



## 山西晋利糖果现身德国会展格外引人瞩目

德国科隆国际糖果类食品展览会ISM COLOGNE是全球最大、最重要的甜食和休闲食品展览会。该糖果类食品展览会ISM COLOGNE的展品系列是其他任何展览会都无法匹敌的，其范围之广折射出了全球甜食及休闲食品市场的发展趋势。

今年的德国科隆国际糖果类食品展览会ISM COLOGNE于1月28日至1月31日在科隆国际会展中心举行，本次展会吸引了来自70个国家的1350家参展商和来自欧洲、亚洲、北美和南美的35个展团。

晋利糖果，作为山西省怀仁市的一家民营企业，2004年第一次参展，2007年，公司应邀参加了全球最大、最有影响力的第38届德国科隆国际糖订货展销会，晋利糖果生产的“花色糖果”在此次会展上，一炮打响，一窜而红，受到来自全球150多个国家专业人士的好评和多国消费者的青睐。2009年第一次接到出口欧美市场订单，2023年通过美国FDA飞行检查已经融入了国际糖果供应链体系，很快成为国际糖果展中令人瞩目的参展商之一。

在之后的十多年中，晋利糖果除受新冠疫情影响期间两年没有参展外，从未缺席。

2024年再次现身德国，分外引人注目，多国业内专家学者围坐在他们的展台前“谈糖论道”，展望未来趋势。

山西晋利糖果有限责任公司的前身是怀仁县晋利糖果厂，成立于1984年，2002年更名为山西晋利糖果有限责任公司。1997年“晋利”糖果作为全省唯一的糖果产品被山西省委、省政府收入《山西名优产品大全》。2006年，该公司聘请著名糖果专家设计建造了符合国际食品卫生标准的糖果生产车间，是国内少有的集原料储藏、生产加工、成品存放、产品检验于一体的大型整合糖果生产车间。公司先后通过了SC食品安全认证、ISO9001质量管理体系认证、HACCP食品安全管理体系认证以及英国BRC认证和社会责任人权等国际认证。2003年，在中国糖果行业协会成立十周年大会上，晋利糖果总经理郝佃英被中国食品工业协会授予“中国糖果工业进步贡献奖”。

目前，公司共有糖果流水生产线12条，可生产各种奶糖、硬糖、酥糖、软糖、棒棒糖、夹心糖果等四大系列100多个品种，销往全国20多个省市，成功打入欧美多国市场。随着朋友圈不断扩大和优化，晋利糖果的商品市场呈现出逐年扩增的良好局面。

(赵占岭 魏志强)

## 中国“隐藏土特产”走红 本土鹅肝、鱼子酱摆上大众餐桌

哈尔滨，这个冬季中国的网红城市，不仅带火了大江南北对冰雪旅游的热情，也让黑龙江省的蔓越莓“出圈”，网友评论道：“原来蔓越莓咱们家门口就能产！”由此，一大波中国的“隐藏土特产”开始走进大家视线。

1月30日，电商平台淘宝发布的“隐藏土特产”报告称，根据2023年平台上农产品的销售规模、消费规模、新增开网店等数据，共整理收录了全国范围内102个和蔓越莓一样还待打开知名度的“隐形土特产”。除了前段时间被网友们陆续发掘的六安鹅肝、铜仁抹茶以外，齐齐哈尔的和牛、云南腾冲的蟑螂也不断刷新着网友们的认知。

松露和鹅肝、鱼子酱被誉为世界三大珍馐，在很长一段时间里，它们通常和“进口”“高价”联系在一起，在高级餐厅里以克重点单，成为不少人望而却步的菜品。而今，高端食材依然是饕餮们的心之所好，但这些食材的国产化却给了食客们更丰富的选择。

国产培育的鹅肝、和牛、鱼子酱等高端食材在安徽、山东、浙江等多地“安家落户”，规模化培育下，价格也统统被“打下来”。上述报告显示，产自国内的鱼子酱、鹅肝、抹茶等食材价格只是进口食材的一半左右，更具性价比的国产高端食材被端上万千百姓餐桌。

华南农业大学食品学院副教授黎攀表示，中国农业资源丰富，但仍有许多未被开发。通过现代食品加工技术实现产业化，打造受消费者欢迎的爆款，对地方利用当地特色优势资源，精准实现当地农业产业高质量发展有重要意义。

