

花了二千元,省下三十万 海则滩项目部上演 现代版“草船借箭”

陕西省榆林市靖边县海则滩镇今年的冬天特别冷,初冬一次寒流,让这里温度降到零下二十多度。面对如此的极寒天气,在海则滩煤矿“风井 500 米井下施工的中煤三建三十工程处项目部干部职工,却感到暖意融融。

这是咋回事? 原来项目部在冬天来临之前,上演一幕现代版的“草船借箭”:通过技术改造,将压风机房机器散发的热风,引入到井下,为职工免费供暖。

“我们这项技术改造,在全国立井施工中尚属首次,每年可以节省 30 万元的采暖费用。”项目部经理邢道杰说。他作为一名“立井专家”,先后完成十多座立井建设。对于立井建设每个环节的管理,都是轻车熟路。他们这个创新之举,在全国立井施工单位,极具推广应用价值。

项目部施工的海则滩煤矿风井,是直径达 10 米的大断面,每天都需要打深度达 5 米的 170 个炮眼。这些打眼工序动能,由五台大功率的压风机提供。压风机在运转产生大量的热量,这些热量怎么能够输送到施工现场呢? 项目部的管理技术人员,围绕这个课题,开动脑筋进行“草船借箭”。

项目部成了技术改造小组,对“草船借箭”整体方案进行设计。邀请集团公司和工程处的的通风专家,对方案每个细节的安全性进行全方位的评估。方案通过审批后,项目部组织精兵强将进行施工。他们用加厚的钢板,焊接了一个圆形的通风通道,与压风房的排风口连接在一起。为了减少通风阻力,在加工时,将通道加工成流线形,结合压风房的排风空间,最大可能增加通道的口径,将压风机产生的热量,由通风机输送到井下迎头。为了减少热量损耗,在管道上捆绑上厚厚的保温棉。为了确保这些预热后的空气安全,在通风机前安装了电子感应探头,发现有毒有害气体,报警并断电,确保了借热系统的安全可靠。“通过借热系统,我们井下的迎头的温度始终保持在十度左右,井筒里的管道和线缆,没有结霜挂冰等现象,可以说,效果十分明显。”项目部经理邢道杰说。这个现代版的草船借箭,项目部仅投入 2000 多元,节约供暖投入 30 多万。如果,这项技术延伸服务到二期工程,可以节省 50 万元。

(李继峰 赵娜)

国泰发电公司 架科技金桥 破创新难题

2023 年,国泰公司大力实施科技创新,紧密结合生产实际,以科技创新破难题促发展。全年,共取得国家知识产权局 10 项实用新型专利;两项科技(研发)项目分获建投能源科技成果三等奖和优秀奖;公司建立的邢台市清洁能源高效火力发电技术创新中心入选新建市级研发平台名单。

公司加强科技创新制度建设,修订完善了《科技项目管理标准》;加大科技研发人员培训力度,进一步提高整体创新能力;按照《高新技术企业创建工作方案》要求,督促、指导相关部门紧密结合生产实际开展科技创新。

石灰石粉厂已投运十余年,设备故障率和缺陷数量逐年递增,测量元件的准确性和自动控制系统的稳定性、可操作性较差,对石灰石制粉系统的安全稳定运行产生了威胁。针对这个难题,公司实施了《石灰石粉热工测量和自动控制装置的研究》科技项目。该项目汲取国内先进经验,通过改造石灰石粉控制系统、改进现场测量装置,实现了在线编辑、历史追忆功能,并网同步管理,系统、设备运行稳定性得到显著提升。在项目实施过程中取得的《一种转动设备轴系测量装置》、《一种电除尘器灰斗料位测量装置》两项成果,已取得国家知识产权局实用新型专利授权。

该项目的研发实施,只是国泰公司 2023 年科技创新工作的代表和缩影。一个个项目的成功研发和实施,在交出一张张“亮眼”答卷的同时,也架起了一座座破解难题、创新创效的“金桥”,为推动公司高质量发展发挥了积极促进作用。

(何卫东 祁金惠)

