

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 029 期 总第 10997 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑: 肖方林 全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元 2024 年 1 月 30 日 星期二 癸卯年 十二月二十

每周时评 | Observation

以“中法精神”引领两国合作继续向前

唐爽

60 年一甲子, 作为东西方两大文明, 中国和法国走过了不平凡的交往历程。60 年来, 两国关系历经岁月风雨, 始终走在两国同西方国家关系前列, 为两国人民带来福祉, 为世界和平、稳定和发展作出贡献, 在动荡变化的世界中凸显其战略性和引领性。面向未来, 两国携手合作, 必将再创新辉煌。

中法作为两个历史悠久的大国, 能够相知相交、相互理解、携手同行, 是出于独立自主、敢为人先的精神共鸣, 是两大文明之间的相互欣赏、彼此吸引, 也是历史的必然。1964 年 1 月 27 日, 中法两国政府发表联合公报: “中华人民共和国政府和法兰西共和国政府一致决定建立外交关系。两国政府为此商定在三个月内任命大使。”短短两句话的公报冲破冷战坚冰, 震撼整个世界, 被国际舆论称为“外交核爆炸”。法国宪法委员会主席、前总理法比尤斯认为, 中法两国建交取为天下先, 是因为两国都奉行独立自主的外交政策, 都致力于维护真正的多边主义, 维护世界和平。

60 年来, 中法始终坚持独立自主的战略抉择, 始终致力于通过互利合作实现共同发展、通过平等交流促进文明互鉴、通过多边协调携手应对全球性挑战。两国关系创造多个“第一”: 法国是第一个与新中国正式建交的西方大国, 也是最早同中国建立全面战略伙伴关系和机制性战略对话的西方大国, 最早同中国开展民用核能合作的西方国家, 第一个同中国互办文化年、互设文化中心的国家。从开通中国同西方国家间第一条直航航线到共同开拓第三方市场, 两国秉承“独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢”的“中法精神”, 始终走在中西方关系前列。

60 年来, 中法两国坚持互利共赢, 经贸合作日益紧密, 坚持把蛋糕做大, 以开放汇聚合作力量、共享发展机遇。法国已是中国在欧盟内第三大贸易伙伴和第三大实际投资来源国, 中国是法国在亚洲第一大、全球第七大贸易伙伴。空客飞机占据中国民航半壁江山, “从法国农场到中国餐桌”已成为中法合作金字招牌。中国的手机、电动汽车等商品也越来越受到法国消费者青睐, 法国将担任 2024 年中国国际服务贸易交易会和第七届中国国际进口博览会主宾国。中法不仅在农业、航空航天、民用核能等传统合作领域有着深厚基础, 在服务贸易、绿色发展、科技创新等新合作增长点也有着广阔前景。

60 年来, 中法人文交流密切, 合作紧密, 东西方两大文明如同两盏明灯相互照亮, 并在交流互鉴中实现自我成长创新, 展现出蓬勃生机活力。

今天的世界再次走到关键十字路口。面对何去何从的时代之问、历史之问, 中法作为独立自主大国和联合国安理会常任理事国, 理应秉持建交初心, 担负责任使命, 共同开辟通向和平、安全、繁荣、进步的人类发展之路。

不忘初心, 继往开来。中法两国要以“中法精神”为引领, 赓续传统、面向未来, 坚定不移地发展双边关系, 以中法关系的稳定性应对世界的不确定性, 继续坚持平等、尊重、互信, 携手应对全球挑战, 共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化, 将中法全面战略伙伴关系打造得更加牢固和富有活力, 为增进两国和世界人民的福祉作出更大贡献。

推动融合创新 为“诗与远方”添彩 ——从地方两会看文旅产业高质量发展



2023 年 6 月 30 日, 村民在贵州“村超”足球赛现场的文创摊位展示民族服饰。 杨文斌/摄

姜辰蓉 刘赫彦 张力元 齐健 蔡馨逸 许祖华

从“水墨江南”到“北国风光”, 寒冬也挡不住人们奔赴远方的热情。去年以来, 我国文旅产业蓬勃复苏, 动能强劲。在近期密集召开的地方两会上, 多地将文旅产业高质量发展作为重中之重, 提出进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展, 推进文旅融合创新, 更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

文旅“出圈”惊艳“亮相”

多地政府工作报告中, 文旅产业数据创新高。

2023 年贵州省推动旅游业加快复苏, 全省旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到 2019 年的 113%、119% 和 105%。