(夏宾)

# 从浙江象山看养殖用海改革厘清权属关系建好蓝色粮仓

春节临近，象山海鲜迎来销售旺季。在浙江省宁波市象山县黄避岙乡高泥村，海上渔船首尾相连，与一望无际的海平面交织成了一幅“海上牧渔图”。

“这几日每天都有网箱起捕，预计这一季收入将超20万元。”1月30日晚，当地养殖户柴志爱行走在渔排上，查看黄鱼的养殖情况。在柴志看来，这一“丰收”离不开当地“养殖用海经营权”的改革。

“养殖用海经营权”是该县创新实施的养殖用海“三权分离”改革。该项改革实行养殖用海“三权分置、二级经营、一证到底”开发利用模式，通过所有权、使用权、经营权分置，维护权属权益，确保管理规范，有效提升养殖用海管理和经营效率。

“‘有偿用海’明确养殖海域权属，一改以往‘争地盘’搞养殖的局面。”据象山县自然资源和规划局相关负责人介绍，养殖用海确权是一项多方共赢的改革，不仅给养殖户吃下“定心丸”，增加村集体收入，还减少了因权属不清带来的矛盾。

这是浙江优化养殖用海管理政策的剪影。

党的二十大报告提出要树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系；实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系。

在这之中，优化养殖用海至关重要。

众所周知，养殖用海是传统的海域开发利用活动，对保障广大渔民生产生活、促进沿海地区经济社会发展具有重要作用。

近年来，随着海水养殖业的发展，养殖用海规模不断扩大，沿海地区不同程度存在养殖用海布局不合理、海域使用管理和养殖生产管理衔接不畅、非法养殖用海整治不到位、近岸养殖清退工作不规范、养殖生产者合法权益缺乏保障等问题。

面对这些“发展烦恼”，自然资源部办公厅、农业农村部办公厅于2023年12月发布了《关于优化养殖用海管理的通知》，从科学确定养殖用海规模与布局、分类管控新增养殖用海、稳妥处置现有养殖用海等六方面提出一系列政策措施。

1月30日，在象山举行的全国优化养殖用海管理政策宣贯推进会上，农业农村部渔业渔政管理局局长刘新中表示，进入新的发



展阶段，需要改变粗放、野蛮的生长方式，要符合现代化建设中的“走高质量发展道路”，走可持续发展道路。

如今，各地正优化养殖用海管理、推行生态化养殖用海方式，促进海水养殖业提档升级，建设蓝色粮仓。

浙江省海洋资源丰富，海岸线总长居全国首位。截至2023年底，全国已批复169个国家级海洋牧场示范区，其中浙江有12个。该省深远海养殖全产业链总产值已超百亿元。

尤其是在象山，其创新实施海域“立体”分层设权，颁发全国首批海域及海上建筑不动产一体登记不动产权证书，为海域资源节约集约利用贡献了象山智慧。

据宁波市副市长杨勇介绍，目前，该市养殖用海出让面积为27.6万亩，海水养殖产量年增长率达5%，2023年总产量为43.82万吨，占全国比重提升到2%，引进亚洲首个采用RAS（循环水养殖）技术的陆基鲑鱼养殖项目，以此牵引现代渔业产业园建设，有效助推海洋经济高质量发展。

(林波)

## 河南皇沟酒业新春媒体答谢会在郑州举行

■ 本报记者 李代广

1月28日晚，河南皇沟酒业新春媒体答谢会在郑州圆满举行，来自省内外知名行业主流媒体共计40余人齐聚一堂，以酒会友，共叙“媒”好情谊。

皇沟酒业党委副书记、总经理胡晓鸣在致辞中表示回顾过去一年的发展，皇沟酒业以“开局就是决战”的决心和态度，坚持创新、培养锐气、增强能力、提质提效，跑出了加速度，实现了新跨越。在市场建设、组织建设、文化建设、品牌传播、软硬件建设和高质量发展方面均取得了可喜可贺的成绩。

