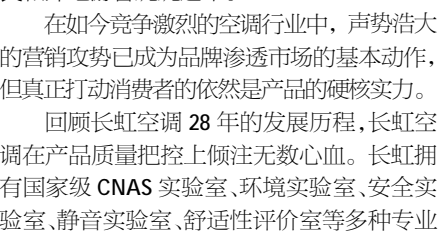


# 土特产“飞”出黄土高原 让全世界认识延安苹果

硬核品质实力为品牌焕新演绎筑牢根基,创新营销叙事为品牌精工实力赋能加码。长虹空调有望以创新营销策略和坚实产品实力为双轮驱动,在竞争激烈的空调市场中进一步巩固领先地位,为用户带来更多高品质的产品和愉悦的消费体验。



## 品质”如何燃云

# 中国重汽公布股权激励方案 高业绩指标彰显发展信心

## 品牌力破圈,看长虹“精工品

本次长虹空调重庆站系列活动高光不断,亮点频出。活动最引人瞩目的看点是与重庆网红地标——轻轨的跨界联动。通体湛蓝的车身以“长虹白”系列内容为底色,车身两侧清晰展示着“长虹造空调,28年造了很久,造得很好”“精工品质 舒适每一度”的巨幅字样,简约大气的海报风格和震撼感官的视觉效果引发路人纷纷围观。为了让更多市民近距离感受长虹空调的品牌魅力,长虹空调还将活动热度延伸至九龙门商圈广场。主办方精心布置了“长虹白问”系列内容的巨幅地贴,配合广场上互动疾驰而过“白问”轻轨,和一系列下沉互动体验,短时间内实现了品牌形象向更广泛受众群体的高度渗透,将长

# 中国重汽公布股权激励方案 高业绩指标彰显发展信心

## 品牌力破圈,看长虹“精工品

本次长虹空调重庆站系列活动高光不断,亮点频出。活动最引人瞩目的看点是与重庆网红地标——轻轨的跨界联动。通体湛蓝的车身以“长虹白”系列内容为底色,车身两侧清晰展示着“长虹造空调,28年造了很久,造得很好”“精工品质 舒适每一度”的巨幅字样,简约大气的海报风格和震撼感官的视觉效果引发路人纷纷围观。为了让更多市民近距离感受长虹空调的品牌魅力,长虹空调还将活动热度延伸至九龙门商圈广场。主办方精心布置了“长虹白问”系列内容的巨幅地贴,配合广场上互动疾驰而过“白问”轻轨,和一系列下沉互动体验,短时间内实现了品牌形象向更广泛受众群体的高度渗透,将长

# 中国重汽公布股权激励方案 高业绩指标彰显发展信心

## 品牌力破圈,看长虹“精工品

本次长虹空调重庆站系列活动高光不断,亮点频出。活动最引人瞩目的看点是与重庆网红地标——轻轨的跨界联动。通体湛蓝的车身以“长虹白”系列内容为底色,车身两侧清晰展示着“长虹造空调,28年造了很久,造得很好”“精工品质 舒适每一度”的巨幅字样,简约大气的海报风格和震撼感官的视觉效果引发路人纷纷围观。为了让更多市民近距离感受长虹空调的品牌魅力,长虹空调还将活动热度延伸至九龙门商圈广场。主办方精心布置了“长虹白问”系列内容的巨幅地贴,配合广场上互动疾驰而过“白问”轻轨,和一系列下沉互动体验,短时间内实现了品牌形象向更广泛受众群体的高度渗透,将长