2023 年陕西省文旅产业 8 条重点产业链营业收入 7729.86 亿元, 全年接待省外游

客 1.09 亿人次, 同比增长 271.94%。入冬以来, 哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”, 客运繁忙。2023 年, 哈尔滨完成航空旅客吞吐量 2080.5 万人次, 创历史新高, 居东北地区之首; 黑龙江全年接待游客数量、旅游收入分别同比增长 85.1% 和 213.8%……

一份出色的成绩单背后, 是各地实施重大文化产业项目带动战略, 多渠道扩大文旅消费的实干之举。

黑龙江省政府工作报告指出, 2023 年黑龙江省出台助力旅游业高质量发展的规划及实施方案等, 制定实施释放旅游消费潜力 50 条、加快发展边境特色旅游 20 条等措施, 完成开展旅游业治理专项行动, 夏季避暑和冬季冰雪旅游两个“百日行动”成效显著。

陕西省 2023 年聚力打造文旅新业态, 新增 2 处国家级旅游休闲街区、1 处国家级旅游度假区、2 处国家工业旅游示范基地、1 个全国智慧旅游沉浸式体验试点、1 个全国“5G+智慧旅游”应用试点、2 项全国沉浸式文

旅新业态示范、3 台全国旅游演艺精品, 有效激活文旅发展后劲。

融合创新“擦亮”特色

不少代表、委员表示, 如今人们对旅游的期望从“看山看水看风景”逐渐向“观文品史、体验生活”转变, 其中折射出旅游产业多样化、个性化的发展趋势。

继乡村篮球赛、“村超”接连火爆“出圈”之后, 体育与旅游融合成为贵州两会的关键词, 山地户外运动、大众体育不断涌现出新亮点, 与乡村休闲游、露营产品等深度融合。截至目前, 贵州省累计推出 28 个乡村振兴体育旅游示范点, 游客“流量”成为带动乡村经济增长的新引擎。

“客人来了我们会给他们唱古歌、吹芦笙、客苗绣, 让他们沉浸式体验苗家人最原始的生活方式。我们用世代传承的本地文化吸引客人, 用相互尊重的理念服务他们。”贵州省人大代表、凯里市季刀苗族文化传播

中心负责人陈琴说。

陕西省坚持以文塑旅、以旅彰文, 数字赋能, “文化+旅游”“文化+科技”等新业态、新场景不断涌现, 有效促进文化旅游市场繁荣发展: 在西安城墙上, 点点手机, 就能获取游览服务信息; 在秦始皇帝陵博物院, 戴上 VR 眼镜, “地下军团”在眼前“复活”; 在统万城国家考古遗址公园, 3D 场景模拟等数字技术带游客穿越千年, 与居住在统万城的百姓“隔空对话”。

在深挖自身特色基础上不断融合创新, 旅游给游客带来不同的体验, 满足了多元需求, 多地文旅产业频频“破圈”。

百尺竿头 再铸亮点

新的一年, 文旅依然是各地着力打造的重要产业。多地纷纷定目标、出实招, 助力文旅产业再上层楼。

根据黑龙江省政府工作报告, 2024 年黑龙江将大力发展特色文化旅游, 不断增强黑龙江特色文旅吸引力; 推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展; 计划冰雪季接待游客突破 1 亿人次, 旅游收入超 1500 亿元, 以冷资源撬动热经济, 把绿水青山、冰天雪地更好转化为金山银山。

“文旅市场持续繁荣让我们振奋的同时, 也对工作提出了更高要求, 需要我们为游客提供更多高质量旅游产品和更有温度的旅游服务, 更好地满足文旅消费需求落地。”山东省政协委员、泰安市文化和旅游局局长朱丽说。

近期, 鄂伦春族、达斡尔族群众纷纷走上哈尔滨街头, 展现独具魅力的少数民族非遗文化, 受到广泛欢迎。黑龙江省人大代表、黑龙江省文旅创意设计产业协会会长陈嘉建议, 应借此势头, 安排非遗文化驻场演出, 推出非遗文创产品, 让更多人了解非遗、爱上非遗。同时加强冰雪旅游与创意设计的深度融合, 大力发展数字文创, 开发更多“出圈”的文创产品。

陕西省政协委员闫小宁建议, 通过“延链、补链、强链”推动文旅产业链式发展, 着力打造文旅演出产业链、文化创意产业链、会展经济产业链、赛事经济产业链和出版发行产业链, 形成“一业兴”带“百业旺”的文旅大产业发展新格局。

学思想 强党性 重实践 建新功

胜利西南分公司: 以主题教育成效赋能高质量发展

明华 孔博 李荣江

第二批主题教育开展以来, 胜利西南分公司党委聚焦发展所需、基层所盼、民心所向的突出问题, 将综合调研和专题调研相结合, 在调研中找差距、补短板, 将 117 项“问题清单”转化为 96 项“成效清单”, 切实将主题教育成果转化为推动高质量发展的强劲动力。

