扫码点餐成为标配
纸质菜单“销声匿迹”

企业家代表建议:线上线下点单同步实施

眼下,去餐厅吃饭时,“请扫描桌上的二维码自行点餐”几乎成了标配。同时,顾客很少能看到纸质菜单。部分消费者对于餐厅“强制”扫码点餐非常不满,强烈要求改进。在日前举行的浙江省宁波市鄞州区第十九届人民代表大会第三次会议上,该区人大代表、宁波高盛电气有限公司董事长李廷定递交了《关于餐饮行业线上线下点单同步实施的建议》。

根据李廷定的亲身体验和对几十名消费者的调查,“强制”扫码点餐存在以下弊端:

首先,扫码程序繁琐,消费者往往需要关注公众号、注册会员、短信验证等,完全被商家的“规则”带着走。吃饭时本应让眼睛离开一下手机屏幕,但这些操作步骤耗费消费者的时间和精力,有时在手机信号弱的场景下,操作亦会变得相当麻烦。

其次,消费者个人信息面临泄露风险。在注册会员时商家往往会索取消费者的姓名、昵称、电话、生日、性别、地理位置等信息,否则就无法完成点餐。作为消费者,很大程度上是被动完成授权同意。不少消费者同时质疑,这些信息是否可能被泄露?

再次,部分消费者在电子菜单上点菜时容易发生误点,引发纠纷。因为手机屏幕显示有限,电子菜单字号偏小、内容较多,不便于消费者阅读、操作。 如果误扫,也容易出现串菜的情况发生。

第四,对于老年人等特殊群体而言,扫码点餐无疑是均在他们面前的一道“数字鸿沟”。目前,还有很多老年人不会使用智能手机,不方便扫码点餐。而且,老年人的视力不如年轻人,点餐页面字体太小往往看不清。

李廷定表示,《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条第二款有明确规定:“消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。”显然,餐厅“强制”扫码点餐,侵犯了顾客的选择权,餐厅应该给消费者提供除扫码点餐之外的备选方案,如增加纸质菜单。

为更好地促进餐饮业健康发展,规范商家的经营行为,李廷定提出以下建议:**1.**餐厅要有基本的自觉,在倡导自主扫码点餐时,也要主动提供纸质菜单。同时,要有严格保护消费者隐私的意识。**2.**商务主管部门、行业协会要引导餐饮企业加强自律,完善相应的规章制度。**3.**消费者要提高个人信息安全的保护意识,在面对商家要求强制扫码消费时,要敢于拒绝,并及时向相关部门投诉举报,维护自身合法权益。**4.**市场监督部门需要加强监管力度,督促商家遵守相关法律、法规,对侵犯消费者合法权益的应当给予处罚,并对典型案例公开曝光。 **(张文胜)**

中原建工再获“季度优秀施工承包单位”荣誉称号

近日,石油工程建设公司中原建工公司承建的天津南港 **120** 万吨/年乙烯及下游高端新材料产业集群项目(五标段)工程获得了天津石化授予的“季度优秀施工承包商单位”称号,这是该项目第三次获此殊荣。

自项目开工以来,该公司项目部持续强化以高质量管理保障高效率运行,将“领导小组协调督导、职能部门监管帮扶、项目现场具体实施”的方法嵌入到项目全过程管控中,及时开展预警纠偏,确保项目平稳受控。着力夯实基础防控安全风险,建立自下而上、全员参与、规范有效的安全风险分级管控机制,动态识别管控风险,分级建立风险清单,将双重预防机制落到实处。注重技术创新破解难题,提高工程实体质量,项目层面全力推进“五化”工作,加大低老坏及本质安全问题整治力度,持续推进混凝土构件工厂化预制和管廊钢结构模块化施工,大大提升了工程质量一次验收合格率。 **(张婷)**

中煤新集地勘公司落实激励考核激发职工干劲

“我们每班在完成任务的基础上再挪移稳固钻机、调整方位倾角开孔进尺、达到 **80** 米,除了多干的进尺,每人就能又多出 **100** 块钱的奖励。”一提到进尺奖励,职工靳文喜就高兴得合不拢嘴。

中煤新集地勘公司严格执行差异化考核要求,实行以米计资,月度按机组实际工作量结算工资,彻底扭转部分人“吃大锅饭”的想法。为进一步促进效率提升,各基层项目部不断完善、细化小班进尺考核机制,按照钻孔施工难易程度、孔深及施工地点等不同情况制定完善的进尺考核制度,实施进尺与孔数的双考核、单项工程承包等办法,真正让能干的、干得好的得到实惠。充分调动了职工的积极性,营造出“比、赶、超”的安全生产氛围,钻孔进尺不断创新高,提高了灾害治理钻孔的施工进度。 **(李根)**

