



## 浦发银行郑州分行与河南省工信厅签署战略合作协议

■ 本报记者 李代广

1月11日,浦发银行郑州分行与河南省工业和信息化厅举行支持重点产业链高质量发展战略合作协议签约仪式。浦发银行总行领导康杰,河南省工业和信息化厅党组书记、厅长李建涛出席仪式并致辞,郑州分行党委书记、行长张航峰,河南省工业和信息化厅总工程师赵宏太分别代表双方签订战略合作协议,郑州分行党委书记、行长王俊杰,总行战略客户部总经理李林及双方主要部门负责人参加签约仪式。

康杰表示,浦发银行郑州分行作为豫沪经贸合作的桥梁和纽带,未来五年,将持续加大对河南省重点领域、重大项目、战略性新兴产业、中小企业以及专精特新“小巨人”企业的支持力度,把提供“一链一策一批”的多元化金融服务模式、重点产业集群和产融合作作为战略合作的重要内容,为河南经济社会的高质量发展提供金融支撑。

李建涛介绍了河南省工业经济发展情况,并指出省工信厅将围绕重点产业链“一方案”“四图谱”“六清单”的战略布局,以培育壮大重点链群为抓手,锚定省委、省政府“两个确保”“十大战略”要求,纵深推进“7+28”重点产业链群体系建设,希望浦发银行郑州分行发挥金融领域专业优势,在战略合作过程中快速响应和融入河南省重点产业链建设,形成政企联动的良性互动,为中国式现代化建设河南实践贡献力量。

下一步,双方将以此次战略合作为契机,紧紧围绕支持河南7个万亿级先进制造业集群、28个千亿级重点产业链高质量发展,充分发挥各自优势,推进资源整合,推动产业政策与金融政策协同互补,全面构建以先进制造业链群为鲜明标识的现代化产业体系,共同打造全省产融合作标杆。



## 汾酒股份公司荣获国家级“绿色工厂”称号

■ 杨仁宇

为推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快构建绿色制造和服务体系,近日,工业和信息化部办公厅印发《工业和信息化部办公厅关于公布2023年度绿色制造名单及试点推行“企业绿码”有关事项的通知》(工信厅节函〔2023〕384号),公布2023年度绿色制造名单,汾酒股份公司荣获国家级“绿色工厂”称号。

绿色工厂是指实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂,核心是生产过程的绿色化,是制造业的生产单元,侧重于生产过程的绿色化。

国家级绿色工厂可谓是目前我国最具公信力,代表工业企业绿色发展及转型的重要认可之一,意味着入选企业在其能效水平、清洁能源利用、废弃物综合利用等指标方面均达到或优于国家相应的标准,具有极高的含金量和权威性。

一直以来,汾酒坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念,树立低碳意识、绿色理念,强化碳中和碳达峰责任,积极创建“绿色酒都”,全面实现绿色转型,构建起了从田间到餐桌的全产业链绿色保障体系,积极开展绿色低碳相关项目,完善能源管理体系,优化工艺工程,提高资源利用率,达到节能降耗、低碳环保、清洁生产的标准。从管理体系入手,将绿色可持续发展理念融入产品设计、生产节能、废弃物循环利用等每一个环节,取得了显著成效。2023年,为持续深入推进绿色汾酒建设,汾酒成立了创建绿色工厂领导小组,对近年来绿色发展成果进行了总结梳理,对绿色管理各环节进行了系统完善,正式向国家工业和信息化部办公厅申请,经第三方机构评价、省级工业和信息化主管部门评估确认及专家论证、公示等程序,汾酒顺利入选“绿色工厂”名单。

未来,汾酒将继续践行工业绿色发展理念,充分发挥绿色制造的示范作用,通过持续不断实施绿色改造,培育绿色理念、推进绿色消费,探索中国白酒绿色酿造新路径,为企业发展注入可持续发展的新动力。

# 迈向更深层次的“价值链和”

## ——写在中国重汽2024年全球供应链战略合作伙伴大会的背后

■ 本报记者 赵健

如今,企业与企业之间的竞争,不只是某个环节的竞争,而是整个价值链的竞争,而价值链存在于上下游关联的企业与企业之间,且价值链上的每一项价值活动都会对企业最终能够实现多大的价值造成影响整个价值链的综合竞争力决定企业的竞争力,可以说,价值链对企业的收益、国际分工以及经营战略具有重大作用。