以学为先 推动主题教育入脑入心

2023 年 9 月初公司成立主题教育领导小组, 细化主题教育路线图、行动表, 以“一盘棋”思维推动理论学习、调查研究、整改落实工作落地, 并向基层一线延伸。先后组织 7 期 7 天读书班, 围绕 7 个专题进行交流研讨, 自主学习选读书目, 并通过学习强国、石化党建等平台跟进学习, 学深悟透、融会贯通, 提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。8 名领导班子成员结合学习认识, 给基层联系区党支部讲党课 12 次, 230 余人次聆听受教育, 推动主题教育入脑入心, 学出忠诚并转化为维护核心的

定力, 学出信仰并转化为担当使命的能力。

精准调研 瞄准发展短板开良方

该公司党委以精准选题为高质量调研“把脉定向”, 聚焦项目攻坚、提速提效、人才建设等发展的瓶颈问题和群众关心关注的热点难点问题, 确定 12 个调研课题, 念好“深、实、细、准、效”五字诀, 深入一线开展“解剖麻雀”式调研 36 次, 收集意见建议 117 条, 列出问题清单, 明确责任主体、完成时限, 努力做好调查研究“后半篇文章”, 真正把调研成果转化为改进工作、推动发展的实际举措。

为寻求“破题之策”, 该公司党委召开调研成果交流会, 把“2023 年钻井进尺有新突破”和“青年人才建设后劲不足”作为正、反面典型案例, 通过“解剖一个问题”推动“解决一类问题”。针对“青年人才储备不足, 高技能人才相对短缺”这一难题, 公司大力实施了“薪火计划”, 建立了优秀年轻干部精准识别、重点培养、跟踪管理、择优任用机制, 开展“双师带徒”, 找苗子、定好位, 通过“学习课堂”“琢玉工

程”等精准培养, 推动年轻职工快速成才。

川渝地区单井投资少、成本高, 盈利空间有限, 还有项目亏损的现象, 为此, 该公司集中时间深入调研, 提出了事前算赢、集约化管控、单井承包经营等措施, 激发队伍发挥技术和作风优势, 大提提速提效、降本增效攻坚仗。目前施工的巴中 101HF 井, 日钻井进尺超过 260 米, 较周边同类井日进尺提速 20% 以上。

推行“一线工作法” 激发干事创业动力

该公司党委推行“一线工作法”, 做到问题在一线发现, 问题在一线解决, 效果在一线体现。施工中, 党员戴党徽上岗, 主动亮身份、作表率, 带头学习主题教育必读书目, 跟进学习习近平总书记最新重要讲话, 深入现场解难题、出实招、做贡献。共产党员张英文作为 70682 钻井队副经理, 以开展“亮剑 100 天安全专项行动”为契机, 带头主动查隐患、纠违章, 传播安全经验, 激发员工干事创业、履职尽责的热情和动力。70207 钻井队党支部书记周新华以安全操作规程、井场风险隐患识别为重

点, 不断提高员工的安全意识和安全技能。

该公司党委注重问题整改“小切口”, 实干实拿出对策整治。针对 70199 钻井队井架底座轻微变形现象, 成立党员突击队进行专项攻关, 经过周密论证, 采用钢板铺垫、填充间隙的方式, 增加底座和基底的接触面积, 确保了底座受力均匀。他们还还对起升滑轮、起升绳和转动部位进行维护, 确保转动灵活可靠, 排除了安全风险。

“之前搬家时总为吃饭发愁。现在, 这个问题真正解决了。”70569 钻井队党支部书记张权阳说。主题教育开展以来, 该公司把员工群众的“关键小事”放在心上, 了解到从田 309HF 井到页岩 1 井直线距离 180 公里, 井场周边没有饭店, 该公司高度重视, 第一时间推动落实, 责成综合服务项目部负责, 从附近食堂订好餐, 按人头送到井场, 确保广大员工吃得饱、吃得好、干劲足。

面向新时代, 该公司党委将建立主题教育长效机制, 把主题教育成果进一步固化, 通过常态化学习、调研和实践, 构建起调查研究“选题、破题、答题”的闭环机制, 为公司高质量发展提供坚实保障和强有力的支撑。

有喜庆·今世缘 有缘就喝今世缘 CCTV-9 (军事频道) 独家冠名

责编: 邓梅 版式: 黄健 新闻热线: 028-87319500 投稿邮箱: cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤, 更入味

千年福祿寿 万家海葫芦 酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司 出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司 服务热线: 18586361133 (沈先生) 13608529997 (张先生)