

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 028 期 总第 10996 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 1 月 29 日 星期一 癸卯年 十二月十九

聚力“五篇大文章” 金融服务实体提质增效

■ 钟源

2023 年全年人民币贷款新增 22.75 万亿元,同比多增 1.31 万亿元。通过债券、股票、股权投资等方式,为经济社会发展提供各类融资支持 25.4 万亿元,较年初增加 2.9 万亿元;2023 年赔款与给付支出 1.89 万亿元,同比增长 21.9%;农业保险为农业发展提供风险保障 4.98 万亿元……国家金融监督管理总局 1 月 25 日在国新办新闻发布会上披露的一组数据显示,2023 年我国金融服务实体经济质效不断提升。

“坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨。加大对制造业、战略性新兴产业和科创产业的支持力度。健全绿色金融体系,支持打造绿色低碳发展高地。促进数字经济和实体经济融合发展。”国家金融监督管理总局副局长肖远企表示,将全面加强金融监管,防范化解金融风险,全力守住不发生系统性风险底线,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,为经济社会高质量发展提供强有力的金融支撑。

中国信息协会常务副理事长、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,提升金融服务实体经济的质效,关键在于深化金融供给侧结构性改革,增强金融服务的适应性、普惠性和竞争力。这就要求金融机构以市场需求为导向,优化金融服务体系,创新金融产品与服务模式,提高金融资源配置效率。

“首先,提升金融服务覆盖面及可获得性,加大对中小微企业、科技创新、绿色发展等领域的支持力度,满足实体经济多样化融资需求。其次,推动金融科技与金融服务深度融合,运用大数据、云计算、区块链等先进技术,提升金融服务的智能化便捷化水平,降低交易成本,提高服务效率。再次,加强风险管理,完善风险防控机制,提高金融机构的风险识别、评估和管理能力,确保金融服务的稳健性和可持续性。”朱克力说。

围绕科技创新、先进制造等重点领域,金融监管总局不断完善金融监管政策,引导金融机构加大金融支持力度。在支持科技创新方面,健全科技贷款尽职免责和不良容忍机制,小微型科技企业不良贷款容忍度可较各项贷款不良率提高不超过 3 个百分点。截至 2023 年末,全国高新技术企业贷款余额同比增长 20.2%,其中,中长期贷款和信用贷款占比均超过四成。

“下一步,金融监管总局将全力做好科技金融大文章,推动完善多层次科技金融服务体系,在风险可控前提下,会同有关部门稳妥推进科创金融改革试验区建设,深化制造业金融支持举措,指导金融机构落实落细各项政策要求,不断丰富金融产品和服务,持续加大对科技创新、先进制造的支持力度,助力新质生产力发展。”国家金融监督管理总局新闻发言人、政策研究司司长李明肖表示。

“加快科技金融发展,必须聚焦科技金融业务中的难点和堵点,有针对性和创新性地解决包括抵押物手段有限、科创项目风险分担机制不完善、产品和服务较为单一等一系列问题。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示,应立足科技企业需求,构建多元化多层次科技金融体系。应逐步从以贷款为主的服务模式,升级为“表内+表外”“商行+投行”“债权+股权”“融资+融智”的综合化、全方位服务。

经过多年发展,我国普惠金融取得了长足进步。记者获悉,截至 2023 年底,我国普惠型小微企业贷款余额达 29.06 万亿元,同比增长 23.27%,比各项贷款的平均增速高 13.13 个百分点;与此同时,2023 年新发放普惠型小微企业贷款平均利率是 4.78%,同比下降 0.47 个百分点。另外,我国普惠型涉农贷款 2023 年底达 12.59 万亿元,同比增长 20.34%,超过各项贷款平均增速 10.2 个百分点,利率同比下降 0.87 个百分点。

“今年,我们将落实好普惠金融大文章要求,综合小微企业、涉农主体、民营企业贷款,形成普惠信贷统一的监管口径,开展考核评估和数据披露,同时明确监管重点。”国家金融监督管理总局普惠金融司司长郭和平透露。

责编:王萍 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码

信心强起来 脚步快起来 ——民营经济大省浙江开年传递出的信号



● 货轮停靠在浙江宁波舟山港梅山港区码头作业。

黄宗治/摄

■ 邬焕庆 方问禹 魏一骏 张璇

感受政策红利、逐渐加大投资,他们的信心正在强起来;加快布局全球、积极抢占市场,他们的脚步正在快起来。

2024 年开年以来,作为民营经济大省的浙江省全面落实中央经济工作会议精神,坚持“两个毫不动摇”,不断优化民营企业发展环境、促进民营经济发展壮大,一大批民营企业、民营企业家正以“此时不搏,更待何时”的新姿态、新气象,奋力前行。