改革迈向纵深 企业活力更足

——华荣能源公司深化国企改革纪实

■ 戚 彪 刘仁杰

近日,从四川省企业联合会得到消息,川煤华荣能源有限责任公司(下简称华荣能源公司)荣登“2023四川企业100强”榜单。华荣能源公司自 **2021** 年通过改革重组以来,聚焦主责主业,坚持改革创新,承压破题攻坚,企业核心竞争力、产业引领力、能源保障力进一步提升,为推动新时代治蜀兴川再上新台阶、奋力谱写中国式现代化四川新篇章贡献力量体现担当。

尤其是在过去的一年,华荣能源公司始终坚持以习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述为根本遵循和科学指南,紧紧围绕“总书记和党中央希望我们做什么,我们怎么才能做得更好”,用心、用力做好新时代新征程国企改革工作,以治理、活力、布局的深层次变革,带动思想、管理、形象发生深刻变化。

坚持规范科学 现代治理再加强

坚持党建领航。华荣能源公司及下属企资子公司、控股公司共 **24** 家单位,全部将党组织(党委)单独一章写入《公司章程》,明确其法定地位及党委研究讨论是重事会、经理层决策重大事项的前置程序。遵循“双向进入、交叉任职”原则,公司各级党组织班子成员进入董事会、经理层。统筹协调董事会、监事会、经营层权责关系,推进决策程序互促共融。严格落实党委“三重一大”决策清单、党委研究决定事项清单、党委前置研究讨论事项清单“三张清单”要求,推动党委领导作用落实落地。

规范治理主体。出台《“三重一大”决策事项清单(修订)》,完善《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》《董事会授权经理层决策管理办法》,进一步厘清职责边界,规范决策程序,完善时间衔接。建立议题审批制度,规范“议题部门审核、分管领导审查、主要领导审定”。按照核定编制配齐配强“三会”人员,常态开展业务培训,提升履职能力。

加强董事会建设。规范董事会下设 **5** 个专委会运行方式,制定《外部董事履职管理办法(试行)》和《外部董事考核评价办法(试行)》,明确外部董事(包括专职外部董事和兼职外部董事)履职台账、工作报告、业务调研等工作。规范董事会办公室管理业务,深化董办人员业务培训,提高董办人员业务素养。严格外部董事履职考核,促进外部董事勤勉履职、担当作为。

激发经理层活力。大力推进授权事项进公司章程,动态调整董事会、经理层权利范围和责任义务。完善议案管理、调研论证、法律审查、风险评估、会议记录、资料管理、决策执行、督办监管、责任追究等相关业务的配套管理制度,落细落实各管理环节和业务流程。修订《董事会授权经理层决策管理办法》,进一步明确授权形式、授权管理和授权事项清单。

坚持市场导向 效率效益再激发

提升运行质量。全面推行预算管理和对标管理,制定公司降本增效 **10** 大举措。**2023** 年,物资库存从 **2.35** 亿元降到 **1.6** 亿元,李子堰煤矿南二井、唐家河、赵家坝三矿实现吨煤完全成本下降 **30** 元。建立资金预警机制,清理银行账户 **218** 个,销户 **14** 个。加大融资力度,制定多渠道、多方式的中贷方式和融资方案,新增融资规模 **8.3** 亿元。加大亏损治理,完成九鼎公司经营性停产、圆满分流安置职工 **100** 余人。叙永一矿、小河嘴煤矿、赵家坝煤矿实现扭亏为盈。

优化薪酬分配。构建工资与效益联动考核机制,完善洗煤厂考核结算方式,推行矿井产量和进尺超计划加价、“六费”考核激励、超盈节亏增效等系列措施,激励员工通过业绩提升实现收入增长。坚持“提低、扩中、控高”分配原则,逐步规范一、二、三线收入合理差距。严控年薪人员薪酬,考核扣罚款在月度薪酬中扣减,重点工作绩效全部纳入年薪绩效考核汇算。

规范市场用工。对管理岗员工、操作岗员工按满负荷工作法重新开展“三定”工作。制定出台《采掘职工队伍规范化建设实施意见》《非煤单位和煤矿地面操作岗“三定”工作方案》。优化用工结构,实现减人提效,采掘一线人员占比达 **50%** 以上,管理人员按 **12%** 上限控制。**2023** 年,共招收各类操作岗员工 **3115** 人,采掘一线用工由上年末的 **7855** 人增加到 **8714** 人,平均年龄由 **47.45** 岁降为 **46.95** 岁,通过补员,采掘一线配员总数已基本达到定员水平,员工老龄化问题有所缓解。规范采掘职工队伍建设,清理非全日制用工、共享用工等高风险用工 **194** 人。

