

## 节俭过年年味浓 把牢春节廉洁关

■ 张晓萍

“舌尖上的春节”莫忘节俭美德。春节是中华民族最隆重的传统节日，欢度春节是亿万中国人浓浓的情结。所以,春节就成了人们集中消费的时间段。想着自己辛辛苦苦干了一年,过春节就该放松一下,很多人此时便大吃大喝、大花钱,由此造成的浪费不可小觑。

春节请客聚餐高朋满座、热闹非凡,人们常常抱着吃饱喝足、宁“剩”勿“缺”的信条,撑面子、摆阔气,由此造成的“舌尖上的浪费”难以计量,令人咋舌。

春节蕴涵了人们对生活的热爱和追求。年味儿要有,亲情和团圆要有,交流和沟通要有,但是,铺张浪费不该有。把好春节期间的节约关,并不是要限制人们的正常消费,而是要尽可能减少浪费,合理、安乐、健康、俭朴地过节。

节约是永不过时的美德。“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”在中华民族的精神文脉中,节约既是个人修身养性所必须,同时也始终与国家、民族的命运紧密相连。节约理念深入人心,节约之风代代相传。

聚沙成塔、众擎易举。提倡节约,不是抑制人们正常的健康的消费,不是不让吃饱吃好,不是让大家过苦日子,而是要培养更加科学合理的消费观念和生活习惯,促进整个社会的健康良性发展。积羽沉舟,滴水成河。每个人都能做到厉行节约、远离浪费,一个社会也就离绿色而富足不远了。

把牢春节廉洁关。俗话说:“廉不廉,看过年;洁不洁,看过节。”这是对领导干部说的,也是对领导干部的考验。经验教训告诉我们:“年关”往往就是“廉关”。所谓“关”,就是特别需要注意,特别需要小心,特别需要提防,才能确保顺顺利利过年关。勿因过节而失节,是永远要绷紧的弦儿。

说“年关”就是“廉关”,不仅是一种善意的提醒,更是防止从“节日放松”与“节日腐败”中走不出来。这个“关”字,很不简单,不仅是一个会意字,更是警钟长鸣。“关”字,从门,门内有个幺,这个门幺,就像一个把关人;门关上之后,这个幺就是插在门内使门推不开的木棍或铁棍,里面的人不开门问,外面的人别想进来。然而,“物必先腐,而后虫生”;是自己嘴馋,是自己欲望大,是自己手长,才给了外面人机会。年节如果只关门,不上门,半开半掩的门,被外面“走人情”的人看出了“门道”;这道门,就会形同虚设,每一个想进来的人都能进来。

现在看来,这道门问,就像一把安全锁,一把保险锁;目的就是防止门被外人打开。“年关”就是“廉关”,是个老问题,也有新表现。可能为了“避人耳目”,这“人情”也会变得时尚起来,高尚起来;不过,变来变去,就是让你放松警惕,不再提防,好让他进门。越是这个时刻,越是不能把绷紧的弦儿放松。在“守关”上,要一以贯之,不能“开口子”,年节开了口子,过年了,这“口子”或许就会再也关不上了。在“守关”上,我们每个人都应该是随时提高警惕,都应该知敬畏、存戒惧、守底线,严以修身、防微杜渐,自觉筑牢拒腐防变的作风“防火墙”。

每逢年节,中央都反复强调,再三提醒,“持续推进正风肃纪,严防‘节日腐败’”。不要以为年节收点小礼,算不了什么。有道是:“千里之堤,毁于蚁穴”。

领导干部都是人,也食人间烟火,但在人情往来中,要讲原则,在“接地气”中要守底线,才能既不脱离群众,又能把别有用心的送礼人拒之门外。其实,门上没有问并不重要,重要的是思想深处,要有一道永远设防的门问,才能筑起一道牢不可破的拒腐防变“防火墙”,才能任何时候不拔掉门上的问。林则徐先生说:一个人“无欲则刚”。你有欲,你有贪欲,你欲望很大,你贪得无厌,就会以年节为借口,借机打开门问;一个人自身不腐,“虫子”别想钻进来。因此,对借年节之机打开门问的有权人,就要深挖细查,绝不能放走一个。

