

从商超之变看中国新市面

■ 安筱 于佳欣 谢希瑶 王悦阳 刘羽佳 王南燕

“市面”，观察经济活力的窗口。消费在恢复中持续变强，线上零售蓬勃发展，中国成千上万的实体店超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻变化。

近日，新华社记者走进市场开展调研，近距离观察中国实体零售的转型变革，探寻中国消费正在发生的时代变迁，力求揭示中国经济“市面”中蕴含的潜力、空间和活力。

新零售：从人开始

新年伊始，火热的消费市场跃动着中国经济的活力。

元旦假期，一批购物中心集中开业，多地商圈销售额和客流量大幅增长。中国联通智慧足迹大数据分析显示，全国43个重点商圈客流量总量4254万人次，同比增长21.2%。哈尔滨中央大街、西安大唐不夜城、重庆解放碑步行街等热门商圈表现亮眼。其中，哈尔滨中央大街接待132.4万人次，较上年同期上涨465.3%，在这个冬天“爆火出圈”。

线下消费的稳步回暖，凸显中国消费市场持续恢复向好。

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨玲说，“人气”是观察消费活力的最直观视角。通过观察线下消费行为最为集中的商圈周人流量发现，2023年12月我国线下消费活力为108.2，高出2022年同期23.9个百分点。也是2023年该指数首次超过100，表现好于2019年同期水平，活力回升势头明显。

日益发达的电商网购冲击下，百货店、超市、购物中心等传统消费场所努力在创新发展中探寻转型之路。

武汉九省通衢。隆冬时节，开业不久的永旺乐城武汉江夏购物中心，人头攒动。2023年12月11日，武汉公交开通“江夏小区-永旺乐城环线”，加强江夏区商圈、居民小区、地铁站与江夏江夏之间的公共交通。

江都区并非武汉的传统商业中心，却是城镇化进程中新区的典型代表。“我们的投资着眼于未来5年。”永旺乐城(中国)投资有限公司董事总经理桥本达也说，永旺乐城聚焦有发展潜力新区，中国广阔市场提供了诸多投资机会。

永旺乐城为大型综合零售及服务企业集团，目前已在“中国经营”了400家不同业态的店铺。未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

随着中国经济逐步恢复向好，消费回升势头明显，线下消费也持续恢复。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%，其中，限下线上实体店零售额同比增长4.9%。中国连锁经营协会相关报告统计，2023年新开业购物中心约400家，超六成调查城市的便利店门店数量实现正增长。

记者在永旺乐城武汉江夏购物中心采访发现，体验式消费已取代购物成为吸引顾客的主要元素。

打造大型娱乐体验区、搭建休闲生活交流空间、引进气餐饮……永旺乐城江夏夏店21%的面积用于体验式业态业态。“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨，冷冬漫长，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺乐城武汉江夏购物中心总经理能岛佑也说。

“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨，冷冬漫长，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺乐城武汉江夏购物中心总经理能岛佑也说。

“疫情之后，人们更加重视和家人朋友之间的交流。武汉多雨，冷冬漫长，创造更多室内娱乐休闲空间，有助于延长客户滞留时间，而滞留时间和销售额是成正比的。”永旺乐城武汉江夏购物中心总经理能岛佑也说。

▶▶▶[上接 P1]

腾飞：用心创作出中国版的“拇指联盟”

重视 IP：打造属于中国的“拇指联盟”

2019年,《拇指总动员》第一季上映,很快便引起了热议,正能量话题和不时冒出的金句更是让动画片收获了不少粉丝,也给了滕飞和他的团队更多创作的動力。大家的喜欢,让滕飞更有信心去打磨出更多优秀的原创内容。他坚持原创,重视 IP,希望可以带领着整个公司的员工一起让国产原创 IP 发光发热。这个想法公司于追溯到 2011 年。在金融行业经营几年后,慕谦有了远大的抱负,滕飞萌生了自己创业的想法,他和几位友人一起合作开了一家游戏公司,彼时,游戏行业发展势头迅猛,几位怀揣热情的年轻人聚在一起思虑考研,终于研发出了一款结合了众多英雄的游戏,但令他们没有想到的是,游戏的商业之路还没迈开,就出现了各类英雄的版权问题,后来,因为版权归约给公司不得不卖给了一家上市公司,滕飞的第一次创业也由此画上句号。

