

立足于“下” 根植于“民” 华塑股份党委推动 “四下基层”走深走实

进入企业高质量发展的新阶段，安徽华塑股份党委用好“四下基层”之策，执好“四下基层”之笔，借好“四下基层”之力，全力推动“四下基层”制度走深走实、见行见效。

宣传党的路线、方针、政策下基层，答好“声音传递在一线”的扬声题。“我们与分公司分析业务能不能数据共享”“煤质化验能不能上自动化系统”“检测仪器建议与厂家签订长期维保协议”……1月18日下午，华塑股份2024年“两会”精神宣讲团走进技术中心党支部。在随后的调研交流环节，来自计量与检测中心的干部职工结合宣讲内容畅所欲言，建言献策。

1月16日，该公司“两会”结束后，领导班子成员带队分6个宣讲团，下厂部、进车间、到班组，精准对接受众特点和职工需求，变“上大课”为“个性备课”，变“专题送课”为“点单约课”，让政策宣传春风化雨、入脑入心。

调查研究下基层，答好“问题发现在一线”的作为题。为深刻吸取化工行业及企业近年来的安全事故教训，2023年11月份，该公司党委利用一个月时间，从公司、党支部、车间三个层级进行“安全思想大讨论”。领导班子成员主动“沉下去”，倾听一线民意、把握一线情况、掌握一手资料。主动“请上来”，针对调研发现的问题，“一对一”访谈，力争把情况吃透、把症结摸清。同时，开展“安全金点子”征集活动，召开发布会，鼓励职工参与企业管理。活动共收集“安全金点子”申报表116份，评出十大优秀案例进行表彰；整理“安全大讨论”建议意见207条，分门别类，责任到人，逐项督促落实。

信访接待下基层，答好“化解矛盾在一线”的担当题。“1号楼宿舍东供暖温度低，请关注一下。”“这个问题集中在供暖管道末端，后勤部门已介入。”前不久，在华塑股份2023年最后一个“民主接待日”上，30余名职工代表齐聚氯碱分公司，共话企业发展的“家长里短”。华塑股份党委始终把职工群众对美好生活向往作为一切工作的出发点和落脚点，持续涵养“华塑家·文化”，“3456”党支部书记民生工程，想方设法办好群众牵肠挂肚的大事，做好天天有感的小事。领导班子成员践行“一线工作法”，对分管单位一户户访，一家家问，一个个听，聚焦职工群众最关心、最现实的痛点难点堵点问题。

现场办公下基层，答好“工作落实在一线”的实干题。每周调度项目进展，每月召开专题会，现场解决问题。2024年新年第一天，该公司领导带领集团、华塑股份两级职工代表，走进PBAT、三氯氢硅等建筑工地，明确“路线图”，立下“军令状”，以“开局就是决战，起步就是冲刺”的决心和行动，全力冲刺“开门红”。下午，主要领导又来到200公里外的无为华塑，深入生产一线，安排重点工作。此外，该公司还以“开好第一会、上好第一课、下发第一文、算好第一账”为载体，把千群思想与行动统一到落实淮北矿业集团“577”和华塑股份“576”工作部署上来，奋力谱写“二次创业”的新篇章。（陈春秋）

重庆建工交建 以四“爱”之手 温暖藏族兄弟心

1月20日，重庆建工交建集团收到一封来自西藏自治区八宿县益庆乡多庆村村民委员会的感谢信。信中表示，全体村民已收到爱心捐赠物资，由衷感谢重庆建工交建集团的关怀和帮助，让村民们感受到了大家庭的温暖和团结。

据悉，重庆建工交建集团桥梁分公司西藏巴林路二标项目经理部积极响应八宿县劳动局驻村书记发起的扶贫倡议行动，主动对口帮扶益庆乡多庆村，用实际行动践行“仁爱、博爱、关爱、真爱”的理念，为全村80户村民捐赠了价值2万余元的菜油、大米、茶叶等爱心物资。这些物资已由村民委逐一发放到村民手中，进一步提升了藏民兄弟的获得感和幸福感。