### 协同创新——中国重汽链条建设显成效

价值链是指创造价值的一系列的活动,通常是描述了企业在创建产品或服务时活动的完整链条,企业内部各部门或行业内多个企业开展的一系列的活动,旨在向最终消费者提供服务产品。如果要利用产业链获得竞争优势,就不能将产业链视为提供产品或服务的必要成本,而应将其视为额外价值的来源,从而视为利润的来源。这种向价值链思维的转变企业减少对产业链成本降低的关注,增加了寻求利用增值机会的方法。

在日前召开的以“链合创新 挑战未来”为主题的中国重汽2024年全球供应链战略合作伙伴大会上,山东重工集团党委副书记、副总经理,中国重汽集团党委书记、总经理王志坚在会上表示,当面对科技革命、全球竞争、商业模式巨变等内外部环境的变化,唯有“产业链上下游深度合作,我们才有未来”,共同满足客户,共同增值挣钱,共同成长壮大,共同改变世界,是双方共同的价值观,“我们不是交易对手,而是战略合作伙伴;我们不是价格博弈,而是价值共创!”

刚刚过去的2023年,中国重汽抢抓国内国际市场机遇,经营业绩强势领跑行业。中国重汽全年实现营业收入1731亿元,较2022年增长44%;利润总额175亿元,同比增长191%;工业增加值191亿元,同比增长42%;整车整机销量33.5万辆,同比增长36%。2023年中国重汽在国内的重卡销量继续保持高速增长态势,是行业销量最高、销售增速最快、占有率提升幅度最大的企业,行业龙头地位持续稳固,连续两年位居中国重卡行业市场占有率第一位,在大马力干线运输、快递、冷链等10个细分市场取得第一的好成绩。中国重汽集团现已成为我国商用车行业盈利能力最强的企业,我国重卡行业市场占有率最高的企业,我国重卡品牌出口占有率最高的企业!

与此同时,2023年中国重汽在海外实现重卡销量突破13万辆,稳居中国重卡行业出口第一位,再次创造了新的纪录。中国重汽在中国重卡能出口到的主要区域都做到了中国第一,特别是在非洲、独联体、中东南亚等地区已经在所有品牌中独占鳌头,取得了全球



● 山东重工集团党委副书记、副总经理,中国重汽集团党委书记、总经理王志坚

单一品牌占有率第一的好成绩。以中国重汽汕德卡为代表的高端产品在海外市场与斯堪尼亚等国际品牌正面交锋,销量突破4万辆,同比增长超过300%,取得了历史性突破。

依托在整个行业最丰富的重卡开发经验,最强大的底盘技术优势,最完善的全场景数据库,最高效的正向开发体系,2023年,中国重汽新能源板块实现了快速发展。在纯电、混动和燃料电池多条动力路线,构建了行业领先的新能源动力系统。同时在智能化、数字化等领域打造差异化优势,采用多学科仿真技术,多维度台架试验,多工况道路试验等手段,巩固了在新能源技术领域的领先优势。如今,中国重汽已经完成全系列产品布局,全面提升新能源产品竞争力,并初步建立起竞争优势,中国重汽的新能源产品技术和性能优势已经得到了市场的充分认可。

王志坚表示,中国重汽取得的成绩,得益于中国重汽全产业链、供应链的协同发展、创新共享!中国重汽发展的理想不仅是中国重汽自身的不断发展,而是能够带动整个价值链条上志同道合的大家,一起取得更大的进步与更好的成绩!只有这样才能在形势变化中勇争第一!