虽然游戏公司没有继续,可滕飞直



●1月9日,游客在哈尔滨百年老街中央大街上游玩(无人机照片)。



●2023年11月26日,市民在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江一家商店选购帽子。

占全国城镇常住人口约30%。远未得到充分开发的县城市场,吸引外资连锁机构加速布局。

2023年第三季度,星巴克在中国新增门店326家,江西鹰潭、陕西商洛等均为首次开店。山姆在佛山顺德等地签约开设新店,在泉州晋江、东莞寮步等地新店密集开业。

中信证券研究报告指出,2022年5月至2023年10月,中国零售类门店数量占比下降10%,餐饮业、休闲娱乐、生活服务类门店数量占比则分别提升5%、2%和2%。近两年来,年轻消费、悦己消费,高端零售类门店逆势上升。

更加注重消费质量,消费重心从商品消费转向服务消费,消费需求不断细分——王府井集团股份有限公司党委书记、总裁高喜平这样总结中国消费结构正在发生的变革。

“人们追求美好生活的需求,是未来引领消费升级的主要方向。”他说。西安曲江,大唐不夜城,浓浓古风让人仿佛“穿越”到千年前的长安城。

元旦小长假,西安旅游订单量同比增长395%。其中,曲江新区就迎来111.52万名游客,实现旅游综合收入5亿元。苏州市纳入省级监测点的景区共接待游客338.5万人次,同比增长284.1%,较2019年增长34.5%。

传统文化与商旅融合,带动商品和文化消费交互升级,国货“潮品”消费快速崛起。

《华尔街日报》网站发文说:“中国买家愈发转向本土品牌。”“国际品牌都在加大力度发力中国本土的竞争对手,例如拓展线上销售渠道,并设计融入中国文化元素的“产品”。

记者采访的多家购物中心负责人认为,在商业三大元素“货、场、人”中,传统零售更多关注的是“货”和“场”,只要做好而成的产品,有好的商圈位置,就能取得成功;如今,新零售更多考虑从人的需求出发,借助大数据等新技术赋能,叠加文化、生活方式等元素,正在深刻改变传统商业的逻辑。

2023年8月,国家统计局首次对外发布服务零售额数据,涵盖住宿、住宿、餐饮、教育、卫生、体育、娱乐等服务消费,成为中国消费转型的生动注脚。据统计,全国居民人均消费支出中,服务性消费占比已超40%。

“将视线投向”大三四线城市和县城市场,更能感受中国市场的广阔和多元。

总部在河南许昌的胖东来超市,扎根许昌、新乡等当地市场,今年营业收入预计超过100亿元。活跃在东北地区的优特超市,年销售额超过50亿元。

中国连锁经营协会副会长张兆贵说,县域商业发展的特征之一是“县一品”的区域独特性。在小额交易市场中,产品服务绑定更为紧密。

据统计,我国县城乡及县级市城区人口

发展之路：盈利是最其次的事

言,这一次的创业经历在他心里深深埋下“做原创 IP”的种子,要有商业价值,更多的是作为内容生产者,要有版权的保护意识,是作为 IP 保护的核心,便是要求生产有价值的内容。

在《拇指总动员》创作期间,滕飞对内容品质的要求很高,甚至有些“苛刻”。除了几位令人过目难忘的固定主角,每一季都会有不同的角色加入“拇指联盟”,新人物又会拥有全新的故事主线,故事发生背景、场地都将与原先的内容截然不同。在这部动画片里,没有个人英雄主义,每个人物都会闪闪发光,这也正是滕飞想要让人物有别于小学会的固定主角,每个人都有自己的特色,都能成为自己人生的主角。

滕飞试图在动画片里搭建起一套适合中国式观众的主流价值观,他认为动画片不仅仅是观众眼中的玩具,就给他什么,而是要展现给小朋友看这个世界的多元、多面性。他的初衷就是在娱乐中教育,去影响孩子,带领他们用更正确的角度看到更真实的世界。