高质量发展就是新时代的硬道理

走进位于“国际纺织之都”浙江绍兴市柯桥的浙江梅盛新材料有限公司,研发实验室、制造车间、物流等高效联动运转。

从生产箱包鞋材,到为新能源汽车提供多品类、多功能包覆表皮面料,近三年来这家

企业营收年均增长 20% 以上,2024 年预计保持这一增势。

“面向高质量发展转型,是积蓄竞争力的转折点。”企业总经理钱能坦言,企业 2017 年根据政府规划搬迁集聚至柯桥“蓝印时尚小镇”,坚持自主研发、专攻汽车内饰新材料,这为后来抓住新能源汽车产业机遇打下了基础。

高质量发展就是新时代的硬道理——走进浙江各地的工厂车间、商贸市场、港口码头,这样的认识深入人心。

1 月 2 日浙江金华召开的 2024 年“开门红”攻坚大会上,与会者除了市直有关部门主要负责人,还有 100 位企业、个体工商户、商会和协会代表,并视频连线到县(市、区)。

这场“新年第一会”上,零跑汽车、义乌市、东阳经济开发区代表先后发言,吹响了政企同心、市县联动、同题共答的号角。

货物琳琅满目,客商穿梭往来,义乌国际

商贸城热闹如常。临近春节,这里的工贸企业顾不上歇脚松劲:这是“抬头望路”、加强设计研发的窗口期。

“做低端商品、打‘价格战’这条路行不通,必须在设计研发上下足功夫。”义乌市凡人工艺品有限公司总经理王小斌说。

“世界超市”义乌有 7.5 万家商铺,关联 210 多万家中小微企业、3200 万产业工人。透过义乌这扇窗口释放的信号看,高质量发展已经凝聚起广泛的共识与行动,正在激发面向未来的新动能、新优势。

加快推动高质量发展,筑牢信心之基——浙江企业把增强科技创新能力摆到更加突出的位置。

1 月 3 日,在圣奥科技股份有限公司主题为“志存高远,布局全球”的跨部门协调会议上,“科技创新”成为高频词。

这家深耕全球办公商用家具行业的国家

级高新技术企业,持续将不低于每年营收的 3.5% 投入产品研发和技术创新。

打造国家级工业设计中心“圣奥研究院”,成立“绿色低碳家具产业院士创新研究院”,在德国柏林、美国洛杉矶设立研发中心,与浙江大学成立智慧家具联合研究中心……

“锚定科技创新,追求行业领先。”圣奥科技董事长倪良正表示,企业在不断深入全球市场进程中深刻意识到,增强科技创新能力是面向未来赢得竞争的必由之路。

浙江省工商联近日发布的《2023 浙江省上规模民营企业发展报告》显示,2023 年浙江有 108 家企业上榜“中国民营企业 500 强”,数量连续 25 年居全国之首;62.7% 的企业营收同比增长,86.93% 实现盈利。

迭代升级营商环境激发民企创造力

去年 11 月加急办下房产证,由此贷出 5000 多万元投资新产线,今年企业新增订单已排到 4 月份……宏泰电器有限公司董事长王旭飞专门为浙江省温州市乐清市柳市镇企业服务中心打电话,对他们提供的高效服务表示感谢。

“柳市镇工业企业有 1.6 万家,企业服务中心努力让企业实现急难愁盼‘一门进、一门清’。”柳市镇党委书记王烨说。

1 月 15 日正式施行的浙江省《关于支持个体工商户转型升级为企业工作的实施意见》提出,优化“个转企”准入服务,允许“个转企”采用“直接变更”办理登记,并核发《个体工商户转型升级证明》,便于转型企业申请政策优惠及办理其他手续。

[下转 P2]



● 2024 年 1 月 4 日,在浙江省金华市金义新区的润马光能科技(金华)有限公司,智能化车间的自动化生产线机械臂在生产晶硅太阳能电池片。

徐呈/摄

数字 绿色 智能 国潮 ——从地方两会看培育新型消费

■ 张璇 夏天 周颖 刘美子 李紫薇 庞梦霞

“‘尔演’持续出圈带火文旅消费,线上线下年货热销,国货‘国潮’走俏市场……岁末年初,一系列现象级消费场景让人眼前一亮,也成为地方两会上代表委员热议的话题。多地政府工作报告传递出明确信号,2024 年要出真招实策培育壮大新型消费、稳定和扩大传统消费,激发有潜能的消费,着力扩大国内需求。”

