

思想引领赋能企业高质量发展

——潞安化工集团 2023 年宣传思想文化工作建设亮点纷呈

■ 崔健 王志强 肖焱焱 任星

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神

的开局之年,是集团高质量发展“三步走”规划第二步突围突破期的首战之年。一年来,宣传(统战)系统在集团党委的正确领导下,深入学习贯彻习近平文化思想,认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神,以及全国、全省宣传部长会议精神,坚持“讲政治、守底线、强融合、蹚新路”,秉持“价值成就你我”企业核心价值观,勇担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,进一步巩固实施“思想铸魂”工程,以思想引领赋能企业高质量发展。

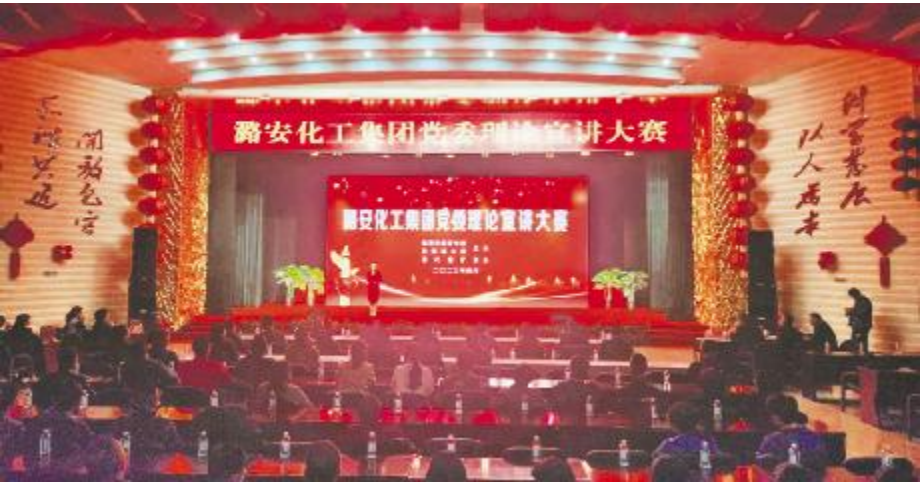
政治理论学习得到新强化。积极将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,作为党委会“第一议题”、中心组学习“第一内容”、干部培训“第一课程”,按照“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持把“理论学习、调查研究、推动发展、检视整改”有机融合、一体推进,圆满完成各项工作任务。特别是理论学习方面,通过中心组学习、读书班、交流研讨、专题党课等形式,集团领导班子率先示范,开展主题教育专题学习15次、2期为期7天的读书班、集中研讨17个主题、讲授专题党课。基层党组织开展主题教育专题学习650余次、交流研讨近2900次、700余名集团中层副职及以上干部和1106名党支部书记实现讲党课全覆盖。同时,集团各级班子领题调研515个,形成推动发展落实措施172条,10项办实事清单任务和20项问题整改清单任务全部完成,以主题教育的实际成果推动企业高质量发展。

理论宣讲工作取得新成效。以深入学习贯彻党的二十大精神,深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以及集团“三会”精神等为主题,成立集团宣讲团及各级宣传小分队,制定实施“1+5”学习宣传工作方案,创新构建“8个方面”特色推进分众化宣讲,累计宣讲1.3万余场次覆盖46万余人次。组织推荐专家庄公司、丰喜集团2名职工参加全省第三届、第四届理论宣讲大赛,分获一、二等奖;参加省国资系统组织的理论宣讲大赛,荣获二等奖。潞安连续3年在全省理论宣讲大赛中成绩名列前茅。组织开展集团首届

理论宣讲大赛,共评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名,并组织获奖选手开展理论宣讲巡展会,推动党的二十大精神 and 中央决策部署、省委工作安排,以及集团中心工作在基层落地生根、开花结果。

中心组学习管理实现新提升。深入贯彻落实中宣部、中组部《关于进一步提高党委(党组)理论学习中心组学习质量的意见》,按照省委讲师团及省国资委党委《关于党委中心组学习规范年建设工程》有关要求,确立“三个规范、一个提升”工作目标,创新实施基础工程、品牌工程、效益工程“三个工程”,先后制定出台《集团党委理论学习中心组学习规则及考核评价办法》《集团党委理论学习中心组学习规范年建设工程指导手册》《集团党委理论学习中心组学习列席旁听工作制度》,形成了一整套规范的制度和流程体系。同时,建立了中心组“六学”模式,推动中心组学习成果转化为推动企业高质量发展、增进民生福祉、防范化解风险的思路举措,切实提升了中心组学习的政治性、理论性、实效性。特别是集团党委理论学习中心组《牢记领袖殷殷嘱托 彰显国企责任担当》理论文章,先后被《山西日报》《支部建设》刊登推介。

