

天工 1988 演绎 特香美酒的“文化之美”

■ 张瑜宸

日前，“天工匠造·宴遇豫章——众信商贸年度答谢晚宴暨四特天工 1988 新品鉴赏会”在江西南昌举行。四特酒有限责任公司天工事业部总经理林洪谦、南昌市众信商贸总经理陈林、江西省酒类流通协会秘书长樊英才、江西省餐饮烹饪行业协会会长邓火平、南昌樟树商会会长简铁军及各政府单位领导出席本次活动。

引发业界高度关注的是，这场品鉴会不仅用可感知、可品味的创新方式让消费者走近四特，看到典籍里的传承；更将品质、文化、艺术融合到美食与美酒中，创新表达出中国白酒的特香价值。

一场属于四特人 跨越山海的双向奔赴

日前，一场“美酒+美食”的“特香”文化盛宴拉开序幕。

记者从现场了解到，盛宴共分为三个篇章：《天工问世》《天工传承》《天工宴礼》，嘉宾们无不被天工文化及四特的独特香气所吸引。

据悉，天工文化生于江西、养于江西，又在流传中影响着世界各地。传承至今，天工文化可以涵盖为敢为人先的创新精神、精益求精的工匠精神和天人合一的生态思想。而四特酒能够与天工文化完美融合，不仅源自江西这片热土的基因，更源自四特酒对于天工文化的深刻传承、创新发展！

“四特酒风格研讨会在 1988 年举行，在经过实地考察后，周恒刚、沈怡方等全国著名白酒专家总结概括了四特酒的工艺特点，并在会上将四特酒的香型定为一个全新的香型——特香型。自此，四特酒成为‘中国特香型白酒开创者’。而天工 1988，正是为了纪念 1988 年特香型白酒创型成功而研发设计的一款新品。”盛宴现场，林洪谦介绍说，天工 1988 沿袭了天工系列的“老酒战略”，选用 6 年高品质基酒为主，15 年陶坛老酒为辅，30 年稀缺老酒调味。酒体呈现出微黄透明的颜色，“清香醇纯，回味无穷”的口感凝结了四特酒天人共酿的精华，汇聚了四特一代代酿酒人的匠心。

这款蕴含“特香”密码的高端产品不只是顺应了新时代、新消费趋势，满足了高端白酒爱好者对美好生活的期待与追求，更吸引了众多高质量经销商的关注和加盟，如深耕江西餐饮行业多年的众信商贸。

“在去年 4 月的时候我接触到了四特酒品牌，我本人也是樟树人，对家乡企业比较了解和认可，充分了解后，我代理了四特酒当中最高端的系列产品：天工系列，现在我也有了另一个新的身份：四特酒天工系列南昌经销商。”南昌市众信商贸总经理陈林表示，餐与饮在本质上来说息息相关，通过将美食、美景、美趣进行结合，实现四特人跨越山海的双向奔赴。相信众信商贸可以把天工 1988 这款高端产品做好，共同见证经典永流传。

好的产品自带流量。盛宴现场，除了美酒、美食，更有多位重磅嘉宾助阵。天工 1988 凭借其出众的产品品质，吸引了一众嘉宾的自主分享与点赞。

其中，江西省政府原副省长熊盛文表示，很荣幸见证四特酒一步一步发展、壮大，四特不仅是樟树的骄傲，也是江西的骄傲。作为樟树人，都为喝四特酒而感到自豪；而江西省政协原副主席王林森上台赠送墨宝《巧夺天工》，形容四特酒的制作工艺高超绝妙，超过了天然，更与现场嘉宾分享了他与四特酒的有趣往事。天工 1988，让记忆中的四特美酒，再次鲜活！

天工美酒 演绎着中国白酒特香新时代

事实上，天工 1988 自诞生起，就具有特别的意义，它不仅完善了四特高端天工系列的产品矩阵，丰富了特香品牌价值表达，更是四特酒致敬经典岁月的又一扛鼎之作。

可以说，作为穿越天工文化的符号，四特的高端新品——天工 1988，不仅镌刻出一个企业、一个民族的图腾情结，更将带有东方韵味的大国生活方式生动地展现出来，为中国高端白酒向“高”发展写下了浓墨重彩的“特香”一笔。