胡晓鸣表示，在过去的一年里，媒体朋友为更好传播皇沟、推动发展，提供了更多宝贵的观点；为皇沟品牌的正能量、品质的深内涵、表达的多形态贡献了“品牌智库”的力量。

答谢晚宴上，趣味连连，惊喜不断。抽到



隐藏任务“馥”气红包的媒体嘉宾在纷纷上台表演节目，现场载歌载舞、精彩纷呈，一段时下火爆全网的“科目三”舞蹈更是把晚宴气氛推向高潮，大家挥舞双手，把酒言欢，邂逅不期而遇的欢乐与惊喜。

中国酒业协会文化委员会、文化遗产保护工作委员会秘书长任志宏一首铿锵有力的

## 河南馥香·年味 皇沟酒业新春媒体答谢会在郑州举行

○皇沟酒业党委副书记、总经理胡晓鸣

朗诵《人类发展史》，将酒的酿造历史、物质属性和精神属性表现的淋漓尽致，更为本次答谢会画上了一个寓意深厚的圆满句号。

参加活动的还有中国酒业协会文化委员

会、文化遗产保护工作委员会副秘书长张志刚，皇沟酒业营销管理中心总经理李元军，营销管理中心政委李海彬，总经理助理、市场部部长赵创业，品牌部部长乔仲凯等。

## 雄关漫道真如铁 而今迈步从头越

劲牌有限公司推出2023年度社会责任报告

时序更替，岁物丰成。劲牌公司一年一度的社会责任报告如期而至。这是劲牌第17次发表企业社会责任报告。

刚刚挥别的2023年是劲牌建厂70周年。对劲牌而言，70华诞是序章也是新篇。

他们在《我与劲牌的故事》里书写感人篇章；他们在“健康跑中国”活动里迈出坚定步伐；他们在“劲牌封藏”陶缸里许下美好愿望；他们在庆祝晚会里唱着跳着“笑起来真好看”；他们在高质量发展报告会上总结过去展望未来……

回首来时路，劲牌的70年，既是锐意进取、踔厉奋发的70年，也是筚路蓝缕、风雨兼程的70年。一代代劲牌人艰苦奋斗、务实创新，探索出一条好而不同的健康可持续之路。

追风赶月莫停留，平羌尽处是春山。

**品质为“基”**

用匠心打造极致产品

2023年末，“中国人自己的威士忌”话题让中国劲酒火爆出圈，全网曝光超12亿次。中国劲酒因其好品质和高性价比，让新一代年轻人认定为“国货之光”。

同样，劲牌养生一号作为保健养生酒的塔尖产品，因其由2位国医大师组方论证、10味特优级草本原料、15年陶缸陈酿清香老酒，“固本培元、平衡有道”而受到追捧。

上市10年的毛铺草本养生酒因其“代谢快、负担小”正在成为劲牌另一个全国性大单品；而上市不足两年的毛铺草本年份酒因“真”年份和“真”体验，深受青睐；还有2023年5月份发布上市的劲牌清香年代，蓄势待发……

劲牌的酒好在哪里？熟悉劲牌的人知道，这一切都得益于劲牌追求的匠心品质。

有基地才有好酒。本着“好酒要到原产区去酿”的原则，劲牌舍近求远，10多年前就开始在全国建设清、浓、酱等基础香型原酒酿造基地。

2023年，劲牌原酒酿造基地纷纷传来好消息：1998年起沿幕阜山脉建设的湖北黄石清香型原酒酿造基地，目前已成为全国最大的清香型原酒产区；2012年起在四川宜宾兴建的浓香型原酒酿造基地，已成为当地规模前三的酒企；2023年11月，劲牌茅台镇酒业三期项目顺利投产，成为茅台镇目前最大的单体酱酒生产车间。

有存量才有质量。随着劲牌三香原酒基

地建设陆续完成，劲牌原酒存量稳步提升。在湖北大冶，一座全国最大的陶缸酒库已全部投入使用，24万吨三香原酒在恒温恒湿的酒库和非遗陶缸中陈酿老熟。加上各酿酒基地就地陶缸存储的原酒，劲牌原酒存量已名列全国前茅。

有高标准才有高品质。“以枫林酒厂为例，今年是第9次对清香型原酒酒质进行提档升级。”劲牌公司质量部工作人员介绍，截至2023年底，劲牌共制定6300余项企业标准，覆盖全供应链；其中技术标准3900余项，90余项检测项目高于国家标准。