新时代思政工作优势实现新彰显。始终把思想政治工作作为国企党的建设的重要任务来抓,深入学习贯彻《中共中央、国务院关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》精神,认真落实省委及省国资委党委“两个责任清单”要求,坚持顶层设计、守正创新、历史传承、探索实践“四措并举”,在集团官网开辟“思想政治工作”宣传专栏,组织开展思政工作课题研究、优秀案例征集、微党课大赛等活动,成功举办第十二届石圪节精神论坛,推动思政工作融入日常、化作经常、形成长效。26项研究成果在中煤政研会分获一、二、三等奖,集团荣获中煤政研会“煤炭行业思想政治工作先进单位”称号;3人被授予“煤炭行业优秀党委书记”“煤炭行业思想政治工作先进个人”荣誉。11项课题项目取得山西省政研会项目立项,5个课题荣获三等奖及以上奖励,集团荣获2023年度“重点研究课题成果优秀组织奖”。同时,积极参加煤炭行业第三届微党课大赛,5件作品分获特等奖及一、二、三等奖。以思政工作的扎实有效开展,助力企业高质量发展。



精神文明建设迈上新台阶。以“全国文明单位”创建年为契机,顺利通过省级和省属企业级两个文明单位验收组验收,1个单位新获“山西省文明单位标兵”称号,1个单位新获“山西省文明单位”称号,10个单位通过省级文明单位(标兵)复验收,4个单位新获“省属企业级文明单位(标兵)”称号。在省属企业“第四届道德模范”评选活动中,10人被表彰为“道德模范”、18个单位荣获“文明单位标兵”称号,8个单位荣获“文明单位”称号,6户家庭被授予“文明家庭”称号。大力培育和践行社会主义核心价值观,1个单位荣获“山西省第五批社会主义核心价值观建设示范点”称号,目前集团连续5次、有5个单位荣获该项荣誉;2个单位分别被授予第三批、第四批“省级学雷锋志愿服务站(点)”;新增2个新时代文明实践站,集团累计建成投运11个新时代文明实践站,实现了由“试点推行”向“全面拓展”迈进。同时,制作拍摄《文明潞安》宣传片,完成《集团文明单位创建工作集锦》《时代先锋德润人心 道德模范在身边》等成果物。1项成果获中煤政研会重点课题研究成果三等奖。

企业文化建设取得新拓展。坚持理念文化、行为文化、物质文化一体推进,构建形成了年度工作责任制、季度动态检查机制、6S管理动态转换机制等制度化系统化企业文化建设工作机制。强化理念文化宣贯,每季度开展员工话与画征集展播活动,形成《“价值成就你

我”员工话与画优秀作品集》《价值成就你我——2023年理念故事集》成果物,“价值成就你我”成为职工的思想共识和自觉行动。推进6S管理与精益思想指导下的“算账”文化深度融合,第二批50个6S管理“达标点”实现挂牌运行。统一物质文化推广,拍摄企业形象宣传片,印发《集团视觉识别系统推广应用操作规范》,开展企业文化规范化应用标准化管理检查督导,进一步提升了企业整体形象。1项成果获中煤政研会重点课题研究成果三等奖。

舆论宣传工作取得新突破。坚持围绕中心、服务大局,以《年度宣传思想文化工作要点》为载体,系统谋划,高效推动宣传思想工作文化工作落实落地。以每周制发《重点新闻建议单》为抓手,发挥媒体矩阵作用,坚持线上线下一体、内宣外宣联动,不断拓展中央级、省级、行业级主流媒体新平台,对外先后推出5200余篇(条)原创性新闻作品,对内刊发1.6万余篇(条)新闻稿件,做到了正面宣传有声势、重点报道有深度。充分发挥各类论坛、报告会等作用,多角度展示企业形象,着力讲好潞安故事、传播潞安声音,企业影响力和关注度持续提升。多项新闻作品荣获新闻行业表彰,微视频作品《绿色出行 低碳生活》获山西省第三届公益广告大赛三等奖,是省国资系统唯一一部获奖作品。集团荣获“2023年度全国煤炭工业社会责任报告发布优秀企业”称号,彰显了国有企业的政治担当和社会责任担当。

意识形态工作得到新加强。坚持党管意识形态工作,严格落实意识形态工作责任制,推动制度执行、责任落实、队伍建设联动,积极将意识形态工作纳入各级党组织领导班子成员民主生活会和述职报告的重要内容,纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩的监督检查范围,纳入集团党委巡察工作,推动意识形态工作同集团党委的总体部署同安排、同推进。持续开展网络主题宣传活动,严格执行信息发布“三审三校”制度,强化新媒体运营管理,推动倾向性、苗头性问题科学有效引导与化解,筑牢了意识形态安全阵地,确保了意识形态领域态势向上向好。