越是过年,越能看出你是不是廉,是不是真廉,是不是像说的一样廉。越是过节,越要洁身自好,越要洁身自爱,以保持清洁形象,清洁政治品质。廉与年,历来绑在一起;洁与节,历来不可分开。但愿我们都能轻轻松松过好“廉关”,交一份永不懈怠、拒腐防变的答卷。

把牢春节廉洁关,守住洁身过春节。作风建设永远在路上,纠正“四风”任重道远,必须将“严”字长期坚持下去。从这个意义上说,每个重要节点前“拉警报”“划红线”必不可少,党员干部要真正把自己摆进去,遵规守纪不逾矩,切莫等闲视之。

## 安徽泗县：数智赋能

■ 李东标

冬日的安徽省宿州市泗县街头寒意逼人，而在安徽新虹纺织有限公司生产车间里却温暖如春。数字化管理显示屏上，机器转速、温湿度、总产量等数据实时跳动;生产线上，一台台自动化设备高速运转……近年来，借助智能化改造和转型升级，这家传统纺织企业实现了降本增效,焕发出新生机。

“数智化创新是我们的制胜法宝,产品迭代更新速度加快，只有不断倒逼企业进行转型升级，才能在激烈的市场竞争中赢得主动权。”安徽新虹纺织有限公司董事长刘渠奎道出了推进数智化的必要性。

刘渠奎介绍，以往传统纺织生产全靠手工,调控设备也得靠人力,管理全靠经验,导致生产效率较低、管理成本较高,变革势在必行。从 2016 年起,安徽新虹纺织有限公司在经过一系列考察评估后,先后投入了 1000 多万元对工厂进行智能化改造和转型，提升生产管理与运转效率,实现降本增效。

这一创新之举,“改”出了一片发展新天地。从订单、生产、设备到工序的各个环节与流程,均实现了生产要素的全面数字化。通过智能制造系统对工厂环境、机台生产、能耗等多项数据的实时采集，可以将每个工序的工作时间精细化,加速订单流转。

在该公司生产经理朱有祥看来，数智化带来的一个显著变化就是用工量的下降。“引



●安徽新虹纺织有限公司智能化生产车间。

储艳林 摄

入数智化之前，细纱车间一个工人需要挡 4 到 5 台车,现在可以挡 6 到 8 台车,用工量下降的同时,也提高了生产效率。”

一屏在手,生产无忧。数字化管理系统通过与手机端相连，让生产过程更加直观和透明。“有了这个系统,在手机上就能随时了解到生产的每个环节,实现了管理的精细化。”朱有祥介绍。

不仅如此，智能智造系统还可以自动、准

确地制作质量分析、订单进度、库存近况、工资等多维度报表,量化生产活动和产出,比以往手动统计大幅度提升效率与准确率。

变化的还有物流运输。1 月 16 日,36 岁的泗县大货车司机黄飞通过运满满货运平台接了一单安徽新虹纺织有限公司派发的活,目的地是位于江苏盐城的一家织布厂。临近中午时分,满载 10 吨重成品纱的货车开始上路,天黑前就能顺利送到客户手中。

## 浅谈色彩在钧瓷个性化创作中的运用选取

■ 张亚龙

钧瓷,作为民族艺术的经典,因其“入窑一色,出窑万彩”的窑变独霸于世界瓷林之中。走进钧瓷神秘的王国,一个五彩斑斓的世界展现给人们，让人陶醉于钧瓷的流光溢彩之中。

钧瓷以绝美的釉色在陶瓷中独树一帜,历来有“赏钧先看釉”。釉色之美,美入骨髓,那釉中表现的赤橙黄绿青蓝紫，它们之间还相互渗透、相互交错,更是出现了一些红中有紫、紫中泛绿、绿中寓白,白中夹红等斑斓幻化、浓淡各异、五彩缤纷,汗漫晕散的美丽画面。这就是不同的矿料中所含的各种成分作为着色剂,在一定温度与气氛中烧成,会显现不同的色泽。