《拇指总动员》播出一段时间后,滕飞

2024年1月17日 星期三 责编:万文煜 美编:鲁敬

堂,下午5点刚过,已有不少人用餐,其中老年人占一半左右。

去年启用的社区食堂,已成为备受周边社区居民青睐的“暖心食堂”;地下一层的“生活驿站”,提供小修小补等便民生活服务;商场内的稻诚及所书店推出“放学去书店”服务,附近学校孩子放学后由书店工作人员接到店中,做作业、开展阅读、文化沙龙等活动。

1990年成立的长安商场,自2019年开始转型,趟出一条社区商业发展之路。

面对更趋多元的消费需求,传统百货“千店一面”加速破局。

诞生于20世纪30年代的西单商场,即将迎来新一轮改造。此次重新改造后,这座西单商圈历史最久的地标建筑将摒弃传统百货模式,主打品质生活、运动健康、智能生活、文化体验。

“改造方案酝酿了两年,就是要根据市场特点想明白守住什么?创新什么?”西单商场总经理高少云说,“西单商场的文脉不能丢,要继续讲好西单故事、北京故事”。

“转型变革本身,就意味着机遇和红利。”高喜平说,王府井集团旗下有长安商场、西单商场,北京百货大楼等多家传统商业,关键是结合不同门店消费群差异特征,形成每一家门店独特的消费记忆点。

“当前及未来,购物中心不仅是消费者日常的消费场所,还是反映城市美好生活的窗口,更是引领一个地区消费升级的重要空间。”裴尧说。

为推进国际消费中心城市建设,北京计划2024年新开工大型商业设施约110万平方米,其中新建约80万平方米,改造提升30万平方米,并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面,打造一批新的融合消费场景,让消费者生活更便利、更美好。

相互竞争导致彼此通胀,线上零售和线下零售的关系正在发生变化——线上零售所具有的商流、信息流和资金流优势,与实体店在物流、服务和体验方面的优势结合,正引发零售业的深层次变革。

“中国经济正在稳步向消费驱动转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为,未来5年中国市场零售额将增加10万亿美元人民币,这将使中国成为全球最大单一增长市场,零售额相当于当下印度、印尼和韩国零售总额总和。

根据麦肯锡估计,2025年中国中高收入和年收入家庭数量有望达2亿户,2030年有望达2.6亿户。2025年,高收入城市数量预计达82个,到2030年达93个。不断推进的城市化和逐步提高的收入水平将持续拉动中国消费市场增长。

纵观美国、德国、英国、日本、韩国等经济体发展历程,这些国家人均国内生产总值发挥了积极作用。同时也为司法体系参与社会治理、维护社会公共利益开拓了新思路。三年多来,全国检察机关的积极探索,创新性实践,取得较大成果。2021年6月,最高人民法院联合司法部、财政部等七部委颁布《关于建立涉案企业合规第三方监督评估机制的指导意见(试行)》,2022年4月发布的《涉案企业合规建设、评估和审查办法(试行)》等规范性文件规定了涉案企业合规的框架、评估、审查、实施流程等基本框架,为从源头入手,预防企业违法违规行为,提升企业法治合规水平提供了有力支撑。

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放,不断转型创新的中国大市场,不断满足人民对美好生活的向往,为全球投资者带来更多机遇。(据新华社)

2024年1月17日 星期三 责编:万文煜 美编:鲁敬

以“四共”格局,推进成渝地区双城经济圈人才市场一体化建设

■ 景光仪

相比我国三大城市经济圈,成渝地区双城经济圈起步晚,但发展势头最足。近年来,成渝地区双城经济圈出台了系列人才政策“菜单”英才,但人才作用发挥效用有待提升。从人才总量与经济发展看,人才总量仅占人口总量的14.2%,不仅与成渝地区双城经济圈现在经济发展水平不相匹配,也难以支撑成为我国经济增长极的国家战略。第七次全国人口普查公报显示,2020年成渝地区双城经济圈人口总量为11572.90万人,占全国人口的比重为8.02%;人才总量为1604.13万人,占人口总量的13.86%;GDP总量为7.36万亿元,占全国总量的7.24%。与之相比,京津冀、长三角、粤港澳大湾区分别以占全国1.82%、16.6%、8.93%的人口贡献了8.48%、23.42%、10.90%的GDP,人才对经济发展的支撑作用强大。成渝地区双城经济圈要建设成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心,改革开放高地,高品质生活宜居地,不仅需要两地携手提升“双城”人才竞争力,更需发挥“1+1>2”的作用,人才市场一体化是增强成渝地区双城经济圈人才资本效能的新动能。

