

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 023 期 总第 10991 期 四川省社会科学院主办 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2024 年 1 月 24 日 星期三 癸卯年 十二月十四

2023 年多地外贸进出口总值创历史新高

■ 韩昱

近期,多地公布 2023 年外贸进出口“成绩单”,其中不少地方的进出口规模创下历史新高。

据“广东发布”公众号消息,2023 年,广东省外贸进出口总值再创历史新高,达 8.3 万亿元,同比增长 0.3%。总值继续稳居全国外贸第一大省,占全国份额回升至 19.9%。

作为京津冀发展核心的北京地区,2023 年也交出一份亮眼的外贸“成绩单”。据北京海关统计,2023 年,北京地区进出口总值 3.65 万亿元,同比增长 0.3%,高于全国增速 0.1 个百分点,进出口规模连续第三年突破 3 万亿元,再创历史新高。

另据上海海关统计,2023 年上海市进出口总值 4.21 万亿元,亦创历史新高。

南开大学金融发展研究院院长田利辉在接受记者采访时表示,各地公布的外贸进出口数据表明,我国外贸韧性和活力在不断增强。此外,这也说明一系列稳外贸政策措施显效,为外贸企业提供了支持。

从全国数据看,2023 年我国进出口总值达到 41.76 万亿元,同比增长 0.2%。其中,出口 23.77 万亿元,增长 0.6%;进口 17.99 万亿元,下降 0.3%。外贸运行总体平稳,四季度向好态势明显。

从趋势上看,海关总署副署长王令浚 1 月 12 日在新加坡举行的发布会上介绍,2023 年进出口规模逐季回升,一个季度比一个季度强。一季度为 9.69 万亿元,二、三、四季度都在 10 万亿元以上。到第四季度又是一个月比一个月强,同比分别增长 0.8%、1.3%、2.8%,12 月份达到 3.81 万亿元,创下月度规模新高。

多地在外贸进出口总值创下新高的同时,出口动能也展现出丰富活跃的特征。比如,从电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池“新三样”的出口情况看,广东省“新三样”出口合计增长 33.7%;北京地区的电动载人汽车出口 18.1 亿元,同比增长 12.7%。同期,汽车零部件出口 170.2 亿元,同比增长 19.6%。

从全国情况看,2023 年我国“新三样”产品合计出口 1.06 万亿元,首次突破万亿元大关,同比增长 29.9%。出口动能体现了从中国制造向中国创造的迈进。

对于今年的外贸进出口形势,巨丰投顾投资顾问总监郭一鸣在接受记者采访时预计,随着海外货币紧缩政策转向,国内稳增长政策发力之下,2024 年我国进出口有望温和复苏。其中,从进口角度看,在国内需求提升下,随着后续企业备货和生产的加快,有望带动进口进一步回升。

多措并举 巩固外贸基本盘 ——2024 年开年经济一线观察



● 多措并举巩固外贸基本盘

■ 王希 潘洁 任军

对外贸易是我国开放型经济的重要组成部分,是畅通国内国际双循环的关键枢纽。当前,世界经济复苏乏力,外部需求低迷,我国外贸如何巩固基本盘?

开发新产品、培育新业态、运用新技术、优化市场布局……记者在一线调研采访中观察到,新年伊始,各地区各部门、广大外贸主体迎难而上、多措并举,在创新求变中抢抓市场新机遇,打造竞争新优势。

创新引领 增强综合竞争力

1 月 15 日,深圳港小漠国际物流港。“嘟——”随着汽笛鸣响,比亚迪“出海船队”首船“BYD EXPLORER NO.1”(比亚迪“开拓者 1 号”)举行了首航仪式。这艘搭载了 5000 多辆新能源车的滚装船,将驶往欧洲港口。

2023 年,我国电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池等“新三样”产品合计出口首次突破万亿元大关。

过去,服装、家具、家电等“老三样”大量

出口,如今“新三样”海外走俏。在这背后,我国货物贸易的产品结构在持续变化,而产业升级的脚步始终如一。

在商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威看来,通常国际市场对一些“老”产品的需求存在“天花板”。“在全球市场总体饱和的状态下,创新尤为关键。”她说。

记者在调研中发现,面对国际市场的风云变幻,许多企业加快高端化、智能化、绿色化转型,力争凭借新技术、新产品脱颖而出——

TCL 推出 115 英寸 QD-Mini LED 巨幕电视等产品,海信带来 100 英寸“卷曲屏”激光电视,小型超轻薄激光电视……2024 年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上,中国“智造”闪亮登场。