统战工作管理实现新发展。加强党对统战工作的领导,深入贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作重要思想,扎实开展党外人士“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育,指导各级党组织重点统战成员累计开展理论学习2020次、学习研讨329次、调查研究243次、助力发展498次。加强顶层设计,下发《集团关于加强新时代统一战线工作的实施意见》等制度性规范性文件。搭建统战工作平台,与民盟山西省委会联合共建参政议政石圪节调研基地,推荐1人为长治市党外知识分子联谊会副理事长,2人为长治市侨联第八届委员会委员、第八次归侨侨眷大会代表,1人为海联会理事,7人当选为长治欧美同学会会员,其中1人担任副会长。强化基础管理,开辟“新时代统一战线”宣传专栏,分类健全统战成员信息登记台账,全面提升了企业统战工作水平,总体工作得到上级部门的肯定与认可。

从业人员素质实现新提升。加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇,围绕党的二十大精神、中心组学习、思想政治工作、新闻写作、新媒体运营、统战工作等主题,先后组织开展了集团宣传思想(统战)工作培训班、集团新闻宣传通讯员培训班、集团党委理论学习中心组学习秘书培训班,特邀省委宣传部、省委讲师团、山西社会主义学院、山西新闻网等教授、专家学者,进行“面对面”授课、“零距离”解惑。同时,持续开展“以练代训、以干代练”实训活动,着力提升了宣传思想文化及统战工作从业人员的政治素质、业务素养和综合能力。

浙江务农种业有限公司 赓续农耕文明 助推乡村振兴

■ 方毓

强国必先强农,农强方能国强。农业作为人类发展历史上最重要的产业之一,既是满足人类基本生存需求的维持者,同时也是一种经济模式,为农业国家的社会经济发展和国际贸易发挥了重要作用。浙江务农种业有限公司作为一家以科技兴农、技术交流、新品种研发、成果转化为核心业务的农业种业科技公司,成立以来坚持依靠科技创新推进农业现代化,赓续农耕文明。

民以食为天。浙江务农种业有限公司以五彩早稻系列品种的繁育、新品种研发培育、制种、商品粮基地开发建设以及五彩早稻高端功能性品牌大米的销售和开发为主,同时积极推进稻鱼共生和稻药轮作项目试点示范。

“《黄帝内经》曰:‘以五色命五脏,青为肝,赤为心,白为肺,黄为脾,黑为肾’,把五色的功能属性与五行、五脏相结合。不同色泽的饮食,相对应五脏起着食疗的作用,‘五色入五脏’的养生观念早已融入我国的饮食文化中。”浙江务农种业有限公司总经理刘国永介绍道,务农种业出品的五色早稻米根据国家认证单位测定,每百克含钙135.26mg、铁76.68mg、锌16.78mg,同时富含18种氨基酸、黄酮、色素、硒元素、花青素和多种人体所需维生素,营养价值极高,享有“米中之王”的美誉,也是食品深加工的上等原料,具有特殊的营养保健功能。2023年,务农种业出品的五彩早稻米系列产品入选CCTV中视购物“国货优品”,获得商务部国际贸易经济合作研究院信用评级与认



●浙江务农种业有限公司总经理刘国永

证中心信用认证企业荣誉。科技兴农,振兴乡村。作为中国第一家“把五彩早稻当成一项毕生事业来做”的企业,务农种业与亿农国际种业有限公司、河北维城农业科技有限公司建立战略合作关系,共同开发五彩早稻系列品种以及国家级、省级种子号的申报,沉淀下了重要的核心技术储备,包括:在关键核心技术上开展攻关,如有重大育种价值品种的基因的检查、品种研发和试种试赏;水稻品种的多基因叠加以及多性状的综合协调技术;适合浙江山地丘陵的功能性耐旱水稻新品种的培育。

同时,该企业松阳万亩多彩种业基地建设顺利推进,项目落地浙江松阳,将为田园松阳的农业产业、旅游业、大健康产业增量添彩,助推乡村振兴和共同富裕。

河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞到众品食业调研工作

1月24日,河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞带队到众品食业开展农产品质量安全调研,许昌市农业农村局局长张水根等领导陪同。在众品公司总经理刘朝阳的带领下,杨玉璞一行先后来到公司生鲜本部园区、众品优食,深入了解公司发展、产业结构、产品品类、食品安全、市场保供、产业带动等工作。杨玉璞对节前市场行情、食品安全、保供生产等非常关注,详细询问了公司生鲜本部工厂的生猪屠宰能力、日屠宰规模、上游养殖、生产工艺等情况。刘朝阳对调研组关注的话题进行了汇报,并介绍了公司发展情况。近年来,众品食业以中国肉类产业链运营商定位,坚守实业,聚焦主业,通过“产业链+供应链”双轮驱动,强化研发能力,生产智能化升级等工作,提升产品力和品牌力,众品做中国好香肠,东方伊厨新鲜预制菜在行业、市场具