优化三项制度。出台工资薪酬优化调整系列制度,建立与市场价格接轨的工资薪酬分配机制,工资薪酬与煤炭市场价格实现联动。畅通进出通道,管理人员统一招聘和公开竞聘,操作岗位招聘严格报批审查,采掘增入增资和减人减资。印发《非煤单位和煤矿单位地面操作岗“三定”工作方案》,组建定编定岗定员专班,重新掘实核定各单位用工人数。探索建立内部劳动力市场,富余人员通过多种方式转岗分流,持续激活内生活力,努力降低用工成本。

坚持科技赋能 创新驱动再提升

强化支撑保障。加快推进以采掘智能化为龙头的“五化融合”,积极打造原创技术策源地。修订技术创新管理制度和办法,完善公司《技术创新管理办法及考核细则》。加大研发投入,**2023** 年科技投入 **28160** 万元(占各单位内部结算价营业收入比例 **3.9%**),较 **2022** 年科技计划投入占比上升 **0.7** 个百分点。抓好科技经费及税收减免管理,**2023** 年实际加计扣除总额 **15148.92** 万元,科技投入减免税达 **2235.32** 万元。

开展重点攻关。抓好省级技术中心平台维护和政府项目申报,通过省级企业技术中心年度考评。开展政府科技项目申报,“急倾斜薄煤层伪倾斜智能化综采成套设备及工艺”等 **4** 个项目入选省国资委“原创技术策源地”和国企“十四五”重点项目。围绕煤矿学习教育、水害防治、机电运输等开展攻关,**21** 个职工(劳模)创新工作室产生“五小”创新成果 **138** 项。改造绿水洞洗选系统提高精煤产率,建设小河嘴风选排矸系统,开展叙永风选扩能可行性论证。

加速成果转化。加强科技成果和专利成果管理,**2023** 年申报四川省科技进步奖 **12** 项、申报中国煤炭工业协会 **10** 项,“急倾斜煤层智能化开采关键技术及装备”成果获中煤协会科技进步一等奖。申报国家专利 **89** 件,授权专利 **70** 件(其中发明专利 **4** 件)。各级工程技术人员撰写科技论文 **300** 余篇,在国家级期刊发表 **151** 篇,组织 **54** 篇论文参加省煤炭协会优秀论文评比,**12** 篇论文获奖参加八省市论文交流。

坚持资源导向 能源保障再殷实

锚定战略规划。坚定不移把煤炭主业做强做优做大做精。大力实施精煤品牌战略,一矿一策实施矿井智能化改造,布局抢占新能源风口,创新资源集聚和转化功能,积极推动主辅协同发展,精准发力建设复杂煤层智能化开采原创技术策源地。明确了以建设南方一流矿井为目标,推动煤矿实现安全、绿色、智能、高效发展,优质矿井入均产量突破 **800** 吨/人,“十四五”期间煤矿的机械化水平开采达到 **90%**以上,基本建成安全、绿色、智能、高效矿井。

加快四化建设。已建成投产 **3** 个智能化采煤工作面,分别在太平煤矿、大宝顶煤矿、新维煤业,正在建设 **2** 个智能化采煤工作面,分别在代池坝煤矿、金刚煤矿,**2023** 年底原煤单产水平预计达到 **3.2** 万吨、掘进单进水平预计达到 **107m**,生产人数预计降低至 **1.9** 万人,年人均煤炭产量预计达到 **660** 吨。

保障资源接续。全力申办矿权,制定矿权办理中长规划和年度计划,成立专班,积极协调,蹲点跟踪,完成 **3** 宗采矿权延续、**2** 宗探矿权保留,推进 **3** 宗探转采、**4** 宗协议出让、**2** 宗矿权“招拍挂”、**1** 宗增划,协调 **2** 宗采矿权与油气矿权重叠协议、**3** 宗饮用水源准保护区和生态保护区调整。加强资源管理,清理矿井资源及“三量”,核实保有资源可采性,规范编制矿山储量年报。

坚持把舵领航 党的建设再登高

抓实思想根基。举办 **7** 期领导人员读书班,开展党建理论学习教育 **146** 次;打造宝鼎“三线精神”等党性教育基地 **20** 个;抓实调查研究,公司领导班子形成高质量调研报告 **255** 篇,解决各类问题 **136** 项;深入践行“浦江经验”,列出民生项目 **89** 项,完成 **83** 项,解决职工诉求问题 **166** 个。公司领导带头常态化开展“华荣微讲堂”**5** 期、形势任务教育 **35** 场次,确保全公司干部职工在思想上同心、目标上同向、行动上合力。

