



“三强三提” 营氛围战开局

新年以来，山东能源究矿能源济三煤矿加大宣贯力度，强化舆论引导，提振干群士气，全力以赴打好一季度安全生产开局仗。

强学习提境界。济三煤矿通过召开安全专题会、党委理论中心组学习等形式，大力宣传习近平总书记关于安全生产重要论述、重要指示精神，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强矿山安全生产工作的意见》，全面贯彻落实全国、全省和两级能源集团 2024 年安全工作会议精神，逐级压紧压实矿井安全生产责任。利用“开工第一课”集中观看《人民至上·生命至上》专题片，通报了近期省内矿井安全事故案例，查摆过去一年安全工作存在的不足，明确下一步努力的方向，营造了良好的安全生产氛围。

强载体提氛围。在济三网站、“至美济三”微信公众号设立专题专栏，重点加大《安全生产法》《刑法修正案(十一)》、国务院安委会安全生产“十五条”硬措施，山东省安全生产“八抓 20 项”，创新举措等法律法规，链接事故安全警示片，增强安全意识，提高职工综合安全素质，严守安全红线。《班前五分钟信息》《宣传活页》，动态宣传上级会议精神、措施制定和目标任务，安全工作动态、近期国内煤矿安全事故通报等。强化案例警示，编发季度“班前小课堂”学习视频，内容涉及习近平总书记对永聚煤矿火灾事故重要指示，高处作业安全规范，起重吊装安全、火灾警示等典型案例。电子大屏幕动态播放安全生产标语，浓厚了安全生产的强势氛围。

强声势提士气。各基层区队利用安全学习日、班前班后会等阵地，深入学习两级能源 2024 年工作会议精神，讲明当前形势任务，讲清安全防控措施，引导干部职工明确工作目标、明晰工作职责，迅速把思想统一到各项部署要求上来。利用宣传栏、微信群、QQ 群，每日一题、“六必知”专项知识学习等各种形式，强化安全形势任务教育，引导全员居安思危，严格执行各项安全管理措施和作业标准，规范操作每一时，严格标准每一刻，始终做安全生产上的明白人。群团组成宣贯小分队，用有奖问答形式，宣贯上级精神，使职工入心入脑，铭记心中，以饱满的热情和高度的责任感，为矿井安全发展作出积极贡献。

（宋瑞三）

西南油气田重庆气矿 年度天然气销量 创历史新高

2023 年，西南油气田重庆气矿充分发挥能源保供“顶梁柱”作用，利用一体化、互联互通、终端联管“三大优势”，拓展新增市场，强化营销管控、提升供气服务，努力实现天然气销售量效双增。年度累计销售天然气 110 亿方，再创历史新高。

重庆气矿聚焦主业抓落实，上中下游密切联动，供给侧、需求侧共同发力，保障区域用能需求。精细销售计划，年初设定气矿销售奋斗目标并分解到基层，多举措做好供气保障，积极协助客户参加线上交易、协调解决供气问题，协助城市燃气客户整改管道隐患，突破供气瓶颈，为提升天然气销量起到重要作用。春节前后，助力可中断客户充分发挥“填谷”能力增量供气，在保障管输平衡及生产后路畅通的同时，为增供天然气起到积极作用。

全年，重庆气矿强化跟踪对接，稳步拓展天然气市场，争取到江津昆仑等 6 家客户投产增销。力促气电有序发展，积极为永川港桥园区“上大压小”热电联产项目争取天然气合同量，稳步推进新项目投产，力挺其为重庆“迎峰度夏”出力。同时助力 LNG 稳健发展，动态跟踪客户用气项目建设情况，力促忻扬航一期项目、忠润能源二期项目投产用气。

利用终端联管平台优势，重庆气矿还全力支持终端公司扩市增销、加大并购，实现新市场占市扩销、老市场稳市增量。坚持把燃气联合、气电融合、交通混合、多能集合作为终端四大发展方向，全力支持终端公司适应能源发展趋势。充分发挥代输气调峰作用，进一步增销提效。全年，川港、华油等终端平台在重庆区域累计保供天然气超 28 亿方，为重庆气矿销量提升起到积极作用。

（田新玉）

2023 年，川煤集团华荣物资公司聚焦“管理与服务”主责主业，推行物资全链条精细管理，实施全流程物资质量管控，持续优化物资保供服务，千方百计克服采购资金持续紧张、保供压力不断增加等困难，全力当好华荣能源物资管理、安全保供、优质服务的主力军。储备资金较同期相比下降 57.38%，完成了华荣公司年初下达的目标；矿井吨煤材料消耗同比下降 1.12 元/吨，吨入洗原煤材料较预算减少 1.85 元/吨；盘活闲置材料 1485 万元；代储累计出库 2.1 亿元，共代储 193 个大类