有很大影响力。生鲜品生产规模、运营效率创历史新高,居全国行业前列。节前,本部生鲜品基地日屠宰规模突破5000头,马力十足,保证市场充足供应。同时,公司发挥龙头企业优势,通过模式创新与上游饲料厂、养殖厂建立战略合作关系,降低供应链成本,提高供应链效率,共享利益、共担风险,保证原料供应、食品安全的同时,带动上游合作伙伴共创共赢。

杨玉璞等调研组领导对众品食业加大研发技术建设,带领企业走出困境、实现高质量发展给予肯定,对公司发挥龙头企业优势,通过模式创新、产业赋能,带动养殖户共同发展给予高度评价。他指出,食品安全工作要常抓不懈,尤其春节等节假日,要发挥民生企业优势,为消费者提供充足的优质产品,保障市场充足供应和市场稳定。

(本报记者 李代广)



●巡检站员工在给外输泵做健康体检。

震后排查隐患 保障油气生产安全

1月23日02时09分,新疆阿克苏地区乌什县发生7.1级地震,河南油田新疆油气服务项目部迅速反应,启动应急预案,组织员工对油气集输站库、管线和油水井等进行全面隐患排查,加密巡检频次,排查异常,确保原油生产安全平稳运行。截至目前,该项目部服务的站库、油井均生产平稳运行。

国产“三蹦子”火到国外,“倒车请注意”响彻街头

■ 葛成

“倒车,请注意,倒车,请注意……!”伴随着熟悉的提示音响彻外国街头,“三蹦子”海外热销引发多方关注。社交平台有视频显示,“三蹦子”在外国“骑手”手中化身多面手,载货、拉人,无所不能。

“三蹦子”也成为海外消费者的新宠了?

“三蹦子”在国外是怎么火起来的?近期,一位远嫁到美国的中国博主在海外社交平台分享视频上称,自己网购一辆电动三轮车,作为送给公公的圣诞礼物。售价大约600美元(约合人民币约4300元),她的公公收到礼物后赞不绝口。该博主发布的视频显示,她公公开着三轮车载着一家人出去兜风,引发路人围观,有人当场提出要买这辆车。在当地上牌时,负责接待的警察称这辆车“so cool(太酷了)”,并表示自己也绝对愿意开这样的车上路。记者联系了电动三轮车的相关生产企业,有销售人员表示,已经关注到相关视频。

最近,厂里每天都有发往国外的车,海外销量有显著上升趋势。消费者可以根据需求,直接定制电池容量、车厢长度、车辆顶棚等,由他们发货到出口的相关仓库中。

“三蹦子”凭啥受青睐

国内大街小巷上随处可见的“三蹦子”,为何能受到海外消费者的青睐?一段在海外社交平台的广泛传播视频颇具说服力。视频中,“三蹦子”既可以装备普通轮胎,拉着乘客在城市中穿行,又可以装备越野轮胎,充当工具车,搬沙子、运草料、拖汽车……无所不能。有着使用简单,充电迅速,皮实耐用的诸多优点。

在北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员、沃达福数字汽车国际合作研究中心主任张翔看来,国产电动三轮车具备售价低、质量好、技术成熟的三重优势。相较国外,中国人口多、农村人口比例大,“三蹦子”受众面广,因此,技术比较成熟,产业配套齐全。

张翔表示,发达国家主要以四轮轿车为主,三轮车市场容量较小。他们不会主动生产三轮车,相关技术比较匮乏。而东南亚等发展

中国家虽然需求较大,但目前仍以进口为主,没有相关产业的环境。因此,中国在电动三轮车技术水平方面,仍处于领先地位。

“三蹦子”也要智能化

事实上,伴随着我国智能汽车的快速发展,电动三轮车也搭上了“智能网联”的东风。记者浏览多款电动两轮车、三轮车产品介绍页面发现,这些产品除了可以按照用户的出行需求定制遮雨棚、储物箱外,还配备了各类智能化组件,既可以使用蓝牙APP解锁,还可以连接互联网,并实现了NFC刷卡等功能。

张翔告诉记者,国产电动两轮车、三轮车大多具备智能网联功能,可以与手机连接,实现自动解锁、定位等功能。“这些功能国外是没有的,国产‘三蹦子’在国外吸引了消费者尝鲜。”

“中国的智能产品经过了十几年的发展,也显得非常成熟了,在国际上有着极强的竞争力”。在张翔看来,智能化为我们带来了巨大的产业机遇,加强出口能够有效化解相关产能过剩的风险,具有重要的积极意义。