在热烈的掌声中，四特酒有限责任公司天工事业部总经理林洪谦、南昌市众信商贸总经理陈林等领导代表上台，共同见证了众信商贸年度答谢晚宴暨四特天工 1988 新品鉴赏会启动仪式！随着一阵阵欢呼声，天工 1988 作为晚宴的定制奖品开启现场抽奖环节，幸运送出，酒香传递，天工文化自此流传更远。随后，南昌市众信商贸总经理陈林为 2023 年度最佳合作伙伴颁奖并赠送好礼。

当下，中国酒业市场已进入存量竞争阶段，想要创新发展，成为专业专注、基业长青的酒业领军者，必须要以品质为基础、以文化为底蕴，不断铸就名酒的核心竞争力。

从天工回味 1952、天工 20、到天工 1972 再到天工 1988，这背后，不仅融合了《天工开物》的文化内涵与四特酒发展的重要时间节点，更承载了独特的历史文化内涵，是四特酒飘香全国的不二法宝。

业界普遍认为，创新的四特酒博采众长，摒弃陈旧，坚持“差异化”定位，坚守传统酿造工艺精髓，以现代化管理为引领，以企业文化为依托，正以“中国特香型白酒开创者”的姿态屹立于中国名酒之林，演绎着中国白酒特香新时代。

推动“一瓶酒”向“酒经济”发展

■ 刘雪霞

近日，2024 中国国际名酒博览会新闻发布会举行，发布会上透露的信息干货满满，令业界对本年度的这一场重大盛会充满期待。

中国酒业协会秘书长何勇，副秘书长刘振国，宜宾市政府副市长、宜宾高新区党工委副书记薛庆，四川省经济和信息化厅二级巡视员杨健，五粮液集团(股份)公司党委副书记肖浩出席，介绍 2023 中国国际名酒博览会相关情况并回答记者提问。新闻发布会由中国酒业协会副秘书长刘振国主持。

酒旅融合一院一展 五大创新亮点多

中国国际名酒博览会作为酒业国际化 IP 活动，已经举办了二十六届，既是具有国际影响力的盛会，也是世界酒产业链展示、交流、共享、合作的重要平台。通过对产区产业链融合延伸发展的长期探索实践，为今年中国国际名酒博览会一系列创新奠定了坚实基础。

“本次博览会从产品展览展示走向酒旅融合，从对接供需关系到产业深度链接，这不仅是一个盛会，更是对酒业文化、旅游、传播、经济、产业发展的全方位探索和推动。”发布会上，中国酒业协会秘书长何勇从五个方面介绍了本届中国国际名酒博览会的创新之处。

第一，创新选址，展现中国传统文化与中酒文化之美。与往届名酒博览会把主会场设置在会展中心等场馆类不同，本届名酒博览会深度结合宜宾“中国酒都产业优势”及“万里长江第一城”生态资源优势的创新型模式，选址拥有数百年古法酿造历史，且兼长江文化、酒文化、同济历史、抗战文化、美食文化于一身的李庄古镇，让参与者在古镇的历史长廊中感受到中华文化的源远流长，深刻领略中国酒文化的传统和现代的交融。

第二，酒旅共融，吸引多元圈层客群关注与粉丝沉淀。依托李庄古镇文旅市场，可进一步提升中国国际名酒博览会现场参展人流，为品牌方提供流量资源与自然传播热度，助力酒企品牌品销、品宣与品推。

第三，创新打造“一院一展”“一院一品”展陈模式。本届名酒博览会也打破以往单一的展陈模式，以李庄现有传统合院风貌建筑形态为基础，创新打造了“一院一展”“一院一品”展陈模式，涵盖现场活动多样化、文旅客群引流加持、商企联动活动开展等亮点，打造具有宜宾特色且具备独特性、差异化的项