乳企加紧布局广东低温奶市场

■ 曾繁莹

春节前夕,乳制品礼盒成为不少市民的首选。近日,记者走访市场了解到,低温奶成为市民选购的“香饽饽”。数据显示,低温奶的市场份额在持续增加。多名分析人士称,中国奶业市场正从常温奶向低温奶过渡,低温奶将成乳企新赛道以及第二增长曲线。目前,国内头部乳企纷纷加紧布局低温奶,广东更是市场布局的“重中之重”。

低温奶“异军突起” 增速高于常温奶

在天河某超市的货架上,记者见到有多个品牌的低温奶陈列在架。工作人员告诉记者,近年购买低温奶的消费者越来越多,即便在冬天也有不少购买者。目前,常温奶的销售仍占大比例,但低温奶销量占比明显提升。在超市选购低温鲜奶的市民谢女士对记者说,考虑到低温奶的营养物质保存更多,他们是冲着这点消费的。

记者登录某即时零售平台,发现低温鲜奶品牌比此前增加不少。除了维记、香满楼、晨光、蒙牛每日鲜语、风行、燕塘、伊利金典外,还有外地品牌,包括君乐宝、百菲酪、新希望今日鲜奶铺、优赐、天润等,其中不乏新希望等在西南地区具有低温奶优势的区域奶企。

交银国际数据预测,2022 年-2027 年低温鲜奶复合年增长率将达到 12%。并预计白奶将经历高端化趋势,并从常温奶转向鲜奶。消费者从常温奶转向新鲜优质牛奶将推高平均售价。尼尔森 IQ 数据显示,2023 上半年国

内低温奶品类销售额增长了 2.9%,新希望乳业的业务收入同比增长 10%,唯品乳业的收入增长超过 30%。

中国低温奶尤其是低温鲜奶在过去很长一段时间由区域型乳企占据,新希望占据西南市场,风行、香满楼等在华南市场“话事”。但随着低温奶近年来动销表现亮眼,吸引区域型乳企谋划走向全国化低温奶市场。全国乳企和区域乳企产品差异化竞争的格局被打破,新一轮竞争开启。

新希望乳业董事长席刚曾在接受媒体采访时说,“预计 5 年左右时间,中国低温奶的占比一定会超过 50%。”多位业内人士在接受记者采访时称,当前中国奶业市场正在由常温奶向低温奶过渡。

主打“健康” 低温奶的核心竞争力

当前大众所讲的低温奶分为巴氏奶和超巴奶,巴氏奶是以巴氏消毒法(在 72-90℃的条件下加热 10-15 秒)进行灭菌处理的液体奶,该种灭菌方法能够最大限度地保留鲜奶中的营养成分和活性物质;按最新征求意见稿,常温奶是在牛奶连续流动状态下,加热到至少 132℃并保持至少 4s 灭菌,在灌装并密封之后,加热到至少 116℃并保持至少 20 分钟;超巴奶的杀菌温度介于巴氏奶和常温奶之间,外包装上普遍标注“高温杀菌乳”。

记者调查了解到,更有营养、更健康,成为低温奶的“标签”,也成为吸引消费者的重要原因。乳业专家宋亮告诉记者,由于杀菌技术和温度控制程度不同,牛奶的活性物质和

营养物质比如免疫球蛋白、乳铁蛋白等,保留最好的是巴氏奶,可达到 90%以上,超巴奶可保留 70%以上。

势头颇猛的低温奶板块,被业内多位人士视为国内乳企的第二增长曲线。低温奶市场已迎来新的发展风口,未来将成为国产奶竞争的主战场。农开基金投资预计,低温乳制品行业 2025 年规模有望达到 1600 亿元。

从产业链来看,巴氏奶受到奶源和冷链成本条件限制,销售半径有限,通常来说,巴氏奶的保质期在 5-7 天内。在奶源地约 300 公里范围进行快速配送,成本相对合理,如果远离奶源地,成本将大幅增加。宋亮说,要想在华南区的低温奶市场取得长远发展,牧场、工厂以及消费市场的协同布局是必不可少的。奶源地、杀菌技术、杀菌后牛奶中的天然活性成分可保留多少、产品保质期能多长,这些是低温产品的较量点,也铸就了巴氏奶的护城河。当前,为了抢夺广东低温奶市场份额,君乐宝已在江门拟投资 30 亿元建设华南基地,主要生产的产品就包括低温鲜奶、低温酸奶、低温乳饮料等。据悉,伊利、蒙牛、光明等头部乳企已在广东区域设厂生产低温奶。