擦亮党建品牌。以“红帽子”先锋工程党建品牌为引领,打造“**1+13+5+N**”党建品牌矩阵,推动党建与“传统能源改造提升、新能源前瞻布局、优质精煤增量提效”发展战略互融共促。聚焦扩大品牌辐射力、太平煤矿、新维煤业完成省国资委党委“四心一高”基层思想政治工作示范点创建。组建电煤保供党员突击队、先锋队 **339** 支,**5300** 名党员在保供一线发挥先锋模范作用,“红帽子”工程筑牢四川煤炭保障根基》获中煤政研会思政课题一等奖。

推进深度融合。华荣能源公司将 **2023** 年定为“党建品牌创优年”,将“红帽子工程”与“大宝顶煤矿传承发扬三线精神”等 **13** 个党建品牌建设、创先争优活动相结合,实现党建与生产经营深度融合。国劳模董兴洪“劳模上讲台”入选省国资委党建品牌,在公司内部、外部单位分别宣讲 **10** 场次、**6** 场次。

江西遂川:雪夜特巡设备保供电

1月22日,国网江西省遂川县供电分公司服务队在开展夜间设备特巡,全力做好生产保供电工作。当日8点开始,遂川县出现一轮大范围降雪天气,持续降雪及温度骤降给电网安全稳定运行带来严重威胁。为确保供电安全,国网遂川县供电公司迅速行动采取有力措施,派出15支并网光伏并网发电服务队在辖区开展线路设备特巡,全力保障极端天气下电网可靠运行,确保群众生产生活用电需求。

李建平 高远秋 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

从工厂产业链产品看先进制造

总部位于深圳的比亚迪公司 **2023** 年生产 **304** 万辆新能源车,同比增长 **62%**,这背后是几乎全链条的“比亚迪造”,既有电池、电驱、电控等核心零部件,也包括车用芯片、新材料、半导体等。

“新冠疫情期间,智能集成制动系统等部件的供应遇到一定阻滞,我们就自主研发这些部件,目前形成了垂直整合,降本增效。”比亚迪品牌及公关处总经理李云飞说。垂直一体化供应有赖于强大的自主研发能力。比亚迪目前有约 **10** 万名研发人员,近年推出刀片电池、e平台 **3.0** 等先进技术。

“专业化分工和一体化发展是供应链的两种主要形态,各有其优势,产业集聚制造出的产品效率高、质量稳定,垂直一体化的优点是供应链的稳定性和可控性更强。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

工业和信息化部相关负责人认为,我国工业总体上仍然大而不强、全而不优,发展不平衡不充分问题突出,一些关键核心技术受制于人,产业链供应链风险隐患增多。

“前瞻性谋划、系统性布局、整体性推进。”工业和信息化部科技司司长谢少锋表示,工信部将超前谋划部署相关领域重大战略、政策,继续加强全产业链谋划和中长期系统布局,并在持续培育国家新型工业化示范区和先进制造业集群、完善产业科技创新体系、推动人工智能赋能全产业体系等方面重点推进。

产品:有形的硬件 无形的生态

制造业是贯彻新发展理念的重要阵地,是推动高质量发展的重要引擎。

产品良率是衡量制造能力最直接的指标。“动力电池对安全性要求极高,我们提出极限制造目标,采用传感技术、智能建模等全流程管控安全隐患,降低产品不良率。”宁德时代董事长曾毓群说。

“我们生产的电路板力争‘零返修’。一块电路板经过自动贴片线之后,如检测发现不合格,行业常规做法是重回产线维修,我们是分析后报废,不再使用。”德赛西威执行副总裁杨勇说。

满足老百姓个性化、多样化、不断升级的产品和服务需求是推进新型工业化的出发点和落脚点。越来越多企业不仅制造更好的产品,而且运用新技术升级服务。

2023 年 **12** 月 **1** 日,“三一集团 **C** 端客户设备大数据管理平台”屏幕上显示着 **15.8** 万台工程机械设备实时运行情况。该平台已累计接入 **90** 多万台设备的数据。记者看到,当天 **12** 时 **27** 分,地图上吉林松原亮起黄灯,是当地一名挖掘机客户发出维修请求;**12** 时 **28** 分,工程师姜子鑫接单;**13** 时 **10** 分,故障排除,客户设备恢复运行。

“每一台三一的设备都搭载控制器,让成千上万的工程机械迈入大数据时代。”三一集团轮值董事长唐修国说,设备使用中产生的数据可用于指导企业服务提升、研发创新和业务拓展,海量数据也形成业内知名的三一“挖掘机指数”。

专家认为,充分利用数字化智能化技术,向高附加值的研发和服务等环节延伸,是制造业升级的重要方向之一。

“过去通讯、交通等技术不发达情况下,企业无法提供很多的产品服务,只能聚焦于制造环节,但当前数字技术和全球化高度发展,为制造业企业向设计端和销售端升级创造了更好的条件。”许召元说。

