

重庆彭水公安：“三零”举措 优化营商环境护航经济发展

■ 本报记者 姜红淑

民营经济是一个国家、一个地区经济结构的特色、活力和优势所在,优化营商环境、服务经济发展,是公安机关的一项重大政治责任和社会责任。近年来,重庆彭水公安主动融入中心大局,以“法治是最好的营商环境”理念为导向,以营造公平法治环境为目标,以深化打击防范与服务管理为切入点,统筹发展和安全、活力和秩序、服务和监管,依法保护企业合法权益,着力营造良好营商环境,助推地方经济高质量发展,企业和群众安全感、幸福感进一步提升。

一、打造效能环境,创新服务“零缺位”。紧紧围绕“项目梳理到极致、程序瘦身到极致、材料精简到极致、权力下放到极致、责任明晰到极致”的工作目标,大力推进公安行政管理服务改革,主动服务企业、服务发展,为切实优化营商环境提供支撑。一是深化警企互动。积极回应企业发展需求,抽调2名民警常驻高速高铁办、成立园区、景区警务室,“面对面、点对点”接受业主及从业人员报警、求助、咨询,着力打造优质高效的服务环境;成立8名警力的民爆物资护送专班,配备车辆6台,护送率、安全率达100%;开辟企业服务“绿色通道”,建立热线值守、分类交办、跟踪督办、统一回访等机制,全力为企业提供快捷高效、便利周到的服务。二是深化放管服改革。对公安行政服务事项逐一“把脉问诊”,逐项“对症下药”,逐条“精简瘦身”,梳理整合行政审批、公共服务等事项166项并全部进驻县行政服务中心,切实让办事企业看得明白、让工作人员心中有数;将出入境、车驾管、户籍等业务同步纳入农村派出所综合服务窗口建设,切实打通服务企业群众“最后一公里”,业务种类同比增长60%,综合窗口办件量同比增长25%,真正“放”出了活力,“管”出了效率,“服”出了满意。三是落实“只跑一次”。大力推行“实施”“愉快办”“警快办”等线上服务,新增全程网办事项22项,企业办理时限提速30%;大力推进跨所、跨县、跨市、跨省办理,推出“跨省通办”服务事项57项,可当场办结业务166项,有效解决了企业“多头跑”“重复跑”等问



题。同时,健全完善公安服务监督体系,整合公安服务热线及微博、微信公众号、头条号等平台,加强群众满意度测评,倒逼一线窗口提升服务质量。二、营造平安氛围,严打整治“零懈怠”。持续深化警务改革创新,构建符合新时代要求、体现实战化特点、具有地方特色的现代警务体系,推动社会治安持续好转,为企业营造安全稳定的治安环境。一是严打“护”企。做精侦查警种并实体化运行智慧侦查中心,对非法集资、网络传销、金融电信诈骗、虚开骗税等所有涉企类警情“一盯到底”,涉及多部门的迅速商讨研究反馈,做到有警必接、有案必查、从严从快查处。同时,竭尽法律手段为企业追赃挽损,最大程度维护企业合法权益,确保企业损失最小化、追赃挽损最大化。2023年,成功打掉一制售伪劣劣化石油气团伙,涉案金额逾2.1亿元,成功破获一起特大盗窃电缆案,涉案金额120余万元;成功破获“06.06”非法吸收公众存款案、“3.31”涉医保骗保药品掩饰隐瞒犯罪所得案、海航公司非法吸收公众存款案、“欢乐猜”APP平台组织领导传销活动等系列涉众型案件,累计受害人5.1万余人,涉案金额