“就家电产业而言,中国企业出海优势不再是单一的供应链成本优势,以前更多是拼价格,现在是高技术含量、高附加值、高品质的‘三高’优势。”海信国际营销公司总裁方雪玉坦言。

不少企业锚定数字化转型发力,锻造竞

争新优势——

走进晶澳科技位于石家庄的生产基地,一台台机器人挥舞“手臂”加工产品,一辆辆 AGV 小车自动来往输送物料,硕大的车间内几乎看不到工人。该基地电池车间一天可生产 400 万片光伏电池片,加工为光伏组件后销往全球各地。

“国际市场竞争激烈,但中国光伏企业具有规模化生产、成本竞争力以及技术创新的优势。”晶澳科技副总裁祝道诚说,企业大力研发数字化运营管理系统,生产效率不断提高,订单交付更加准时可控。

企业的努力,可以在一系列数据中得到印证。2023 年我国外贸运行总体平稳:货物贸易进出口总值 41.76 万亿元,同比增长 0.2%。其中,一、二、三季度规模逐季回升,四季度向好态势明显,12 月当月进出口规模创历史新高。

厚积成势 培育外贸新业态

作为全球贸易的新势力,跨境电商让更多人实现了“买全球卖全球”,既满足了国内

消费者多样化、个性化需求,又助力我国产品通达世界。

据初步统计,2023 年我国跨境电商进出口 2.38 万亿元,增长 15.6%。

2023 年底召开的中央经济工作会议提出,“发展数字经济,加快推动人工智能发展”“拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口”。

这些天,义乌市盛麟贸易有限公司总经理郭鑫鑫盘算着试水拉美电商平台美客多。作为跨境电商行业“老兵”,目前他率领团队在亚马逊、速卖通、多多跨境等多个平台上销售厨房用具、家居产品等。

“过去一年,多多跨境等平台上的‘全托管’服务成为新的增长点,很多原来做内贸的厂家,都在通过这种模式出海。”郭鑫鑫介绍说,全托管模式下,厂家只需把货到平台国内仓库,后续的跨境物流、营销推广、退换货,甚至法务都由平台负责。

外贸新模式的兴起,让更多小微企业敢于尝试做外贸;而新技术的落地,则成为众多现有外贸商家增效率、降成本的“利器”。

“你看,这是我的‘数字人’分身,只要对着镜头录一段中文视频,就能快速转化成英语、法语、西班牙语等 36 种版本,动作、表情甚至口型都很自然。”在义乌国际商贸城,经营伞生意的张吉英举着手机向记者展示。

去年以来,生成式 AI 技术加速落地,浙江义乌也发布了商贸领域大语言模型,打造出 4000 多名“数字老板娘”,张吉英就是其中一位。这段运用 AI 技术制作的视频一经发出,不仅吸引了老客户的关注,还为张吉英增加了不少“新粉丝”。

使用 AI 智能客服、一键生成商品海报、“数字人”全天候直播……今年元旦假期,一些外贸商家没有休息,忙着在各大电商平台抢订单。很多人认为,随着数字贸易快速发展,以跨境电商为代表的新业态将迎来更大的发展机遇。

针对跨境电商发展中的难点、堵点,海关总署表示,今年将持续深化跨境电商综合改革,推进跨境电商智慧化监管,保障进出口产品质量安全和通关便利,不断提升海关监管效能和相关企业、广大消费者的获得感。 [下转 P2]

建立融资协调机制 促进金融与房地产良性循环

■ 王优玲

为落实中央经济工作会议、中央金融工作会议部署要求,住房和城乡建设部和金融监管总局近日印发通知,明确在全国城市建立房地产融资协调机制。

为什么要建立这项机制?有哪些核心举措?地方和金融机构将如何推动落地见效?针对市场关心的问题,记者采访了业内专家、地方住建部门及金融机构有关负责人。

建立协调机制 增强市场信心

通知明确,发挥城市人民政府牵头协调作用,由城市人民政府建立属地住房城乡建设部门、金融监管总局派出机构等为成员单位的房地产融资协调机制,按照公平公正原则,综合房地产项目的开发建设情况及项目开发企业有关情况,提出可以给予融资支持的房地产项目名单,推送金融机构,做好融资支持。

“建立城市房地产融资协调机制的意义在于,通过协调机制,实现金融和房地产良性循环,促进房地产项目正常开发建设交付,帮助市场信心恢复,改善市场预期。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛说。