科创引领的数智化浪潮,催生出庞大的后市场体系。多名分析人士表示,中国制造正在经历从“买定离手、钱货两清”向“售后无忧、产品增值”发展。

中国制造业“强起来”的步伐坚定向前。按照中央经济工作会议部署,相关部门和行业正在推进科技创新和产业创新融合,提升产业链水平,着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

以发展新质生产力为契机 提升国企改革水平与效率

——在中国式现代化40人年度论坛的演讲

■ 李锦

编者按 1月21日,中国式现代化四十人年度论坛在京举办。此次论坛主题为“以智能制造为主旋律,全力推进中国新质生产力范式革命”。会议分数字化新范式、新时代金融运行发展新设计、科技创新战略、新时代国有企业改革的深化提升和三农与乡村振兴五个专题,分别由17位来自不同领域的专家对内容进行了深入的研讨。在“新时代国有企业改革的深化提升”板块,李锦就新质生产力为国企改革提升与深化问题做了演讲。以下内容是根据李锦的会议发言与讲话稿综合整理。

●生产制造业的高质量发展在数字化加持下持续提速,为批汽智造注入澎湃动力。(资料图)

全面深化国企改革的内在逻辑之一,就是不断调整生产关系,以激发国企生产力、发展活力。所以,“新质生产力”带来的是发展命题,也是改革命题。我们需要对国企改革和发展问题进行一次反思。把新质生产力的内容充实到目前进行的国企改革中,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志,使得国有企业增强核心功能与提高核心竞争力的任务落到实处。

从比亚迪新能源汽车的发展看新质生产力的成长道路

我国在风电光伏、新能源汽车、动力电池等新兴产业领域成为更具主导性和话语权的国际竞争新优势产业。新能源汽车在“十四五”规划纲要里是列入战略性新兴产业的。在 **2023** 年,我国经济一个重要的亮点,是出口汽车 **500** 万辆,成为世界第一汽车出口大国,新能源汽车产量突破 **1000** 万辆,也是世界第一,数字一下子增长了 **30%**。我们注意到,民营企业比亚迪去年销售新能源汽车超 **302** 万辆,同比增长超六成。比亚迪和前几年的华为、阿里巴巴一样,成为企业界的一颗新星。去年三家中央企业新能源汽车才 **40** 万辆,与比亚迪相差很大。现在比亚迪已经成为世界新能源行业翘楚,家喻户晓的国际品牌。

比亚迪为什么成功?新能源汽车就是这几年起来的。从 **2022** 年 **1** 月份以来,整体销量呈不断上涨趋势。就像高铁一样,成了中国企业的新名片。从改革的角度想到了几个问题,比亚迪汽车的成功有几点值得思考。一是比亚迪的科技领先,有核心技术电池,在这 **20** 年的技术积累下研发出的“刀片电池”,可以说是比亚迪的杀手锏之一。比亚迪的刀片电池的特殊构造能在相同的空间里装下更多的电芯组,利用率更高,续航时间更长,还有超级混动技术。二是长期资本的投资,“耐心资本”,其发展经过 **20** 多年。三是不断转型升级,靠着做镍铬电池起步,后入局高端锂电池行业,再从电池到新能源汽车。四是经过“九死一生”,这二十多年曾经几度走到死亡边缘。五是企业家精神敢闯敢试敢干。六是比亚迪曾是深圳的一家很小的作坊,有好的营商环境。这些正是国企改革中正在思考的问题。新质生产力包括技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,是不是比亚迪汽车产业发展过程中都有这些问题呀?

国企改革不就是要解决这些问题吗?体制问题、机制问题、投资问题、资源配置问题、技术问题、企业家精神问题、营商环境问题。比亚迪现象是什么现象?就是新质生产力现象!为国企改革提供了一个参照,也就是新质生产力的发展带来了什么。当然我们国企特别是中央企业的大国重器,可圈可点很多。我们研究“华为现象”“阿里现象”,现在要研究“比亚迪现象”,就是新质生产力现象。

比亚迪是依靠新质生产力的典型。**2005** 年第一款燃油车上市,随着汽车行业逐渐向着电动化发展,新能源汽车成为了新的风口。比亚迪凭借 **20** 年的积累率先向新能源汽车转型,并在 **2022** 年开始完全投身于新能源汽车的布局中。**2018** 年初期比亚迪的月销量只有 **8000** 多台,到 **12** 月份销量最高的一个月,新能源汽车销量超过 **4** 万多辆。**2020** 年疫情开始席卷全球,全世界都在抗疫,全球经济萎靡不振,汽车行业也不可避免,因为 **2021** 年比亚迪发布了颠覆燃油汽车划时代的产品**秦plusDMI**超级混动系列,超低的油耗颠覆消费者对新能源的认知。**2022** 年 **4** 月 **3** 日比亚迪正式官宣停止生产燃油汽车,新能源销量直线上升,**2022** 年年销量 **187** 万辆,创造了国产车历史新高度。**2023** 年比亚迪新能源汽车达 **300** 万辆,世界第一,引领世界新能源汽车潮流,使得新能源汽车成为国货之光、国之重器。

