

中餐飘香  
太平洋岛国瑙鲁

“瑙鲁的中餐馆很多。我是中餐馆的常客,最爱吃的是咕咾肉和西兰花。”在瑙鲁一家中餐馆的餐桌旁,当地青年乔森这样告诉记者。

位于赤道以南约42公里外的太平洋岛国瑙鲁,人口约1.3万,中餐馆是岛上十分常见的也是最受喜爱的餐厅之一。

“在瑙鲁,碰到当地政府发放土地出让金、圣诞节这样的日子,餐厅里就会挤满了人。”在万利中餐馆打工的阿凤向新华社记者介绍,“瑙鲁人过生日或者朋友聚会也愿意来中餐馆,包场的话要提前两天预订。”

在瑙鲁做了三十年商品批发生意的宋女士说,岛上现在有超过10家中餐馆。

“当地人爱来中餐馆,我在吃中餐时经常能碰到瑙鲁的政府官员,包括总统、副总统和部长们。”跟着父母在瑙鲁经商的华侨小陈说。

(张艳)

全链发力  
深耕“蓝色粮仓”

以机械化、自动化、智能化装备技术为支撑的深远海养殖,是耕海牧渔、建设“蓝色粮仓”的重要途径,对优化水产养殖空间布局、促进海洋渔业转型升级、确保国家粮食安全等具有重要意义。

近年来,在国家一系列政策支持下,我国深远海养殖进入加速发展期,养殖规模不断扩大。中国渔业统计年鉴显示,远洋渔业总产值由2012年的132.1亿元增加到2022年的244.2亿元,10年间增加了112.1亿元。全国已建成重力式网箱2万余口,能在20米水深海域养殖,桁架类网箱40个,广东“德海1号”桁架类网箱已经过17级台风的考验;养殖工船4艘,山东“国信1号”养殖工船可游弋养殖,首创“船舱舱养”养殖技术。

虽然深远海养殖发展取得了不小成绩,但仍有短板、弱项。我国深远海养殖产业发展起步晚,“养一捕一加”一体化、“海一岛一陆”相联动的全产业链模式还未形成。科技水平和创新能力还不足,深远海养殖技术和设施装备研发尚处于起步阶段,大型、超大型远洋渔船数量少。深远海养殖的大数据技术体系还未建立,精准化、智能化程度亟待提升,渔业物联网和智能渔船发展缓慢。推进深远海养殖高质量发展,需要在政策支持、技术支撑、发展模式等方面持续发力,实现速度、质量、效益的提升。

**建立完善政策体系,强化政策保障。**鼓励地方政府因地制宜制定发展规划和工作方案,形成支持深远海养殖发展的政策套餐。统筹优化部门职能,成立专门机构保障深远海养殖发展。加大育种、疫病防控、装备建造、产业链培育等方面的投入,设立支持深远海养殖的专项补贴和资金,开发出更多适合深远海养殖特点的金融产品。发挥示范引领作用,支持发展基础较好的地区探索建立国家级深远海养殖示范区。面对向深海大洋“索要”食物资源过程中的国际竞争,要加强用海权益等方面的政策研究。

**加快技术研发和应用,增强发展动力。**科技创新是深远海养殖发展的第一动力。发挥社会主义市场经济条件下新型举国体制的作用,整合中央和地方科技资源和力量,推进良种选育、科学防病、高效投饲等核心养殖技术和抗风浪养殖装备、水下清洗机器人、自动精准投喂、机械化聚鱼收获、产品加工、仓储保鲜冷链等关键设施装备的研发和应用。强化标准引领,建立深远海养殖关键技术、产业等标准数据库,形成更多具有中国特色的深远海养殖新型标准体系。加快推动深远海养殖大数据技术体系的建立和应用,实现设施设备精准化、生产机械化、管控智能化。