巴林路二标项目自入驻八宿县以来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，将工程建设与助力地方乡村振兴、带动地方经济发展和村民致富增收紧密结合，积极履行国有企业社会责任。在八宿县委、县政府的领导下，项目部积极吸纳地方群众就业，已累计吸纳5000余人次，发放工资100余万元。同时，项目部还积极参与公益事业，为康沙村患病村民多扎提供慰问金10000元，并为然乌镇中心小学360余名学生赠送书包、手套、笔袋、橡皮擦等学习用品。这些善举不仅赢得了属地百姓的高度赞扬，也获得了各级政府的充分肯定。

值得一提的是，这已经是重庆建工交建集团和项目部第二次收到感谢信。在2023年8月16日，八宿县委员会和人民政府就为感谢重庆建工交建集团和所属项目部在带动群众增收致富、助力乡村振兴、增进民族团结中发挥的积极作用寄来了感谢信。

信中最后表示，希望重庆建工交建集团在西藏地区的工程业绩能够蓬勃发展，为祖国的建设再添新功。这不仅是对重庆建工交建集团履行社会责任和担当的肯定，更是藏区百姓对新时代、新藏区、新建设的殷切期盼。

项目经理陈俊衡表示，项目部将在八宿县委、县政府和集团党委的坚强领导下，持续深入开展“我为群众办实事”实践活动，始终聚焦属地群众急难愁盼问题，切实履行国有企业的社会责任，为促进民族团结和建设交通强国再立新功。（丁卫林 孙明波）

晋能控股集团太原煤气化公司

厚植企业文化底蕴 筑牢高质量发展根基

建设世界一流现代化综合能源企业集团的美好愿景，为晋控儿女擘画出未来发展的宏伟蓝图。在集团公司企业文化愿景的指引下，太原煤气化公司将企业发展构想融入集团公司大发展的滚滚洪流，聚力做实做优，突出效率效益，全面深化改革，积极构建产业协同发展、效益持续好转、质量稳步提升、管理高效合规的高质量发展格局。

文化融入战略目标 为企业高质量发展把舵定航

美好愿景激发爱企强企情。晋能控股集团太原煤气化公司按照集团公司部署要求，推动企业文化建设与高质量发展相结合，引领干部职工“做正确的事、正确地做事、把事做正确”，全力推动煤炭产业做大做强做优。

聚力做大煤炭产业。公司扛牢“保障能源安全、践行能源革命”企业使命，着力抓好煤炭资源布局和产能核增工作，积极释放优质先进产能，保持产业链、供应链高效顺畅。龙泉能源积极推进产能恢复500万吨/年工作，荫营煤业、沁城煤业、晋晋山煤业技改提能和东沟煤业、上河煤业增层项目稳步推进。

聚力做强煤炭产业。公司坚持“安全是‘1’、其他是‘0’”的安全理念，以“136”安全管理模式为统领，以提升本质安全水平、安全管理质量以及现场管控能力为目标，不断夯实高质量发展之基。

聚力做优煤炭产业。公司将人工智能、云计算、大数据、机器人、智能装备等与现代煤



炭开发利用深度融合，加快推进智能化矿山建设。坚持生态优先，积极推广应用新技术、新工艺，推进煤炭清洁生产和高效利用，促进企业绿色可持续发展。

文化融入制度建设 为企业高质量发展筑牢基石

优秀的企业文化能凝聚人心，牵引业务发展，使企业走向卓越。太原煤气化公司以集团公司企业文化为导向，主动融入集团公司经营管控体系，按照“集团化管控、板块化运营、专业化发展”工作思路，进一步完善现代企业制度，优化组织管理架构，提升管理效能。

企业制度是企业文化的硬性要素。公司

梳理完善现行有效制度329项，打通集团化组织内部管理通道，减少内部组织损耗，并通过吸收合并1户企业、股权转让4户企业、清算注销2户企业，有效将管理层级控制在三级以内，使组织形态趋于扁平化。同时，将下属企业划分为六类专业化板块，深入实施各板块间协调发展战略，实现优势互补、交错互融。

为对接集团公司针对煤炭销售、招标、采购、资金、用工等重要资源集约化管控工作，公司建立完善经营管理体系，并通过各类宣讲，统一思想认识，凝聚发展共识。此外，公司进一步完善预算管理制度，规范预算管理标准，优化预算管理流程，加强预算监督执行，确保资金使用效益最大化。