超巴奶 打破区域型乳企全国化之“难”

“我们正在全力加强在广东地区的低温奶布局,从产品上,着力于中高端市场。先聚焦深圳、广州,再拓展到外围市场,2023 年已初步完成外围市场的相关布局。具体到渠道上,以便利店系统为主,提升产品覆盖,同时发力近场电商。2023 年,我们在大湾区市场

湖北蕲春以科技创新推进产业集群再升级



近日,蕲春县“天禧孵化园”被湖北省科技厅评定为省级科技企业孵化器,是 2023 年度黄冈市唯一一家新认定的省级科技企业孵化器,入驻团队和企业 112 家,带动就业 3000 多人。

作为蕲春县业业创新示范基地,也是第一个按照国家级孵化器标准建设的中小微企业孵化园区,天禧孵化园为该县产业发展提供重要支撑。近年来,蕲春立足县情,以强县工程为抓手,以科技创新为引领,着力优化营商环境,围绕生命健康、绿色建材、机械电子等三大主导产业,构建新产业发展格局,推动产业集中高质量发展。

创新发展不断升级。该县先后组织 57 家企业申报国家高新技术企业,目前已公示 21 家,截至 2023 年 12 月底高新技术企业突破 110 家;蕲艾产业技术研究院获省级产业研究院认定;新增蕲仁堂、船王特种焊材、香江电器、中环新材料等 4 家省级科创“新物种”“瞪羚企业”;积极动员蕲仁堂、蕲艾堂、艾艾贴、中农华威等企业申报省级企校联合创新中心;蕲艾产业技术研究院与湖北中医药大

学合作,研究制定 5 个蕲艾产业技术标准和一 个技术操作规程,培育蕲黄 1 号和蕲青 1 号两大优质品种。

主流产业不断巩固。李时珍医药工业园

区成功申报省级高新技术园区和新型工业化示范基地,李时珍生命健康产业 集群成功申报省级中小企业特色产业集群;全县涉艾市场主体超过 5000 家,蕲艾加工企业达 565

产业智造向“绿”而行 贵安综保区获评国家级绿色工业园区

■ 彭怡

1 月 5 日,工业和信息化部发布 2023 年度绿色制造名单,贵安综保区上榜“绿色工业园区”名单。

绿色工业园区是指工业企业绿色制造、园区智慧管理、环境宜业宜居的工业集聚区,是绿色发展理念在工业领域的直接展现。

近年来,贵安综保区聚焦园区产业定位和布局,大力推动绿色工厂、绿色园区建设,以生态“含绿量”提升发展“含金量”,走出一条绿色高质量发展之路。

在贵州恒昇包装有限公司(以下简称“恒昇包装”)的生产车间内,机械设备开足马力高速运转,工人正进行纸板、纸箱生产。恒昇包装是一家集纸板和纸箱等包装制品的设计、制造及服务为一体的大型包装企业。公司坚持“绿色是高质量发展的底色”的生产理念,以“绿”打开生产之道,从生产取材的源头到生产设备,全过程坚持环保。

据了解,恒昇包装的生产原材料主要来源于云南、贵州、重庆等地的造纸厂。造纸厂在将回收的废纸加工成卷纸后运至公司车间进行生产,同时,车间对生产过程中产生的“边角料”进行回收,统一打包运输至造纸厂再加工做成新卷纸,周而复始促进可持续发展。

目前,恒昇包装库存原纸 3000 吨,每日纸板产能规模达 20 余万平方米,纸箱 10 万余个,每日累计回收边角料 4 至 5 吨。

“相对于溶剂型染料来说,以水为溶剂的水性染料在染色过程中对水资源的消耗较少。”恒昇包装现场负责人李望介绍,公司在纸板印刷开槽环节一直采用水性染料,坚持绿色生产。

以“绿”为底,向“绿”而行,恒昇包装并非个例。

“公司长期致力于采用先进实用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备,开发生产绿色产品,推动能源结构优化,实现运行全流程绿色发展。”晶泰科(贵州)光电科技