**构建全产业链发展模式,提高综合效益。**围绕装备制造、养殖生产、加工流通和品牌建设等重点环节推进全产业链发展。加快发展绿色捕捞、健康养殖,设计建造以绿色能源为基础的大型捕捞加工、离岸养殖渔船,提高船只作业过程的燃油效率。根据环境承载力,科学确定养殖模式、品种和密度,规范使用国家批准的兽药、饲料和饲料添加剂,确保产品质量安全。坚持安全性和效益性相统一,加强养殖品种生物学、苗种繁育技术、养殖品种适应性机制、育种技术等研究,培育适合深远海养殖的当家品种,鼓励养殖本地种。养殖外来种要科学论证,采取有效防控措施。加快水产品加工流通,加强产地仓储保鲜冷链物流设施建设,完善基于大数据、区块链等关键技术的水产品加工质量安全体系。加快培育一批区域性优质特色品牌,提升产业竞争力。

(彭晓静)

我国居民营养一“多”一“少”是什么?  
农业发展七问七答

2023年,我国粮食产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,再创历史新高,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。

**提问一:我国粮食进口量较大,如何减少饲料用豆粕进口量?**

**农业农村部发展规划司司长陈邦勋:**2023年我国进口粮食1.6亿吨,同比增长11.7%。(大豆)全年进口量为9941万吨,比上年增长11.4%,占全部粮食进口量的六成以上。近年来,随着畜禽饲养量增加,饲料用豆粕消费持续增加,成为拉动大豆进口的重要因素之一。(下一步将)开发利用其他蛋白饲料来源,增加优质饲草供给,持续促进畜禽养殖节粮降耗。

**提问二:我国粮食安全形势如何?**

**农业农村部发展规划司司长陈邦勋:**(我国)人均粮食占有量超过490公斤,高于人均400公斤的国际粮食安全标准线。我国粮食库存消费比远高于联合国粮农组织提出的17%-18%的安全水平。

**提问三:2024年如何巩固拓展脱贫攻坚成果?**

**农业农村部副部长邓小刚:(2024年)就**



业方面,深入开展防止返贫就业攻坚行动,加强东西部劳务协作,用好就业帮扶车间、公益性岗位,以工代赈等渠道,确保脱贫人口务工就业规模稳定在3000万人以上。

**提问四:春节要到了,当前全国“菜篮子”产品供应情况如何?**

**农业农村部市场与信息化司司长雷刘**

**功:**春节期间“菜篮子”产品供给总量是有保障的。据监测调度,2024年第一季度全国肉蛋奶产能充裕,1月份蔬菜在田面积稳中有增,“菜篮子”产品保供基础非常扎实。

**提问五:转基因产业化下一步有何计划?**

**农业农村部种植业管理司司长潘文博:**(近期农业农村部)审定通过了部分转基因玉

## 餐饮收入首次突破5万亿元 年夜饭预订火爆

1月20日,商务部消费促进司负责人表示,2023年1-12月,餐饮业实现收入5.29万亿元,同比增长20.4%。我国餐饮消费强势复苏,餐饮年收入首次突破5万亿元。

临近春节,多家餐饮企业的年夜饭预订火爆。在此背景下,餐饮产业链相关上市公司喜讯频传,同庆楼等餐饮企业预计2023年业绩同比大增。

## 首次突破5万亿元

2023年,我国餐饮收入首次突破5万亿元。国家统计局最新数据显示,2023年全国餐饮收入52890亿元,同比增长20.4%;限额以上单位餐饮收入13356亿元,同比上升20.9%。

回望2023年,1-2月餐饮市场复苏回暖,3月以后餐饮收入增幅始终保持两位数,第二、第四季度餐饮收入增幅分别达31.7%、24.3%。

中国烹饪协会认为,2023年餐饮收入突破5.2万亿元,创造了新的历史。随着生产生活有序恢复,促消费政策持续发力,各地积极开展文旅+美食、夜经济、展演+美食等促消费活动,推动餐饮行业快速复苏,发展信心进一步恢复,充分体现了餐饮经济韧性强、潜力大、活力足等特点。

中国饭店协会表示,对比2019年的餐饮收入46721亿元,2023年餐饮收入增长仍超过13%,表现亮眼。从2018年中国餐饮收入突破4万亿元,到2023年突破5万亿元,仅用了5年时间,中国餐饮业不断刷新产业规模。“成绩的取得,与政策支持、行业标准提