级盛会。各企业也将通过巧妙的空间布局和精致的酒品陈列，打造属于自己的品牌院落，也是独一无二的古镇品牌空间，进一步传达品牌的文化、故事和价值。

第四，四方联动，促进产业、产区、本地和酒企的协同发展。本次国际名酒博览会将开展包括开幕式、IFAAC 世界名酒年度大赛及颁奖盛典、首届世界级优质白酒产区高质量发展大会、中国首席白酒品酒师年会等在内的系列主题活动，依托丰富多样的活动内容，加强酒企、产区及酒旅产业之间的交流、合作，推动产业链提质升级，并进一步提升中国国际名酒博览会传播势能，实现产业、产区、本地及酒企的多方共赢。

第五，多元消费，市场促进，共创未来。酒企、酒协与商家、院落携手合作，共同策划并举办多样化的互动活动，旨在通过合作入驻，为消费者提供更为丰富的游购媒体体验。在这种合作模式下，酒企有机会与商家、院落协商举办促销活动、品鉴活动、进店有奖计划、以及丰富的体验互动项目，以满足不同层次消费者的需求，促进市场发展，助推品牌与商家双方市场传播与热度增长与消费客群积累。

四个发力 推动酒经济的延伸发展

谈及本次博览会的重要意义，何勇秘书长指出，中国酒业协会始终致力于中国酒行业高质量发展，协会主导的各类酒业博览会成为推动城市经济发展的关键动力。本届中国国际名酒博览会聚焦聚力“四个发力”，在推进科技创新和科技成果转化上同时发力，

在建设现代化产业体系上精准发力，在推进乡村振兴上全面发力，在筑牢长江黄河上游生态屏障上持续发力。博览会将在宜宾构筑一个全新的产业生态系统，不仅是酒业的盛大展示，更是对当地文化、旅游、物流等多个领域全面提升的有力助推，推动“一瓶酒”的单一商品价值向更为广阔的“酒经济”产业链延伸，相信本届名酒博览会将成为推动产业“十四五”发展的重要引擎。

本次中国国际名酒博览会活动期间，中国酒业协会还将和宜宾市人民政府共同主办首届世界优质白酒产区高质量发展大会。四川省经济和信息化厅二级巡视员杨健在介绍中提到，今年，四川省委、省政府作出打造世界级优质白酒产业集群、实施食品轻纺产业提质倍增行动战略部署，推动全省跨区域协作和资源集聚整合，巩固做大“大国浓香”绝对优势地位，突出“浓酱双优”独特优势，协同推进赤水河流域优质酱酒发展。本次世界优质白酒产区高质量发展大会将邀请国际、国内烈酒重点产区政府及全国白酒行业专家、企业家，围绕“产业集群集约建设、绿色低碳转型、白酒文化价值构建、白酒国际化”交流发展经验、探讨发展举措、创新发展路径。共创中国白酒产业发展美好前景，共同为人民实现美好生活贡献力量。

宜宾市政府副市长、宜宾高新区党工委副书记薛庆提出，近年来，宜宾坚持以发展特色优势产业和战略性新兴产业作为主攻方向，全力打造优质白酒、动力电池、光伏、数字经济“四大千亿产业集群”。宜宾产区在酿酒生态环境、人文历史韵味、五粮酿酒技艺、科教融合特色、浓香白酒链群上有着得天独厚的优势。未来将致力于提高“中国五粮浓香核心

产区”美誉度和影响力，为全省加快建设世界级优质白酒产业集群做好宜宾支撑、贡献宜宾力量。

地域特色

创造产业发展新篇章

在随后的答记者问环节，何勇秘书长指出，酒类产业百花齐放、百家争鸣，个性化的产区表达、酒庄表达、风味表达、文化表达将成为产业发展的新趋势。通过中国国际名酒博览会这一国际性平台，中国酒业协会将更加积极地借助多媒体、文化交流、艺术表达和互动式活动，深入传递中国白酒的独特故事。中国酒业协会遵循并倡导“各美其美，美美与共”的共赢价值观和合作发展观，将推动酒类产业共同发展，共建世界名酒对话平台。