“以‘共’字为核心,构建‘共商’‘共建’‘共享’‘共创’格局,推进成渝地区双城经济圈人才市场一体化建设。”

2023年以来,通过一系列促消费“组合拳”,我国消费加快恢复,有玉昇平,各类有品质的食材让人目不暇接。菜市场,其中新建约80万平方米,改造提升30万平方米,并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面,打造一批新的融合消费场景,让消费者生活更便利、更美好。

“中国经济正在稳步向消费驱动转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为,未来5年中国市场零售额将增加10万亿美元人民币,这将使中国成为全球最大单一增长市场,零售额相当于当下印度、印尼和韩国零售总额总和。

■ 中共四川省委党校法学部副教授 彭洪波

从2020年3月以来,检察机关主导的涉案企业合规制度改革开展已逾三年。在服务“六稳六保”、优化营商环境、加强民营企业法治保护的背景下,合规不起诉作为一场以推动涉案企业经营“去犯罪化”,有效预防企业犯罪、促进企业治理现代化的法律为宗旨的司法改革试验,得到了社会各界的广泛认可和普遍支持,在稳定就业、促进经济发展等方面发挥了积极作用。同时也为司法体系参与社会治理、维护社会公共利益开拓了新思路。三年多来,全国检察机关的积极探索,创新性实践,取得较大成果。2021年6月,最高人民法院联合司法部、财政部等七部委颁布《关于建立涉案企业合规第三方监督评估机制的指导意见(试行)》,2022年4月发布的《涉案企业合规建设、评估和审查办法(试行)》等规范性文件规定了涉案企业合规的框架、评估、审查、实施流程等基本框架,为从源头入手,预防企业违法违规行为,提升企业法治合规水平提供了有力支撑。

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

一个潜力持续释放,不断转型创新的中国大市场,不断满足人民对美好生活的向往,为全球投资者带来更多机遇。(据新华社)

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

■ 吴雨

做生意要本钱,奔好日子要挣钱。最新数据显示,2023年我国新增人民币贷款超22万亿元。这背后是更多的发展机会,展现中国经济的强劲活力。

金融活,经济活。我国经济实力实现历史性跃升,离不开充裕的信贷资金支持。随着国内生产总值(GDP)在2022年突破120万亿元,我国新增贷款当年也突破了2.71万亿元,并创2023年进一步增至22.75万亿元。

超22万亿元新增贷款都投向了哪里?近八成投向了企业。资金是企业发展的“粮草之一”,企业若是“手头紧”,就难以大举奔前程。

工作合作不断走向纵深。在积极推进政策制度协同方面,成渝双方加强了双城经济圈人才协同发展战略理论研究,编制发布双城经济圈急需紧缺人才目录等,但需要聚焦省、市、市多方人才合作战略协议,统筹优化区域人才一体化发展顶层设计,促进人才区域协调发展。

人才总量仅占人口总量的14.2%,不仅与成渝地区双城经济圈现在经济发展水平不相匹配,也难以支撑成为我国经济增长极的国家战略。第七次全国人口普查公报显示,2020年成渝地区双城经济圈人口总量为11572.90万人,占全国人口的比重为8.02%;人才总量为1604.13万人,占人口总量的13.86%;GDP总量为7.36万亿元,占全国总量的7.24%。与之相比,京津冀、长三角、粤港澳大湾区分别以占全国1.82%、16.6%、8.93%的人口贡献了8.48%、23.42%、10.90%的GDP,人才对经济发展的支撑作用强大。成渝地区双城经济圈要建设成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心,改革开放高地,高品质生活宜居地,不仅需要两地携手提升“双城”人才竞争力,更需发挥“1+1>2”的作用,人才市场一体化是增强成渝地区双城经济圈人才资本效能的新动能。

“以‘共’字为核心,构建‘共商’‘共建’‘共享’‘共创’格局,推进成渝地区双城经济圈人才市场一体化建设。”