文化润疆 有你有我 甲辰年文化项目推进汇暨“博峰书苑”揭牌仪式举行

近日，由新疆卓悦视界文化艺术发展中心主办、迪化书店协办的“文化润疆 - 有你有我”——甲辰龙年文化项目推进汇暨“博峰书苑”揭牌仪式举行。参加活动的有文学家、文化企业代表与网络传媒工作者共40余人。活动全程贯穿“文化润疆，有你有我”“成就大家，其中有我”“优势互补，合作共赢”的理念。

这是一次主题突出、内容丰富、形式新颖、唱响合作、落实成果、很接地气的活动，也是“甲辰龙年”即将到来之际，给大家的一个充满热度的“特殊礼包”。

孙大卫 董永先 摄影报道



中煤新集刘庄煤矿 情景党课 “走心”又“出圈”！

为充分发挥党建引领作用，重温红色文化精神，凝聚红色力量，1月15日下午，安徽省黄梅戏剧院到刘庄煤矿开展“情景党课”——黄梅戏《共产党宣言》慰问演出活动，带来了一堂内容丰富、形式创新、引人入胜的“情景式”党课，带领观众走入情景、激发共鸣，激励党员群众铭记历史、传承红色精神、汲取奋斗前进的力量。

米君良 李杰 摄影报道

国网江苏超高压公司 多措并举推动文化强企建设

1月17日，国网江苏超高压公司完成第二届“匠心堂”“匠心榜”先进典型评选，选出一批在运维、检修岗位上精益求精、专业技术水平突出的先进代表。“我们围绕政治素质过硬、道德高尚、业绩突出、群众认可4个维度，层层筛选考核，遴选出1名‘匠心堂’、9名‘匠心榜’先进典型人物，弘扬干一行、爱一行、钻一行、精一行的精神，激励大家向先进看齐。”国网江苏超高压公司党建部主任陈萍介绍。

国网江苏超高压公司负责江苏省内7座超高压、特高压站的运检工作，承担着保障区外来电安全入苏的职责。该公司党委以党内政治文化引领企业文化建设，深化文化铸魂、文化赋能、文化融入，为推动企业高质量发展注入精神动力。

2002年12月，江苏首座直流换流站——±500千伏政平换流站建成投运。“当时，全站设备基本都是进口的。我们从‘两弹一星’精神中受到鼓舞，下定决心要掌握直流运行技术。外文规程读一遍不行，我们就读两

遍、三遍，再结合国内管理要求，编制出我们换流站自己的第一本直流运行规程。”政平换流站第一任站长钟义回忆道。

政平换流站历来重视安全文化建设，员工们时刻牢记守牢安全是最大的使命。多年来，政平换流站顺利完成国家电网有限公司首次直流控制保护系统国产化改造、华东地区最大调相机工程投运等重点任务。

走进政平换流站的企业文化室，映入眼帘的是“忠于使命、自强不息”八个大字。一张张泛黄的老照片、手绘图纸展示着政平换流站员工的认真与执着。20多年来，该换流站共有16名员工支援了14座换流站建设，从省内到省外，再到国外，政平换流站的员工将这种精神特质和企业文化带到了他们工作的每一处。

近年来，随着特高压电网的快速发展，江苏电网形成“一交四直”特高压受电新格局。国网江苏超高压公司的工作范围扩大到了苏州、泰州、淮安、常州4个地市，约70%的运检人员面临家与上班地点不在一个城市的问

题。员工的归属感、凝聚力和工作积极性有待提升。

为此，国网江苏超高压公司以±800千伏姑苏换流站为试点，在企业文化建设中充分考虑专业管理、班组工作、员工行为等方面，打造多维融合的企业文化体系。国网江苏超高压公司创新建立“五彩星”星级员工评比机制，提炼出巡检监督到位、倒闸操作规范、作业风险管控、设备主人严落实的“四严”行为准则，推动安全理念外化于行，激励员工“当先锋、作表率、站排头、保安全、强基础”。