有限公司(以下简称“晶泰科”)负责人唐乐德介绍。

晶泰科于 2016 年落户于贵安综保区的企业,是一家集液晶面板研发、生产、销售于一体的企业。

在唐乐德看来,加快构建绿色制造体系,引领工业绿色高质量发展是大势所趋。

目前,公司已获得国家级高新技术企业、贵州省专精特新企业、绿色工厂、贯标认证、ISO 国际体系认证等荣誉认证。

持续推动产业低碳高质量发展,近年来,贵安综保区先后获批“国家新型工业化产业示范基地”“贵州省低碳产业(工业)园区试点(第一批)”“贵州省绿色示范(试点)园区”。

“下一步,我们将持续聚焦园区主责主业,正确处理好生态建设与经济发展的关系,助推园区经济发展和生态文明双赢,以绿色经济引领园区高质量发展,推动绿色经济取得更多实效。”贵安综保区产发局局长申冲表示。

化融合发展新跨越,为智慧口岸建设打下坚实基础,成为厦门港口高质量发展的重要组成部分。

下一步,“数字口岸”建设将持续扩大服务范围,创新丰富应用场景,实现海上运输全环节的数字化管理与服务,拓展完善口岸公共数字服务生态圈,助力厦门打造新发展格局节点城市,推动“丝路海运”港航贸一体化发展,为中国口岸数字化建设提供“厦门样本”。

(吴晓菁 李倩文 曾宪松)

实现了高速增长。”近两年刚进入广东低温奶市场的新希望乳业,其有关负责人如是告诉记者。

“广东是全国乳企布局低温奶‘兵家必争之地’,是最激烈的竞争市场,广东人口基数大,具有消费潜力。”在华南区从事奶业长达数十年的资深业内人士武先生告诉记者。但是,对于更多的区域型乳企而言,在竞争十分激烈的市场贸然进行投资,无疑是冒险的。新希望乳业在这方面的谨慎布局,或许是更多区域型乳企的“缩影”。记者从新希望乳业方面了解到,当前其在广东市场销售的低温奶由湖南南山乳业生产,采用 ESL 生产工艺。

宋亮称,ESL 工艺即超巴奶。低温奶中的超巴奶相比巴氏奶,更有望成为未来的主流产品,它的营养物质和活性物质保存尚可,保质期可达 15 天-20 天。并且扩大了销售半径。常温奶的体量未来会逐步下降,对于乳企而言,超巴奶是其快速进入低温奶领域的极好“抓手”。

不过,目前国内对于此类产品尚未有正式实施的国家统一标准,大多数乳企执行的是企业标准。近日,食品安全国家标准审评委员会对《食品安全国家标准高温杀菌乳》(征求意见稿)公开征求意见。其内容涵盖于《巴氏杀菌乳》国家标准项目中,明确高温杀菌乳是指仅以单一品种生乳为原料,采用高温杀菌等生产工艺制得的液体产品。但未明确超巴奶产品能否标称“鲜奶”。有乳企技术人员认为,“超巴奶”实际上还是属于巴氏奶范畴,但技术有别,活性物质含量不同,目前征求意见稿在杀菌温度、杀菌时间的标准设置上仍须进一步探讨。

家,蕲艾品牌价值达 110.05 亿元,位居全国地理标志产品区域品牌百强榜第 30 位,是湖北省唯一进入 30 强的区域品牌。构建“区域综合服务平台——一二三产板块——功能模块”的“1+3+N”供应链体系。以蕲艾供应链为突破口,推行“线上供应链平台+线下产业集聚区+产业数字化”一体化供应链模式。

营商环境持续优化。按照“一企一策”、点对点服务模式,全周期、全过程、全要素服务企业,着力解决企业经营“中梗阻”难题。为企业兑付贴息贷、过桥贷和技改奖励等各级惠企政策资金共计 3000 余万元,2023 年 1-11 月,为 27 家企业送去 32 笔转贷基金 3.48 亿元;建立首次服务信息登记制度和推行“红黑榜”制度,提升服务意识和服务质量。