随着钧瓷技术的不断发展，当代的艺术家们在实践探索中形成了自己的创作风格和独特的釉色。往往在烧制同一类型，又统一色泽的特定钧瓷和个性化钧瓷的目标要求时，而会采用独有的专一釉料配方,烧成后，基本上呈现统一色泽、统一式样的效果。

此文就色彩在钧瓷特定及个性化创作中怎样运用，结合钧瓷造型烧制实际粗谈一下自己的观点。

釉色应根据所表现的独特主题而确定。色彩的选择和使用受到社会文化和现代审美观念的影响,因此,理解这些需要创作的主题背景,对于正确理解和运用至关重要，离开了

你所创作的背景主题去选择色彩而最终给人的印象是“不伦不类”。所以,在表现的主题作品时，就要根据其所表现的特定内涵来选择釉料而最终成为主题内容与色彩相协调的艺术作品。

2022 年，在中国共产党第二十次全国代表大会召开之际，我们设计了两件作品,《领航中国》和《红尊》。《领航中国》形似一艘巨轮，代表着中华人民共和国和坚强的中华民族;舵轮及中心闪耀的党徽,彰显出中国共产党的核心地位,和党领导的舵手力量。从而深刻诠释了中国共产党正引领中国这艘巨轮劈风斩浪,势不可挡,勇往直前!

《红尊》作品,既有传统的造型,又有现代的创新。敞开的尊口,象征中国共产党和中华民族和合包容的伟大品格，中规中矩的长城基座,象征江山永固的家国情怀,尊身一柱挺立,加之四周红色元素的渲染,中国共产党中流砥柱、光耀日月的英雄本色,浩然之气尽收眼底。

马克思说:“色彩的感觉是一般美感中最大众化的程度”。可以说,以上两件作品所表现的主题是重大的，用什么色彩表现才能达到最佳的效果。

钧瓷的釉有多种，如果选用常规正常使用的窑变釉，烧成后尽管体现了钧瓷变幻无穷,红里透紫,紫中藏青、青中寓白,意境、纹路、釉画与万彩釉色相映生辉,包罗万象的效果。但这些变化出现在重大红色历史题材和

重大纪念事件中与作品本身要求的既要稳重,又要庄严还需端正的要求极不配衬,显得“画蛇添足”极不严肃。

我们选择了代表中国传统色泽的“中国红”。红釉中也有胭脂红、朱砂红、海棠红、宝石红、牡丹红、桃花红等,这么多的红,用哪种红呢? 拉丝红尽管红艳,有丝丝之感,非常美丽，但白与红相间杂有飘逸之感不太合适。其他的红色中,有的过于浓烈,有的过于浪漫,有的过于清淡,都不太适合作品主题所需要的要求。最后,我们选中了“人物红”这种既沉稳、又庄重的红色,作为作品的用色。作品选择红色还有一个重要的原因就是红色是火和血的颜色，象征吉祥、喜庆、热烈、斗志和革命。中国红色,也是中国的象征,是中国人的气派,是浩瀚的中国色彩文化中具有典型的代表意义。红色情感渗透在每个炎黄子孙的基因里,汇聚到中国人的血脉中。其实,中国近代以来的历史就是一部红色历史，承载着国人太多的红色记忆,并以其丰富的红色内涵、高度概括着龙的传人的生生不息。

端庄大气的器型,配上沉稳、庄重的红色使得这两件有着重大意义和个性化的钧瓷折射出令人炫目的光彩。就像是一艘红色的帆船，将人们串在中国革命后史与瓷的漫长之中,犹如迈入红色色彩的长廊中,一点点地走进钧瓷的神秘王国。