“2023年8月30日，我发现姑苏张出线套管接头处异常发热隐患并及时上报处理。后来，我申报了隐患排查奖，为自己加上了一颗‘保安全’的小星星。”姑苏换流站直流运维班副值班员韩晨说。

国网江苏超高压公司还通过线下线上双向发力，打造特色文化阵地。

2023年11月16日，±800千伏泰州换流站运维班副班长赵宏飞因创新能力突出，被

淮北选煤厂以“实干指数”提升职工的“幸福指数”

淮北矿业集团淮北选煤厂坚持“抓民生就是保稳定，抓和谐就是促发展”的工作理念，以提高职工的幸福指数为出发点和落脚点，汇民意、惠民生、暖民心，实现了企业和谐稳步发展。

倾力帮扶困难，做好维稳工作。该厂始终本着对职工有困必帮、有感必解、有难必扶的帮扶原则，建立“我为职工办实事”实践活动长效机制，做强“五有温暖”品牌，认真落实“三个一爱心工程”，对困难职工群体实施精准识别，分类

建档、分级救助。提高大病医疗、意外伤害、女职工特病等保险入会率，2023年走访慰问各类职工共计172人次，送上慰问金15.24万元，让广大职工深刻感受到“家”的温暖。

建立沟通机制，搭建心灵驿站。针对煤炭市场严峻形势、生产经营压力大等带来的一系列问题，该厂通过开展民主接待日、举行公开恳谈会等形式，与职工“面对面、实打实、心贴心”对话交流，了解职工需求、理顺职工情绪，解决职工急难愁盼问题。围绕“567”年

度工作部署，开展专题讲座“心理团辅”“心理沙龙”等心理健康教育普及活动，引导职工树立科学的心理健康观念；依托“女职工阳光家园”“心理咨询室”，持续推进“巾帼建功”行动，有效提升女职工整体素质。

关注职工需求，打造温馨生活。“职工利益无小事”，该厂围绕职工衣、食、住、行等问题，深入基层、深入群众倾听民意、关注民生，积极为职工办好事、解难事。持续开展“情系一线送清凉 共庆酷暑保安全”活动，增设班

文化融入改革转型 为企业高质量发展注入动力

内化于心、外化于行、固化于制、实化于行，是企业文化落地的标志。集团公司提出的“公司化、市场化、法治化”原则，进一步规范了企业管理，优化了职能配置，打通了管理通道。太原煤气化公司坚持“向管理要效率、向经营要效益”，充分发挥工作积极性、主动性、创造性，强化经营管理，聚力提质增效，推动企业发展质量变革、效率变革和动力变革。

公司厚植降本增效经营文化，紧紧围绕“增收入、降成本、制赘肉、止出血、堵漏洞”，细化方案措施，层层夯实责任。实行精益管理，深入挖掘各环节降本潜力，提高企业整体运营水平；以价格透明化、物资超市化、管理信息化为抓手，以降库存、降消耗、降价格为目标，全面取消二级仓库，材料资金占用大幅降低；教育引导干部职工牢固树立算账意识，并将行动落实到每个管理环节和每个岗位，形成全员、全过程、全方位节支降耗的新局面。

公司以法律法规为准绳，扎实构建“业务管理、合规审查、监督检查”三道防线，将合规审查作为规章制度制定、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营等重要环节的必经程序。通过系统识别、分析、评估企业在经济运行、财务管理、资本运作、改革发展、法律合同、意识形态等方面的潜在风险，建立重大风险监控、预警和报告机制，制定切实可行的风险应对策略，强化企业合规管理，不断推动公司治理体系和治理能力现代化。（李东臻 刘佩林）

组洗衣机、配备洗衣液；打造职工健身房，为职工提供充电、休闲的好去处；配备发放文化衫、户外工作服等物品；组织开展喜闻乐见、丰富多彩系列文体活动；加大对食堂、职工浴池和宿舍的监督管理力度，月度开展“两堂一舍”职工满意度测评，让职工吃得放心、洗得舒心、住得安心；通过工作常谈心、节日送关爱、生日送祝福等方式，积极营造健康向上、文明和谐的企业文化氛围，职工幸福指数持续提升。（董军）