升,以及餐饮企业自身的创新和转型密不可分。餐饮企业在食品安全、服务质量、品牌建设等方面不断改进,为消费者提供更加安全、健康、便捷的餐饮服务,增强了消费者的信心和消费意愿。”中国烹饪协会会长杨柳表示。

## 餐饮市场火热

当前,餐饮市场呈现一片热闹景象。海底捞相关负责人告诉记者,在刚刚过去的元旦假期,全国海底捞跨年日共计接待顾客超过240万人次,创下了2019年至今单日客流新高。巴奴毛肚火锅相关负责人表示,跨年当天创下2023年度最高日翻台次数、最高日上桌数、最高日营业额。店长们纷纷表示,感受到了顾客的喜悦,对2024年充满期待,希望成绩再创新高。

临近春节,多家餐饮企业的年夜饭预订火爆,“一厢难求”。全聚德相关负责人表示,集团旗下餐饮门店的年夜饭预订早已启动,部分餐厅的预订热潮提前到来,除夕当晚的年夜饭预订火爆。以全聚德和平门店为例,其前台负责人告诉记者,龙年除夕年夜饭以及春节假期期间的包间早已订满,只有大堂还有少量桌位。

同庆楼、丰泽园等餐饮企业相关负责人表示,家庭一向是预订年夜饭的主要力量,而今年春节前夕企业单位年会活动预订量特别大。“企业预订的体量很大,通常20桌起步,预计企业年会类活动需求会集中释放。”同庆楼相关负责人表示。

记者从美团获悉,2024年1月以来,上线年夜饭堂食套餐的全国餐饮商户数量增长近

4倍,相关套餐订单量增长超300%。美团相关负责人表示,平台已设置“岁末团圆夜家宴提前订”线上专区,即日起到春节期间全程推广提供此类服务的门店,帮助门店提升订单。

各大零食品牌销售走高。记者1月20日走访多家大型商超发现,良品铺子、三只松鼠、百草味等品牌推出的新春礼盒,出现不同程度的断货。

“很多礼盒早就脱销了。”某商超负责人告诉记者,礼盒卖得格外火爆。“今年礼盒种类比以往多,且价格比较实惠,买来送人方便又大气。有些公司给员工发年货,批量采购。我们店里三只松鼠的礼盒卖得最好,深受大家欢迎。”

从团购渠道看,北京的李女士近期要采购一批良品铺子的礼盒,一共三款,每款需要800份。区域销售负责人告诉她,两款礼盒已经断货。“金选礼盒已经断货,而丰果礼盒不够数量,加单的话交期要到春节后。”李女士说。

## 上市公司喜讯频传

2023年餐饮消费强势复苏,2024年以来市场需求旺盛。在此背景下,餐饮产业链相关上市公司喜讯频传。

同庆楼预计,2023年实现净利润2.73亿元-3.20亿元,同比增长191.45%-242.13%,较2019年增长38.06%-62.07%。同庆楼表示,2023年四季度公司新增大型门店5家,四季度预计实现营业收入6.81亿元-7.53亿元,创季度历史新高。随着新项目不断投入运营,以及“三轮驱动”战略的相互推动效应不断增

## 厦门生物医药产业交出亮眼“成绩单”

全球首支“重组乙肝疫苗”、全球首个用于乙肝临床治愈的人工干扰素、第一支国产二价宫颈癌疫苗、肺癌靶向治疗世界领先产品……作为我国改革开放的前沿城市,厦门正在以一種崭新的姿态拥抱生物医药产业,提升竞争力,取得一系列亮眼成绩。

记者在厦门蹲点调研发现,厦门生物医药产业近年来跨越式发展,与当地优质营商环境与优惠政策支持密不可分。二十年来,厦门通过“引种子、建苗圃、育大树、造森林”的方式循序渐进发展生物医药产业,为行业锻造了一张闪亮的“厦门名片”。

引“种”入厦:  
“建圃护苗”成效显著

2023年12月13日,《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2023年)》正式印发,新一代长效人粒细胞刺激因子“拓培非格司亭注射液”被纳入新版医保目录。作为长效“升白”药物,这款注射液不仅减轻相关肿瘤化疗患者的经济负担,而且降低了给药剂量,减少了骨髓过度刺激的风险。这款注射液正是由位于厦门市海沧区的特宝生物研发。