2023年以来,通过一系列促消费“组合拳”,我国消费加快恢复,有玉昇平,各类有品质的食材让人目不暇接。菜市场,其中新建约80万平方米,改造提升30万平方米,并将围绕街区、露台、滨水、浅山、赛事、演出、夜经济等方面,打造一批新的融合消费场景,让消费者生活更便利、更美好。

“中国经济正在稳步向消费驱动转型。”咨询公司麦肯锡的报告认为,未来5年中国市场零售额将增加10万亿美元人民币,这将使中国成为全球最大单一增长市场,零售额相当于当下印度、印尼和韩国零售总额总和。

“发挥超大市场规模和强大生产能力的优势”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新消费”“稳定和扩大持续消费”“增加基层居民收入,扩大中等收入群体规模,优化消费环境”……2023年底召开的中央经济工作会议作出长远部署。

中国制造“韧性”突围

■ 新华社记者 朱绍斌 程云杰 周霖

新年伊始,中国制造捷报频传。国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”完成商业首航;国产C919大型客机开启京沪航线定期商业航班飞行任务;中国轻铁列车在墨西哥首都墨西哥城投入商业运营;中企参建非洲激光电视在欧洲市场领跑逆势走强……

从驰骋陆地的列车到巡游大海的巨轮再到翱翔蓝天的客机,中国制造在持续技术创新中不断实现品牌崛起,在满足全球用户多元化需求过程中展现出更大韧性和潜力。

2023年,全球经济复苏缓慢,一些国家推行所谓“脱钩断链”“去风险”等措施,给全球产业链和供应链带来更大不确定性。

在此背景下,中国制造业砥砺前行。2023年,中国汽车年销量双双创历史新高,自此迈进“3000万辆新时代”;以电动汽车、太阳能发电、锂电池为代表的“新三样”产品出口总额首次突破万亿美元大关;制造业出口额23.51万亿元,规模稳居世界首位。

海关总署新闻发言人王悦说,中国产品的竞争优势稳固,出口动能丰富活跃,在满足全球用户多元化需求过程中展现出更大韧性和潜力。

2023年,全球经济增长乏力,一些国家推行所谓“脱钩断链”“去风险”等措施,给全球产业链和供应链带来更大不确定性。

在此背景下,中国制造业砥砺前行。2023年,中国汽车年销量双双创历史新高,自此迈进“3000万辆新时代”;以电动汽车、太阳能发电、锂电池为代表的“新三样”产品出口总额首次突破万亿美元大关;制造业出口额23.51万亿元,规模稳居世界首位。

■ 新华社记者 朱绍斌 程云杰 周霖

新年伊始,中国制造捷报频传。国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”完成商业首航;国产C919大型客机开启京沪航线定期商业航班飞行任务;中国轻铁列车在墨西哥首都墨西哥城投入商业运营;中企参建非洲激光电视在欧洲市场领跑逆势走强……

从驰骋陆地的列车到巡游大海的巨轮再到翱翔蓝天的客机,中国制造在持续技术创新中不断实现品牌崛起,在满足全球用户多元化需求过程中展现出更大韧性和潜力。

2023年,全球经济复苏缓慢,一些国家推行所谓“脱钩断链”“去风险”等措施,给全球产业链和供应链带来更大不确定性。

在此背景下,中国制造业砥砺前行。2023年,中国汽车年销量双双创历史新高,自此迈进“3000万辆新时代”;以电动汽车、太阳能发电、锂电池为代表的“新三样”产品出口总额首次突破万亿美元大关;制造业出口额23.51万亿元,规模稳居世界首位。

海关总署新闻发言人王悦说,中国产品的竞争优势稳固,出口动能丰富活跃,在满足全球用户多元化需求过程中展现出更大韧性和潜力。

2023年,全球经济增长乏力,一些国家推行所谓“脱钩断链”“去风险”等措施,给全球产业链和供应链带来更大不确定性。

在此背景下,中国制造业砥砺前行。2023年,中国汽车年销量双双创历史新高,自此迈进“3000万辆新时代”;以电动汽车、太阳能发电、锂电池为代表的“新三样”产品出口总额首次突破万亿美元大关;制造业出口额23.51万亿元,规模稳居世界首位。

海关总署新闻发言人王悦说,中国产品的竞争优势稳固,出口动能丰富活跃,在满足全球用户多元化需求