董东煤业打造高素质人才“聚宝盆”

■ 郭正玺

人才培养离不开良好的成长土壤。开年以来，陕西澄合矿业董东煤业公司以提升技能人才队伍综合素质为目标，瞄准高效培养方式，紧抓理论、实操、素质提升三个关键，利用生产实践平台、凝聚工作合力，共同推动技能人才建设提档升级。

问需式培训 强化特殊人才培养

“请问，井下低压电动机的控制设备，应具备哪些保护装置？”

“应具备漏电闭锁、短路、过负荷、单相断线等保护装置。”在综掘二队会议室内，一场知识问答正在进行，职工李阳对答如流，引得台下掌声连连。

按照“缺什么、补什么、用什么、学什么”的原则，该公司精心打造“问需式培训”模式，制定出《从业人员技能及综合素质提升培训方案》，建立分类课题选项“菜单”，邀请机电领域的专家从供电用电系统检查、固定设备操作维修，万用表与摇表的操作步骤、方法和安全风险分析等方面进行专项授课，引导教育职工熟练掌握工作标准、操作流程和各项规章制度。

培训结束后，组织参培人员进行理论和实践考试，对成绩优秀者进行奖励，考试不合



格者进行通报处罚；同时展开全覆盖的机电设备排查活动，对现场仍然存在问题而不整改的单位，进行严格考核。

定制式培训 助力青年人才成长

“感谢师父对我的悉心栽培，可以说，没有师父毫无保留的言传身教，我不会有这么大的进步。”在 TC05 综掘工作面，刚刚担任班

组长的惠晨晨感慨道。

凡学百艺，莫不有师。为充分发挥“传帮带”的作用，该公司根据实际岗位需求实行“一帮一、一带一”，让理论扎实、经验丰富的“师父”与徒弟结成“师徒关系”，签订了“师带徒”协议，明确具体培养目标、制定培训方式和详细培养计划，旨在让职工掌握专业理论和岗位技能，提高职工的综合素质。

巴州分公司踏上综合智慧能源“新赛道”

“这台加油机器人已在好客 e 站 APP 上线，在全国可见不着几台，在新疆更是第一台，您将车辆驶入规定位置后便可享受机器人为您带来的智能加油服务啦。”在中石油新疆销售有限公司巴州分公司博古其综合能源站，加油员自豪地向客户介绍道。

2023 年以来，巴州分公司坚决践行绿色低碳发展战略，以博古其综合能源站为“实验田”，耕耘出了一条由传统供应向综合能源供应商转型的道路，踏上了综合智慧能源的“新赛道”，为企业绿色低碳发展换上了新引擎，也为我国传统销售企业高质量转型交出了一份“巴州答案”。

自控系统集成打造“最强大脑”。物联网系统是博古其综合能源站的设备控制中枢，被称为综合能源站的“大脑”。站内机柜间将零管、视频监控、液位仪、油气回收等自控系统进行集成设计，统一展示及控制。站内的视频监控首次接入智能行为分析系统，通过监控画面实时分析员工和客户的违规行为，并自动保存录像，形成违规台账。

贵州册亨风电场项目 首台风机基础浇筑顺利完成

近日，由中国安能二局承建的贵州册亨风电项目首台风机基础浇筑顺利完成，标志着项目进入主体工程施工阶段。

贵州册亨风电项目位于贵州黔西南布依族苗族自治州册亨县境内，是助力地方政府环保事业的重点项目，项目总投资 5.38 亿元，总装机容量 425 兆瓦，共建设 2 座 220 千伏升压站、85 台 5 兆瓦风机机组，线路路径长度约 266.6 公里。工程建成后，对改善能源结

华荣物资公司：精益管理提质效 优质服务稳保供

■ 马晓燕 田薇

2023 年，川煤集团华荣物资公司聚焦“管理与服务”主责主业，推行物资全链条精细管理，实施全流程物资质量管控，持续优化物资保供服务，千方百计克服采购资金持续紧张、保供压力不断增加等困难，全力当好华荣能源物资管理、安全保供、优质服务的主力军。储备资金较同期相比下降 57.38%，完成了华荣公司年初下达的目标；矿井吨煤材料消耗同比下降 1.12 元/吨，吨入洗原煤材料较预算减少 1.85 元/吨；盘活闲置材料 1485 万元；代储累计出库 2.1 亿元，共代储 193 个大类