2023 年,中国汽车出口 **491** 万辆,同比增长 **57.9%**,我国汽车出口首次跃居全球第一。这其中,有 **120.3** 万辆是新能源汽车,同比增长 **77.6%**。此间,比亚迪新能源汽车起到了引领作用、支撑作用。

在发展新质生产力时节,我们分析比亚迪的成长道路,可能会讲得清楚。中国企业家协会常务副会长朱宏任讲到,国家“十五五规划”下一步要制定了。我们不仅要把新质生产力理念引入国企改革领域,而且要作为国家“十五五规划”的引领因素,写入政府工作报告、写入国家“十五五发展规划”。

新质生产力对新时代国企改革提出了新目标、新要求和新任务

在国企改革深化提升的关键时刻,新质生产力为我们提供了一个机会,就是怎样全力推进中国新质生产力范式革命,为国企改革提供新的目标与动力。这里要回答两个问题:一个是什么是新质生产力?一个是什么是国企改革的重点?新质生产力,是 **2023** 年 **9** 月习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到的新的词汇。习近平总书记强调,积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。一句话中,出现了五个“新”,落脚点是新动能。通过上述重要论述可以发现,新质生产力不同于以往传统要素投入—经济产出式生产力,其关键是以新技术催生新产业、新模式、新动能,它代表了一种生产力的跃迁。由此可以判定,新质生产力的定义是,由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志。新质生产力有别于传统生产力,涉及领域新、技术含量高,依靠创新驱动是其中关键。从根本意义上说,不能把新质生产力简单理解为一种新技术,新质生产力的提出,不仅意味着以科技创新推动产业创新,更体现了以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展特别是与美国经济竞争中的主动权。

而国企改革是 **2022** 年 **12** 月总书记在中央经济工作会议上提出来以核心功能和核心竞争力问题作为重点的改革。在提出这个问题之后的 **7** 个月,在 **2023** 年 **7** 月 **18** 日提出了新的国企改革方案,是对领导讲话的落实。在提出国企改革方案两个月后的 **2023** 年 **9** 月,总书记提出了新质生产力。新质生产力主要是对企业讲的,尤其是对国企讲的。也就是说为国企改革提供了新的动力,提出了新的要求、新的标准。国企改革应当把总书记最新讲话精神吸收进来,做到同频共振。

我的一个观点,就是把新质生产力与国企的核心功能和核心竞争力挂起钩来考虑。把国企改革的核心功能和核心竞争力与新质生产力结合起来,以新质生产力引领国企改革,这是生产力与生产关系结合的一场改革。如果把新质生产力作为科技创新角度认识,就低了、偏了、浅了。我们这个会议提出全力推进新的生产力范式革命,就是要把新质生产力看高、看重、看实。它是科技创新在其中发挥主导作用的生产力,但是不代表就是新技术。

国企改革说到底是国有企业生产关系的调整。生产关系的调整目的是为了促进生产力发展。如果没有生产力目标,国企改革也就可能失去了它的意义。确实,生产力目标牵涉到核心功能,也牵涉到核心竞争力。

如果国企核心功能强调对经济的支撑作用、主导作用、安全保障作用,应该说新质生产力是这三个作用的魂,属于改革的灵魂问题。从核心竞争力来讲,讲来讲去,始终绕不过讲清楚。其实,新质生产力就是核心竞争力。讲新质生产力,就使得核心功能和核心竞争力讲清楚了,就使得我们对改革的认识升华了、深化了、落实了。

破解国家难题,是我们研究工作者时时挂念于心的使命任务。我们要推进国企改革范式革命,以新质生产力为主旋律,推进国资国企改革的提升与深化。范式革命要带来新的范式,新的业态、新的技术、新的产品,包括新的结构,新的品牌,以这个来提升对照国企改革。这样,我们的国企改革可能就进入了一个新的阶段。

以发展新质生产力为契机 破解国企改革三大现实难题

现在,国企改革与新质生产力,说法与做法上还是存在差距的。我们进行的国企改革,就是要从劳动者、生产工具、生产关系等多方面下功夫,通过改革和革新、开放和放开、创新和创造,着力打通束缚新质生产力发展的堵点、卡点,让各类先进优质生产要素顺畅流动和高效配置,加快提升我国的全要素生产率,加速形成发展新质生产力的竞争新优势,发挥国有企业核心功能作用。