2.35亿余元;及时办理涉企案件59起,采取刑事强制措施7人,行政处罚62人。二是防范“安”企。以夏季社会治安打击整治专项行动为牵引,构建社区步巡“守点”、动态车巡“护线”、特警快反“固面”、视频巡查“织网”的立体化巡逻防控体系,着力提高企业周边见警率、管事率,全年刑事、治安发案量分别同比下降18.2%、13.2%;深入摸排重大工程周边突出治安问题,第一时间将电信网络诈骗、入室盗窃等企企多发高发的案件纳入主题教育调研课题,组织业务警种现场踏勘找原因、精准施策治隐患,及时在案件高发区域新建补盲监控点300余路,组织开展集中清查行动7次,盗窃、诈骗等可防性案件大幅下降;重点围绕阻挠工程施工、干扰征地拆迁、强揽工程等,以及重点工程周边交通违法、占道堆放建材等行为,持续开展治安、交通秩序整治,成功处置施工项目阻工、村民维权堵路等案事件771起,有力保障了各类重点建设工程项目快速有序推进。三是调解“稳”企。主动加强与检察院、法院、司法局、信访办等部门沟通协作,推动构建“大调解、大复议、小诉讼、小信访”工作格局,矛盾纠纷调解成功率达99.9%;依法推



动双新建建筑安装公司等5家企业破产和解,保证“双一级”企业良性运营,累计和解债务规模5.8亿元,盘活企业资产3亿元;聚焦全县重点项目、重点区域,充分发挥老党员、老干部、老教师、老党员、老劳模“五老自治队”人缘、地缘、亲缘优势,及时调处化解因工资、债务、土地等问题引发的矛盾纠纷623件,防止小纠纷转化为大矛盾、大矛盾转化为刑事案件。三、维护稳定秩序,风险预警“零失控”。稳定有序的营商环境,是激发市场活力、促进经济高质量发展的必要条件。重庆彭水公安始终以“防风险、保平安、促发展、护稳定”为中心,多角度、多领域、多形式深化涉企风险预警监测,着力在安全隐患消除、消费质量监管、视频监控维护、矛盾纠纷调处等方面第一时间介入、第一时间跟进、第一时间处置,切实将问题防于未发、止于事发,助力企业做大做强做久。一是加强风险评估。充分发挥公安机关基础工作和情报信息工作优势,与银行、税务、人社等行业部门建立情报信息双向互动机制,针对各种风险信息提前掌控,重大矛盾纠纷隐患线索提前获取、提前化解;立足网上网下两条战线,对新开

工企业、新落地项目进行风险评估、全程跟踪,对已存在的矛盾分歧、可能影响重点工程建设的不稳因素进行全方位走访排摸,实现信息搜集日常化、常态化。近年来,对高山流水、新鹤鹏开元府、摩围山欣怡度假村、彭水县茂田水泥厂等10余个重点项目开展风险评估,深入研判潜在的稳定风险,协助企业制定风险预警机制30余项。二是开展信息研判。建立“一园区一领导”“一企业一民警”制度,结合“一标三实”信息采集百日攻坚大会战,全方位、全要素采集“人、地、事、物、组织”等信息,确保每家重点企业有人管、有人防,不漏管、不失管;深入践行“枫桥经验”,以服务企业、化解矛盾为抓手,针对重点项目征地拆迁、劳资纠纷、环境污染、问题楼盘、小区物业等不稳定因素,实行日排查、周研判、月通报制度,对发现的不稳定因素,及时制发涉稳情况通报;加强涉企舆情风险研判,把重大项目、重点企业网络舆情纳入日常巡查范围,实行24小时动态监测,发现涉企舆情第一时间查证,对不实内容立即落地查人。三是实行动态预警。建立警企联动、警情通报等制度,定期上门走访,座谈交流、征询意见,向企业通报涉企案件情况,提出安全防范建议;定期研判近期警情发布,指导企业做好防范工作,适时向企业通报辖区经济犯罪、国家防控经济犯罪新的政策措施等信息,及时收集企业对通报信息的反馈意见,有针对性地制定辖区企业经济犯罪防范对策,构建新型警企关系;通过新闻、微信、抖音、短信等形式,及时向企业进行涉众型、多发性、常见性等涉企犯罪的预警提示,提高企业对经济犯罪的防范意识和能力。同时,建立用警评价制度,用警企业及时反馈公安服务水平和态度,倒逼公安民警主动作为、尽心服务。