为迎接杭州举办的亚运会,我们设计了

## 合成生物产业,无锡有了“样板间”

■ 季娜娜

合成生物学是 21 世纪生命科学领域的颠覆性技术,被定义为“未来产业”的新核爆点。1 月 24 日，坐落于无锡高新区的无锡合成生物产业园揭牌,与此同时,国家开发银行与无锡高新区科技创新战略合作进行签约。

据悉,合成生物学是一门汇集生物学、基因组学、工程学和信息学等多种学科的交叉学科。它广义上是指通过构建生物功能元件、装置和系统，对细胞或生命体进行遗传学设计、改造，使其拥有满足人类需求的生物功能，甚至创造新的生物系统。mRNA 新冠疫苗、CAR-T 肿瘤治疗革命性疗法、风靡全球的人造肉等,也都涉及合成生物领域。其在医药、能源、材料、化工、农业等领域具有极其广

阔的应用前景，成为绿色生物制造产业高速发展的引擎。

近几个月来,上海、杭州、常州、合肥、深圳等地密集出台促进合成生物创新发展的政策文件,加快布局合成生物产业。此次,无锡高新区依托国家开发银行强大的资金支持、江南大学雄厚的科研实力,投资 6.6 亿元,在太湖湾科创城核心区,重磅打造集研发创新、成果转化、专业服务为一体的无锡合成生物产业园。园区于 2024 年 1 月开工,预计 2025 年底竣工，总规划建设用地面积 25723.2 平方米,拟定总建筑面积约 107200 平方米。将以江南大学技术转移中心无锡高新区分中心、新合成生物研发中心“两大中心”为引领平台,首批 6 家意向入园企业为先导力量,加快构筑合成生物产业“政、产、学、研、医、投”

一体化、全周期发展格局,打造具有国际影响力的合成生物产业集群。

新合新是一家全球领先的生物制造企业,多年来深耕菌株药物研发创新及产业化。公司董事会秘书王伟说，此次落地无锡高新区建设华东地区首个合成生物研发中心，瞄准菌株医药中间体、动保饲料添加剂、农业产品、可降解材料、食保健品/化妆品五大方向,强势进入合成生物制造领域,全方位打造生物制造产业链。

记者了解到，合成生物学是一门复杂的学科,研究成果从实验室到工业应用,是一个漫长的过程,需要政、产、学、研、用等各个方面联合起来,共同打通各个链条的制约因素,让更多的科研成果从实验室中走出来，让创新科技真正赋能产业发展。

此方面,无锡高新区有着雄厚的产业基础。

《亚运盛鼎》,其理念设计新颖,艺术特色鲜明,立意高远。设计中,我们吸取了中国古代的器皿或物件为其造型的主要素材,如青铜鼎、古城、古桥等具有中华文化标志性典型符号作为元素。通过这种理念的设计,来体现中华优秀传统文化、共庆盛世的心愿。

鼎的开口部位为中国古城造型，寓意坚毅挺拔、积极自信、开放合作的亚运精神;两耳瑞兽设计采用亚运吉祥物“琮琤”头像浮雕,正面则附亚运会会徽一枚,从而彰显亚文化的博大精深。鼎的下部为江浙古桥造型，水天一色，仿佛连通着五湖四海,底是俊美的波浪纹饰,钱塘江湖涌,如西湖涟漪,更与拱券自然勾勒出西湖盛景中的相思桥(断桥)的美丽画面,寓意亚运会团结包容,发展共赢的桥梁纽带作用。