现在国企科技创新中有三个最为敏感的问题,也是我们国企改革的难题,大家看是不是这么一回事?当然,这是长期来形成的。

一是科技创新的投入与利润增长的平衡问题,解决生产工具问题。这一点与我们的考核机制有很大的关系,因为经济增长、利润增长的目标是硬的、是绝对的,每年要保持百分之五到六的增长。但是拿出科技投入的资金就会增加成本,把上缴利润拿来搞科技投入,类似人工智能、生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业,量子、脑科学等未来产业新赛道,都是知道的,可是国企一旦投入,就影响经济增长目标,就可能在考核体制中落伍。经济数字是硬指标,科技投入是软指标。这个科技投资的内在的机制怎么建立,就是怎么让新质生产力的投入有积极性问题,内生动力的问题,这个问题现在没有解决,甚至说陷入了困境。在新能源汽车领域之所以比亚迪是领头羊,和比亚迪在研发上的投入有很大关系,比亚迪是一家很典型的“技工贸”企业,在研发上的投入非常大,去年花费在研发上的投入就高达 **106.27** 亿元,到目前为止比亚迪在全球已累计申请专利 **3.7** 万项、授权专利 **2.5** 万项,并且每年的研发投入都在增长。华为 **2018** 年销售的总收入为 **7000** 亿元人民币,净利润为 **590** 亿元人民币。那么,华为在 **2018** 年的研发投入费用是多少呢?**2018** 年华为在研发上的投入费用高达 **1015** 亿元人民币。试想,华为若将研发费用降低一半、净利润则会实现翻倍的增长。这几年华为在科研投入上比例更大了。很多民营企业在科研投入上是倾家荡产地投。这在国企能做到吗?这确实有个体制机制问题。

二是科技创新的价值认可,调动生产力中最活跃的因素——人的积极性。新质生产力的主体任务,在于科技人员与管理人员。加快培育新质生产力,要把握好的基础还是人才,打造新型劳动者队伍,包括能够创造新质生产力的战略人才和能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才。而科技人员薪酬待遇工资,总是不能比董事长和总经理高,这一条限制死死的。股权激励、员工持股、股权分红这些东西总是不能实现。新质生产力的代表没有积极性,这种激励政策怎么落实?总体上增长不快,很多地方只是出现在报告上,停留在口头。

三是国有经济企业家生存环境与创新精神,就是解决不敢干、不敢闯、不敢试、不敢投,核心是不敢改的问题。现在有追责机制而且很严,而容错机制几乎没有,使得国有企业家的企业家精神得不到发挥。如比亚迪等民营企业家往往有九死一生的经历,而国有企业家不光不能死,错一次也不行,错一次就要追责一辈子,情愿躺平、不能出事,这是人们都看到的一个现实。

起码,这三大难点是当前国企改革中的难题,也是大家都看到的问题。这是长期形成的,不是一下子能解决的。然而不解决这些问题,国企改革就落不到实处,新质生产力也发展不了。回答与解决上面三大难点,牵涉培育、发展、形成新质生产力的问题,而且与新质生产力关系特别近。国企的新质生产力在国资国企改革方面至少要在三个方面发力:一是生产工具方面,要对劳动者所使用的“装备设备”进行革命性更新,要大幅投入,特别是掌握关键核心技术;二是劳动者方面,要全面提升人力资本水平,科技创新人员的价值认可,对激励激活的运用;三是生产关系方面,最大程度地释放和激发所有人的活力和创造力,重塑传统管理者与被管理者的人际关系,形成适应新质生产力发展的生产关系,特别是企业家精神。

所以说,按新质生产力的要求对国企改革进行创新是一个重要的契机。这就需要我们把新质生产力作为动力,对国企改革的思路进行充实与调整。我们还要有一个视角,从党的十八大以来,“经济新常态”“新发展理念”到“高质量发展”“新质生产力”,整个过程是一脉相承的科学推进。国企改革要顺应形势,与国家经济走势相一致,不能关起门来搞改革,改革要完成时代赋予我们的使命与任务。新质生产力的提出,意味着党中央将以更大决心推动以科技创新引领产业全面振兴,以产业升级构筑新竞争优势、赢得发展主动权。新质生产力的核心要义是“以新促质”,以创新驱动高质量发展,同样存在以创新驱动国企改革高质量问题。国企改革要与这个趋势同步发展,同频共振。国资国企改革是否存在高质量问题,是否存在破除形式主义问题,值得思考。

