 总量突破 质效提升 ——从地方两会看多个城市 GDP 迈上新台阶

■ 新华社记者

近期密集召开的地方两会上，多个城市宣布经济总量迈上新台阶：重庆、广州突破 3 万亿元，武汉、杭州突破 2 万亿元，山东烟台、江苏常州突破 1 万亿元。至此，我国已有 26 个城市的经济总量超过 1 万亿元。

从各地两会释放的信息看，上述城市在实现经济总量迈上新台阶的同时，产业能级、发展质效也不断提升。展望新征程，多地政府工作报告提出，2024 年将锚定培育新兴产业、未来产业，聚焦以科技创新引领经济发展，促进形成新质生产力，培育强劲新动能。

### 多个城市经济体量迈上新台阶

从南粤大地到西南腹地，从胶东半岛到长江之畔……近期，各地密集发布经济发展“成绩单”，2023 年多个城市经济总量迈上新台阶。

重庆、广州两座超大城市，双双站上 3 万亿元“新高度”。过去一年间，广州坚持产业第一、制造业立市，加快建设全国先进制造业基地，全年地区生产总值约 3.04 万亿元；重庆加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，产业升级、创新发展迈出新步伐，地区生产总值约 3.01 万亿元，成为中西部地区首个 3 万亿元级城市。

勇立科技和产业潮头，一些 1 万亿元级城市加快壮大经济规模，向 2 万亿元级跃迁。“2 万亿元不只是一个数字，更是一座城市发展的底气与信心。”正在举行的湖北省两会上，2023 年武汉地区生产总值迈上 2 万亿元新台阶的消息，引发代表委员热议。同样跻身“2 万亿元俱乐部”的还有杭州市，2023 年地区生产总值达 2.01 万亿元。

1 万亿元级城市行列，再添新成员。近



● 在理想汽车江苏常州基地，成品汽车准备下线。新华社记者 季春鹏 摄

日，江苏常州和山东烟台相继宣布，2023 年经济总量突破 1 万亿元。其中，常州成为继苏州、南京、无锡、南通之后，江苏第 5 座“万亿之城”；烟台成为继青岛、济南后，山东第 3 座“万亿之城”。至此，我国已有 26 个城市的经济总量超过 1 万亿元。

### 创新发展驱动城市能级跃升

梳理各地发布的政府工作报告，可以清晰地发现：经济总量跃升的背后，是各大城市牢牢抓住科技创新这一牵引经济发展的“引擎”，不断催生新产业、新模式、新动能，推动新能源汽车、数字经济、装备制造等新兴产业蓬勃发展，驱动城市能级跃升的结果。

重庆的政府工作报告指出，2023 年，重庆着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，接续实施智能网联新能源汽车产业集群发展规划，全社会研发投入强度预计达 2.45%。“一年来，我们通过综合施策、奋力攻坚，汽车产量跃居全国第 2 位，新能源汽车产量超过 50 万辆，智能网联新能源汽车产业发展蹄疾步稳。”重庆市政协委员、经信委副主任徐兴永说。

“城市能级的跃升绝非一日之功，而是久久



● 武汉光谷广场综合体 新华社记者 伍志尊 摄

为功。”在湖北省政协委员、武汉产业创新发展研究院院长李锡玲看来，科技创新是武汉这座科教大城发展的最强动力。2023 年武汉净增高新技术企业超 2000 家，总量达 1.45 万家；光电子信息、新能源与智能网联汽车、生命健康、高端装备、北斗等五大优势产业产值占规上工业比重超 55%，新质生产力加速壮大……

近年来，常州通过连点成线、聚链成群，新能源产业异军突起。从引进比亚迪与理想两大整车“链主”企业入驻，到佛吉亚、泰瑞电子等零部件配套商陆续落户，2023 年新能源汽车产量达 67.8 万辆，占江苏省的 70%。

“常州正聚力建设‘新能源之都’，为企业带来巨大发展机遇。”江苏省人大代表、江苏上上电缆集团有限公司新能源汽车线缆事业部技术部长张东杰说，公司 6 年间完成汽车配套线缆新产品、新材料“从 0 到 1”的突破，去年交付了 250 万千米汽车用线缆。