1996年,为了实现自己的职业理想,特宝生物联合创始人孙黎与创始团队从湖南来到东海之滨的厦门,创办了这家以“把技术和知识转化为产品,让产品服务患者,实现技术和知识可以转化为价值”为初心的生物医药公司。

在企业初创阶段,公司需要更多经费购置先进设备时,政府有关部门主动对接,提出了“由国家出资购买相关设备,构建公共服务

孵化平台,由民营企业运营设备”的提议。很快,这些设备迅速购置到位,并由包括特宝生物在内的多家来厦创业的初创企业共同使用。

“对生物医药企业而言,研发一款创新药周期长,投入大,这就对当地政策支持和产业规划的连续性提出很高要求。”特宝生物副总经理陈方和回忆道,从公司创立至今,无论是市一级还是区一级的决策者都恪守着“一张蓝图画到底”的初心,对生物医药企业提供了连续性的支持。也正是在这样的战略定力下,全球首个用于乙肝临床治愈的人工干扰素在厦门诞生了。

有别于其他传统制造业,因为产品生产需要严格资质,生物医药产业发展往往具有“难以迁移性”,这也是厦门在进行产业培育时提出“引种建圃”的原因。而位于厦门市海沧区的厦门生物医药港就是这样的“苗圃”。

“生物医药产业关乎人民健康安全,从研发到生产、流通,合法合规都是第一要求。这就不可避免地带来投入高、周期长、专业性强的特点,需要专门的、完善的产业环境加以支持。也正是因为这样的特点,生物医药企业很难像传统产业那样直接把现成的产能搬来迁去。发展生物医药产业需要从早期项目抓起,坚持长期自主培育。”负责厦门生物医药港运营的厦门海沧生物科技发展有限公司总经理李晖说,在20世纪90年代末至21世纪初,厦门早早瞄准了生物医药产业发展,以各种方式吸引了一批海归和行业领军人才入厦。今天,这些“种子”已然成长为诸如特宝生物、大博医疗、艾德生物等一批行业佼佼者。数据显示,二十年来,厦门生物医药港已吸引入驻企业460余家,产业规模峰值突破500亿元。

“育树造林”:  
为生物医药产业保驾护航

2023年12月下旬,在艾德生物的包装车间内,用于肿瘤基因检测的产品正在进行最后的打包工作。这些产品将发往北京、上海、东京、新加坡等地的医院。近年来,艾德生物在肿瘤精准检测多种产品研发上拔得头筹,获得市场青睐。

2008年,艾德生物创始人郑立谋怀揣“缩小中西方在肿瘤精准检测方面差距”的梦想,从海外回国,并在厦门创立艾德生物。作为“海归”引入厦门的重要行业领军人物,郑立谋将公司的英文名称定为“Amoy Diagnostics”,而Amoy就是厦门近代的英文“曾用名”,至今在海外仍广为人知。

“引种”之后必须加以呵护培育,才有可能成长为参天大树。厦门市全力为生物医药企业人才落地扎根提供便利。早在20世纪90年代,为解决人才落地的后顾之忧,厦门市就出台了“拔尖人才”政策,像高层次人才评价认定、配套的住房保障、子女就学、个税奖励、配偶安置、医疗保健等一系列接地气的优惠政策,为企业引才提供强大助力,为产业高质量发展注入澎湃活力。

作为厦门市现代产业体系四个重点发展的战略性新兴产业之一,2022年,厦门生物医药产业产值、营收双双过千亿元,实现工业总产值1045.87亿元。厦门市共培育生物医药与健康领域企业1500多家,省、市级新型研发机构21家,上市企业11家。