作为川酒极具代表的产区，薛庆副市长认为白酒产业作为宜宾工业的重要支柱，在全市的经济版图中具有举足轻重的地位。宜宾市将中国国际名酒博览会作为有力抓手，充分发挥其对外开放、招商引资、经贸洽谈、文化交流、区域合作的重要作用，着力打造世界优质浓香白酒主产区，全力建设世界级白酒产业集群。以会促旅，助力酒旅融合发展；以会兴业，助力产业补链强链；以会聚智，助力人才提质培优；以会扬名，助力宣传走深走实。本届中国国际名酒博览会更加注重实效，突出特色化、专业化、国际化，力图打造一场具有宜宾特色又具有国际影响力的名酒盛会，推动白酒产业高质量发展。

在随后的回答中，五粮液集团(股份)公司党委副书记肖浩表示，五粮液共商共建共享大会作为中国国际名酒博览会的重要组成部分，作为传递中国白酒文化的担当使者，五粮液顺应时代大势、紧跟行业趋势，重点秉承“和而不同、美美与共”的价值理念，以“同心同向同行，共创和美未来”为主题，精心筹办 17 项活动，传递五粮液的品质之美、文化之美、品牌之美。博览会上，五粮液将承办技能竞赛、国际论坛、年会等多项活动，致力于推动中国白酒行业的良性发展。

“酒都宜宾，和美世界——2024 中国国际名酒博览会”由传统行业博览会转变为面向触达消费者，开展文化交流、品质交流、品牌交流的深度体验互动。充分结合“地域特色”+“国际影响力”融合发展的创新优势，呈现一个文化丰富、充满活力、多元融合且全新、全方位的会展体验。这场名酒博览会不仅只是一个短暂的盛会，更是中国酒业步入新时代的催化剂，创造出更加璀璨的“十四五”产业新篇章。



■ 启轩

文化赋能 兰陵王酒“醉墨生华”国画展

2023 年 2 月，以“醉墨生华”为主题的百年的兰陵王第一季中国画作品展在临沂市美术馆盛大开幕。本次展览特邀了赵哲、卞鸿鹤、孙伟、魏广、张健等艺术家参与，呈现了超过 180 幅精品国画，涵盖多样题材。此外，展览还展示了兰陵美酒的历史沿革与精湛酿造工艺，将国画艺术的魅力与兰陵美酒的醇厚口感完美结合，为观众带来一场视觉与味觉的双重享受。此次活动不仅使广大民众更深入地了解和欣赏中国传统绘画的博大精深，也为兰陵美酒打造了全新的品牌形象，挖掘了丰富的历史文化资源，为全市文化事业的繁荣发展注入了活力，有力地推动了全市经济社会各项事业的进步。

百城百品 “千载兰陵 品味经典”品鉴会

2023 年 3 月，“千载兰陵，品味经典”兰陵美酒品鉴会在齐鲁大地依次举行，成功地在江苏沭阳、江苏邳州、日照莒县、枣庄市中、潍坊诸城等重点市场开展。此次活动吸引了过百万万人次参与，兰陵美酒所经之地，人潮涌动，座无虚席，各界精英纷纷为其兰陵美酒的品质和文化活动创新点赞。通过品鉴会、厂商订货会等营销系列活动，聚焦兰陵美酒品质的提升和市场互动，传播兰陵酒文化，提升消费者对高品质白酒的鉴赏能力，增强公众对兰陵酒的认知度和美誉度。同时，借助文化圈层营销方式，进一步提升了兰陵品牌的影响力。

行业交流 兰陵美酒 2023“糖酒会”活动参展

2023 年，兰陵美酒在全国糖酒会、山东

省春季糖酒会上惊艳亮相，通过展示其独特的酿造工艺和深厚的历史文化底蕴，彰显了品牌实力。此举吸引了众多与会者关注，并专程前来品鉴，兰陵美酒因此获得了国内外消费者的高度认可。参加各类糖酒会等活动，进一步提升了兰陵美酒的品牌知名度和影响力。在与参展企业和与会嘉宾的交流中，兰陵美酒不仅获取了行业市场信息，还拓宽了合作机会，加强了业内交流与合作，为兰陵美酒的全国化发展奠定了坚实基础。