3436 个品种，降本降耗成效显著，保供服务优质高效，以实干实绩为华荣公司高质量发展贡献了物资力量。

精益管理提质效

计划管控严格细致。坚持计划会审制度，规范月度、零星和紧急计划报送频次。开门纳谏管控计划，每月开展两次以上计划管理现场指导，利用各种沟通平台，提升计划提报质量，有效杜绝了因重采、错采和过量采购引起的库存积压和资金占用，材料成本管控成效明显。全年退回不准确计划 1965 条，核减金额 1590 万元。全年计划降本 1125 万元。

精细管控材料成本。加强对各矿井单位材料成本管控，严格按文件规定进行考核，每月通报考核结果，逗硬奖惩。实行材料消耗考核闭环管理，对超耗较多的单位，分析原因并提出降耗措施，职能部门跟踪措施落实情况，确保各矿井材料成本可控。2023 年，矿井吨煤材料消耗同比下降 1.12 元/吨，吨入洗原煤材料较预算减少 1.85 元/吨。

盘活闲置物资。对各矿井库存物资进行全面清理，按呆滞不可用、闲置可调剂进行鉴定和分类，建立闲置物资调剂实时更新台账，制定操作性强、具有成效的物资调剂方案，形成调剂清单，对闲置可调剂的物资进行跨片区调剂，全年共调剂闲置物资 1485 万元，其中调剂重要装备 183 台。废旧车辆抹抹货款增值 109 万元。

优质服务稳保供

供中国石油充电桩独有的增值服务。

光伏能源利用实现“最佳配置”。博古其综合能源站的加油罩棚和充电罩棚上全疆首次安装了 BIPV 光伏板，该系列的光伏板仅一枚硬币的厚度，大幅减少了光伏设备的重量，降低了罩棚和站房的承载力风险，同 时光伏板安装位置较为隐蔽，不影响站点整体美观。光伏板的装机容量共 120kW·h，年均发电 10 万度，每年可替代碳排放 81.23 吨，通过光伏产生的电能一部分用于站内日常供电，无法使用的部分将自动存入 215kW·h 的室外橇装储能设备中供站点夜晚使用，节省了站点的电费开支，有效践行了国家“双碳”战略。

此外博古其综合能源站具有橇装化标准化、综合能源利用、科技时尚包装、节能低碳建筑、光伏自动清洗等创新，为新时期背景下综合能源站的高效、低碳运行提供了实践经验。

下一步，巴州分公司将以点成线，以线及面，助力新疆销售打造国际知名、国内一流的油气氢电非综合服务商。（卫博芝 周建宇）

筑工艺等，多次召开现场专题研讨会并开展专项检查。浇筑过程中，狠抓浇筑工艺，严格按照浇筑方案进行施工，不间断测量浇筑温度，控制浇筑速度、顺序。项目部全体参建人员克服天气及夜间施工等多种不利因素，经过 25 个小时的昼夜奋战，顺利完成首基浇筑，得到业主和监理的一致肯定。

首台风机基础的成功浇筑，标志着该项目施工的全面展开，为后续风机吊装及首批

狠抓采购质量。严把物资验收质量关，加大物资验收抽查力度，每月对各片区物资质量、数量进行抽查。开展物资质量监督管理，使质量监督结果与合同履约、供应商管理以及采购管理等产生联动效果。建立第三方检测送检管理制度及送检共享跟踪机制，对第三方检测的特种物资进行重点监督，对 24 个矿厂点 276 笔物资进行了抽查，物资采购合格率达 99.63%。

全力降库存。务实举措落实华荣公司工作会提出的“库存物资在去年基础上整体至少下降 1 亿元”的冲刺目标，制定具体方案，明确时间表、路线图、责任到人。对各分公司、各矿厂下达合理的储备定额，实施动态预警管理，防止出现超定额储备。将分公司储备资金纳入月度履职和绩效“双考核”，严控储备物资增加。库存较同期相比下降 57.38%。

提高代储使用率。优化调整代储品种和范围，对未纳入代储管理的物资品种，逐品种分析，与供应商友好合作，凡具备实施代储管理物资全部纳入代储管理。推进计划转代储作，进一步优化代储结构，根据矿井生产使用情况，及时督促供应商补库、换货，对半年内未使用的代储物资，更换为使用量较大的易损物资，确保代储物资的有效性。全年代储累计入库 1.87 亿元，累计出库 2.1 亿元，共代储 193 个大类 3436 个品种。