### 以新质生产力开启新征程

城市发展，支撑靠产业、动能靠创新。当前，尽管一批城市经济总量迈上新台阶，但持续向好基础仍需稳固。为此，多地政府工作报告提出，在新的一年里加快培育新兴产业、

前瞻布局未来产业，着力发展新质生产力、开启新征程。

锚定新能源汽车产业发展，重庆市政府工作报告提出，2024 年将按整零协同、软硬结合、共建生态的思路，加快打造智能网联新能源汽车产业集群。“我们将出台实施商用车、氢燃料电池汽车、车联网融合、车路云一体化等专项行动计划，力争全年汽车制造业产值达到 5500 亿元、汽车产量达到 260 万辆。”涂兴永说。

发展新质生产力，关键在于培育壮大新产业。“以新型工业化之新，激活新动能开辟新赛道；以新质生产力之质，推进高水平科技自立自强。”江苏省人大代表、常州市市长盛蕾表示，常州将加快打造具有国际竞争力的新能源产业高地。

中央经济工作会议要求，2024 年要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。合肥市市长罗云峰说，将主动识变应变求变，深入推进新型工业化，把战略性新兴产业发展作为重中之重，促进产业聚链成群、集群成势，持续壮大新质生产力。

（黄兴 何宗渝 熊琦 陈刚 吴慧珺 马晓澄 周闻韬）

# 数字经济翻“新”

■ 新华社记者

从消费端延伸至生产端、从大企业延伸至中小微企业，数字经济不断翻“新”应用场景，不断催生新产业、新业态、新模式，进而助推新质生产力的成长。

作为山东省纺织服装行业的“链主”企业，迪尚集团近年来持续发力数字化、信息化建设，打造出纺织服装垂直生态链平台，实现工作人员从“各地奔波”到“云端操作”这一颠覆性变化。在款式研发中，设计师利用云设计中心，线上就可以完成成衣的打样，大大缩短服装设计的研发周期。

通过工业互联网、云设计中心、面辅料平台、柔性制造基地和智能消费应用平台串联，打通了从服装设计、面辅料资源协同、成衣生产到销售的各个环节，构建起产业链上下游“资源共享、流量集聚”新模式。“我们的柔性制造基地，包含海内外 11 个基地，通过数据的串联及时调节整个生产计划，以最快的速度完成所有的生产任务，真正实现了数字化为所有业务进行赋能。”迪尚集团副总经理刘永刚说。

山东省政府工作报告显示，山东工业经济、数字经济加力提速，“雁阵形”集群规模超

过 9.2 万亿元。

算力、算法、数据，被视为数字经济的三大“支柱”。业内人士认为，数字技术的广泛应用是形成新质生产力的关键动力，利用好大数据、云计算等新一代信息技术，可以赋能新型工业化发展，创新发展一批适应数字经济时代特征的新业态新模式。

满帮集团是扎根贵州本土的一家“互联网+物流”平台型企业。冷链物流公司通过引入满帮旗下的冷运数字平台，借助其成熟的数字应用技术，解决“卡脖子”的物流配送问题，从而实现了自建运力、线下运力向市场运力、数字运力的转变。

“我们公司数字化是从 2020 年开始，通过数字化转型以后，已经摆脱了对专业采购的依赖。”川为冻品创始人何志林说。

在盐津铺子浏阳生产基地的数字化生产车间内，搬运机器人正在运输魔芋半成品，工人操作电脑控制包装流水线。相比之前，一条智能化生产线能节约 90% 的人工，综合效益提升 50% 以上，大幅减少人和食品的接触，既保障了食品安全，又增强了产品竞争力。

近几年，企业不断提高流水线的自动化、智能化和数字化水平。“这些设备互联互通，节约了人工成本，也保证了我们产品的稳定性。

## 这个市场有多大？ 数据带你看老年人“新消费”

当老年人遇见“新消费”，能擦出什么样的火花？近日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》）。这部首个国家级“银发经济”的政策文件，让社会的目光再一次聚焦到广大的银发族身上。随着社会老龄人口的增加、年龄结构的调整，银发经济在中国的影响力正与日俱增。新时代老年人的消费理念是什么样的？银发经济的规模究竟有多大？

### 老龄化进程加快 撑起万亿规模银发经济

近年来，我国人口的老龄化进程不断加快。第七次全国人口普查数据显示，2010 年至 2020 年，我国的 60 岁及以上人口比重上升了 5.44%，65 岁及以上人口上升了 4.63%。而根据国家统计局年初发布的最新数据，截至 2023 年末，全国有 60 岁及以上人口 29697 万人，占全国总人口的 21.1%，其中 65 岁及以上人口 21676 万人，占全国总人口的 15.4%。