工业主导,三产提速。目前,李时珍中医药大健康科技产业园、蕲艾产业发展示范园、石鼓冲绿色建材基地、蕲水灌区新建项目等一批重大项目正在快速推进。前期申报的“2023 年湖北省消费品工业三品战略示范城市”作为黄冈市唯一县市目前已进入专家评审阶段。

(余小海)

北重集团绿色低碳案例 入选中国企业联合会 优秀案例

近日,中国企业联合会公布 2023 年企业绿色低碳发展优秀案例,北重集团《大型军工企业特种钢管挤压生产线制造流程优化提升的创新性研究应用》绿色低碳案例成功入选。

《大型军工企业特种钢管挤压生产线制造流程优化提升的创新性研究应用》实践案例是深入推进公司高端化、智能化、绿色化发展,基于以技术创新、工艺创新为驱动的智能工厂建设的生动实践。公司针对 360MN 挤压机组液压站液压辅助泵系统泵组进行设计,采用数字化、自动化综合管控变频智能化系统,对液压站系统程序进行重新规划变频改造,同时利用数字化检测技术,在 360MN 挤压生产线关键工艺执行部位新增检测装置,使得自动化综合管控变频智能化系统可以全局把控 360MN 挤压机的生产节奏状态,根据状态不同自动调整主泵系统的变频系数从而达到绿色节能的效果。自动化综合管控变频智能化系统的建设有效的减少启动过程对电网造成的冲击,降低了设备对电网容量的要求,并减少启动过程对设备的损害,延长了设备使用寿命,同时节省设备的维护费用和能源消耗。

公司还针对高耗能工艺进行针对性改革创新,推进工艺绿色化。组织专业工艺技术人员多次讨论,研究制定方案和实验论证,实现了直接挤压这一工艺制造流程通过工艺试制攻关,实现了直接挤压无缝钢管工艺技术,使坯料加热、退火工艺时间长,天然气耗能高的问题得到有效解决,同时缩短了无缝钢管挤压生产周期,收获了可观的经济效益。

下一步,北重集团将继续通过提升设备能力,推进数字化转型和智能化升级,持续工艺优化创新,全力推进高端化、智能化、绿色化发展,赋能企业高质量发展。

(马兰 张琳)

厦门口岸有了“数字大脑”

1 月 23 日,厦门数字口岸平台(以下简称“平台”)正式上线。作为厦门口岸的“数字大脑”,平台依托厦门国际贸易“单一窗口”平台建设,共推出 211 项海运、空运、保税等方面的应用服务,预计可帮助企业提升 50%的作业效率,每年可为企业节约成本 1.5 亿元。

厦门在打造口岸一流营商环境工作中,始终把厦门国际贸易“单一窗口”作为改革创新系统集成的重要平台、提升跨境贸易便利化水平的重要抓手。从 2014 年启动建设至今,“单一窗口”累计上线各类系统超 100 个,

推出了改革创新成果 34 项,入选商务部自贸试验区首批“最佳实践案例”。

平台以“单一窗口”为基础,自 2022 年 10 月起,由厦门自贸片区管委会联合厦门海关等单位共同建设。平台打通原本各自独立运行的海关、码头、货站等生产作业单位之间的数据隔阂,整合厦门口岸现有数据资源,制定统一的数据标准和共享机制,运用大数据技术和先进算法对口岸业务进行系统集成、流程再造,实现全流程、多场景、多业务协同,为口岸数字化转型注入数字动能。

以“数字生态+顺势监管”为导向,平台从服务企业发展、服务地方经济、辅助领导决策、提升执法效能,强化口岸协同等多个维度进行规划设计,主要建设“一舱三平台”,即数字驾驶舱、协同合作子平台、对外服务子平台、辅助监管子平台。

截至目前,平台共推出创新应用功能 211 项,其中 20 项走在全国前列,涵盖海运、空运、保税、非贸等方面,助推厦门“单一窗口”的功能从口岸通关领域公共服务向国际贸易管理全链条延伸,实现了“关、港、航、贸”一体