把好优质服务关。擦亮服务保障“底牌”，认真履行“保供包片包矿”职责，职能部门及各分公司定期到各矿井了解计划、采购、到

“人才培养非一朝一夕，重要的是持之以恒。开展‘师带徒’就是让技术能手将经验传授给徒弟，互帮互助、共同提高。”党支部书记吴江涛说。

与此同时，采取了“师带徒”考评机制，月度考评优秀以上的，对徒弟奖励 500 元/月，对老师奖励 1000 元/月。

精准式培训 打造人才聚集磁场

“听说，你上个月申报的创新项目通过审核了？”

“是呀！矿上还奖励了 500 元！你也赶紧报，争取也拿上奖励。”近日，职工对每月创新成果申报的讨论声不绝于耳。

为建设一支高素质职工技能人才队伍，该公司以“全员创新创效”为抓手，大力实施“人才”培养计划，通过开展“小改小革、技术革新、岗位练兵”等竞赛活动，分层分类、多渠道拓宽人才成长成才途径，全面打造思想过硬、技术过硬、素质过硬的专业技术团队，并结合职工年龄、岗位等客观因素，精准分析所求、所需，选择对应的专业课程进行推送。

创新之道，唯在得人。该公司积极鼓励职工大胆创新，对获奖成果，按其产生的效益大小给予不同程度的奖励，措施的落地落实，得到了广大职工的积极响应，掀起了一场科技创新热潮。

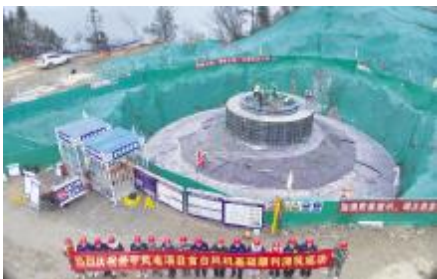
河南油田一项成果 获河南省科技进步奖

近日，在河南省科学技术奖励大会上，河南油田申报的“浅薄层稠油油藏高周期蒸汽吞吐后期高效开发关键技术”荣获三等奖。

河南油田稠油油藏具有“浅、薄、稠、松、散、小”的特点，经过 30 多年的高效开发，大部分热采开发油井已进入高周期吞吐开发后期，暴露出汽窜严重、油气比低、单井日产油低、采收率低等问题。

技术人员开展技术攻关与创新，形成了组合式蒸汽吞吐及化学体系增效技术系列、分层注汽选井选层标准及注采参数优化设计规范、多元复合流体热采工艺技术体系等，为河南油田稠油油藏高周期吞吐后期高效开发提供了技术支撑。三年来，河南油田在 1729 口应用组合式蒸汽吞吐及化学体系增效等技术，增油 12 万吨，汽窜治理成功率由 67%提高到 90%以上，提高采收率 8.5%。该技术系列获得国家级授权发明专利 3 项、实用新型专利 3 项、公开发明专利 3 项，获批软件著作权 1 项。

（单朝玉）



● 首基顺利浇筑。

风机机组并网发电奠定了坚实的基础。下一步，项目部将紧盯目标任务，集聚力，确保工程按计划稳步推进，为实现项目高质量、高标准履约而不懈努力。（徐迎华 徐忠仁）

党建赋能添动力

以党建引领实现动力传递，全力推动“五条线”“五到位”落地生根，推动党建工作效能最大化，达到了“以党建为物资供应管理铸魂，以物资供应管理使党建生根”的融合效果，党建工作整体水平得到有效提升，为物资供应管理高质量发展注入了“红色动能”。

深入开展“党建品牌”创建活动。制定了“红帽子先锋工程”党建品牌创建实施方案，开展了党建微品牌名称征集活动，明确了“服务先锋、保障有力”党建品牌、品牌标识、品牌主题、品牌内涵。各党支部均结合实际，制定了支部党建微品牌创建实施方案，开展了党建微品牌创建活动。

基层基础不断夯实。坚持项目化、清单化的支部党建工作法，每月与业务考核同步进行，构建起“责任、指标、督导、考核、运用”多位一体的党建管理闭环体系。通过重温入党誓词、党员过“政治生日”等政治仪式，推动了党内生活从“课堂式、传统型”向“互动式、开放型”转变。抓总支、支部“清单管理+对账销号”工作，以“检查指导+述职评议”压实党组织书记责任。深入开展党员志愿服务队、党员示范岗、党员责任区创建工作，各支部富于成效的活动赋予“红帽子”新内涵，形成了你追我赶的生动局面。