近两年来,部分房企出现债务违约风险,一些在建项目逾期难交付。这使许多购房人

不敢买新房,部分购房人转到二手房市场。数据显示,2023 年全国二手房成交面积同比增长达 40%以上,部分原因是二手房替代新房交易。同时,一些正常经营的房企也出现现金流困难。在此背景下,建立协调机制,有利于解决信息不对称,对增强各方信心特别是银行放贷意愿具有积极意义。

“协调机制明确区分了集团风险和项目风险,支持合理项目融资,更精准化解项目风险。”中国人民大学中国普惠金融研究院联席院长赵锡军说。

赵锡军说,根据通知要求,通过评估,筛选好支持对象,从建立授信绿色通道、优化审批流程、规划资金使用、调整还款安排等方面对相对优质的房地产项目精准支持。

中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强说,房地产企业集团出现债务风险,不代表其所有的房地产项目都有风险。以项目为载体给予融资支持,避免了金融机构对债务违约房企的所有项目搞“一刀切”。

强保障控风险 促机制落地见效

协调机制要切实发挥作用,推动融资落地见效是关键。记者了解到,目前,不少地方正在研究出台融资协调机制的实施细则,尽早形成项目名单。

重庆住建局相关负责人表示,要按照“早建立机制、早形成名单”的原则,印发《重庆市房地产融资协调机制》,形成重庆市第一批房地产项目“白名单”,同时按照“精准、适用、可操作”的原则制定融资协调机制实施细则。

及时获得融资支持,有序推进正常开发建设和交付。

“协调机制明确区分了集团风险和项目风险,支持合理项目融资,更精准化解项目风险。”中国人民大学中国普惠金融研究院联席院长赵锡军说。

赵锡军说,根据通知要求,通过评估,筛选好支持对象,从建立授信绿色通道、优化审批流程、规划资金使用、调整还款安排等方面对相对优质的房地产项目精准支持。

中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强说,房地产企业集团出现债务风险,不代表其所有的房地产项目都有风险。以项目为载体给予融资支持,避免了金融机构对债务违约房企的所有项目搞“一刀切”。

中国建设银行相关负责人说,将组织各分行、各城市行由负责同志担任组长,建立对接机制,与各地的协调机制和名单内房地产项目做好对接,用好用足相关支持保障政策,做到精准解决问题、精准提供融资支持。

同时,对于协调机制推送的支持对象,建行将尽快启动业务流程,尽快提供融资服务,尽快支持建成交付;对于暂时困难但资金基本平衡的项目,贷款能延的延,该增的增,稳住资金链条,稳住施工进度,稳住市场信心。

中国工商银行相关负责人表示,将按照协调机制要求,完善行内绿色审批通道,优化审批流程、缩短审批时限,加大对清单内项目的融资支持力度,支持房地产项目开发建设及按期交付。

“协调机制加强了城市政府与金融部门工作统筹和协调配合,将加快中央金融工作会议明确的房地产金融支持政策落地见效。”浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说。

虞晓芬说,各城市政府将做好相关保障与风险防控,定期组织各方会商,及时研判本地房地产市场形势和房地产融资需求,及时向相关金融机构提供项目建设运行、预售资金监管等信息,推动协调机制顺畅运行,共同维护好房地产市场平稳健康发展。 (据新华社)

招聘

企业家日报社因业务发展需要面向全国招聘采编人员 10 名,广告业务人员 30 名,企业通讯员 50 名。

要求:

1. 政治素质好,品行端正,爱岗敬业,吃苦耐劳,身心健康,具有良好的团队合作精神。
2. 有一定的相关工作经验,具有经济类、工商管理等相关专业背景,大专及以上学历。
3. 遵纪守法,无不良记录,有新闻采编业务经验者优先,有自己独到的理解和认识知识面。
4. 热爱编辑出版工作,具有强烈的责任心、事业心和社会责任感。
5. 具有良好的市场嗅觉和经济洞察力,富于创新精神,具有良好的统筹、协调能力。
6. 具有较高的文字水平和良好的写作能力。
7. 敢于突破自我,勇于担当,爱岗敬业。男女不限,有业务经验者优先。

有意者请发简历到邮箱:420041854@qq.com
咨询电话:13811660079 王总

《企业家日报》是中国唯一专门面向数千万企业家、企业经营管理者特殊定位的经济类大型日报。创刊于 1988 年 3 月,现每日出版对开八至十二版,覆盖全国三十一个省(直辖市、自治区)企业界和经济界,是对中国经济生活极具渗透力和影响力的新闻媒体。

《企业家日报》,做中国企业的思想者。

责编:袁志彬 版式:黄健
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 企业家日报网

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)