### 战略互信——中国重汽重构供应链生态

面对2024年国内商用车市场将保持稳步回升,但存在诸多结构性调整的机遇与挑战,而国际市场的增长动能将会出现明显下降,中国重汽的重点将调整到高端市场突破方面。2024年中国重汽的整车销量目标是48.7万辆,实现同比增长45%,在保持海外市场遥遥领先外,国内市场要实现全面突破、进位增长。

# 智能网联汽车“车路云一体化”应用将试点

■ 王悦阳 张幸欣

记者17日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、公安部等部门近日联合印发通知,部署开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作,将建成一批架构相同、标准统一、业务互通、安全可靠的城市级应用试点项目。

## 一颗车厘子“甜”遍京津冀

■ 王井怀 梁婧

1月16日深夜,一艘巨轮横跨太平洋后,缓缓驶进天津港,踏碎海面上的灯光倒影,稳稳停靠在泊位上。这艘集装箱轮上装载着约2500吨智利车厘子。自此,跨越半个地球的车厘子“快线”连通起京津冀和智利。17日一早,新鲜的车厘子便抵达京津冀主要果蔬市场。

这是京津冀地区开通的首条直通南美洲的海上“车厘子快线”。一颗小小车厘子,让京津冀消费者抢“鲜”尝到了南半球的甜蜜水果,更让人“尝”到京津冀协同发展10年来的经济发展“甜头”。

### 远:南半球车厘子漂洋过海而来

17日上午,天津漫天飞雪。天津港太平洋国际集装箱码头披红挂彩,气氛热烈。“共建一带一路 促进贸易融通”天津车厘子快线首发仪式正在进行。来自天津和智利的代表,共同庆祝这一“甜蜜航线”正式开通。

去年12月下旬,“巴赫”号从智利圣安东尼奥港启航,历经1万多海里来到天津港。作为“车厘子快线”的首艘货轮,“巴赫”号装载了约2500吨车厘子。

“车厘子保鲜难度大,对口岸营商环境和综合物流能力要求高,车厘子直航是水果运输行业公认标杆。”天津港集团物流有限公司总经理张磊介绍,此前,我国具备这种能力的口岸大多在广东和上海。车厘子在南方港口卸货后再由公路运到京津冀,一般耗费2天。

当前,我国智能网联汽车产业发展取得积极成效,截至2023年底,全国共建设17个国家级测试示范区、7个车联网先导区、16个智慧城市与智能网联汽车协同发展试点城市,开放测试示范道路22000多公里,发放测试示范牌照超过5200张,累计道路测试总里程8800万公里,自动驾驶出租车、干线物流、无人配送等多场景示范应用有序开展。

工业和信息化部相关负责人表示,智能网联汽车“车路云一体化”发展路径目前已经成为行业共识,也是下一阶段推动智能网联汽车规模化产业化应用的关键所在,有必要通过“车端、路端、云端”一体化发展的应用试点,加快建设城市和道路基础设施,促进提升车路云一体化应用水平。

张磊介绍,智利一天津车厘子直航快线的开通,为京津冀及北方地区构筑更加安全、便捷、高效的进口水果物流通道,优化了北方进口水果的物流布局,提升了进口水果供应链韧性、保鲜性和安全性。

### 快:5小时覆盖京津冀

16日晚9点左右,“巴赫”号即将进入天津港锚地。港口、海关、海事、货运企业等已做好准备,一场接力赛随即展开。东疆海事局全程关注巴赫号从智利到天津的航行动态,在其进入渤海后,便通过电子巡航手段实时跟踪“巴赫”号动态,以远程预审方式为其进出口岸相关手续审批开辟绿色通道,助力船舶直进直靠。“整个进港流程节省2个小时。”东疆海事局上海巡执法大队队长芮岐松说。

船舶靠岸后,3条作业线马上忙碌起来。当晚,天津港全方位提升各环节物流速度,单箱车厘子码头作业时间压缩至20分钟以内;东疆海关依托口岸智慧管控系统单箱查验时

间不超过30分钟;中国天津外轮代理有限公司安排150辆运输车在岸等待。

很快,一辆辆货车驶出夜色中的天津港,运往京津冀水果批发市场。进口商河北首衡集团总裁魏树俭说,河北高碑店距天津港约200公里,四个多小时就能运到。与以前从南方转运耗时两天相比,大大节省了时间。这批车厘子5小时就能覆盖京津冀主要果蔬市场,东北地区和内蒙古尝鲜也只需等一天。

“高碑店市宝隆洲农副产品购销有限公司销售经理宋尧说,当前正值智利车厘子集中采摘期,与国内上市的车厘子形成错峰销售。春节临近,车厘子消费热度也在不断攀升。百果园天津区总经理孟凡鹏告诉记者,海运进境的车厘子量大且运费相对便宜,较前期空运进境车厘子更有价格优势。海运到港后,百果园京津冀地区门店的车厘子整体价格有望下降50%左右。