以新质生产力为核心 对国有企业改革运行机制的九条建议

“新质生产力”,起点是“新”,关键在“质”,落脚于“生产力”。国有企业改革的根本任务就是解放和发展国有企业的生产力。

从马克思主义政治经济学的分析视角看,新质生产力从宏观上看,是以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的质变为基本内涵,以全要素生产率提升为核心标志。

从微观看,新质生产力依托于科技创新,但又远超科技创新,它的完整链条至少包括:科技投入→科学发现(基础研究)→员工动力(激励机制)技术发明(科技创新)→产业转化(创造新产业或改造旧产业,就是结构调整)→广泛应用(优化或重塑各类要素配置和生产生活方式)。包括技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级过程。国资国企改革,要照应这个过程。

所以,以新质生产力为引领,对国企改革的核心功能与核心竞争力内容是一次丰富与提升。推进持续改革完善体制机制,塑造适应新质生产力的生产关系,通过深化改革着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动和高效配置。

建议一,建立形成新质生产力对国企核心功能与核心竞争力的改革引领机制。新质生产力作为发展目标,国企改革作为一种生产关系的变革,要促进生产力发展。新质生产力可能要分成国家的、国资委的与国企的三个层次的功能性改革,也是国有经济、国有资本、国有企业三个层次的改革。下一步国家制定“十五五规划”,要根据“十五五规划”建立新质生产力的目标体系,对新质生产力代表新兴产业和未来产业地位的确定,目标的确定,任务的分解,都得明确起来,结果是把国有企业的功能优势转化为能力优势。

建议二,建立分类发展新质生产力的运行机制。首先对新质生产力的内容要分类,对支柱产业、战略性新兴产业、未来产业与转型产业要分类。第二,对核心技术、前沿技术、绿色技术、环保技术、颠覆性的技术,属于卡脖子工程的技术,都要进行分类。第三是新质生产力实现途径,哪些是新投入的,哪些是资源配置的,哪些是转化的,都要明确。第四是对新质生产力层次要进行分类、分解和分管,中央企业、地方国企、基层国企的目标使命任务是有差异的。第五,对国企和民企在新质生产力中情况进行分析。刚才讲的北亚迪作为民企在新质生产力中走在前面,属于机制方面的原因。同样的,国企在大国重器方面属于体制方面的原因,这些优势原因要分析清楚,并且把他们在改革的体系中分别提出。

建议三,推进现代化产业体系的资源配置机制。新质生产力的核心是生产要素创新性配置、产业深度转型升级,最终要形成现代化产业体系。以产业链这个主要抓手,通过结构调整和资源优化,以战略性重组为手段,使得现代化产业体系能够建立起来。以科技创新驱动产业创新,加快推进新型工业化,持续推动产业结构优化升级,大力推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合,大力推动数字技术与实体经济深度融合,全面推动工业绿色发展,赋能支柱产业迭代升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,打造具有核心竞争力的优势产业集群,加快构建具有智能化、绿色化、融合化特征和符合完整性、先进性、安全性要求的高质量现代化产业体系,形成并发展先进程度跃迁的新质生产力,形成技术水平更高、质量更好、效率更高、更可持续发展的新国企。

建议四,把新质生产力引入现代国企公司治理的制度运行机制。在股权结构上,适合数据要素的发展与新质生产力的形成,必须实现所有权与使用权两权分离,增加经营权中新质生产力的力量,甚至在经营权中建立新的所有权实现形式。尤其在经营权中要让国企更有活力,增强内生动力,这是国企改革的本来目标,在新质生产力中可以使这个目标加快改进。民营企业在新质生产力方面的机制优势、活力优势与效率优势,怎么与国家的举国动员体制、国企的公有制组织机制协同发展,找出一条新的合作共赢道路来。

建议五,对新质生产力的资本投入机制。新质生产力属于引领型的、主导型的生产要素。资本的投入是长期的,这一方面需要金融改革,这一点不能不学习德国银行的模式,建立长期的资本、耐心的资本,同时也采用美国的金融模式,敢于创新。比如说,建立大的金融投资公司,这是国家层面上要考虑的。第二个是银行层面考虑。第三个是企业层面。第四个是个人层面。让人才、资金等各类创新要素向企业聚集,要通过鼓励发展创业投资、股权投资,支持长期资本、耐心资本更多地投向科技创新。生产工具、生产设备与基础建设,要大幅度投入,这是一个影响国家前途命运的问题。

建议六,以新质生产力推动新型经营责任制的建立。经营责任制尤其要解决在新质生产力中人力资本的作用,重视科学家这个创新主体和企业家管理主体的潜力挖掘,对这种力量的扶持,尤其是中长期激励机制,让它成为现实,而不是口号,这是新质生产力发展一个极其重要的方面。新质生产力是一个智造的生产力,不是资源生产力,也不是动力生产力,怎么发挥人的作用,推动创新力量勇