责任重于泰山,使命召唤担当。重庆彭水公安将进一步深化思想认识、提升政治站位,更加自觉地把公安工作置于经济社会发展大局中思考谋划,以纵深推进公安行政管理服务改革为抓手,聚焦服务大局、突出便民利民,持续推动各项服务保障措施落地见效,为经济高质量发展营造公平公正、高效便捷的法治化营商环境。

强化基层党组织建设 以高质量党建引领高质量发展

■ 胡育松

近年来,中铁上海局四公司牢固树立大抓基层、抓实基层的鲜明导向,把强功能作为基础性工作的核心和重点抓好,筑牢建强基层党组织,为公司高质量发展提供坚强组织保证。

该公司召开党建思想政治工作会议,发布党建思想政治工作三年工作计划,着力补短板、强弱项、扬优势、提质量,以高质量党建引领企业高质量发展。全体党组织严格落实“三会一课”制度,开展理论学习、组织集体活动、开展批评与自我批评等,强化对党员干部的思想政治教育,增强党员干部的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,汇聚起助推高质量发展强大合力。把党支部建设标准化工作纳入党建责任制考核评价的重要内容,全面推行“日常考核+月度考核+年度考核”党建考评模式,坚持每月下发党支部工作清单,对支部工作重点及流程节点提醒督促,让支部抓有方向、干有遵循。修订党建责任制考核评价办法,建立7个一级指标、28个二级指标、3个调节性指标,现场考评增加党员群众满意度测评和个别谈话环节,突出党建考核实效,促进党建融合各项任务有效落实。

中国工程院院士、中原食品实验室主任任发政教授到众品食品业考察合作

■ 本报记者 李代广

1月13日,中国工程院院士、中国农业大学教授、中原食品实验室主任任发政一行到河南众品食品业考察合作。

在众品公司总经理刘朝阳的陪同下,任发政教授团队一行来到众品食品业考察合作,对公司的产品结构、产品质量、品牌定位给予充分肯定。

在座谈时,任发政教授团队与管理层、研发团队围绕屠宰行业发展、肉制品深加工等行业趋势、关键技术突破进行深入交流。双方就猪副产品深加工、肉制品“药食同源”等领域合作,并就在众品挂牌成立中原食品实验室研究基地达成共识。

刘朝阳对任发政教授一行详细介绍了公司的发展历程、产业结构、产能布局、市场网络、渠道客户等情况。生鲜品领域,公司下



步将重点调结构,加大终端网络建设,提高原料肉内部转化率,加大猪副产品深加工层次,提升产品附加值;肉制品领域,将加大技术研发、品牌力和营销力建设,打造核心竞争力。刘朝阳指出,肉类产业是大产业,希望任发政教授团队将众品作为中原食品实验室肉制品

深加工的试验地,以点带面,推动肉制品行业的高质量发展。

任发政教授对众品近年来的发展、企业定位、产业基础给予高度评价,指出,他2006年到过众品,今天再次到众品,对众品的发展感到欣慰。中原食品实验室作为全国食品行业的人才高地、创新之源,不仅重视基础研究,更是从需求端、消费端等市场出发,帮助企业突破卡脖子技术,实现强成果转化的创新平台。众品的产业基础扎实,肉制品差异化的发展思路,符合省委书记楼阳生提出的:“把‘药食同源’理念融入产品创新,不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链,做大做强做优食品加工业。”要求。期望众品在猪副产品深加工、肉制品关键技术突破等方面强化沟通合作,联合共建实验室,帮助企业打造核心竞争力,共同推动肉制品行业的高质量发展。

中国二十冶海外公司 被评为中冶集团 三级子企业 “综合实力20强”

■ 程洪宇

1月10日-11日在京召开的中冶集团暨中国二十冶2024年度工作会议上,中国二十冶海外公司被授予中冶集团暨中国二十冶三级子企业“综合实力20强”荣誉称号,是海外类唯一获奖单位。

本次获奖,极大地激发了中国二十冶海外公司全体干部职工的干事热情,他们将以此次获奖作为新征程的前行号角,跨越山海,以一座座精品工程践行国家“一带一路”倡议,用青春和汗水创造更为出色的成绩!