根据有“鼎”的元素在里面,我们选取了炉钧釉，因此釉烧出后著有青铜般及瓜皮绿的基本色泽,釉色中还夹杂着细小纹片,以及星星点点的大小不一的红、紫的斑块、点等。层层叠加,绿中带青,质感凝重,艳而不媚,灿烂夺目。另外,此釉在炉火燃烧时的流动过程中形成了不同的斑块斑点混在一起的重流条纹,这些纹理长短不一,有的弯曲,有的垂直,动感强烈。使得整个《亚运盛鼎》的色泽具有极强的青绿色彩的冲击力，通过这样的造型和配置完美的色泽，起到传播中华文明悠久的历史、颂扬和平、颂扬友谊的作用。

2023 年全区拥有各类生物医药企业超 600 家,生物医药产业规模突破 1000 亿元,占无锡市生物医药产业总规模的“半壁江山”,跻身全国生物医药产业园区综合竞争力前 20 强。目前在合成生物领域,已引入蔚蓝生物、华熙生物、瑞霆生物等一大批合成生物产业龙头企业落户,在生物定向进化、定量合成、蛋白质设计等合成生物产业重点发展方向上有了一定布局。

江南大学陈坚院士表示，团队和无锡高新区共同发起设立主要面向合成生物产业的江南大学技术转移分中心，将充分发挥江南大学在生物工程学科的科学研究和人才培养优势,通过自主创新、攻坚克难，定向培养产业核心人才,深入解决行业关键问题,促进更多合成生物产业领域的科研成果在无锡高新区转化落地。

### 巴州分公司

## 多措并举提升运营质量 实现新能源业务新突破

中石油新疆销售有限公司巴州分公司库尉销售片区恒友大得加油站自开展新能源车充电业务以来,多措并举提升运营质量,快速实现新能源业务的新突破。目前,最高日充电量约 1125 千瓦时,日均约 30 车次,从开业至今充电量约 25200 千瓦时。

深入市场调研,了解客户群体。为加快推动充电业务运营快速发展,恒友大得加油站经理戴雪梅持续做好客户需求分析，通过与到站充电的出租车司机、周边小区居民等客户群体深入交流，了解周边新能源汽车数量和充电需求等信息。并根据客户行为习惯

和关注点，向客户推荐加油站非油商品促销等优惠政策，有效促进了新能源客户增流和加油站运营质效提升。

提供增值服务,满足多元客户需求。常来恒友大得加油站充电的新能源出租车司机李先生说:“恒友大得加油站在主干道上，地理位置优越,而且还是直流快充充电桩,不到一会儿电就充满了。站点配备了擦车布和热水,边充电边擦车，真是方便了我們出租车司机。”附近居住的新能源私家车车主周先生说:“在这里充电同时,我还能去便利店逛逛,买点零食、饮料、生活用品,都省去了逛超市

的时间。”

加强检查,保障充电设备安全运行。恒友大得加油站员工在日安全巡检和周安全巡检中,新增了新能源充电桩安全巡检内容,及时发现并处置解决设备出现的“小毛病”。在充电现场,员工耐心引导新能源客户正确操作设备,为新能源充电桩的高效、安全运营保驾护航。

(米日努尔·哈力甫)

## 山东乐陵 调味品产业 助力乡村振兴

近年来,山东省乐陵市杨安镇聚力发展调味品产业,同时配套建设调味品产业共建共享实验室,检测涵盖复合调味品、辣椒酱、酱油等,不断加强完善产品质量管理体系建设。目前,乐陵市已形成涵盖生产加工、冷链物流、运输包装、检验检测等环节的调味品全产业链，成为全国重要的调味品生产基地。据悉,乐陵市调味品种类达 1200 种,远销 70 个国家和地区,年产值达 220 亿元。图



为 1 月 22 日，工作人员在山东省乐陵市杨安镇调味品产业园包装调味品。

郭绪雷 摄影报道

大寨县人民法院于河南省大康县城关司库尉销售片区恒友大得加油站自开展新能源车充电业务以来,多措并举提升运营质量,快速实现新能源业务的新突破。目前,最高日充电量约 1125 千瓦时,日均约 30 车次,从开业至今充电量约 25200 千瓦时。