“年份见真章，数字向未来”。2023年10月13日，中国年份酒价值论坛上，劲牌毛铺草本年份酒作为业内第一款经中国酒业协会年份酒联盟、方圆标志认证集团共同认证的年份酒产品，在行业内大放异彩。

同时，全年持续开展名医进基层公益诊疗、中医药学术交流论坛等各类活动百余场，积极打通中医药服务“最后一公里”，让更多人了解、喜欢中医药文化。

**科技为“芯”**

让草本赋能产品健康

2023年3月18日，劲牌持正堂“中药配方颗粒关键技术及等效性示范研究”项目科技成果评价会在劲牌举行。该项目经专家组综合评定，项目达到国际先进水平。

多年来，劲牌持正堂秉承“传承精华、守正创新”的理念，深耕以中药现代化为核心的十九大领域。中药配方颗粒是持正堂中药现代化进程中的重大创新。

中药材的有效应用是行业性难题。劲牌人孜孜以求的，不仅是提取草本精华成分，而且要确保提取的成分有效。

劲牌以人类健康事业为安身立命之本，“草本”是劲牌健康产品好不同的源头，好原料是产品品质的基础。中药材种植基地作为劲牌酒类和药用原料质量保障的“第一车间”，劲牌成立了专门的中药资源研究团队，通过对中药材进行全国范围内的产地抽样、比对，筛选资源量、质量较优的产地作为直供产地。同时，劲牌核心技术之一的中药指纹图谱技术为每味药材“验明正身”，对其进行指标成分、重金属、农药残留量等指标的分析检测，确保产品质量的稳定性与均一性。

截至目前，劲牌在全球拥有130多个药材直供区，其中通过共建共享模式建立了45个品种的药材基地（含酒类使用药材和配方颗粒药材），保障公司产品原料质量的安全稳定。

不仅如此，劲牌中药科学提取技术深入

草本植物的内部结构，将每一种原料的功效成分进行量化提取、科学控制，最大限度保留原料的有效成分，去除无效成分和杂质残留，使其成分更利人体健康。

我国中医药文化博大精深，源远流长，却难以得到“国际通行证”，究其原因，主要是因为中药材成分复杂，截至目前，还无法像西药一样解析其分子结构。

劲牌持正堂药业相关人员介绍，2023年，持正堂与湖北中医药大学共建“中药产业研究院”“湖北时珍实验室”，聚焦中药产业领域的技术研发及深加工重难点工程，用“通用语言”弘扬中国中医药文化。

同时，全年持续开展名医进基层公益诊疗、中医药学术交流论坛等各类活动百余场，积极打通中医药服务“最后一公里”，让更多人了解、喜欢中医药文化。

**责任为“善”**

用实际行动回馈社会

2023年3月，劲牌联合团中央青年发展部、中国青少年发展基金会启动“劲牌阳光学子”培养计划，面向全国持续精准助学，助力青少年健康成长。

恩润所至，春风化雨；光明所达，春暖花开。2004年，第一个“劲牌阳光班”在黄冈中学开班，19年来爱心始终延续。截至2023年，已覆盖全国29个省151个县/校实施精准助学项目，累计捐赠助学金4.7亿余元，帮助4.2万余名高中学子圆梦大学。

2023年9月1日，大冶尹家湖畔迎来朗朗书声。由劲牌捐建的大冶湖学校正式开学，是一所硬件高标配，软件高起点的现代化公立学校，旨在培育国之栋梁，创造人之幸福。

一缕阳光，一路书香。在黄石城区，一个个城市书房正在火热建设中。

黄石城市书房项目是黄石市文旅局牵头，劲牌公司出资建设的惠民公益项目，将在黄石四个城区建设40余个书房，待黄石城市书房整体建成后，将实现黄石城区“15分钟阅读圈”功能。

目前，劲牌捐建已完工和正在推进的项目13个，包括大冶市妇幼保健院、金湖生态园一至三期、黄石市民球馆等项目。

同时，劲牌积极响应就业援藏模式，目前已定向引进藏族大学生27名，帮助他们解决工作与生活中的困难，让藏族同胞在劲牌时刻感受到家的温暖。

(劲牌)