“首店经济”激活中国西部城市消费活力

■ 伍鲲鹏

穿过堆满各色工艺品的木架,从书架上拿下一本书,靠着可眺望嘉陵江的窗边坐下,就是重庆市民霍知一天中最放松的时间。“虽然抢座会有点头疼,但书店开业后,我几乎每天都要在这里看一会儿书,感觉这样能消除工作一天的疲劳。”

这个当地人口中的“最美书店”是2023年9月在重庆开业的葛屋书店,占地1350平方米,约有38000册书籍、100余个座位,是2023年入驻重庆的数百家国际首店之一。作为国际知名的连锁书店,它自开业就获得了广泛的追捧。

所谓首店,指的是行业领域里代表性较强的品牌或新品牌在某一区域开的第一家店。其开设后往往能增强一个地区的商业活力,带动整个城市的消费升级。依托首店的品牌吸引力发展“首店经济”,近年来成为中国西部城市激发商圈消费活力的重要手段。

“重庆市围绕提升消费国际化水平,以促进国际国内知名品牌集聚发展为重点,通过引进首店大力实施了消费品牌提质拓展行动。截至目前,重庆累计引进国际国内知名品牌超1800个。2023年前三季度,引进品牌首店341个,增长216%,首店经济呈现稳步向好的发展态势。”重庆市商务委员会副主任彭



2023年12月23日,在位于重庆解放碑商圈的入一路好吃街上,市民游客挑选小吃美食。唐奕/摄

和良说。中国西部另一座大城市成都,2022年引入首店708家,通过太古里等商圈作为载体,不断吸引着奢侈品、潮流品牌及高端餐饮等多业态的高能级首店进驻。如中国国家队特许零售店四川首店于2024年1月8日正式开业,被当地体育爱好者追捧。首店在中国西部的不断集聚,激活了消

费市场。2023年1到10月,成都市春熙路商圈来客超1.1亿人次,同比增长30%,营业额890亿元,同比增长12%,社会消费品零售总额806亿元,同比增长10%。2024年新年期间,解放碑商圈所在的重庆市渝中区所有重点商业体、购物中心销售额同比增长29.35%。对众多国内外知名商业品牌企业而言,良好的营商环境、完善的政策支持以及巨大

的消费潜力,是他们落户中国西部城市的主要原因。

“消费者在线下门店实地体验后通过网上下单,可快速完成企业订单申报、海关审核放行、物流快速配送等一系列流程。从网上下单到海关放行,最快仅需3分钟。消费者在家门口就能享受到‘买全球’的购物体验。”澳大利亚综合零售连锁店CW大药房重庆首家线下门店负责人说,优异的扶持政策让他们的门店能够落户重庆,重庆巨大的消费潜力更让他们对未来的发展充满信心。

重庆、成都近期也出台了多项政策吸引国际国内品牌首店落户。如重庆近日就印发《支持首店经济发展若干措施》,明确提出将从商业运营商、第三方机构、商业品牌企业三个层级入手,统筹专项资金,进一步加大首店经济发展政策支撑力度。成都市高新区则提出对落户成立独立法人企业的品牌“首店”给予10万元奖励;对主动招引“首店”的商业载体运营单位给予最高50万元的奖励。

“首店经济是城市商业蓬勃发展的风向标,也是最能彰显城市消费‘国际范’的重要指标,更是带动消费的强大动力。相信随着首店经济的进一步发展,我们能真正把重庆打造为国际国内知名品牌进军西南乃至西部市场的重要选择地,拉动重庆乃至更多西部城市的消费活力。”彭和良说。

结婚启事



新娘 林俊莲 新郎 林中泳

于公元2024年01月16日喜结连理。愿修百年之好,共赴白头之约。特此登报。敬告亲友,亦作留念。