多点发力 消费活力尽显

多地政府工作报告亮出 2023 年成绩单,“消费”板块的数据引人注目:安徽省社会消费品零售总额增长 6.9%;海南省社会消费品零售总额增长 10.7%;广东省社会消费品零售总额增长 5.8%……

消费是经济增长的重要引擎。海南省政协委员、三亚市旅游发展局局长叶才麟表示,2023 年三亚接待过夜游客近 2600 万人次,旅游总收入近 900 亿元,接下来三亚将继续推进夜间经济发展,各类演唱会、音乐节、体育赛事、艺术展、国际会议会展将为三亚带来更多流量。

安徽省人大代表、合肥市庐阳区区长杨丙红说,庐阳区以首店经济、首发经济、夜间经济、直播经济“四个经济”为抓手,2023 年引进国际一线品牌、安徽首店 53 个,在主街



● 1 月 23 日,在四川省广安市前锋区迎新春展销活动上,人们在逛年货展。

内设置 30 余个新品首发首秀展、新能源汽车展、老字号新国潮展、非遗文化展等展区,推动全区消费场景创新,构建全域消费吸引力。

多地不断丰富和优化高质量消费供给。山西省多措并举激发文旅消费活力、促进文创经济发展,山西省人大代表、大同市博物馆馆长段晓莉说:“山西在创造新消费的同时,一方面注重提升游客观展体验,另一方面不断健全现代公共文化服务设施,打造新经济增长点。”

培育新型消费 打开“新市面”

“培育壮大新型消费”,2024 年地方政府的着力点在哪里?

浙江省提出,积极培育智能家居、文旅游、体育赛事、国货“潮品”、银发经济等新的消费增长点。

福建省提出,大力发展体验服务、共享服

务、智慧服务等新业态新模式,推动商贸、养老、托育、体育、家政、餐饮等向高品质和多样化升级,引领服务新风尚,增添百姓幸福感。

广东省政协委员、广州市正佳科技服务集团有限公司董事长谢萌表示,天河路商圈今年将持续创新业态模式,发展体验式消费、社交型消费、智慧化零售等新业态,深化商旅文体融合发展模式。

随着生活水平的不断提升,高品质、个性化、多元化的消费需求也在不断增长。浙江省人大代表、杭州运河集团文化旅游有限公司员工郑彬铨说:“吸引年轻人打卡历史文化街区,关键是要‘用最时尚的语言’讲好‘最古老的故事’。”

一些代表委员还对如何培育壮大新型消费建言献策。福建省政协委员、新中冠智能科技股份有限公司副董事长吴刘驰建议,在新消费品牌创建、培育、推广和保护上下功夫,完善知识产权保护体系,助推新品牌长远健康发展。

提质扩面 激发有潜能的消费

一系列支持新能源汽车、绿色智能家电等大宗消费的举措写入地方政府工作报告。

山西省提出提振新能源汽车、家电、电子产品等大宗消费,加大甲醇汽车推广应用力度,支持刚性和改善型住房需求,推动大规模设备更

新和消费品以旧换新。海南省提出,线上线下联动促销,鼓励汽车以旧换新,优化二手车出口流程,促进家电、家居等大宗消费换代,壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费。

安徽省政协委员、科希曼电器有限公司 CEO 华青梅表示:“各级政府要以广大人民群众的消费需求为出发点,打通制约消费的堵点痛点,为持续扩大消费增长创造良好的外部条件。”

山西省人大代表、山西晟龙木雕模型艺术有限公司董事长刘晓辰认为,“文化创意+实用性”产品是当前消费市场的需求点,这会是接下来文创产品发展的重点方向。

新年新目标,新年新作为。为了让消费“暖”起来,广东省提出加快建设大湾区国际消费枢纽,海南省部署打好国际旅游消费提档升级攻坚战,安徽省推进“徽动消费”行动,浙江省提出擦亮“浙里来消费”品牌……从地方政府工作报告可以看出,多地结合资源禀赋,立足自身定位,千方百计提振消费。

不少代表委员表示,今年地方政府工作报告提出了扩大消费的新举措,相信在各方齐心协力下,培育壮大新型消费一定会见成效,更好满足人们对美好生活的追求,同时消费作为经济增长第一拉动力的效能将持续增强,进一步展现出中国大市场的活力。



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

广告