未来，老龄化程度加深的趋势不会改变。按照联合国的划分标准，预计到 2025 年，我国将进入中度老龄化社会。民政部发布的《2022 年民政事业发展统计公报》预测，到 2035 年，我国 60 周岁及以上人口占全国总人口比例将超过 30%。这意味着，中国将迈入重度老龄化社会。这些现实势必对经济和社

会发展产生持续而深远的影响。

根据发达国家的发展经验，随着生活水平的提高，出生率下降，老龄化上升是不可阻挡的。可以预见，银发经济作为向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，发展前景好，发展潜力巨大。目前我国银发经济规模在 7 万亿元左右，占 GDP 比重大约为 6%。复旦大学老龄研究院的一项研究报告预测，到 2035 年，银发经济规模将达到 30 万亿元左右，占 GDP 比重约 10%。

中国的老龄化进程和国家顶层设计上的积极举措，都推动了这个几十万亿规模的产业迈向发展的快车道。

### 老年人“新消费” 银发族的需求在改变

在很多人的印象里，老年人好像是最不舍得花钱的群体，然而“不舍得花钱”正渐渐成为老年人消费过去时。如今，他们的消费结构从基本需求向健康、兴趣、体验等方向转移，消费升级的趋势明显。北京大学人口研究所所长陈功认为，老年人消费日益从生活必需品向健康、智能产品升级，从产品消费向服务消费升级，消费结构从最基本的日常的生存型的需求，转向了更加发展的、甚至带有一些享受层次的变化。

在数字经济的浪潮下，中国 60 岁以上人群加速拥抱数字生活，成为线上消费增长的

重要动力。京东平台提供的数据显示，2023 年前三季度，广大银发族在营养保健、生鲜、生活服务、旅游出行等领域的消费增速高于全年龄段的网购人群，尤其在营养保健品的消费增长高于整体增速的 10 倍。另外，银发族网购服务消费的增长也很显著。生活服务、缴费服务销量同比增长超过 1.6 倍，健康体检、家电安装服务、机票预订等销量同比增长超过 60%。

国家发展改革委副秘书长张世昕在国新办解读《意见》的政策例行吹风会上表示，除“衣、食、住、行、用”等实物需求及包括健康、养老等服务需求外，以“60 后”为代表的“新老年群体”还将目光对准了艺术、体育、休闲、娱乐等“诗和远方”的新需求。

随着物质生活的丰富，今天老年人的生活已大不一样，很多银发族在心态上从以事业、家庭为中心向以自我为中心转变，可以尽情发展自己的兴趣爱好，享受丰富多彩的退休生活。基于共同兴趣而兴起的银发合唱团、骑行队、模特队、舞蹈团等纷纷涌现，新老年多元化社交需求带动了乐器、摄影、文旅、演出票务等消费增长。

### 以供给创造需求 适老产业持续发力

当前，我国银发经济刚刚起步，潜力巨大。发展壮大银发经济，一方面要以需求牵引

供给，从“关键小事”着手积极回应老年人核心关切；另一方面，社会的适老相关产业还要以供给创造需求，推动实现更高水平的动态平衡。

此次发布的《意见》特别提出要围绕老年用品制造、智慧健康养老、康复辅助器具、抗衰老产业、养老金融、旅游服务、适老化改造等七个前景好、潜力大的产业，制定切实可行的政策措施，这为我国加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式提供了重要参照。

天眼查数据显示，2023 年全年新增银发经济注册相关企业 7.5 万余家，与 2022 年同比上涨 28.6%。从地域分布来看，山东、江苏、四川、海南、河南等地的新注册银发经济相关企业数量位居全国前列。而从相关企业所涉及的领域来看，基于老年人生活需要的适老产品主要分布在医疗保健、服饰、家居、通讯等领域。

值得注意的是，此次《意见》中银发经济被赋予了“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面的新内涵。这背后的考量是多方面的。从个体的生命周期看，老年阶段和未老阶段并不是割裂开的，应作为有机整体统筹谋划。从社会的代际传递看，家家都有老人，人人都会变老，老年人的当下需求，将是年轻人的未来需要。毕竟，关注老年群体，就是关心我们自己的未来。（据新华网）