封藏 IP “寻踪酒脉、盛世兰陵”封藏节

2023 年 5 月 9 日，“寻踪酒脉、盛世兰陵”第九届兰陵美酒封藏节在江苏徐州狮子山盛大举行。本次活动有幸邀请到百家讲坛主讲人、复旦大学历史系教授钱文忠，以及德基艺术博物馆常务副馆长、南京博物院二级研究员、原徐州汉文化景区管理处处长（馆长）邱永生教授担任讲解，引导广大酒粉从汉代三绝（汉兵马俑、汉画石像、楚王陵）的视角，结合考古学和历史学两方面的研究，深入探讨兰陵美酒的文化脉络。本次活动中以汉文化为根基，向全国爱酒人士展示了一个历史悠久、文化深厚的独创酒文化价值。通过云游直播的方式，让更多网友对兰陵酒文化的历史有了更为深刻的认识。兰陵美酒的封藏大典不仅是每年一度的盛大庆典，更是对兰陵酒文化传承的积极探索与积累。

精益求精 兰陵美酒 2023“营销精英”训练营

2023 年 5 月 27 日，兰陵美酒营销精英训练营圆满落幕。本次培训共计 48 天，核心旨在提升公司营销团队的业务能力，涵盖企业文化、市场营销、商务法规、职场礼仪、酿造品评以及军训汇演等内容。公司相关专业人员亲自授课，并增设实践环节，使营销人员能直观地了解“一瓶好酒的诞生过程”，

2023 兰陵美酒十大营销盘点

在市场上“讲好酒故事，卖好兰陵酒”奠定坚实基础。通过理论与实践相结合的方式，本次培训提升了营销团队的专业素养，增强了团队凝聚力。这将为兰陵美酒品牌的长远发展注入新的活力，并为营销团队未来在市场竞争中的优异表现提供有力支持。

品牌会展 七次受邀出席中华老字号博览会

兰陵美酒出席中华老字号博览会、第三届 RCEP 区域进口商品博览会以及中国健康大会健康产业博览会。

2023 年，兰陵美酒作为我国历史悠久的中华老字号酒类品牌代表，连续七次受邀出席中华老字号博览会。此次博览会旨在弘扬我国传统酒文化，展示兰陵美酒深厚的品牌历史底蕴，以及“真诚酿美酒，服务聚人心”的经营理念。通过参加中华老字号博览会、老字号年货节、第三届 RCEP 区域进口商品博览会以及中国健康大会健康产业博览会等活动，兰陵美酒不仅在舞台上收获了众多好评，更提升了自身品牌形象和社会影响力，展现了中华老字号品牌的鲁酒文化独特魅力。

品质自信 2023 兰陵喜临门酒屡获大奖

2023 年，兰陵美酒在产品品质方面取得了丰硕的成果。公司明星产品兰陵喜临门酒凭借卓越的品质在众多竞争者中脱颖而出，荣获了多项业界大奖，包括青酌奖、地域标志性产品、最受消费者喜爱的露酒优质品牌、齐鲁白酒酒体设计金奖和 2023 高端鲁酒标志性产品等。这些荣誉充分证明兰陵美酒在产品质量、品牌形象和市场口碑方面的卓越表现，也彰显了兰陵美酒在鲁酒行业的领先地位，从而为推动我国酒类行业的繁荣和发展贡献力量。

高质量发展 兰陵美酒荣获鲁酒十强企业

兰陵美酒在 2023 年取得了显著成果。国

厂商齐心

兰陵美酒 2023 经销商盛典

2023 年 12 月 28 日，山东兰陵美酒股份有限公司 2024 年度经销商大会在江苏徐州成功召开。公司总经理陈琨对 2023 年度营销工作提出了“厂商齐心，奋力拼搏，共创兰陵美酒历史新高”的明确目标。此次盛会标志着兰陵美酒在实现“巩固临沂，引领山东，走向全国”的发展目标上取得了新的突破，并为经销商提供了一个互动交流、共同学习的平台，有助于携手推动兰陵美酒市场发展与品牌建设。同时，展示了兰陵美酒 2024 年将继续与厂商携手共进，实现互利共赢的美好愿景。