持续发力:  
提升厦门生物医药产业竞争力

米大豆品种,并向26家企业发放了转基因玉米大豆种子生产经营许可证。(下一步将)在严格监管、严控风险的前提下,稳慎有序推进相关工作。

**提问六:当前生猪价格处于低位,将如何保证生猪产品供应?**

**农业农村部市场与信息化司司长雷刘功:**(下一步将)优化生猪产能调控措施,落实生猪稳产保供属地责任,稳定土地、环保、金融等长效性支持政策,督促及时采取补贴、信贷、贴息等政策措施,促使生猪产能处于合理区域。

**提问七:如何推动城乡居民食物营养健康消费?**

**农业农村部市场与信息化司司长雷刘功:**(我国城乡居民)营养不平衡、不充分的情况较为普遍,概括为一“多”一“少”。一“多”,就是食用植物油等吃得偏多,目前我国人均烹调用油超出科学膳食推荐量的40%多。一“少”就是牛奶及乳制品、大豆及豆制品等健康食品摄入不足,目前我国人均奶类年消费量仅为世界平均的三分之一、亚洲平均的三分之一。(钱景童 及玥)

强,预计未来公司业绩将保持快速攀升态势。

三只松鼠预计,2023年实现净利润2亿元-2.2亿元,同比增长54.97%-70.47%。三只松鼠表示,高端化战略成效显现。公司以优质渠道牵引供应链变革,推动运营改善与供应链升级,逐步构建了“蜂蜜类+全渠道”经营能力,实现业绩可持续增长。

巴奴毛肚火锅相关负责人表示,2023年公司销售规模增长超50%,新开24家门店。目前,门店总数达111家,遍布全国11个省份的34座城市。

面对春节年货销售盛况,多家零食企业进行了回应。三只松鼠表示,其通用标品礼盒礼包及终端专供礼盒/礼包系列产品,自1月10日起全线停止新增接单;三只松鼠将保障前期已接到有效未发订单。

在2023年度业绩预告中,三只松鼠表示,“2024年货节”公司坚果心智礼盒及系列产品持续热销,全渠道销售延续稳定增长态势。

好想你表示,公司持续推动全员营销,结合品牌宣传、新品推广、团购优惠等营销活动,加速推广好想你健康食品。公司上市了贡枣礼盒、生肖礼盒、DIY礼盒等新产品,并增加了一些红枣山药类、蜂蜜类健康滋补产品,丰富产品矩阵,为消费者提供更加多样化的选择,目前销售状况良好。

为备战年货销售,盐津铺子做了多重准备。公司董秘张杨表示:“年货布局以‘战略单品、畅销单品、利润单品’做组合;在渠道方面,采取抢占核心陈列资源+集中推广的形式。”(段芳媛 杨梓岩)

2012年,由万泰沧海与厦门大学联合攻关研发的戊肝疫苗获批上市,这是全球第一支获得监管部门批准上市的戊肝疫苗。也正是看中包括厦门大学在内的多家高等学府在产业研究领域的先天优势,万泰沧海不断加大在厦门的研发投资。7年后,由万泰沧海研发的首支国产二价宫颈癌疫苗成功上市,突破了国外大药企的垄断,生产出了产量高、价格实惠的国产宫颈癌疫苗。

国家统计局数据显示,截至2020年,我国生物医药行业市场规模已达到3.57万亿元。科技部中国生物技术发展中心发布的国家生物医药产业园区排行榜上,厦门生物医药港综合竞争力已进入前十,且发展预期被市场持续看好。随着厦门生物医药产业投资持续加码,新产品也不断问世,进一步反哺产业发展基础,形成一种良性循环。

在厦门生物产业协同创新创业中心内,科研人员在厦门市至微电子医药有限公司的研发实验室里正聚精会神地进行最后一道产品测试。由该公司研发的全自动免疫组化染色仪及其配套试剂将在今年1月正式发售。从测试结果看,这套产品的快速染片能力已完全可以对标国际一流水平。

作为一家名不见经传的初创企业,至微电子医药有限公司选择落户厦门也经过了创始人团队的充分调研论证。“选择厦门之前,有三四个城市的招商代表找到我们,但一番攀谈后,我们一致觉得厦门‘产业链和人才高度集聚’的全面优势是其他城市所不具备的。”公司创始人邱世琪说,在第一批“前辈企业”的率先垂范下,至微电子医药有限公司未来也会将营收主要投入研发中,加速产品的更新迭代。

(颜之宏)