色泽红润,口感脆甜的车厘子深受消费者欢迎。魏树俭介绍,近几年公司车厘子销量增速保持20%以上。“这次公司买入约1840吨车厘子已被全部预订。”

外国车厘子热销背后是我国与共建“一带一路”国家更为密切的经贸关系。2017年,王志坚强调,“链合创新”是要共同实现国内外产业链、供应链的链合创新;“挑战未来”是未来大家必须一起共同面对产业变革加剧动荡的严峻形势。加快推动供应链体系升级、深化合作共赢是我们面向未来、迈向成功的必经之路。中国重汽要与供应链共同努力,在公平竞争、公正判罚、阳光管理和干净做事这四个准则基础上,打造共生共进的命运共同体、战略一致的价值共同体和高度融合的研发共同体这样三个“共同体”。

为此,围绕中国重汽与供应链的合作,王志坚对与会的全体供应商提出了三点期望和要求:一是必须提供行业一流的高质量产品。以前靠着低价混水摸鱼的时代已经彻底过去!面对产品需求不精,市场响应速度不快、车队客户比例越来越大,开发力度不够、客户满意度仍需努力提升的局面,中国重汽将持续推动供应链结构从“正三角形”转向“倒三角形”。在激烈竞争的时代,中国重汽不要60分的合格产品,只要100分的一流产品。

二是需要客户满意的高效率交付。在市场和客户面前,第一时间快速交付、100%准时交付是竞争力的重要体现。中国重汽全面打通从客户端到供应链的一体化市场预测能力、一体化信息共享平台、一体化资源保障能力。

三是需要安全可控的高韧性供应链。中国重汽一直在推动建立供应链“双链”体系,一是坚定不移加快国际供方的引入,推动中国重汽迈向高端;二是坚定不移推进国内供方进入高端产品,保证供应链安全的同时提升成本竞争力。同时,中国重汽希望战略供方积极推进“双网”体系建设,一是国际供方加快在中国市场制造落地,这是抢占中国市场必不可少的重要一步;二是有实力的中国供方要加快国际化布局,借助中国重汽的“东风”,共同开拓无限大的海外市场。

无人配送等多场景示范应用有序开展。工业和信息化部相关负责人表示,智能网联汽车“车路云一体化”发展路径目前已经成为行业共识,也是下一阶段推动智能网联汽车规模化产业化应用的关键所在,有必要通过“车端、路端、云端”一体化发展的应用试点,加快建设城市和道路基础设施,促进提升车路云一体化应用水平。

### 甜:小水果背后的经济大账

河北高碑店,首衡高碑店市场。17日早晨7点,天还没有亮透,分销的果商们装卸任务已基本完成。“一大早,我们的车厘子订出七成以上。”高碑店市宝隆洲农副产品购销有限公司销售经理宋尧说。

作为国家骨干冷链物流基地,天津东疆综合保税区依托口岸、自贸区 and 综保区等优势打造京津冀“城市大冰箱”,正努力打通把进口美味送上三地百姓餐桌的“最后一公里”。

东疆综保区商务局副局长赵浩说,2023年以来,东疆积极把握消费市场机遇,紧抓京津冀市场需求,以冷链进口贸易为切入点,在车厘子等高端果品、西班牙火腿等优质肉类创新突破,丰富“城市大冰箱”的冷冻冷藏区。

各部门协同如今又更进一步。1月17日,天津港集团物流有限公司与智利水果出口商协会、天津东疆综合保税区商务促进局、北京新发地市场签署合作备忘录,中国天津外轮代理有限公司与国内外车厘子进出口商和合作方代表签署业务合作协议,共同打造更加高效、便捷的水果供应链。

新的合作凸显了港口在协同发展中的作用。张磊介绍,作为京津冀“海上广开门”,天津港以“车厘子快线”为支点,积极推动特色水果入境,发挥“港口+物流”集聚效应,吸引更多水果供应链贸易商落户天津,加快推动货物通道升级为经济走廊、通道经济升级为港口经济。